

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN



NAM CAN THO UNIVERSITY

PHAN VĂN KHIÊM

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG
KINH DOANH LỮ HÀNH NỘI ĐỊA
CỦA CÔNG TY DNC TRAVEL**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

Ngành: Quản Trị Dịch Vụ Du Lịch Và Lữ Hành

Mã số ngành: 7810103

Cần Thơ, 6/2022

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN



PHAN VĂN KHIÊM

DH18QTD02

MSSV:188112

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG
KINH DOANH LỮ HÀNH NỘI ĐỊA
CỦA CÔNG TY DNC TRAVEL**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

Ngành: Quản Trị Dịch Vụ Du Lịch Và Lữ Hành

Mã số ngành: 7810103

CÁN BỘ HƯỚNG DẪN

Ths. Nguyễn Du Hạ Long

Cần Thơ, 6/2022

LỜI CẢM ƠN



Để hoàn thành tiểu luận này, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến:

Ban giám hiệu trường Đại học Nam Cần Thơ vì đã tạo điều kiện về cơ sở vật chất với hệ thống thư viện hiện đại, đa dạng các loại sách, tài liệu thuận lợi cho việc tìm kiếm, nghiên cứu thông tin.

Tôi xin bày tỏ lòng biết ơn chân thành và sâu sắc đến giám đốc Ths.Nguyễn Du Hạ Long và phó giám đốc Mai Quang Thuận của công ty DNC Travel đã tận tình dìu dắt và chỉ bảo tôi trong suốt quá trình học tập và thực hiện bài tiểu luận này. Nhờ những kiến thức quý báu của thầy và sự nhiệt huyết đã tạo động lực cho tôi học tập tốt và hoàn thành tiểu luận một cách nhanh chóng.

Trong quá trình học tập và làm tiểu luận, do kiến thức cũng như kinh nghiệm còn hạn chế, không tránh khỏi sự thiếu sót, mong nhận được sự đóng góp ý kiến của quý thầy cô, để tôi rút kinh nghiệm và hoàn thiện hơn.

Cuối cùng tôi xin kính chúc quý thầy cô thành công hơn nữa trong sự nghiệp trồng người. Kính chúc quý thầy cô luôn dồi dào sức khỏe để tiếp tục dìu dắt nhiều thế hệ học trò đến những bến bờ tri thức.

Em xin chân thành cảm ơn ./.

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan kết quả đạt được trong bài tiểu luận là sản phẩm của riêng cá nhân tôi và không có sự sao chép lại của người khác. Trong toàn bộ nội dung của bài tiểu luận, những điều được trình bày hoặc là của cá nhân hoặc là được tổng hợp từ nhiều nguồn tài liệu. Tất cả các tài liệu tham khảo đều có xuất xứ rõ ràng và được trích dẫn hợp pháp.

Ngày. tháng năm 2022

Sinh viên thực hiện

Phan Văn khiêm

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting practice. There are no margins, text, or other markings on the page.

Trang iii

[illegible]

Trang iv

DANH SÁCH HÌNH

Hình 2.1 Hình nhận diện thương hiệu của công ty	18
---	----

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN	i
LỜI CAM ĐOAN	ii
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN	iii
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN PHẢN BIỆN	iv
DANH SÁCH HÌNH.....	v
LỜI MỞ ĐẦU	viii
1. Tính cấp thiết của việc nghiên cứu đề tài.....	viii
2. Mục tiêu, nhiệm vụ nghiên cứu.....	ix
2.1 Mục tiêu nghiên cứu.....	ix
2.2 Nhiệm vụ nghiên cứu	ix
3 Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	ix
3.1 Đối tượng nghiên cứu của tiểu luận	ix
3.2 Phạm vi nghiên cứu.....	ix
4. Phương pháp nghiên cứu.....	ix
CHƯƠNG 1 : MỘT SỐ LÝ LUẬN CƠ BẢN VỀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ HÀNH NỘI ĐỊA CỦA DOANH NGHIỆP.....	1
1.1 Lữ hành và sự hình thành hoạt động kinh doanh lữ hành	1
1.1.1 Khái niệm lữ hành.....	1
1.1.2 Sự ra đời hoạt động kinh doanh lữ hành	1
1.2 Doanh nghiệp lữ hành	2
1.2.1 Khái niệm và phân loại doanh nghiệp lữ hành.....	2
1.2.1.1 Khái niệm	2
1.2.1.2 Phân loại.....	2
1.3 Chức năng , nhiệm vụ và vai trò của doanh nghiệp lữ hành.....	2
1.3.1 Chức năng	2
1.3.2 Nhiệm vụ	3
1.3.3 Vai trò.....	3
1.3.3.1 Đối với khách du lịch	3
1.3.3.2 Đối với nhà cung cấp sản phẩm du lịch	4
1.3.3.3 Đối với ngành du lịch.....	4
1.3.3.4 Đối với doanh nghiệp khác	4
1.3.3.5 Đối với công dân địa phương.....	4

1.4 Khái niệm đặc điểm và nội dung của hoạt động kinh doanh lữ hành	4
1.4.1 Khái niệm	4
1.4.2 Đặc điểm	4
1.4.3 Nội dung	5
1.5 Các yếu tố để phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành.....	7
1.5.1 Lao động.....	7
1.5.2 Vốn và cơ sở vật chất	8
1.5.3 Sản phẩm.....	8
1.5.4 Thị trường khách hàng	9
1.6 Một số khái niệm cơ bản về lữ hành nội địa và du lịch Việt Nam	10
1.6.1 Khái niệm về du lịch và phân loại các loại hình du lịch Việt Nam	10
1.6.1.1 Khái niệm về du lịch	10
1.6.1.2 Phân loại các loại hình du lịch	11
1.7 Khái niệm và vai trò của du lịch Nội địa	14
1.7.1 Khái niệm Du lịch Nội địa	14
1.7.2 Vai trò của du lịch nội địa	14
1.7.3 Lợi ích của du lịch nội địa.....	15
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG VỀ PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ HÀNH NỘI ĐỊA CỦA CÔNG TY DNC TRAVEL	17
2.1 Khái quát về công ty du lịch DNC Travel	17
2.1.1 Khái quát về công ty DNC Travel	17
2.1.2 Lịch sử hình thành và lĩnh vực kinh doanh.....	17
2.2 Cơ cấu tổ chức bộ máy của công ty	19
2.3 Đội ngũ nhân sự trách nhiệm của từng bộ phận nhân sự	19
2.4 Một số chương trình du lịch nội địa của công ty	21
2.5 Thực trạng	68
CHƯƠNG 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ HÀNH NỘI ĐỊA CỦA CÔNG TY DNC TRAVEL.	69
3.1. Những khó khăn và thuận lợi ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của công ty69	
3.1.1. Những thuận lợi	69
3.1.2. Những khó khăn	69
3.2 Một số giải pháp thúc đẩy hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa ở công ty	70
3.2.1 nguồn nhân lực	70

3.2.2 chiến lược marketing.....	71
3.2.3 hoàn thiện sản phẩm du lịch.....	72
3.2.4 khách du lịch	72
Tài liệu tham khảo.....	77