

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA KỸ THUẬT – CÔNG NGHỆ



Sinh viên:
NGUYỄN NGỌC NUÔI

ĐỀ TÀI:
XÂY DỰNG WEBSITE KINH DOANH BÁN ĐỒ
GIA DỤNG

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

Ngành: Công Nghệ thông Tin

Mã số ngành: 7480201

Tháng 06 Năm 2020

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA KỸ THUẬT – CÔNG NGHỆ**

**Sinh viên: Nguyễn Ngọc Nuôi
MSSV: 165932**

**ĐỀ TÀI:
XÂY DỰNG WEBSITE KINH DOANH BÁN ĐỒ
GIA DỤNG**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
Ngành: Công Nghệ Thông Tin
Mã số ngành: 7480201**

**GVHD:
PHAN THỊ XUÂN TRANG**

Tháng 06 Năm 2020

LỜI CẢM TẠ

Em xin chân thành cảm ơn các thầy các cô trong khoa KTCN đã trang bị những kiến thức, những kinh nghiệm thực tiễn quý báu cho em trong suốt quá trình học tập và làm đề tài tại Trường Đại Học Nam Cần Thơ

Đặc biệt, em xin chân thành cảm ơn cô **Phan Thị Xuân Trang** đã tận tình hướng dẫn chi tiết, định hướng cách tư duy, đưa ra những đóng góp ý kiến rất hữu ích và quý báu cho em trong suốt quá trình thực hiện đề tài.

Tiếp theo, em xin cảm ơn thầy **Võ Văn Phúc** và cũng như quý **CÔNG TY TNHH CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM PHÚC LAM PHƯƠNG** đã tạo điều kiện thuận lợi cho em trong suốt quá trình thực tập tại công ty trong suốt thời gian qua. Việc được tiếp xúc thực tế, giải đáp thắc mắc giúp em có thêm hiểu biết, kiến thức thực tế và yêu cầu công việc trong tương lai.

Với vốn kiến thức hạn hẹp và thời gian thực tập tại công ty có hạn nên bài báo cáo của em không thể tránh khỏi những thiếu sót, em rất mong nhận được những ý kiến đóng góp, phê bình của quý thầy cô. Đó sẽ là hành trang quý giá để em có thể hoàn thiện mình sau này.

Em xin chân thành cảm ơn!

Cần Thơ, ngày 01 tháng 06 năm 2020

Sinh viên thực hiện

Nguyễn Ngọc Nuôi

CAM KẾT

Em xin cam kết đây là bài báo cáo thực tập về XÂY DỰNG WEBSITE KINH DOANH BÁN ĐỒ GIA DỤNG của em trong thời gian qua. Những kết quả nghiên cứu là trung thực, không sao chép bất kỳ nguồn nào khác. Em xin hoàn toàn chịu trách nhiệm trước bộ môn, khoa và nhà trường về sự cam kết này.

Cần Thơ, ngày 01 tháng 06 năm 2020.

Sinh viên thực hiện

Nguyễn Ngọc Nuôi

NHẬN XÉT ĐÁNH GIÁ CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Cần thơ, ngày....tháng.... năm 20...

CHẤP THUẬN CỦA HỘI ĐỒNG

Đề tài “Báo cáo thực tập tốt nghiệp”, do sinh viên Nguyễn Ngọc Nuôi thực hiện dưới sự hướng dẫn của giảng viên Phan Thị Xuân Trang. Đề tài tốt nghiệp đã báo cáo và được Hội đồng chấm Đề tài thông qua ngày...

Ủy viên

(Ký tên)

Thư ký

(Ký tên)

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

Phản biện 1

(Ký tên)

Phản biện 2

(Ký tên)

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

Cán bộ hướng dẫn

(Ký tên)

Cán bộ hướng dẫn

(Ký tên)

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

MỤC LỤC

CHƯƠNG 1.....	4
GIỚI THIỆU	4
1. Sơ lược về lịch sử Công ty TNHH CNPM PLP	4
1.1 Lịch sử.....	4
1.2 Thông tin về Công ty	4
1.3 Trụ sở chính	4
1.4 Người đại diện theo pháp luật.....	4
1.5 Thông tin liên hệ	4
1.6 Ngành, nghề kinh doanh	5
STT	5
Mã ngành	5
1.7. Sản phẩm và dịch vụ của công ty đang kinh doanh.....	7
1.7.1 Sản phẩm phần mềm.....	7
2. Tên đề tài và lý do chọn đề tài	11
3. Hướng tiếp cận	12
CHƯƠNG 2.....	13
CƠ SỞ LÝ LUẬN, PHƯƠNG PHÁP VÀ GIỚI THIỆU TỔNG QUAN VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU	13
1. Cơ sở lý luận và ý nghĩa thực tiễn của đề tài	13
2. Phương pháp nghiên cứu	13
3. Tổng quan về hệ thống.....	13
CHƯƠNG 3.....	16
PHÂN TÍCH THIẾT KẾ.....	16
1. Biểu đồ Use Case	16
2. Biểu đồ lớp.....	23

CHƯƠNG 4.....	30
THIẾT KẾ CƠ SỞ DỮ LIỆU	30
1. Các bảng CSDL	30
CHƯƠNG 5.....	35
GIAO DIỆN	35
1. Giao diện trang chủ dành cho khách hàng.....	35
2. Giao diện dành cho ban quản trị.	40
CHƯƠNG 6.....	47
CÀI ĐẶT VÀ KẾT LUẬN.....	47
1. Cài đặt.....	47
2. Chạy chương trình.....	47
3. Kết luận.....	47
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	48

DANH SÁCH CÁC BẢNG

Danh sách Actor

Danh sách Use Case

Danh sách các Lớp

Danh sách các thuộc tính Lớp Người Dùng

Danh sách các phương thức Lớp Người Dùng

Danh sách các thuộc tính Lớp Banner

Danh sách các phương thức Lớp Banner

Danh sách các thuộc tính Lớp Loại Sản Phẩm

Danh sách các phương thức Lớp Loại Sản Phẩm

Danh sách các thuộc tính Lớp Sản Phẩm

Danh sách các phương thức Lớp Sản Phẩm

Danh sách các thuộc tính Lớp Cập Nhật Giá Bán

Danh sách các phương thức Lớp Cập Nhật Giá Bán

Danh sách các thuộc tính Lớp Quyền

Danh sách các phương thức Lớp Quyền

Danh sách các thuộc tính Lớp Hóa Đơn

Danh sách các phương thức Lớp Hóa Đơn

CSDL tổng quát

Bảng người dung

Bảng thể loại

Bảng liên hệ

Bảng menu

Bảng đặt hàng

Bảng chi tiết đơn hàng

Bảng bài viết

Bảng sản phẩm

Bảng thuộc tính

Bảng banner

Bảng chủ đề

DANH SÁCH CÁC BIỂU ĐỒ

Biểu đồ usecase tổng quát

Biểu đồ usecase người dùng

Biểu đồ usecase Admin

Biểu đồ usecase phân rã chức năng Quản lý thông tin

Biểu đồ usecase phân rã chức năng Tìm kiếm

Biểu đồ usecase phân rã chức năng Thống kê

Biểu đồ usecase phân rã chức năng Quản lý người dùng

Biểu đồ usecase phân rã chức năng Quản lý sản phẩm

Biểu đồ usecase phân rã chức năng Đặt mua

Biểu đồ user case chức năng xử lý đơn hàng

Chức năng xử lý đơn hàng

Biểu đồ lớp tổng quát

Biểu đồ phân cấp chức năng

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

UC: Usecase

NSD: Người sử dụng

CSDL: Cơ sở dữ liệu

CNPMPLP: Công nghệ phần mềm Phúc Lam Phương

LỜI MỞ ĐẦU

Ngày nay, cùng với sự phát triển không ngừng tiến bộ của internet, việc ứng dụng công nghệ tiên tiến này vào thực tế cuộc sống đã và đang được con người sử dụng rộng rãi bởi những tính năng vượt trội của nó như: giúp tìm kiếm thông tin chính xác nhanh chóng, dễ dàng sử dụng, tiết kiệm thời gian, có thể sử dụng mọi lúc mọi nơi...Sử dụng công nghệ để quảng bá hình ảnh sản phẩm trên mạng Internet có thể coi là một hình thức tiếp thị có mục tiêu, lôi kéo được khách hàng có những nhu cầu cần thiết, quan tâm đặc biệt đối với sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp, quảng cáo hàng hóa sản phẩm và bán hàng trên mạng ngày càng trở thành “mốt” xu thế phát triển của các công ty, doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Ngày nay, đồ dùng gia dụng gia đình ngày càng gần gũi và quan trọng đối với mỗi người, mỗi gia đình. Xuất phát từ nhu cầu thực tế của đời sống cá nhân của mỗi hộ gia đình, do đó em đã xây dựng trang web “ *Xây dựng Website kinh doanh bán đồ gia dụng*” với mục đích giới thiệu các sản phẩm thông dụng liên quan đến đời sống của mỗi cá nhân mỗi hộ gia đình.

Với đề tài này thì em đã chọn **CÔNG TY TNHH CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM PHÚC LAM PHƯƠNG** là đơn vị thực tập cũng nơi em học hỏi và hoàn thành đề tài.

Tuy nhiên, với một sinh viên kiến thức còn hạn hẹp, chưa có nhiều kinh nghiệm thực tiễn trong quá trình nghiên cứu, tìm hiểu và thực hiện đề tài không tránh khỏi những thiếu sót. Em kính mong thầy cô góp ý, giúp đỡ cho đề tài của em ngày càng hoàn thiện hơn.

Em xin chân thành cảm ơn!