

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG - KHÁCH SẠN**



**TRỊNH KIM XUYẾN**

**HOẠCH ĐỊNH CHIẾN LƯỢC KINH DOANH**  
**CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI**  
**DỊCH VỤ- VẬN TẢI VÀ DU LỊCH ĐẠI VIỆT**

**TIỂU LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC**

**Nghành: QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH**

**Mã số ngành: 781010**

**Tháng 6 năm 2022**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN**

**TRỊNH KIM XUYẾN**

**MSSV: 189636**

**HOẠCH ĐỊNH CHIẾN LƯỢC KINH DOANH**  
**CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI**  
**DỊCH VỤ- VẬN TẢI VÀ DU LỊCH ĐẠI VIỆT**

**TIỂU LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC**

**Nghành : QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH**

**Mã số ngành: 7810103**

**CÁN BỘ HƯỚNG DẪN**

**THS: NGUYỄN THỊ CHIỀU**

**Tháng 6 năm 2022**

## LỜI CẢM TẠ

Thời gian thực tập 6 tuần đã kết thúc, em xin trân thành cảm ơn CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ - VẬN TẢI VÀ DU LỊCH ĐẠI VIỆT đã tạo cơ hội để em được hỏi hỏi kinh nghiệm và kỹ năng ngành du lịch tại công ty. Đặc biệt, em xin cảm ơn ThS. NGUYỄN THỊ CHIỀU đã tận tình hướng dẫn, giúp đỡ em hoàn thành tiểu luận tốt nghiệp này và em cũng xin trân thành cảm ơn đến thầy NGÔ HỒNG QUÂN đã dành thời gian quý báu tận tình hướng dẫn khi thực tập, cung cấp thông tin trong quá trình hoàn thành tiểu luận tốt nghiệp cũng như trong quá trình đi tour.

Đồng thời, em xin cảm ơn đến trường ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ đã tạo cơ hội cho em được thực tập nơi đúng chuyên ngành em đang học, cho em được áp dụng kiến thức mà bản thân đã được học trong 4 năm vào thực tế. Qua những công việc được giao em nhận ra nhiều điều mới và bổ ích trong lĩnh vực du lịch để giúp ích cho công việc sau này của bản thân.

Vì khả năng và kiến thức của bản thân còn hạn chế nên trong quá trình viết bài không tránh khỏi sai sót, kính mong nhận được sự góp ý từ quý thầy cô.

Cuối cùng em kính chúc quý thầy, cô dồi dào sức khỏe và thành công trong sự nghiệp cao quý.

Trân trọng!

Cần Thơ, ngày      tháng      năm 2022

Người thực hiện

## **TRANG CAM KẾT**

Tôi xin cam kết khóa luận này được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của tôi và các kết quả nghiên cứu này chưa được dùng cho bất cứ khóa luận cùng cấp nào khác.

Cần Thơ, ngày ..... tháng ..... năm

**Người thực hiện**

## **NHẬN XÉT CỦA CƠ QUAN THỰC TẬP**

**Đơn vị thực tập: CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ - VẬN TẢI VÀ DU LỊCH ĐẠI VIỆT.**

Xác nhận sinh viên: ..... Sinh ngày: ..... Lớp:  
.....

Trường: .....

Thực tập tại: .....

Từ ngày: ..... / ..... / ..... đến ngày: ..... / ..... / .....

1. Về tinh thần, thái độ, ý thức tổ chức kỷ luật:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2. Về những công việc được giao

.....  
.....  
.....  
.....

3. Kết quả đạt được

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**XÁC NHẬN CỦA ĐƠN VỊ LÃNH ĐẠO THỰC TẬP**



# MỤC LỤC

## Contents

LỜI CẢM ƠN.....	i
TRANG CAM KẾT .....	ii
NHẬN XÉT CỦA CƠ QUAN THỰC TẬP .....	iii
NHẬN XÉT ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN.....	iv
MỤC LỤC.....	v
DANH SÁCH BẢNG .....	viii
DANH SÁCH HÌNH.....	ix
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT VÀ KÝ HIỆU .....	x
LỜI MỞ ĐẦU .....	1
1.1 Lý do chọn đề tài .....	1
1.2 Mục tiêu của đề tài.....	2
1.3 Phạm vi nghiên cứu .....	2
- Không gian nghiên cứu: .....	2
- Đối tượng nghiên cứu: .....	2
1.4 Phương pháp nghiên cứu đề tài: .....	2
1.5 Ý nghĩa của đề tài: .....	3
1.6 Nội dung của đề tài .....	3
CHƯƠNG 1 .....	4
CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ HOẠCH ĐỊNH CHIẾN LƯỢC.....	4
1.1 CÁC KHÁI NIỆM.....	4
1.1.1 Khái niệm chiến lược và chiến lược kinh doanh.....	4
1.2 Khái niệm và vai trò của quản trị chiến lược.....	6
1.2.1 Khái niệm quản trị chiến lược .....	6
1.2.2 Vai trò của quản trị chiến lược .....	6
1.1.3 Các nguyên tắc quản trị chiến lược .....	7
1.1.4 Các giai đoạn của quản trị chiến lược .....	8
CHƯƠNG 2 .....	11
HOẠCH ĐỊNH CHIẾN LƯỢC KINH DOANH VÀ QUÁ TRÌNH THỰC TẬP TẠI CÔNG TY CP TM DỊCH VỤ- VẬN TẢI VÀ DU LỊCH ĐẠI VIỆT.....	11
I TỔNG QUAN VỀ DOANH NGHIỆP .....	11

1.1 GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY CP TM DỊCH VỤ-VẬN TẢI VÀ DU LỊCH ĐẠI VIỆT .....	11
1.2 LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN.....	11
1.3 LĨNH VỰC KINH DOANH.....	12
1.3.1 Kinh doanh lẻ hành .....	13
1.3.2 Kinh doanh vận chuyển.....	17
1.3.3 Kinh doanh dịch vụ .....	17
1.4 Cơ cấu tổ chức nhân sự.....	17
1.5 Kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty trong 3 năm .....	22
( 2018, 2019, 2020).....	22
1.6 Đánh giá thuận lợi và khó khăn của Công ty trong thời gian qua .....	24
1.6.1 Thuận lợi .....	24
1.6.2 Khó khăn .....	25
1.7 Định hướng phát triển của Công ty trong thời gian tới .....	26
2.1 PHÂN TÍCH CHIẾN LƯỢC KINH DOANH .....	26
2.1.1 PHÂN TÍCH MÔI TRƯỜNG BÊN TRONG DOANH NGHIỆP .....	26
2.1.2 Công việc quản trị .....	26
2.1.3 Nội bộ doanh nghiệp .....	27
2.2 PHÂN TÍCH MÔI TRƯỜNG BÊN NGOÀI DOANH NGHIỆP .....	33
2.2.1 Môi trường vi mô .....	33
2.2.2 Môi trường vĩ mô .....	36
2.3 TẦM NHÌN, SỨ MẠNG VÀ MỤC TIÊU CỦA DOANH NGHIỆP .....	37
2.3.1 Tầm nhìn của doanh nghiệp .....	37
2.3.2 Sứ mạng của doanh nghiệp .....	38
2.3.3 Mục tiêu của doanh nghiệp .....	38
2.4 CÁC CÔNG CỤ THƯỜNG DÙNG TRONG QUẢN LÝ CHIẾN LƯỢC ....	39
2.4.1 Ma trận đánh giá các yếu tố bên ngoài (EFE) .....	39
2.4.2 Ma trận đánh giá các yếu tố bên trong (IFE).....	40
2.4.3 Ma trận hình ảnh cạnh tranh.....	41
2.4.4 Ma trận SWOT .....	42
2.4.5 Ma trận QSPM.....	46



2.5 QUÁ TRÌNH THỰC TẬP TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ- VẬN TẢI VÀ DU LỊCH ĐẠI VIỆT.....	50
2.5.1 Mô tả công việc được tiếp cận .....	50
.....	56
CHƯƠNG 3 KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ .....	57
3.1 KẾT LUẬN.....	57
3.2 KIẾN NGHỊ.....	58
3.2.1 Đối với chính quyền địa phương.....	58
3.2.2 Đối với Công ty CPTM DV-VT & DL Đại Việt .....	58
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	60
NHẬT KÝ THỰC TẬP TẠI CÔNG TY CPTM DỊCH VỤ- VẬN TẢI.....	61
VÀ DU LỊCH ĐẠI VIỆT.....	61

## DANH SÁCH BẢNG

Bảng: Cơ cấu nhân sự từ năm 2018 đến năm 2020 .....	20
Nguồn: Công Ty CP TM DV- VT & DL ĐẠI VIỆT.....	20
Bảng độ tuổi của nhân viên Công Ty trong năm 2022 .....	21
Nguồn: Công Ty CP TM DV- VT & DL ĐẠI VIỆT.....	21
Bảng: Kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty từ năm 2018 -2020.....	23
Bảng 2.1: Ma trận đánh giá các yếu tố bên ngoài (EFE) .....	39
Bảng 2.2: Ma trận đánh giá các yếu tố bên trong(IFE).....	40
Bảng 2.3: Ma trận hình ảnh cạnh tranh.....	42
Bảng 2.4: Ma trận SWOT .....	43
Bảng 2.5: Ma trận QSPM cho các nhóm chiến lược.....	47
2.5 KHUNG NGHIÊN CỨU .....	49
Bảng 2.5Mô tả nhật ký thực tập tại công ty CPTM Dịch Vụ- Vận Tải .....	50
Và Du Lịch Đại Việt .....	50

## DANH SÁCH HÌNH

Hình 1.1: Logo công ty .....	11	
Hình: Chùa Vĩnh Tràng	Hình: Cù Lao Thới Sơn....	13
Hình: Cảng tàu cao tốc Rạch Giá .....	15	
Hình: Thủy Cung Vinpearl Land Phú Quốc .....	16	
Hình 1.3 Mô hình tổ chức nhân sự <b>Nguồn:</b> Công Ty CP TM DV- VT & DL ĐẠI VIỆT .....	18	
Hình 2.1: Mô hình 5 áp lực cạnh tranh của Michael Porter .....	34	
Hình: Ngày đầu nộp hồ sơ thực tập của tác giả	Hình: Giám Đốc Ngô Hồng Quân ký nhận sinh viên thực tập .....	56
Hình: Quá trình thực tập của tác giả	Hình: Nhân viên công ty .....	56

## DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT VÀ KÝ HIỆU

### Tiếng Việt:

- ĐBSCL: Đồng bằng sông Cửu Long
- ĐTNH: đầu tư ngắn hạn
- GTVT: Giao thông vận tải
- NXB: Nhà xuất bản
- TM DV: Thương mại dịch vụ
- TNHH: Trách nhiệm hữu hạn.
- Tp: Thành phố
- TSLĐ: tài sản lưu động
- KCN: Khu công nghiệp
- KCX: Khu công xưởng

### Tiếng Anh:

- 4P: Product (Sản phẩm), Price (Giá), Place (Thị trường), Promotion (Tiếp thị)
- AS (Attractiveness Score): Số điểm hấp dẫn
- EFE (External factors environment): yếu tố môi trường bên ngoài.
- IFE (Internal factors environment): yếu tố môi trường nội bộ.
- ROA (Return on total assets): Tỷ suất lợi nhuận ròng trên tổng tài sản
- ROE (Return on common equity): Tỷ suất lợi nhuận ròng trên vốn chủ sở hữu
- ROS (Return on sales): Tỷ suất lợi nhuận ròng trên doanh thu
- SWOT: Viết tắt của 4 chữ Strengths (điểm mạnh), Weaknesses (điểm yếu), Opportunities (cơ hội) và Threats (nguy cơ).
- TAS (Total Attractiveness Score): Tổng điểm hấp dẫn.