

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG - KHÁCH SẠN



NGUYỄN MINH HIẾU

**THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN
DU LỊCH STAYCATION TẠI ĐBSCL
THỜI KÌ HẬU COVID-19 TẠI DNC TRAVEL**

**TIỂU LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH & LỮ HÀNH**

Mã số ngành: 7810103

Tháng 5 - Năm 2022

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG - KHÁCH SẠN



NGUYỄN MINH HIẾU

MSSV: 189295

THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN
DU LỊCH STAYCATION TẠI ĐBSCL
THỜI KÌ HẬU COVID-19 TẠI DNC TRAVEL

TIỂU LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH & LỮ HÀNH

Mã số ngành: 7810103

CÁN BỘ HƯỚNG DẪN
THẠC SĨ NGUYỄN DU HẠ LONG

Tháng 5 - Năm 2022

CHẤP THUẬN CỦA HỘI ĐỒNG

Tiểu luận “Thực trạng và giải pháp phát triển “Thực trạng và giải pháp phát triển du lịch Staycation tại ĐBSCL thời kì hậu Covid-19 tại DNC Travel”, do sinh viên Nguyễn Minh Hiếu thực hiện dưới sự hướng dẫn của Thạc sĩ Nguyễn Du Hạ Long. Tiểu luận đã báo cáo và được Hội đồng chấm tiểu luận này thông qua ngày.....

Ủy viên

(Ký tên)

.....

Thư ký

(Ký tên)

.....

Phản biện 1

(Ký tên)

.....

Phản biện 2

(Ký tên)

.....

Cán bộ hướng dẫn

(Ký tên)

.....

Chủ tịch Hội đồng

(Ký tên)

.....

LỜI CẢM ƠN

Đầu tiên, để hoàn thành Tiểu luận “Thực trạng và giải pháp phát triển du lịch Staycation tại ĐBSCL thời kì hậu Covid-19 tại DNC Travel” này, tác giả không thể không gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Trường Đại Nam Cần Thơ và đội ngũ giảng viên đã luôn tạo mọi điều kiện tốt nhất cho tác giả tiếp nhận thêm kiến thức, rèn luyện kỹ năng và tính cách. Hơn hết là lời cảm ơn gửi đến giảng viên hướng dẫn - Thầy ThS. Nguyễn Du Hạ Long. Tác giả vẫn luôn nhận được sự quan tâm, hướng dẫn tận tình, tâm huyết từ Thầy. Thầy không chỉ giúp tác giả có một nền tảng kiến thức vững chắc mà còn là tiếp thêm ngọn lửa để tác giả thêm yêu ngành nghề mình đã chọn. Những gì tác giả được học từ Quý Thầy/Cô chắc sẽ là những kiến thức quý báu không chỉ dùng để hoàn thành bài tiểu luận này mà còn là hành trang để có thể vững bước trên con đường tương lai.

Tác giả xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Quý Công ty du lịch lữ hành và đại lý vé máy bay DNC Travel, đã cho tác giả một cơ hội quý giá được thực tập tại Quý Công ty. Đặc biệt là anh Mai Quang Thuận - Phó giám đốc DNC Travel đã luôn nhiệt tình giúp đỡ tác giả trong suốt quá trình thực tập.

Tác giả xin Kính chúc Công ty ngày càng vững mạnh và phát triển rực rỡ; Trường Đại học Nam Cần Thơ cùng với đội ngũ cán bộ, giảng viên dồi dào sức khỏe, luôn thành công trên con đường trồng người.

Xin chân thành cảm ơn!

Cần Thơ, ngày ... tháng ... năm 2022

Người thực hiện

Nguyễn Minh Hiếu

TRANG CAM KẾT

Tôi xin cam kết tiểu luận này được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của tác giả và kết quả nghiên cứu này chưa được dùng cho bất cứ tiểu luận cùng cấp nào khác.

Cần Thơ, ngày ... tháng ... năm 2022

Người thực hiện

Nguyễn Minh Hiếu

MỤC LỤC

CHẤP THUẬN CỦA HỘI ĐỒNG	i
NHẬN XÉT CỦA NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC	ii
LỜI CẢM TẠ	iii
TRANG CAM KẾT	iv
MỤC LỤC	v
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT	viii
CHƯƠNG 1 CƠ SỞ LÝ LUẬN	1
1.1 TÍNH CẤP THIẾT CỦA ĐỀ TÀI	1
1.2 MỤC ĐÍCH NGHIÊN CỨU	2
1.3 PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	3
1.3.1 Phương pháp quan sát thực tế	3
1.3.2 Phương pháp phân tích và tổng hợp lý thuyết	3
1.4 PHẠM VI NGHIÊN CỨU	3
1.4.1 Không gian	3
1.4.2 Thời gian	3
1.4.3 Đối tượng	3
1.5 CƠ SỞ LÝ LUẬN	4
1.5.1 Các khái niệm cơ bản	4
1.5.2 Nhu cầu du lịch.....	4
1.5.2.1 Khái niệm	4
1.5.2.2 Đặc điểm	5
1.5.3 Du lịch Staycation	7
1.5.4 Lợi ích của du lịch Staycation	8
1.5.4.1 Lập kế hoạch dễ dàng hơn.....	8
1.5.4.2 Tiết kiệm chi phí	8
1.5.4.3 Dễ thu xếp thời gian	8

1.5.4.5 Tăng thêm cơ hội kinh doanh của doanh nghiệp địa phương	8
1.5.4.6 Đối với du khách	9
CHƯƠNG 2 DU LỊCH STAYCATION TẠI ĐBSCL HẬU COVID CỦA DNC TRAVEL	10
2.1 TỔNG QUAN VỀ CƠ QUAN THỰC TẬP	10
2.1.1 Khái quát Công ty DNC Travel	10
2.1.2 Lịch sử hình thành và lĩnh vực kinh doanh.....	12
2.1.3 Cơ cấu tổ chức của công ty DNC Travel	13
2.2 TÌNH HÌNH DU LỊCH TẠI ĐBSCL	17
2.2.1 Sơ lược về ĐBSCL.....	17
2.2.2 Điều kiện phát triển du lịch ĐBSCL.....	19
2.2.3 Thực trạng phát triển du lịch của ĐBSCL	19
2.2.4 Chiến lược phát triển du lịch của ĐBSCL	21
2.3 TOUR STAYCATION.....	22
2.3.1 Xu hướng phát triển của Tour StayCation	22
2.3.2 Tiềm năng phát triển của Việt Nam	23
2.3.3 Điều kiện phát triển loại hình du lịch StayCation của ĐBSCL	23
2.3.3.1 Hệ thống giao thông ngày càng phát triển	23
2.3.3.2 Văn hóa của người dân ĐBSCL.....	24
2.3.3.3 Phù hợp với xu thế phát triển du lịch sau dịch Covid-19.....	24
2.3.3.4 TNDL ĐBSCL	24
2.3.4 Các địa phương tiêu biểu phát triển du lịch StayCation tại khu vực ĐBSCL	25
2.3.4.1 Thành phố Cần Thơ.....	25
2.3.4.2 Kiên Giang	26
2.3.4.3 An Giang	26
2.3.5 Các chương trình Tour Staycation tại ĐBSCL của DNC Travel.....	26
2.4 THỰC TRẠNG DU LỊCH STAYCATION ĐBSCL CỦA DNC TRAVEL	43
2.4.1 Khó khăn trong khâu tổ chức tour.....	43

2.4.2 Vấn đề về nguồn nhân lực phục vụ cho Staycation	44
2.4.3 Sản phẩm du lịch trong khu vực khai thác còn hạn chế, khá trùng lặp, chưa có màu sắc riêng.....	45
2.4.4 Gặp khó khăn do chưa có sự hợp tác cụ thể về phát triển du lịch giữa các tỉnh, vùng	45
2.4.5 Chiến lược Marketing cho du lịch Staycation của DNC Travel chưa được đẩy mạnh	46
2.5 GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH STAYCATION ĐBSCL CỦA DNC TRAVEL	46
2.5.1 Giải pháp trong khâu tổ chức	46
2.5.2 Nâng cao, chất lượng nguồn nhân lực.....	47
2.5.3 Đẩy mạnh đầu tư, khai thác du lịch Staycation ĐBSCL.....	48
2.5.4 Tăng cường liên kết, hợp tác cùng phát triển giữa các tỉnh, vùng, khu vực....	48
2.5.5 Nâng cấp chiến lược Marketing, tăng cường quảng bá cho du lịch ĐBSCL...	48
2.5.5.1 Product (sản phẩm)	48
2.5.5.2 Price (Giá)	49
2.5.5.3 Place (Phân phối)	50
2.5.5.4 Promotion (Tiếp thị).....	50
2.5.5.5 Physical Evidence (Cơ sở vật chất - Kỹ thuật)	50
2.5.5.6 People Strategy (con người).....	50
2.5.5.7 Process (Quy trình thực hiện)	51
CHƯƠNG 3 KẾT LUẬN.....	52
3.1 ĐÓNG GÓP CỦA ĐỀ TÀI.....	52
3.2 NHỮNG HẠN CHẾ CỦA ĐỀ TÀI.....	52
3.3 ĐỊNH HƯỚNG NGHIÊN CỨU TRONG TƯƠNG LAI.....	53
PHỤ LỤC HÌNH ẢNH	54
TÀI LIỆU THAM KHẢO	60
NHẬT KÝ THỰC TẬP	61

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

CSVC	Cơ sở vật chất
CTV	Cộng tác viên
ĐBSCL	Đồng bằng Sông Cửu Long
HDV	Hướng dẫn viên
TNDL	Tài nguyên du lịch
TNHH MTV TM	Trách nhiệm hữu hạn một thành viên thương mại
TP	Thành phố