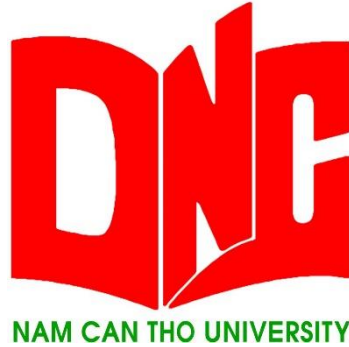


**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG KHÁCH SẠN**



**HUỲNH THỊ MỸ**

**ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG XÂY DỰNG, BÁN  
VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH  
DU LỊCH CỦA CÔNG TY DNC TRAVEL**

\*\*\*\*\*

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC**  
**NGÀNH QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH**

**Mã số ngành: 7810103**

**Cần Thơ, tháng 06 năm 2022**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG KHÁCH SẠN**

**HUỲNH THỊ MỸ**  
**MSSV: 188782**  
**LỚP: DH18QTD02**

**ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG XÂY DỰNG, BÁN**  
**VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH**  
**DU LỊCH CỦA CÔNG TY DNC TRAVEL**

\*\*\*\*\*

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC**  
**NGÀNH QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH**

**Mã số ngành: 7810103**

**CÁN BỘ HƯỚNG DẪN**  
**THS. NGUYỄN DU HẠ LONG**

**Cần Thơ, tháng 06 năm 2022**

## LỜI CẢM TẠ

Em xin gửi lời cảm tạ chân thành và sâu sắc nhất đến các quý thầy cô của trường đại học Nam Cần Thơ, đặc biệt là các thầy, cô ở khoa du lịch của trường đã tạo mọi điều kiện cho em hoàn thành bài tiểu luận tốt nghiệp. Và em cũng xin chân thành cảm ơn ths. Nguyễn Du Hạ Long đã nhiệt tình dẫn dắt em trong suốt quá trình hoàn thành bài tiểu luận tốt nghiệp.

Trong quá trình học tập và hoàn thành bài tiểu luận tốt nghiệp, do kiến thức của em còn nhiều hạn chế cũng như kinh nghiệm thực tế của em chưa được nhiều nên bài báo cáo không thể tránh khỏi những sai sót, em rất mong nhận được ý kiến đóng góp của các thầy, cô để em có thể khắc phục và học hỏi được nhiều kỹ năng, kinh nghiệm còn thiếu sót.

Em xin chân thành cảm ơn!

Cần Thơ, Ngày 02 tháng 6 năm 2022  
Người thực hiện

HUỲNH THỊ MỸ

## **TRANG CAM KẾT**

Em xin cam kết đây là bài tiểu luận tốt nghiệp do em tự viết. Những số liệu và kết quả trong đây là trung thực và đáng tin cậy. Ngoài ra, trong bài tiểu luận có sử dụng một số nguồn tài liệu tham khảo đã được trích dẫn nguồn và chú thích rõ ràng.

Em xin hoàn toàn chịu trách nhiệm trước bộ môn, khoa và nhà trường về sự cam kết này.

Cần Thơ, Ngày 02 tháng 6 năm 2022  
Người thực hiện

**HUỲNH THỊ MỸ**





## **DANH SÁCH BẢNG**

Bảng 1: Cơ cấu tổ chức của NCT Travel .....	14
Bảng 2: Nhật Kí Thực Tập .....	67

## **DANH SÁCH HÌNH**

Hình 1: Logo NCT Travel.....	12
Hình 2: Nón và Cờ của NCT Travel .....	13



## **DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT**

1. CTDL: Chương trình du lịch
2. DNLH: Doanh nghiệp lữ hành
3. HDV: Hướng dẫn viên
4. ĐBSCL: Đồng Bằng Sông Cửu Long

# MỤC LỤC

## Contents

LỜI CẢM ƠN.....	i
TRANG CAM KẾT .....	ii
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN .....	iii
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN PHẢN BIỆN .....	iv
DANH SÁCH BẢNG .....	v
DANH SÁCH HÌNH.....	vi
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT.....	vii
PHẦN MỞ ĐẦU.....	1
1. LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI .....	1
2. MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU: .....	1
2.1 Mục tiêu chung:.....	1
2.2 Mục tiêu cụ thể:.....	1
3. PHẠM VI NGHIÊN CỨU: .....	1
3.1 Về mặt không gian: .....	1
3.2 Về mặt thời gian: .....	1
3.3 Đối tượng nghiên cứu:.....	2
3.4 Phương pháp nghiên cứu:.....	2
CHƯƠNG 1 CƠ SỞ LÝ LUẬN .....	3
1.1 Một số cơ sở lý luận cơ bản về hoạt động xây dựng, bán và tổ chức thực hiện chương trình du lịch.....	3
1.1.1 Hoạt động xây dựng CTDL.....	3
1.1.1.1 Chương trình du lịch .....	3
1.1.1.2 Đặc trưng của CTDL.....	4
1.1.1.3 Phân loại CTDL.....	5
1.1.1.3.1 Căn cứ vào nguồn gốc phát sinh: .....	5
1.1.1.3.2 Căn cứ vào mức giá.....	5
1.1.1.3.3 Căn cứ vào nội dung vào mục đích chuyến đi .....	5
1.1.1.3.4 Căn cứ vào một số tiêu thức khác .....	5
1.1.1.4 Các yếu tố cấu thành CTDL.....	6
1.1.1.5 Các nguyên tắc khi xây dựng CTDL.....	6
1.1.2 Hoạt động bán CTDL.....	7

1.1.2.1 Sale khách đoàn.....	7
1.1.2.2 Sale khách lẻ.....	7
1.1.2.3 Bán chương trình du lịch trọn gói theo nhu cầu khách .....	7
1.1.2.4 Xúc tiến và quảng bá CTDL .....	7
1.1.2.5 Các hoạt động khuyến mãi thúc đẩy bán CTDL .....	8
1.1.3 Hoạt động tổ chức và thực hiện CTDL .....	8
1.1.3.1 Công tác trước khi tổ chức và thực hiện CTDL.....	8
1.1.3.2 Công tác trong khi tổ chức và thực hiện CTDL.....	8
1.1.3.3 Công tác sau khi tổ chức và thực hiện CTDL .....	9
1.2 Các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động xây dựng, bán và tổ chức thực hiện CTDL .....	9
1.2.1 Yếu tố bên trong doanh nghiệp .....	9
1.2.1.1 Yếu tố truyền thông quảng cáo .....	9
1.2.1.2 Yếu tố nghiên cứu thị trường khách.....	9
1.2.1.3 Yếu tố trình độ nguồn nhân lực.....	9
1.2.1.4 Yếu tố tài chính – kế toán.....	10
1.2.2 Yếu tố bên ngoài doanh nghiệp.....	10
1.2.2.1 Chính trị.....	10
1.2.2.2 Kinh tế .....	10
1.3 Tầm quan trọng của hoạt động xây dựng, bán và tổ chức thực hiện chương trình du lịch. ....	10
1.4 Các tiêu chuẩn đánh giá hoạt động xây dựng, bán và tổ chức CTDL .....	11
<b>CHƯƠNG 2 THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG XÂY DỰNG, BÁN VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH DU LỊCH TẠI DNC TRAVEL .....</b>	<b>12</b>
2.1 Tổng quan về công ty DNC Travel.....	12
2.1.1 Khái quát về công ty DNC Travel.....	12
2.1.2 Logo.....	12
2.1.3 Slogan.....	13
2.1.4 Giá trị cốt lõi.....	13
2.1.5 Lĩnh vực hoạt động.....	13
2.1.6 Lịch sử hình thành.....	14
2.1.7 Cơ cấu tổ chức .....	14
2.1.8 Tầm nhìn và sứ mệnh .....	17
2.1.9 Thông điệp.....	17

2.1.10 Phương châm.....	17
2.2 Thực trạng hoạt động xây dựng, bán và tổ chức thực hiện chương trình du lịch tại DNC Travel.....	18
2.2.1 Xu hướng du lịch trong quá trình phục hồi và phát triển sau dịch bệnh Covid 19 .....	18
2.2.2 Một số CTDL tại DNC Travel trong năm 2022. ....	18
2.2.2.1 Chùm tour biển đảo .....	18
2.2.2.2 Chùm tour sinh thái .....	23
2.2.2.3 Chùm tour lễ.....	26
2.2.2.4 Chùm tour thực tế.....	38
2.2.2.5 Chùm tour về nguồn .....	47
2.2.2.6 Chùm tour tâm linh.....	50
2.2.2.7 Chùm tour hè .....	55
2.3 Môi quan hệ giữa hoạt động xây dựng, bán và tổ chức thực hiện chương trình du lịch tại DNC Travel .....	61
2.4 Thế mạnh của DNC Travel.....	62
2.5 Một số đánh giá nhận xét về chất lượng xây dựng, bán và tổ chức thực hiện chương trình du lịch tại công ty du lịch DNC Travel.....	62
2.5.1 Về mặt tích cực.....	62
2.5.2 Về mặt hạn chế .....	63
<b>CHƯƠNG 3 MỘT SỐ GIẢI PHÁP VÀ KẾT LUẬN NHẪM NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG XÂY DỰNG, BÁN VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH DU LỊCH TẠI CÔNG TY DNC TRAVEL.....</b>	<b>64</b>
3.1 MỘT SỐ GIẢI PHÁP.....	64
3.2 KẾT LUẬN.....	64
<b>PHỤ LỤC.....</b>	<b>66</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>74</b>
<b>TÀI LIỆU SÁCH.....</b>	<b>74</b>
<b>CÁC ĐƯỜNG LINK THAM KHẢO: .....</b>	<b>74</b>