

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**



LÊ ANH KIỆT

**THỊ TRƯỜNG VÀ CÁC CHÍNH SÁCH THU HÚT
KHÁCH DU LỊCH TẠI CÔNG TY DNC TRAVEL**

**BÁO CÁO THỰC TẬP TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH: QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH & LỮ HÀNH
MÃ SỐ NGÀNH: 7810103**

CẦN THƠ, 2022

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

Họ và tên: **Lê Anh Kiệt**

MSSV: 189762 Lớp: DH18QTD01

Ngành: Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành – Khóa 6

Khoa: Khoa du lịch và quản trị nhà hàng – khách sạn

Thời gian thực tập: Từ 04/04/2022 đến 28/05/2022

1. Ý kiến của giảng viên hướng dẫn

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Điểm đánh giá:...../10 điểm

Cần thơ, ngày... tháng... năm 2022

Giảng viên hướng dẫn
(Ký tên, ghi rõ họ tên)

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN PHẢN BIỆN

Họ và tên: **Lê Anh Kiệt**

MSSV: 189762 Lớp: DH18QTD01

Ngành: Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành – Khóa 6

Khoa: Khoa du lịch và quản trị nhà hàng – khách sạn

Thời gian thực tập: Từ 04/04/2022 đến 28/05/2022

1. Ý kiến của giảng viên phản biện

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Điểm đánh giá:...../10 điểm

Cần thơ, ngày.... tháng... năm 2022

Giảng viên phản biện
(Ký tên, ghi rõ họ tên)

LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên, tác giả xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Trường Đại học Nam Cần Thơ và đội ngũ giảng viên của trường đã luôn tạo mọi điều kiện tốt nhất cho tác giả. Tác giả biết rằng ngôn từ được coi là thể mạnh để biểu hiện cảm xúc của bản thân, nhưng tác giả sẽ không bao giờ có thể tìm được từ ngữ nào để có thể cảm ơn hết đến Thầy Lê Khánh An vì sự quan tâm giúp đỡ, hướng dẫn rất nhiệt tình và tâm huyết của thầy để tác giả có thể hoàn thành bài tiểu luận này một cách trọn vẹn nhất, không bao giờ có từ ngữ nào đủ diễn tả và tác giả cảm thấy rất may mắn vì điều đó.

Cảm ơn các anh chị DNC Travel! Đặc biệt là anh Mai Quang Thuận – Phó giám đốc DNC Travel, anh đã chỉ bảo rất nhiều và đưa ra những lời khuyên bổ ích cho tác giả. 2 tháng, có lẽ chẳng đáng gì so với cuộc đời nhưng có thể đã là tất cả của tuổi thanh xuân. Không muốn biết DNC Travel cho mình bao nhiêu, lấy đi những gì, chỉ biết rằng tuổi trẻ có DNC Travel và chắc chắn sẽ không bao giờ quên điều đó.

Cuối cùng là lời cảm ơn đến các bạn thực tập sinh cùng thực tập chung với tác giả tại DNC Travel. Cảm ơn vì đã đi cùng nhau những tháng ngày DNC Travel, cảm ơn vì đã cùng nhau học tập và chia sẻ những niềm vui nỗi buồn. Ai rồi cũng có sự lựa chọn riêng, có lối đi riêng, nhưng mong sau này khi gặp lại nhau những kí ức ấy, cảm xúc ấy vẫn còn đó, và đến với chúng ta một lần nữa.

Tác giả xin chân thành cảm ơn!

Cần Thơ, ngày... tháng ... năm 2022

Người thực hiện

LỜI CAM ĐOAN

Tác giả xin cam kết bài tiểu luận này được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của tác giả và các kết quả nghiên cứu này chưa được dùng trong bất cứ bài tiểu luận cùng cấp nào khác.

Cần Thơ, ngày ... tháng ... năm 2022

Người thực hiện

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN	i
LỜI CAM ĐOAN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT	v
DANH SÁCH HÌNH ẢNH	vi
MỞ ĐẦU	1
CHƯƠNG 1 CƠ SỞ LÝ THUYẾT	3
1.1 THỊ TRƯỜNG VÀ THỊ TRƯỜNG DU LỊCH	3
1.1.1 Thị trường	3
1.1.2 Thị trường du lịch	4
1.2 CÁC KHÁI NIỆM LIÊN QUAN ĐẾN CHÍNH SÁCH THU HÚT KHÁCH DU LỊCH	7
1.2.1 Quảng cáo trong du lịch.....	7
1.2.2 PR trong du lịch	10
1.2.3 Marketing trong du lịch	13
CHƯƠNG 2 HIỆN TRẠNG CHÍNH SÁCH THU HÚT KHÁCH DU LỊCH TẠI DNC TRAVEL	21
2.1 GIỚI THIỆU CÔNG TY DNC TRAVEL	21
2.1.1 Lịch sử hình thành và phát triển công ty	21
2.1.2 Lĩnh vực hoạt động	21
2.1.3 Ý nghĩa logo của công ty	22
2.1.4 Cơ cấu tổ chức của công ty.....	24
2.2 CHÍNH SÁCH THU HÚT KHÁCH DU LỊCH TẠI DNC TRAVEL..	27
2.2.1 Các chính sách quảng cáo và Marketing tại công ty DNC Travel	27
2.2.2 Thực trạng hiệu quả kinh doanh tại công ty DNC Travel	30
2.2.3 Các chương trình du lịch tiêu biểu tại công ty DNC Travel.....	32
2.2.4 Điều đã làm tốt và điều cần cải thiện tại công ty DNC Travel.....	36
CHƯƠNG 3 ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP VÀ KIẾN NGHỊ.....	38

3.1 PHƯƠNG HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH CỦA CÔNG TY...	38
3.2 MỘT SỐ GIẢI PHÁP	38
3.3 MỘT SỐ KIẾN NGHỊ VỚI CÔNG TY	44
TÀI LIỆU THAM KHẢO	47

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

APEC:	Asian-Pacific Economic Cooperation (Diễn đàn hợp tác Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương)
ASEAN:	Association of Southeast Asian Nations (Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á)
CTV:	Cộng Tác Viên
ĐBSCL:	Đồng Bằng Sông Cửu Long
HDV:	Hướng Dẫn Viên
TNHH MTV:	Trách Nhiệm Hữu Hạn Một Thành Viên

DANH SÁCH HÌNH ẢNH

Hình 2.1: Logo của công ty.....	22
Hình 2.2: Nhận diện thương hiệu về công ty DNC Travel.....	23
Hình 2.3: Sơ đồ cơ cấu tổ chức của công ty DNC Travel	24
Hình 2.4: Fanpage của công ty DNC Travel	28
Hình 2.5: Bài viết có lượng tương tác tốt của công ty.....	29
Hình 2.6: Một số CTV tiêu biểu của công ty.....	30
Hình 2.7: Ảnh chụp theo đoàn	31
Hình 2.8: Một vài feedback của khách tour Vũng Tàu – Sài Gòn.....	36