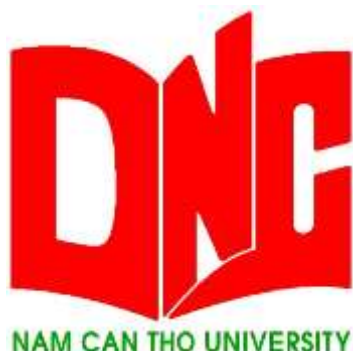


TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN



PHẠM TRUNG KIÊN

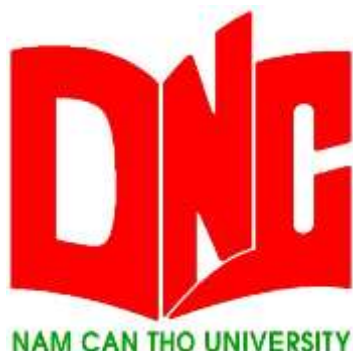
**PHÂN TÍCH TIỀM NĂNG DU LỊCH
DẢI VEN BIỂN HÀ TIÊN – KIÊN LƯƠNG,
KIÊN GIANG**

**TIỂU LUẬN THỰC TẬP TỐT NGHIỆP
NGÀNH QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH**

Mã số ngành: 7810103

Cần Thơ, tháng 5 năm 2022

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN



PHẠM TRUNG KIÊN

MSSV: 189148

**PHÂN TÍCH TIỀM NĂNG DU LỊCH
DẢI VEN BIỂN HÀ TIÊN – KIÊN LƯƠNG,
KIÊN GIANG**

**TIỂU LUẬN THỰC TẬP TỐT NGHIỆP
NGÀNH QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH**

Mã số ngành: 7810103

**CÁN BỘ HƯỚNG DẪN
Th.S NGUYỄN THỊ CHIỀU**

Cần Thơ, tháng 5 năm 2022

LỜI CẢM TẠ

Để hoàn thành được đề tài báo cáo thực tập này trước tiên em xin gửi đến các quý thầy, cô giáo trường Đại học Nam Cần Thơ lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất.

Đặc biệt, em xin gửi đến cô Nguyễn Thị Chiêu – người đã tận tình hướng dẫn, giúp đỡ em hoàn thành đề tài báo cáo thực tập này lời cảm ơn sâu sắc nhất.

Em xin chân thành cảm ơn Ban lãnh đạo và các anh chị cán bộ, nhân viên bộ phận của Công ty TNHH dịch vụ du lịch Danh Dự Hà Tiên đã tạo điều kiện thuận lợi cho em được tìm hiểu thực tiễn trong suốt quá trình thực tập tại công ty.

Trong thời gian học tập tại trường Đại học Nam Cần Thơ em đã được các thầy cô giáo giảng dạy tận tình, truyền đạt cho em những kiến thức rất bổ ích để cho em có được những vốn kiến thức rất quan trọng cho chuyên ngành của em sau này. Trên thực tế không có sự thành công nào mà không gắn liền với những sự hỗ trợ, giúp đỡ dù ít hay nhiều, dù trực tiếp hay gián tiếp của người khác. Em xin chân thành cảm ơn ban giám hiệu nhà trường cùng quý thầy cô đã tận tâm giảng dạy cho em để giúp em hoàn thành tốt khóa học.

Vì kiến thức bản thân còn nhiều hạn chế, trong quá trình thực tập, hoàn thiện chuyên đề này em không tránh khỏi những sai sót, kính mong nhận được những ý kiến đóng góp từ cô cũng như quý công ty.

Cần Thơ, ngày 10 tháng 6 năm 2022

Người thực hiện

Phạm Trung Kiên

TRANG CAM KẾT

Tôi xin cam kết khóa luận này được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của tôi và các kết quả nghiên cứu này chưa được dùng cho bất cứ khóa luận cùng cấp nào khác.

Cần Thơ, ngày 10 tháng 6 năm 2022

Người thực hiện

Phạm Trung Kiên

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN.....	i
TRANG CAM KẾT	ii
NHẬN XÉT GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN.....	iii
DANH SÁCH BẢNG	vii
DANH SÁCH HÌNH.....	viii
DANH TỪ VIẾT TẮT.....	ix
MỞ ĐẦU.....	x
1. LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI	x
2. MỤC ĐÍCH VÀ NHIỆM VỤ NGHIÊN CỨU	xi
4. LỊCH SỬ NGHIÊN CỨU VẤN ĐỀ	xii
5. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	xiv
6. Ý NGHĨA KHOA HỌC VÀ THỰC TIỄN CỦA ĐỀ TÀI	xv
7. CẤU TRÚC CỦA ĐỀ TÀI	xv
CHƯƠNG 1	1
CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH BIỂN	1
1.1 TỔNG QUAN VỀ DU LỊCH BIỂN	1
1.1.1. Khái niệm du lịch biển	1
1.1.2. Phân loại du lịch biển.....	1
1.1.3 Đặc điểm của du lịch biển.....	3
1.1.4 Vai trò của du lịch biển	4
1.1.5 Các nhân tố tác động đến phát triển du lịch biển.....	5
1.1.5.1. Điều kiện tự nhiên.....	5
1.1.5.2 . Cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch.....	5
1.1.5.3 . Đội ngũ lao động.....	5
1.1.5.4 . Cơ chế, chính sách	5
1.1.5.5 . Tình hình an ninh, chính trị.....	5
1.1.5.6 . Cộng đồng dân cư	6
1.2. DU LỊCH DẢI VEN BIỂN	6
1.2.1 Quan niệm về dải ven biển và du lịch dải ven biển	6
1.2.1.1 Quan niệm về dải ven biển.....	6
1.2.1.2 Phạm vi ranh giới dải ven biển	6
1.2.1.3 Quan niệm về du lịch dải ven biển.....	7
1.2.2 Đặc điểm du lịch dải ven biển.....	7
1.2.3 Tài nguyên du lịch dải ven biển	8
1.2.3.1 Tài nguyên du lịch tự nhiên	8
1.2.4 Đặc điểm du lịch dải ven biển.....	8
1.2.5 Tài nguyên du lịch dải ven biển	9
1.2.5.1 Tài nguyên du lịch tự nhiên	9
1.2.5.2 Tài nguyên du lịch nhân văn	10
1.2.6 Một số nguyên tắc phát triển du lịch dải ven biển	11
1.3 Thực tiễn phát triển du lịch biển ở Việt Nam	12
TIỂU KẾT CHƯƠNG 1.....	16

CHƯƠNG 2	17
TIỀM NĂNG VÀ THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH DẢI VEN BIỂN HÀ TIÊN – KIÊN LƯƠNG, TỈNH KIÊN GIANG.....	17
2.1 KHÁI QUÁT VỀ DẢI VEN BIỂN HÀ TIÊN – KIÊN LƯƠNG.....	17
2.1.1. Phạm vi không gian.....	17
2.1.2 Điều kiện tự nhiên.....	19
2.1.2.1. Địa chất, địa hình	19
2.1.2.3. Sinh vật.....	20
2.1.3. Điều kiện kinh tế - xã hội.....	21
2.2. TIỀM NĂNG DU LỊCH DẢI VEN BIỂN HÀ TIÊN-KIÊN LƯƠNG	23
2.2.1. Tiềm năng phát triển du lịch tắm biển, nghỉ dưỡng.....	23
2.2.2. Tiềm năng phát triển du lịch tham quan đảo.....	25
2.2.3 Tiềm năng phát triển du lịch tham quan thắng cảnh.....	27
2.2.4. Tiềm năng phát triển du lịch di tích, lễ hội	28
2.2.5. Những tiềm năng du lịch khác	31
2.2.6. Đánh giá chung về tiềm năng du lịch của dải ven biển Hà Tiên – Kiên Lương.....	32
2.3. CÁC ĐIỀU KIỆN ẢNH HƯỞNG ĐẾN PHÁT TRIỂN DU LỊCH DẢI VEN BIỂN HÀ TIÊN-KIÊN LƯƠNG	33
2.3.1. Cơ sở hạ tầng.....	33
2.3.1.1. Hệ thống giao thông.....	33
2.3.1.2. Hệ thống điện và nước	34
2.3.2. Cơ sở vật chất kỹ thuật.....	35
2.3.2.1. Hệ thống cơ sở lưu trú.....	35
2.3.2.2. Hệ thống nhà hàng, cửa hàng bán đồ lưu niệm.....	36
2.3.3. Hoạt động đầu tư phát triển du lịch biển.....	36
2.3.4. Nguồn nhân lực	37
2.4. THỰC TRẠNG DU LỊCH VEN BIỂN HÀ TIÊN-KIÊN LƯƠNG	38
2.4.1. Thực trạng khách du lịch.....	38
2.4.2. Thực trạng hoạt động các loại hình du lịch.....	43
2.4.3. Thực trạng hoạt động tại các địa bàn du lịch	47
TIÊU KẾT CHƯƠNG 2.....	52
CHƯƠNG 3	53
ĐỊNH HƯỚNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH DẢI VEN BIỂN HÀ TIÊN – KIÊN LƯƠNG.....	53
3.1. CƠ SỞ XÂY DỰNG DU LỊCH DẢI VEN BIỂN HÀ TIÊN-KIÊN LƯƠNG	53
3.1.1. Căn cứ xây dựng định hướng.....	53
3.1.2. Điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức trong phát triển du lịch dải ven biển Hà Tiên – Kiên Lương.....	54
3.1.2.1. Điểm mạnh.....	54
3.1.2.2. Điểm yếu.....	54
3.1.2.3. Những cơ hội.....	54
3.1.2.4. Những thách thức.....	55
3.2. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH DẢI VEN BIỂN HÀ TIÊN-KIÊN LƯƠNG.....	56

3.2.1. Định hướng phát triển các loại hình du lịch.....	56
3.2.2. Định hướng phát triển không gian du lịch	58
3.2.3. Định hướng phát triển thị trường du lịch	60
3.3. GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH DẢI HÀ TIÊN – KIÊN LƯƠNG.....	62
3.3.1. Phát triển sản phẩm du lịch	62
3.3.2. Đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật	63
3.3.3. Phát triển nguồn nhân lực du lịch	64
3.3.4. Bảo vệ tài nguyên và môi trường du lịch	64
3.3.5. Xúc tiến quảng bá du lịch và tăng cường liên kết hợp tác	65
3.3.6. Tăng cường phát triển du lịch cộng đồng	66
TIÊU KẾT CHƯƠNG 3.....	67
KẾT LUẬN	68
1. KẾT LUẬN.....	68
2. KIẾN NGHỊ ĐỀ XUẤT.....	69
2.1.Đối với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Kiên Giang.....	69
2.2. Đối với Phòng Văn hóa Thông tin TX. Hà Tiên và huyện Kiên Lương....	69
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	71

DANH SÁCH BẢNG

Bảng 2.1: Danh mục hành chính của dải ven biển Hà Tiên – Kiên Lương	22
Bảng 2.2: Danh sách các bãi biển đang được đầu tư và khai thác	24
Bảng 2.3: Danh mục các di tích được xếp hạng tại Hà Tiên – Kiên Lương	29
Bảng 2.4: Số lượng cơ sở lưu trú du lịch ở Hà Tiên giai đoạn 2009 – 2013	35
Bảng 2.5: Nguồn nhân lực du lịch tỉnh Kiên Giang giai đoạn 2009 – 2013	37
Bảng 2.6: Tổng số lượt khách tham quan giai đoạn 2009 -2013	38
Bảng 2.7: Đánh giá của khách du lịch về các dịch vụ du lịch	41
Bảng 2.8: Doanh thu du lịch giai đoạn 2009 – 2013	49

DANH SÁCH HÌNH

Hình 1.1: So sánh sản phẩm du lịch biển Việt Nam cạnh tranh trong khu vực	13
Hình 2.1: Bản đồ hành chính tỉnh Kiên Giang.....	17
Hình 2.2: Bản đồ dải ven biển Hà Tiên – Kiên Lương	18
Hình 2.3: Biểu đồ thể hiện cách tiếp cận nguồn thông tin du lịch của du khách.....	40
Hình 2.4: Khả năng quay trở lại của du khách.....	42
Hình 2.5: Thực trạng an ninh trật tự (đơn vị %)	50
Hình 3.1: Áp dụng mô hình trung tâm du lịch và phân nhánh ở Kiên Giang.....	62

DANH TỪ VIẾT TẮT

ASEAN:	Association of Southeast Asian Nations
CSKDDL:	Cơ sở kinh doanh du lịch
ĐBSCL:	Đồng bằng sông Cửu LoNG
GDP:	Gross Domestic Product
HST:	Hệ sinh thái
KDL:	Khu du lịch
Nxb:	Nhà xuất bản
VH-TT-DL:	Văn hóa Thể thao và Du lịch
TNDLTN:	Tài nguyên du lịch tự nhiên
TNDLNV:	Tài nguyên du lịch nhân văn
TP:	Thành phố
TP. HCM:	Thành phố Hồ Chí Minh
TX:	Thị xã