

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**



LÊ NGUYỄN NGỌC HÂN

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH ẨM THỰC TẠI
KHU DU LỊCH MỸ KHÁNH**

BÁO CÁO THỰC TẬP TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

Ngành : Quản trị Dịch vụ Du lịch & Lữ hành

Mã số ngành: 7810103

Cần Thơ, tháng 6 - Năm 2022

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**



LÊ NGUYỄN NGỌC HÂN

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH ẨM THỰC TẠI
KHU DU LỊCH MỸ KHÁNH**

**BÁO CÁO THỰC TẬP TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
Ngành : Quản trị Dịch vụ Du lịch & Lữ hành
Mã số ngành: 7810103**

**CÁN BỘ HƯỚNG DẪN
THẠC SĨ: CAO THỊ SEN**

Cần Thơ, tháng 6 - Năm 2022

CHẤP THUẬN CỦA HỘI ĐỒNG

Tên đề tài “GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH ÂM THỰC TẠI KHU DU LỊCH MỸ KHÁNH”, do sinh viên Lê Nguyễn Ngọc Hân thực hiện dưới sự hướng dẫn của Thạc sĩ Cao Thị Sen. Báo cáo thực tập đã được trình bày và được hội đồng chấm báo cáo này thông qua ngày 10 tháng 6 năm 2022.

Ủy viên

Thư ký

Phản biện 1

Phản biện 2

Cán bộ hướng dẫn

Chủ tịch hội đồng

NHẬN XÉT CỦA CÁN BỘ HƯỚNG DẪN KHOA HỌC

.....

.....

.....

.....

.....

Điểm:

Cần Thơ, ngày 10 tháng 6 năm 2022.

Người hướng dẫn khoa học

ThS: Cao Thị Sen

LỜI CẢM ƠN

Trước tiên, tôi xin chân thành gửi lời cảm ơn đến Quý Thầy/Cô Quản trị Dịch vụ Du lịch & Lữ hành Trường Đại Học Nam Cần Thơ, đã tận tình giảng dạy, truyền đạt cho tôi những kiến thức chuyên sâu về chuyên ngành rất bổ ích giúp tôi hoàn thành tốt bài báo cáo.

Đặc biệt tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Cô Cao Thị Sen, cũng như kinh nghiệm nghiên cứu khoa học để tôi hoàn thành báo cáo của mình .

Tôi cũng không quên gửi lời cảm ơn đến gia đình và bạn bè luôn giúp đỡ, ủng hộ tôi trong suốt quá trình làm báo cáo.

Cần Thơ, ngày 10 tháng 6 năm 2022.

Người thực hiện

HÂN

Lê Nguyễn Ngọc Hân

TRANG CAM KẾT

Tôi xin cam kết báo cáo thực tập tốt nghiệp này được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của tác giả và kết quả nghiên cứu này chưa được dùng cho bất cứ hoạt động nghiên cứu cùng cấp nào khác.

Cần Thơ, ngày 10 tháng 6 năm 2022.

Tác giả

HÂN

Lê Nguyễn Ngọc Hân

MỤC LỤC

CHẤP THUẬN CỦA HỘI ĐỒNG	i
NHẬN XÉT CỦA CÁN BỘ HƯỚNG DẪN KHOA HỌC	ii
LỜI CẢM ƠN.....	iii
TRANG CAM KẾT	iv
MỤC LỤC	v
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	viii
DANH MỤC BẢNG/BIỂU.....	ix
DANH MỤC HÌNH	x
PHẦN MỞ ĐẦU	1
1. LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI.....	1
2. MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU	3
3. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI NGHIÊN CỨU	3
3.1 Đối tượng nghiên cứu.....	3
3.2 Phạm vi nghiên cứu	3
4. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	3
5. CẤU TRÚC CỦA BÁO CÁO.....	3
CHƯƠNG 1	4
1.1 DU LỊCH	4
1.1.1 Khái niệm về du lịch.....	4
1.1.2 Phân loại	5
1.1.2.1 Phân loại theo mục đích chuyến đi.....	5
1.1.2.2 Phân loại theo phạm vi lãnh thổ hoạt động	6
1.1.2.3 Phân loại theo đặc điểm địa lý	6
1.1.2.4 Phân loại theo hình thức tổ chức	6
1.1.2.5 Một số phân loại khác	7
1.1.3 Ý Nghĩa	7
1.2 DU LỊCH ÂM THỰC	8
1.2.1 Khái niệm	8
1.2.2 Vai trò	9
1.2.3 Đặc điểm và một số nét đặc trưng của du lịch âm thực	9

1.2.4 Điều kiện để phát triển du lịch ẩm thực	12
1.2.5 Ý nghĩa của du lịch ẩm thực.....	13
1.3 DU LỊCH ẨM THỰC Ở ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG.....	15
1.3.1 Đặc sản của vùng ĐBSCL	15
1.3.2 Sự kiện quảng bá du lịch ẩm thực ĐBSCL	16
1.3.3 Giá trị văn hóa du lịch ẩm thực ĐBSCL	19
Kết luận chương 1	22
CHƯƠNG 2.....	23
2.1 KHU DU LỊCH MỸ KHÁNH	23
2.1.1 Tên gọi: Làng Du Lịch Mỹ Khánh.....	23
2.1.2 Lịch sử hình thành và phát triển của khu du lịch Mỹ Khánh	23
2.1.3 Cơ cấu tổ chức tại khu du lịch Mỹ Khánh.....	24
2.1.4 Sơ đồ khu du lịch Mỹ Khánh	25
2.2 DU LỊCH ẨM THỰC TẠI KHU DU LỊCH MỸ KHÁNH	26
2.2.1 Giới thiệu chung	26
2.2.2 Giới thiệu về du lịch ẩm thực tại khu du lịch Mỹ Khánh.....	26
2.2.3 Các món ăn đặc trưng tại khu du lịch Mỹ Khánh	27
2.2.4 Đồ uống, trái cây	29
2.3 ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG DU LỊCH ẨM THỰC TẠI KHU DU LỊCH MỸ KHÁNH.....	29
2.3.1 Ưu điểm	29
2.3.2 Nhược điểm	30
Kết luận chương 2	30
CHƯƠNG 3.....	31
3.1 CƠ SỞ ĐỊNH HƯỚNG.....	31
3.2 ĐỊNH HƯỚNG.....	32
3.2.1 Định hướng thị trường.....	32
3.2.2 Định hướng đầu tư.....	33
3.3 GIẢI PHÁP.....	33
3.3.1 Giải pháp về vốn đầu tư phát triển loại hình du lịch ẩm thực	33
3.3.2 Giải pháp nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch ẩm thực đặc trưng	34
3.3.3 Đầu tư phát triển đa dạng các sản phẩm du lịch ẩm thực.....	36

3.3.4 Đầu tư phát triển và đào tạo nguồn nhân lực trong du lịch	37
3.3.5 Đầu tư chiến lược tuyên truyền và quảng bá văn hóa ẩm thực đến với du khách.....	38
Kết luận chương 3	38
CHƯƠNG 4. KẾT LUẬN	40
4.1 KẾT LUẬN	40
4.2 HƯỚNG NGHIÊN CỨU TIẾP THEO	41
Hướng nghiên cứu tiếp theo	41
TÀI LIỆU THAM KHẢO	42
PHỤ LỤC	43

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

Stt	Viết tắt	Viết đầy đủ
1	IUOTO	International Union Of Travel Organization
2	ĐBSCL	Đồng bằng sông Cửu Long
3	FDI	Foreign Direct Investment
4	UNICEF	United Nations International
5	JICA	Japan International Cooperation Agency HCNC branch
6	FAO	Tổ chức lương thực Nông nghiệp Liên Hợp Quốc
7	KDL	Khu du lịch

DANH MỤC BẢNG/BIỂU

Stt	Mục bảng	Tên bảng	Trang
-----	----------	----------	-------

DANH MỤC HÌNH

Hình 1 Sơ đồ cơ cấu tổ chức.....	24
Hình 2: Sơ đồ khu du lịch Mỹ Khánh	Error! Bookmark not defined.
Hình 3. Sơ đồ đường đi đến khu du lịch Mỹ Khánh	43
Hình 4. Công chính của khu du lịch Mỹ Khánh.....	43
Hình 5. Bữa cơm điền chủ tại Khu du lịch Mỹ Khánh.....	44
Hình 6. Các món ăn đặc sản tại khu du lịch	44
Hình 7. Làng nghề bánh dân gian tại kdl Mỹ Khánh	45
Hình 8. Các loại bánh dân gian được bán tại chợ quê.....	45
Hình 9. Vườn trái cây	46
Hình 10. Mệt trái cây của khu du lịch Mỹ Khánh.....	46
Hình 11. Lò Hủ Tếu Pizza.....	47
Hình 12. Hủ tiếu tươi rau củ.....	47
Hình 13. Lễ hội bánh dân gian Nam Bộ.....	48
Hình 14. Cá lóc nướng trui.....	48
Hình 15. Lẩu riêu cua	49
Hình 16. Lẩu mắm.....	49
Hình 17. Bánh xèo.....	50
Hình 18. Bánh khọt.....	50