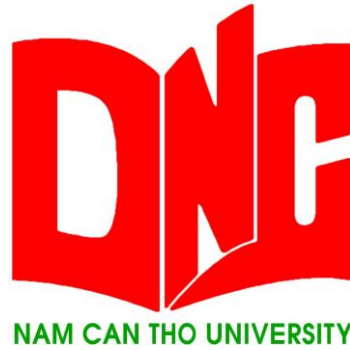


**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ  
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ  
NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN**



**HUỲNH THANH TIẾN**

**PHÂN TÍCH CHIẾN LƯỢC KINH DOANH  
DU LỊCH CỦA CÔNG TY HT TRAVEL CẦN  
THƠ VÀ ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP**

**TIÊU LUẬN THỰC TẬP TỐT NGHIỆP**  
Ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành  
Mã số ngành: 7810103

**Cần Thơ, tháng 06 năm 2022**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ  
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ  
NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN**



**HUỲNH THANH TIẾN**

**MSSV: 189751**

**PHÂN TÍCH CHIẾN LƯỢC KINH DOANH  
DU LỊCH CỦA CÔNG TY HT TRAVEL CẦN  
THƠ VÀ ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP**

**TIỂU LUẬN THỰC TẬP TỐT NGHIỆP**

**Ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành**

**Mã số ngành: 7810103**

**CÁN BỘ HƯỚNG DẪN**

**THẠC SĨ PHẠM QUANG TRIỀU**

**Cần Thơ, tháng 06 năm 2022**

## NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

Đề tài “*Phân tích chiến lược kinh doanh du lịch của công ty HT Travel Cần Thơ và đề xuất giải pháp*”.

Do sinh viên: Huỳnh Thanh Tiên thực hiện.

Dưới sự nhận xét của Thầy Phạm Quang Triều.

Đơn vị: Khoa Du lịch & Quản trị Nhà Hàng – Khách sạn, Trường Đại học Nam Cần Thơ.

### NỘI DUNG NHẬN XÉT

Về hình thức:

.....  
.....  
.....

Về nội dung:

.....  
.....  
.....

Về thái độ:

.....  
.....  
.....

*Cần Thơ*, ngày....., tháng 06, năm 2022

**XÁC NHẬN CỦA GVHD**  
(Ký, ghi rõ họ tên)

## NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM ĐIỂM

Đề tài “*Phân tích chiến lược kinh doanh du lịch của công ty HT Travel Cần Thơ và đề xuất giải pháp*”.

Do sinh viên: Huỳnh Thanh Tiên thực hiện.

Dưới sự nhận xét của Thầy Nguyễn Thanh Tú.

Đơn vị: Khoa Du lịch & Quản trị Nhà Hàng – Khách sạn, Trường Đại học Nam Cần Thơ.

### NỘI DUNG NHẬN XÉT

Về hình thức:

.....  
.....  
.....

Về nội dung:

.....  
.....  
.....

Về thái độ:

.....  
.....  
.....

*Cần Thơ*, ngày....., tháng 06, năm 2022

**XÁC NHẬN CỦA GVCD**

*(Ký, ghi rõ họ tên)*

## LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành được đề tài báo cáo thực tập này trước tiên em xin gửi đến các quý thầy, cô giáo trường Đại học Nam Cần Thơ lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất.

Đặc biệt, em xin gửi đến Thầy Phạm Quang Triều – người thầy đã chỉ bảo, hướng dẫn, giúp đỡ em trong việc định hướng, triển khai và hoàn thành tiểu luận này lời cảm ơn sâu sắc nhất.

Em xin chân thành cảm ơn Ban lãnh đạo và các anh chị cán bộ, nhân viên bộ phận của Công ty TNHH Thương mại dịch vụ và Du lịch HT Travel Cần Thơ đã tạo điều kiện thuận lợi cho em được tìm hiểu thực tiễn trong suốt quá trình thực tập tại công ty.

Trong thời gian học tập tại trường Đại học Nam Cần Thơ em đã được các thầy cô giáo giảng dạy tận tình, truyền đạt cho em những kiến thức rất bổ ích để em có được những vốn kiến thức rất quan trọng cho chuyên ngành của em sau này. Trên thực tế không có sự thành công nào mà không gắn liền với những sự hỗ trợ, giúp đỡ dù ít hay nhiều, dù trực tiếp hay gián tiếp của người khác. Em xin chân thành cảm ơn ban giám hiệu nhà trường cùng quý thầy cô đã tận tâm giảng dạy cho em để giúp em hoàn thành tốt khóa học.

Vì kiến thức bản thân còn nhiều hạn chế, trong quá trình thực tập, hoàn thiện chuyên đề này em không tránh khỏi những sai sót, kính mong nhận được những ý kiến đóng góp từ thầy cũng như quý công ty.

*Cần Thơ*, ngày....., tháng 06, năm 2022

**Người thực hiện**

**Huỳnh Thanh Tiến**

## **LỜI CAM KẾT**

Tôi xin cam kết tiểu luận kết thúc môn được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của tôi và các kết quả nghiên cứu này chưa được dùng cho bất cứ tiểu luận cùng cấp nào khác.

Các số liệu và tài liệu sử dụng trong tiểu luận hoàn toàn trung thực và không sao chép hoặc sử dụng kết quả của bất kì tiểu luận nào tương tự. Nếu phát hiện có bất kì sự sao chép nào, tôi xin hoàn toàn chịu trách nhiệm trước bộ môn, khoa và nhà trường.

*Cần Thơ*, ngày....., tháng 06, năm 2022

**Người thực hiện**

**Huỳnh Thanh Tiến**

## MỤC LỤC

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN .....	i
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM ĐIỂM .....	ii
LỜI CẢM ƠN .....	iii
LỜI CAM KẾT .....	iv
MỤC LỤC.....	v
DANH SÁCH BẢNG, BIỂU ĐỒ .....	viii
DANH SÁCH HÌNH ẢNH.....	ix
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT.....	x
CHƯƠNG 1: MỞ ĐẦU .....	1
1.1 Lý do chọn đề tài .....	1
1.2 Mục tiêu nhiệm vụ nghiên cứu .....	1
1.3 Phạm vi nghiên cứu .....	2
1.3.1 Không gian .....	2
1.3.2 Thời gian .....	2
1.3.3 Đối tượng nghiên cứu .....	2
1.4 Phương pháp nghiên cứu .....	2
CHƯƠNG 2: CƠ SỞ LÝ LUẬN CƠ BẢN VỀ KINH DOANH LỮ HÀNH .....	3
2.1 Các khái niệm cơ bản về du lịch .....	3
2.1.1 Định nghĩa về du lịch .....	3
2.1.2 Định nghĩa về khách du lịch và hoạt động du lịch .....	3
2.2 Một số khái niệm về kinh doanh lữ hành .....	3
2.2.1 Khái niệm lữ hành .....	3
2.2.2 Khái niệm kinh doanh lữ hành .....	4
2.2.3 Khái niệm doanh nghiệp lữ hành .....	4
2.3 Tâm lí khách du lịch .....	5
2.3.1 Định nghĩa về tâm lí khách du lịch .....	5
2.3.2 Nhu cầu và động cơ của khách du lịch .....	5
2.3.3 Các yếu tố tác động đến tâm lí du khách .....	6
CHƯƠNG 3: THỰC TRẠNG CHIẾN LƯỢC KINH DOANH DU LỊCH VÀ KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC CỦA CÔNG TY HT TRAVEL CẦN THƠ .....	8

3.1 Tổng quan về công ty du lịch HT Travel Cần Thơ	8
3.1.1 Lịch sử hình thành và phát triển	8
3.1.2 Cơ cấu tổ chức	9
3.1.3 Lĩnh vực kinh doanh	12
3.1.4 Định hướng phát triển của Công ty	13
3.2 Chiến lược kinh doanh du lịch của công ty HT Travel Cần Thơ	13
3.2.1. Tình hình hoạt động kinh doanh lĩnh vực du lịch lữ hành	13
3.2.2 Thực trạng kinh doanh du lịch của công ty	15
3.2.3 Sản phẩm kinh doanh lữ hành của công ty	17
3.2.4 Chiến lược xây dựng sản phẩm của Công ty HT Travel	23
3.2.5 Chiến lược Marketing của Công ty HT Travel Cần Thơ	28
3.2.6 Trải nghiệm chương trình thực tế Famtrip cùng công ty HT Travel tham dự tại Thành phố Hồ Chí Minh (chiến lược quảng bá thương hiệu và thăm dò khảo sát thị trường)	31
3.2.7 Kết quả hoạt động kinh doanh đạt được khi áp dụng chiến lược kinh doanh du lịch của Công ty HT Travel	36
3.3 Đề xuất giải pháp phát triển	38
3.3.1 Những thuận lợi và khó khăn ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh của công ty HT Travel Cần Thơ	38
3.3.2 Cơ hội và thách thức ảnh hưởng đến chiến lược kinh doanh của công ty HT Travel Cần Thơ	41
<b>CHƯƠNG 4: MỘT SỐ GIẢI PHÁP VÀ KIẾN NGHỊ NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY DU LỊCH HT TRAVEL CẦN THƠ .....</b>	<b>43</b>
4.1 Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh tại công ty du lịch HT Travel Cần Thơ	43
4.1.1. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực	43
4.1.2. Hoàn thiện cơ sở vật chất, cơ sở hạ tầng, kỹ thuật	45
4.1.3. Hoàn thiện hệ thống quản lý thông tin	46
4.1.4. Xây dựng chính sách Marketing – Mix	46
4.2 Một số kiến nghị	50
4.2.1. Kiến nghị với nhà nước và tổng cục du lịch	50
4.3.2. Kiến nghị đối với công ty	51
<b>CHƯƠNG 5: KẾT LUẬN .....</b>	<b>55</b>



TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	56
NHẬT KÝ THỰC TẬP TẠI CÔNG TY HT TRAVEL CẦN THƠ.....	57

## DANH SÁCH BẢNG, BIỂU ĐỒ

### DANH SÁCH BẢNG SỬ DỤNG:

<b>Bảng 3.1</b> Trình độ học vấn nhân viên trong công ty HT Travel Cần Thơ .....	11
<b>Bảng 3.2</b> Doanh thu, chi phí, lợi nhuận du lịch lữ hành.....	14
<b>Bảng 3.3</b> Một số tour teambuilding của Công ty HT Travel Cần Thơ.....	20
<b>Bảng 3.4</b> Bảng giá một số tour du lịch teambuilding của công Ty HT Travel Cần Thơ .....	21
<b>Bảng 3.5</b> Kết quả kinh doanh của các tour du lịch teambuilding của công ty HT Travel Cần Thơ .....	36

### DANH SÁCH BIỂU ĐỒ SỬ DỤNG:

<b>Biểu đồ 3.1</b> Thống kê lượng khách du lịch qua các năm 2017 – 2019 của công ty HT Travel .....	14
<b>Biểu đồ 3.2</b> Thống kê lượng khách du lịch giữa các tháng trong năm 2017-2019 của công ty HT Travel .....	15

## DANH SÁCH HÌNH ẢNH

<b>Hình 2.1</b> Tháp Maslow cũng được sử dụng trong du lịch.....	5
<b>Hình 2.2</b> Sơ đồ thể hiện mối quan hệ của nhu cầu, động cơ, tâm lý du lịch của khách du lịch .....	6
<b>Hình 3.1</b> LOGO chính thức của công ty HT Travel Cần Thơ.....	9
<b>Hình 3.2</b> Sơ đồ cơ cấu tổ chức công ty HT Travel Cần Thơ.....	10
<b>Hình 3.3</b> Một số hình ảnh bên trong Công ty HT Travel Cần Thơ.....	12
<b>Hình 3.4</b> HT Travel đồng hành cùng anh chị Công ty 247 Express .....	16
<b>Hình 3.5</b> Công ty HT Travel đồng hành cùng các bạn sinh viên Trường Cao Đẳng Cần Thơ.....	17
<b>Hình 3.6</b> Hội nghị sơ kết thỏa thuận liên kết hợp tác phát triển du lịch TP Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành ĐBSCL tại Khách sạn Mường Thanh Cần Thơ .....	19
<b>Hình 3.7</b> HDV HT Travel đồng hành cùng mọi người trong Tour Đà Lạt – Phan Thiết 4 ngày 3 đêm.....	20
<b>Hình 3.8</b> Sản phẩm Tour: Hành trình 1 ngày trên đất Cù Lao Tân Lộc hoàn chỉnh của công ty HT Travel Cần Thơ.....	22
<b>Hình 3.9</b> Sơ đồ các giai đoạn trong hoạt động kinh doanh của HT Travel.....	23
<b>Hình 3.10</b> Tour 1: Chợ nổi Cái Răng - Làng nghề hủ tiếu - Thiền Viện Trúc Lâm Phương Nam - Làng Du lịch Mỹ Khánh.....	26
<b>Hình 3.11</b> Tour 2: Chợ nổi Cái Răng - Nhà cổ Bình Thủy - Đình Bình Thủy - Cồn Sơn.....	28
<b>Hình 3.12</b> Một số tour được HT Travel bán ra thị trường với giá cả phải chăng .....	28
<b>Hình 3.13</b> Trang Facebook chính thức của công ty HT Travel Cần Thơ.....	29
<b>Hình 3.14</b> HT Travel tham dự chương trình giới thiệu sản phẩm của tập đoàn SunGroup .....	30
<b>Hình 3.15</b> Công văn Sở du lịch Thành phố HCM gửi về Cần Thơ.....	32
<b>Hình 3.16</b> Lịch trình Tour Famtrip tại Thành phố Hồ Chí Minh .....	33
<b>Hình 3.17</b> Khai mạc ngày hội du lịch Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 18 năm 2022 tại Công viên Lê Văn Tám quận 1 .....	33
<b>Hình 3.18</b> Một số hình ảnh giao lưu và các món ăn trong Chương trình Famtrip tại Thành phố Hồ Chí Minh .....	35
<b>Hình 4.1</b> Thống kê Internet tại Việt Nam 2021 (Nguồn: WeAreSocial và Hootsuite).....	50

## **DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT**

**DNTN:** Doanh nghiệp tư nhân

**TNHH:** Trách nhiệm hữu hạn

**TM&DV:** Thương mại và dịch vụ

**PTTH:** Phổ thông trung học

**ĐBSCL:** Đồng bằng Sông Cửu Long