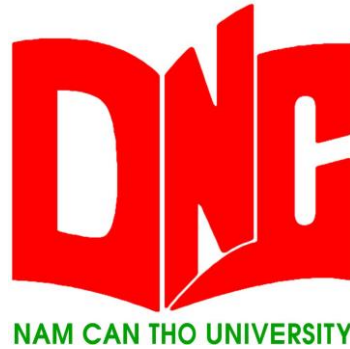


TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ
NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN



NGUYỄN CHÍ MƯỜI

THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN
KINH DOANH LỮ HÀNH CỦA CÔNG TY
CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ - VẬN TẢI
VÀ DU LỊCH ĐẠI VIỆT

TIỂU LUẬN THỰC TẬP TỐT NGHIỆP
Ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành
Mã số ngành: 7810103

Cần Thơ, tháng 6 năm 2022

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ
NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN



NGUYỄN CHÍ MƯỜI
MSSV: 189209

THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN
KINH DOANH LỮ HÀNH CỦA CÔNG TY
CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ - VẬN TẢI
VÀ DU LỊCH ĐẠI VIỆT

TIỂU LUẬN THỰC TẬP TỐT NGHIỆP
Ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành

Mã số ngành: 7810103

CÁN BỘ HƯỚNG DẪN
THẠC SĨ NGUYỄN THỊ CHIỂU

Cần Thơ, tháng 6 năm 2022

LỜI CẢM TẠ

Để hoàn thành được đề tài báo cáo thực tập này trước tiên em xin gửi đến Trường Đại học Nam Cần Thơ lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất. Trong thời gian học tập tại trường Đại học Nam Cần Thơ em đã được các thầy cô giáo giảng dạy tận tình, truyền đạt cho em những kiến thức rất bổ ích để cho em có được những vốn kiến thức rất quan trọng cho chuyên ngành của em sau này. Trên thực tế không có sự thành công nào mà không gắn liền với những sự hỗ trợ, giúp đỡ dù ít hay nhiều, dù trực tiếp hay gián tiếp của người khác. Em xin chân thành cảm ơn ban giám hiệu nhà trường cùng quý thầy cô đã tận tâm giảng dạy cho em để giúp em hoàn thành tốt khóa học.

Em xin chân thành cảm ơn Ban lãnh đạo và các anh chị cán bộ, nhân viên bộ phận của Công ty Cổ Phần Thương Mại Dịch Vụ - Vận Tải và Du Lịch Đại Việt đã tạo điều kiện thuận lợi cho em được tìm hiểu thực tiễn trong suốt quá trình thực tập tại công ty.

Đặc biệt, em xin gửi đến cô Nguyễn Thị Chiêu – người đã tận tình hướng dẫn, giúp đỡ em hoàn thành đề tài báo cáo thực tập này lời cảm ơn sâu sắc nhất.

Vì kiến thức bản thân còn nhiều hạn chế, trong quá trình thực tập, hoàn thiện chuyên đề này em không tránh khỏi những sai sót, kính mong nhận được những ý kiến đóng góp từ cô cũng như quý công ty.

Cần Thơ, ngày 6 tháng 6 năm 2022

Người thực hiện

Nguyễn Chí Mười

TRANG CAM KẾT

Tôi xin cam kết khóa luận này được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của tôi và các kết quả nghiên cứu này chưa được dùng cho bất cứ khóa luận cùng cấp nào khác.

Cần Thơ, ngày 6 tháng 6 năm 2022

Người thực hiện

Nguyễn Chí Mười

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

Đề tài “THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN KINH DOANH LỮ HÀNH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ – VẬN TẢI VÀ DU LỊCH ĐẠI VIỆT”

Do sinh viên: Nguyễn Chí Mười thực hiện

Dưới sự nhận xét của ThS. Nguyễn Thị Chiêu

Đơn vị: Khoa Du lịch & Quản trị Nhà Hàng – Khách sạn, trường Đại học Nam Cần Thơ

NỘI DUNG NHẬN XÉT

Về hình thức:

.....

.....

.....

.....

Về nội dung

.....

.....

.....

.....

Về thái độ:

.....

.....

.....

.....

Cần Thơ, ngày 6, tháng 06, năm 2022

XÁC NHẬN CỦA GVHD

NHẬN XÉT CỦA BAN GIÁM KHẢO

Đề tài “THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN KINH DOANH LỮ HÀNH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ – VẬN TẢI VÀ DU LỊCH ĐẠI VIỆT”

Do sinh viên: Nguyễn Chí Mười thực hiện

Dưới sự nhận xét của ThS. Nguyễn Du Hạ Long

Đơn vị: Khoa Du lịch & Quản trị Nhà Hàng – Khách sạn, trường Đại học Nam Cần Thơ

NỘI DUNG NHẬN XÉT

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Cần Thơ, ngày 6, tháng 06, năm 2022

XÁC NHẬN CỦA GIÁM KHẢO

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN.....	i
TRANG CAM KẾT	ii
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	iii
NHẬN XÉT CỦA BAN GIÁM KHẢO	iv
MỤC LỤC.....	v
DANH SÁCH SƠ ĐỒ, BẢNG	viii
DANH SÁCH HÌNH.....	ix
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT.....	x
PHẦN MỞ ĐẦU.....	1
1. Lý do chọn đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	1
3. Đối tượng nghiên cứu.....	2
4. Phạm vi nghiên cứu.....	2
5. Phương pháp nghiên cứu.....	2
5.1 Dữ liệu sơ cấp	2
5.2 Dữ liệu thứ cấp.....	2
6. Ý nghĩa của đề tài.....	2
7. Bố cục nghiên cứu	3
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN	4
1.1 CÁC KHÁI NIỆM VỀ DU LỊCH.....	4
1.1.1 Du lịch.....	4
1.1.2 Khách du lịch	5
1.1.3 Hướng dẫn viên	6
1.1.4 Cơ sở lưu trú du lịch.....	6
1.1.5 Nhà hàng	8
1.1.6 Khu du lịch.....	8
1.1.7 Điểm du lịch.....	8
1.2 HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ HÀNH.....	9

1.2.1 Dịch vụ du lịch lữ hành	9
1.2.2 Doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch lữ hành	9
1.2.3 Sản phẩm du lịch	9
1.2.4 Các đơn vị cung ứng du lịch	10
1.2.5 Marketing du lịch	11
1.2.6 Hiệu quả kinh doanh du lịch	11
1.2.7 Chất lượng của dịch vụ du lịch.....	11
1.3 MÔI TRƯỜNG KINH DOANH.....	12
1.3.1 Môi trường vi mô	12
1.3.2 Môi trường vĩ mô	13
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN KINH DOANH LỮ HẠNH CỦA CÔNG TY CP TM DV - VẬN TẢI VÀ DU LỊCH ĐẠI VIỆT	15
2.1 THÔNG TIN CHUNG	15
2.1.1 Lịch sử hình thành và phát triển.....	15
2.1.2 Cơ cấu tổ chức.....	19
2.2 HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA CÔNG TY CP TM DV – VẬN TẢI VÀ DU LỊCH ĐẠI VIỆT	23
2.2.1 Một số tour điển hình của Công ty CP TM DV – Vận tải và Du lịch Đại Việt đang khai thác.....	23
2.4.2 Các Tour khác	29
2.3 CÁC CHÍNH SÁCH KINH DOANH CÔNG TY CP TM DV – VẬN TẢI VÀ DU LỊCH ĐẠI VIỆT	35
2.3.1 Chính sách sản phẩm.....	35
2.3.2 Các chiến lược về giá	36
2.3.3 Chính sách tiếp thị.....	37
2.3.3 Chính sách kênh phân phối	37
2.4 KẾT QUẢ KINH DOANH CỦA CÔNG TY CP TM DV – VẬN TẢI VÀ DU LỊCH ĐẠI VIỆT	39
2.5 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN.....	39
2.6 CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HIỆU QUẢ KINH DOANH CÔNG TY CP TM DV – VẬN TẢI VÀ DU LỊCH ĐẠI VIỆT.....	40

2.6.1 Các yếu tố khách quan	40
2.6.2 Các yếu tố chủ quan	42
2.7 THUẬN LỢI VÀ KHÓ KHĂN TRONG KINH DOANH LỮ HÀNH CỦA CÔNG TY CP TM DV – VẬN TẢI VÀ DU LỊCH ĐẠI VIỆT	44
2.7.1 Thuận lợi	44
2.7.2 Khó Khăn	44
2.8 GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN KINH DOANH LỮ HÀNH CỦA CÔNG TY CP TM DV – VẬN TẢI VÀ DU LỊCH ĐẠI VIỆT	45
2.8.1 Triển khai các tour thể mạnh.....	45
2.8.2 Xây dựng quảng cáo thương hiệu	46
2.8.3 Nâng cao chất lượng đội ngũ nhân viên.....	47
2.8.4 Đẩy mạnh công tác nghiên cứu thị trường.....	48
2.8.5 Triển khai các chính sách về giá	48
2.8.6 Nâng cao chất lượng sản phẩm	49
2.8.7 Tăng cường kiểm định chất lượng các nhà cung ứng	50
2.8.8 Xây dựng, liên kết các đại lý phân phối.....	50
CHƯƠNG 3: KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ	52
3.1 KẾT LUẬN.....	52
3.2 KIẾN NGHỊ	52
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	54
NHẬT KÝ THỰC TẬP	55

DANH SÁCH SƠ ĐỒ, BẢNG

Sơ đồ 2.1.....	20
Bảng 2. 1: Doanh thu của công ty năm 2018, 2019	39

DANH SÁCH HÌNH

Hình 2. 1: Logo của Công ty CP TM DV – Vận Tải và Du Lịch Đại Việt	15
Hình 2. 2: Tòa nhà 351	16
Hình 2. 3: Văn phòng công ty	17
Hình 2. 4: Bên trong văn phòng công ty	18
Hình 2. 5: Nhân viên công ty	22
Hình 2. 6: Lịch tour của công ty trong thời gian tới	23
Hình 2. 7: Hình ảnh sinh viên đi tour của công ty	29
Hình 2. 8: Trang fangpage của Công ty CP TM DV – Vận Tải và Du Lịch Đại Việt	37
Hình 2. 9: Khách hàng của Công ty CP TM DV – Vận Tải và Du Lịch Đại Việt....	43

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

CP TM DV: CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ