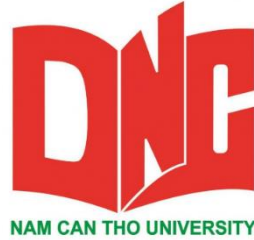


TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA KỸ THUẬT- CÔNG NGHỆ



NGUYỄN HUY KHÁNH

XÂY DỰNG WEBSITE BÁN ĐỒNG HỒ

ĐỀ TÀI BÁO CÁO THỰC TẬP TỐT NGHIỆP

Ngành: Công Nghệ Thông Tin

Mã Số Ngành: 7480201

Tháng 6 năm 2020

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA KỸ THUẬT- CÔNG NGHỆ

NGUYỄN HUY KHÁNH
MSSV: 166496

XÂY DỰNG WEBSITE BÁN ĐỒNG HỒ

ĐỀ TÀI BÁO CÁO THỰC TẬP TỐT NGHIỆP

Ngành: Công Nghệ Thông Tin

Mã Số Ngành: 7480201

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
Th.s HUỖNH VÕ HỮU TRÍ

Tháng 6 năm 2020

CHẤP THUẬN CỦA HỘI ĐỒNG

Khóa luận “ ”, do sinh viên thực hiện dưới sự hướng dẫn của..... Khóa luận đã báo cáo và được Hội đồng chấm khóa luận thông qua ngày.....

Ủy viên

Thư ký

(Ký tên)

(Ký tên)

.....
GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

.....
GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

Phản biện 1

Phản biện 2

(Ký tên)

(Ký tên)

.....
GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

.....
GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

Cán bộ hướng dẫn

Chủ tịch hội đồng

(Ký tên)

(Ký tên)

.....
GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

.....
GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

LỜI CẢM ƠN

Em xin chân thành cảm ơn quý thầy cô đã giúp đỡ em thực hiện đề tài này. Đặc biệt thầy Võ Văn Phúc đã tận tình hướng dẫn, giúp đỡ, chỉ bảo em trong suốt thời gian thực hiện khóa luận tốt nghiệp và **CÔNG TY TNHH CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM PHÚC LAM PHƯƠNG** là nơi giúp em có thể thực hành các kiến thức đã học trong suốt năm học vừa qua..

Đồng thời em cũng xin trân trọng cảm ơn những tình cảm quý báu mà các thầy cô trong trường Đại Học Nam Cần Thơ đã truyền đạt cho em, những kinh nghiệm, kỹ thuật và cách thức trong việc xây dựng đề tài này. Và cuối cùng tôi cũng xin được gửi lời cảm ơn đến gia đình đã luôn luôn động viên, ủng hộ, những người bạn đã gần bó, chia sẻ rất nhiều kinh nghiệm và những kiến thức và nhất là trong thời gian thực hiện đề tài, để đề tài có thể hoàn thành một cách thành công nhất.

Tuy nhiên, do thời gian có hạn nên em không thể phát huy hết những ý tưởng, khả năng hỗ trợ của ngôn ngữ và kỹ thuật lập trình vào đề tài. Trong quá trình xây dựng website, không thể tránh khỏi những sai sót, mong nhận được sự đóng góp và cảm thông của quý thầy cô và các bạn.

Em xin chân thành cảm ơn.

Cần thơ, Ngày 15 Tháng 07 Năm 2020

Sinh viên thực hiện

Nguyễn Huy Khánh

TRANG CAM KẾT

Tôi xin cam kết khóa luận này được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của tôi và các kết quả nghiên cứu này chưa được dùng cho bất cứ khóa luận cùng cấp nào khác.

Cần thơ, ngày 15 tháng 07 năm 2020

Người thực hiện

NGUYỄN HUY KHÁNH

TRANG CAM KẾT

Tôi xin cam kết khóa luận này được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiêm cứu của tôi trong khuôn khổ của đề tài/dự án **XÂY DỰNG WESITE BÁN ĐỒNG HỒ** .Dự án có quyền sử dụng kết quả của khóa luận này để phục vụ cho dự án.

Cần thơ, ngày 15 tháng 07 năm 2020

Người thực hiện

NGUYỄN HUY KHÁNH

LỜI MỞ ĐẦU

Ngày nay, ứng dụng công nghệ thông tin và việc tin học hóa được xem là một trong những yếu tố mang tính quyết định trong hoạt động của các chính phủ và tổ chức, cũng như của các công ty, nó đóng vai trò hết sức quan trọng, có thể tạo ra những bước đột phá mạnh mẽ

Cùng với sự phát triển không ngừng nghỉ của internet, việc ứng dụng công nghệ này vào thực tế cuộc sống đã và đang được con người sử dụng rộng rãi bởi những tính năng vượt trội của nó như: giúp tìm kiếm thông tin nhanh chóng, tiết kiệm thời gian, có thể sử dụng mọi lúc mọi nơi...Quảng bá sản phẩm trên mạng Internet có thể coi là một hình thức tiếp thị có mục tiêu, lôi kéo được một lượng khách hàng khổng lồ có những nhu cầu, quan tâm đặc biệt đối với sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp. Quảng cáo, marketing và bán hàng trên mạng vì thế ngày càng ngày càng trở thành “mốt” xu hướng phát triển của các công ty, doanh nghiệp hoạt động trên các lĩnh vực thương mại và dịch vụ.

Trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, giờ đây thương mại điện tử đã khẳng định vai trò xúc tiến và thúc đẩy sự phát triển của doanh nghiệp. Đối với một cửa hàng hay shop, việc quảng bá và giới thiệu đến khách hàng các sản phẩm mới đáp ứng được nhu cầu của khách hàng sẽ là cần thiết. Vậy phải quảng bá thế nào đó là xây dựng được một Website cho cửa hàng của mình quảng bá tất cả các sản phẩm của mình bán

Vì vậy em đã thực hiện đề tài “XÂY DỰNG WEBSITE BÁN HÀNG ” cho một shop bán đồng hồ WATCH STORES

Với sự hướng dẫn tận tình của thầy *Võ Văn Phúc* em đã hoàn thành bài báo cáo đồ án này. Tuy đã cố gắng hết sức tìm hiểu, phân tích thiết kế và cài đặt hệ thống nhưng chắc chắn không tránh khỏi những thiếu sót. Em mong nhận được sự thông cảm và góp ý của quý Thầy Cô. Em xin chân thành cảm ơn.

MỤC LỤC

CHƯƠNG I :	1
GIỚI THIỆU	1
1.1 Lý do chọn đề tài.....	1
1.2 Mục tiêu nghiên cứu.....	1
1.2.1 Mục tiêu tổng quát.....	2
1.3 Phạm vi và đối tượng nghiên cứu	2
CHƯƠNG II.....	2
CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	2
2.1 LỊCH SỬ HÌNH THÀNH.....	2
2.2 THÔNG TIN VỀ CÔNG TY.....	2
2.3 TRỤ SỞ CHÍNH	3
2.4 NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT.....	3
2.5 THÔNG TIN LIÊN HỆ	3
2.6 NGÀNH, NGHỀ KINH DOANH.....	3
STT	3
Mã ngành	3
2.7 SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ CỦA CÔNG TY ĐANG KINH DOANH.....	5
CHƯƠNG 3	17
GIỚI THIỆU TỔNG QUAN VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU.....	17
3.1. Tổng quan về hệ thống	17
1.1. Nêu bài toán.....	Error! Bookmark not defined.
3.2. Khảo sát hiện trạng	17
3.3. Các chức năng chính của hệ thống mới:	19
3.4 Sơ đồ ERD	20
CHƯƠNG IV:	23
ĐẶC TẢ YÊU CẦU.....	27
4.1 Quản lý sản phẩm.....	27

- Chức năng sửa	27
- Chức năng xóa.....	27
4.2 Quản lý danh mục	27
- Chức năng thêm	27
- Chức năng xóa.....	27
4.3 Quản lý danh mục sản phẩm.....	28
4.3.1 Chức năng thêm	28
4.3.2 Chức năng sửa	28
4.3.3 Chức năng xóa	28
4.4 Quản lý tài khoản đăng nhập	28
4.5 Quản lý đặt hàng	28
4.6 Quản lý tài khoản	28
4.6.1 Chức năng thêm	28
4.6.2 Chức năng sửa	23
4.6.3 Chức năng xóa	23
4.8 Quản lý đơn đặt hàng.....	23
4.8.1 Chức năng sửa	23
4.8.2 Chức năng xóa	23
4.8.3 Chức năng tìm kiếm.....	23
- Danh sách các lớp đối tượng.....	25
4.9. Mô tả chi tiết từng lớp đối tượng.....	26
CHƯƠNG V :	32
MỘT SỐ GIAO DIỆN VÀ CHỨC NĂNG CHÍNH.....	32
5.1 Giao diện người dùng	32
5.2 Quản lý sản phẩm.....	33
5.2.1 Chức năng thêm sản phẩm	34
5.2.2 Chức năng sửa sản phẩm.....	34
5.3 Quản lý danh mục	35

5.4 Quản lý tài khoản	36
5.5 Quản lý đơn đặt hàng	37
5.6 Giỏ hàng.....	37
5.7 Chi tiết sản phẩm.....	38
CHƯƠNG VI:	39
KẾT LUẬN VÀ ĐÁNH GIÁ	39
6.1 KẾT LUẬN.....	39
6.2 HƯỚNG PHÁT TRIỂN	40

DANH SÁCH CÁC BẢNG

Bảng 1. Người quản trị	23
Bảng 2. Người dùng Hệ thống	24
Bảng 3. Danh sách các lớp đối tượng.....	25
Bảng 4. Danh sách thuộc tính Lớp Người Dùng	26
Bảng 5. Danh sách các phương thức Lớp Người Dùng	26
Bảng 6. Danh sách các thuộc tính Lớp Banner.....	27
Bảng 7. Danh sách các phương thức Lớp Banner.....	27
Bảng 8. Danh sách các thuộc tính Lớp Loại Sản Phẩm	27
Bảng 9. Danh sách các phương thức Lớp Loại Sản Phẩm	28
Bảng 10. Danh sách các thuộc tính Lớp Sản Phẩm	28
Bảng 11. Danh sách các phương thức Lớp Sản Phẩm	29
Bảng 12. Danh sách các thuộc tính Lớp Cập Nhật Giá Bán	29
Bảng 13. Danh sách các phương thức Lớp Cập Nhật Giá Bán	29
Bảng 14. Danh sách các thuộc tính Lớp Quyền.....	30
Bảng 15. Danh sách các phương thức Lớp Quyền	30
Bảng 16. Danh sách các thuộc tính Lớp Hóa Đơn.....	31
Bảng 17. Danh sách các phương thức Lớp Hóa Đơn.....	31

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1. Sơ đồ ERD.....	20
Hình 2. Sơ đồ hoạt động Tìm kiếm.....	21
Hình 3. Sơ đồ hoạt động Thanh toán.....	22
Hình 4. Sơ đồ hoạt động Tiến trình xóa các giỏ hàng bị bỏ.....	23
Hình 5. Sơ đồ hoạt động đăng ký tài khoản	24
Hình 6. Use case cho ứng dụng.....	25
Hình 7. Sơ đồ DFD.....	26
Hình 8. Giao diện người dùng.....	32
Hình 9. Giao diện quản trị	32
Hình 10. Giao diện phần đăng nhập.....	33
Hình 11. Giao diện sản phẩm.....	33
Hình 12. Giao diện thêm sản phẩm.....	34
Hình 13. Giao diện sửa sản phẩm	35
Hình 14. Giao diện danh mục	35
Hình 15. Giao diện sửa danh mục	36
Hình 16. Giao diện tài khoản	36
Hình 17. Giao diện đơn đặt hàng	37
Hình 18. Giao diện giỏ hàng.....	37
Hình 19. Giao diện chi tiết sản phẩm	38