

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**

---o0o---



BÙI THỊ TỐ NHƯ

**PHÂN TÍCH CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG
ĐẾN SỰ HÀI LÒNG TRONG CÔNG VIỆC
CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG TẠI DỰ ÁN
NINJAMART**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH
Mã ngành: 8340101**

TS. TRẦN THỊ THÙY

CẦN THƠ, NĂM 2022

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**

---o0o---



BÙI THỊ TÓ NHƯ

**PHÂN TÍCH CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG
ĐẾN SỰ HÀI LÒNG TRONG CÔNG VIỆC
CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG TẠI DỰ ÁN
NINJAMART**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH
Mã ngành: 8340101**

**CÁN BỘ HƯỚNG DẪN
TS. TRẦN THỊ THÙY**

CẦN THƠ, NĂM 2022

LỜI CẢM TẠ

Lời đầu tiên, tôi xin chân thành cảm ơn Quý thầy, cô của Khoa kinh tế trường Đại học Nam Cần Thơ. Bằng sự đam mê, yêu nghề và trách nhiệm cao cả các Thầy, cô đã hết mình truyền đạt nhiều kiến thức, kinh nghiệm quý giá, giúp tôi hoàn thành chương trình đào tạo cao học ngành Quản trị kinh doanh tại trường Đại học Nam Cần Thơ.

Xin chân thành cảm ơn **Tiến sĩ Trần Thị Thùy**, người luôn nhiệt tình, tận tâm đã dành nhiều thời gian quý báu của mình để hướng dẫn, chỉ bảo và giúp tôi rất nhiều trong quá trình tôi thực hiện nghiên cứu này.

Trân trọng cảm ơn Công ty TNHH Nin Sing Logistics – đặc biệt là các cấp lãnh đạo dự án Ninjamart khu vực Tây Nam Bộ đã tạo điều kiện thời gian, cung cấp dữ liệu cũng như các cơ hội để tôi có thể hoàn thành chương trình đào tạo cao học ngành quản trị kinh doanh tại trường Đại học Nam Cần Thơ.

Và tôi cũng gửi lời cảm ơn chân thành đến các anh/ chị là người lao động các phòng, ban tại Dự án Ninjamart đã tham gia khảo sát, giúp tôi trong quá trình thu thập dữ liệu.

Xin trân trọng cảm ơn!

TÓM TẮT

Đề tài “*Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng trong công việc của người lao động tại dự án Ninjamart*” được thực hiện từ tháng 04/2021 đến tháng 06/2022, với mục tiêu phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng trong công việc của các người lao động đang làm việc Dự án Ninjamart. Từ đó, đề xuất giải pháp nhằm nâng cao mức độ hài lòng trong công việc của người lao động.

Trong nghiên cứu này, dữ liệu sơ cấp được thực hiện thông qua hình thức khảo sát trực tuyến với 150 người lao động đang làm việc tại Dự Án Ninjamart khu vực Tây Nam Bộ. Các phương pháp được sử dụng trong nghiên cứu gồm: phương pháp thống kê mô tả, kiểm định độ tin cậy Cronbach’s Alpha, phân tích nhân tố khám phá (EFA), phân tích hồi quy đa biến, kiểm định các biến kiểm soát.

Kết quả phân tích độ tin cậy Cronbach’s alpha chỉ ra rằng, từ 33 biến trong mô hình nghiên cứu đề xuất 29 biến độc lập và 4 biến phụ thuộc được chấp nhận. Kết quả phân tích nhân tố khám phá EFA có 5 nhân tố độc lập được trích ra gồm: bản chất công việc và quan hệ nơi làm việc, điều kiện làm việc, tiền lương và phúc lợi, đào tạo và thăng tiến, tính ổn định trong công việc; và nhân tố phụ thuộc là sự hài lòng trong công việc. Kết quả phân tích mô hình hồi quy đa biến cho thấy biến “Bản chất công việc” và “Đào tạo thăng tiến” có tác động tích cực lên biến phụ thuộc HL “Sự hài lòng trong công việc” của người lao động đang làm việc tại dự án Ninjamart.

ABSTRACT

The topic "*Analysis of factors affecting employees' job satisfaction at the Ninjamart project*" was carried out from April 2021 to June 2022, with the objective analysis. Positive influence from factors on job satisfaction of employees working on Ninjamart project of Nin Sing Logistics company. From there, propose solutions to improve employee job satisfaction.

This research and data feed was conducted through an online reference format with 150 employees working at the Ninjamart Project of Nin Sing Logistics in the Southwest region. The methods used in the study include the system description method, Cronbach's Alpha reliability test, posjoyousscovery (EFA), positive variation, and test of test variables.

The reliable results of Cronbach's alpha analysis show that, from 33 variables in the research model, 29 independent variables and four dependent variables are accepted. EFA exploratory factor analysis results have five independent factors cited including nature of work and working system, working conditions, salary and benefits, training and promotion, stability define set in a job; and depends on the factor of job satisfaction. The results of multivariable regression model parsing for the variable "Nature of work" and "Training for promotion" and "Training for promotion" have a positive effect on the dependent variable HL "Job satisfaction" of employees are working at Ninjamart project of Nin Sing Logistics Co., Ltd.

LỜI CAM KẾT

Tôi cam kết luận văn này được thực hiện và hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của tôi và các kết quả nghiên cứu này chưa dùng cho bất cứ luận văn cùng cấp nào khác.

Cần Thơ, ngày.... tháng.... Năm 2022

Học viên thực hiện

Bùi Thị Tố Như

MỤC LỤC

CHƯƠNG 1 GIỚI THIỆU VỀ ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU	1
1.1 Lý do chọn đề tài	1
1.1.1 Đặt vấn đề.....	1
1.1.2 Sự cần thiết của nghiên cứu.....	1
1.2 Mục tiêu nghiên cứu	2
1.2.1 Mục tiêu tổng quát.....	2
1.2.2 Mục tiêu cụ thể.....	2
1.3 Câu hỏi nghiên cứu	3
1.4 Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	3
1.4.1 Đối tượng nghiên cứu.....	3
1.4.2 Phạm vi nghiên cứu	3
1.5 Phương pháp nghiên cứu	3
1.6 Ý nghĩa của nghiên cứu	4
1.7 Cấu trúc của luận văn	4
1.8 Tiến độ thực hiện đề tài	5
CHƯƠNG 2 CƠ SỞ LÝ THUYẾT VÀ MÔ HÌNH NGHIÊN CỨU	6
2.1 Cơ sở lý thuyết.....	6
2.1.1 Khái niệm về sự hài lòng trong công việc.....	6
2.1.2 Khái niệm về sự gắn kết.....	7
2.1.3 Đo lường sự hài lòng trong công việc	8
2.1.4 Vai trò của sự gắn kết giữa người lao động với tổ chức	9
2.2 Các nghiên cứu liên quan sự hài lòng trong công việc.....	10
2.2.1 Nghiên cứu nước ngoài	10
2.2.2 Nghiên cứu trong nước.....	11
2.2.3 Tính kế thừa nghiên cứu.....	13
2.3 Mô hình nghiên cứu đề xuất	14
2.3.1 Căn cứ đề xuất.....	14
2.3.2 Mô hình nghiên cứu đề xuất.....	22
2.4 Các giả thuyết nghiên cứu	23
2.5 Thiết kế thang đo nghiên cứu	25
2.5.1 Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng	25
2.5.2 Thang đo sự hài lòng trong công việc của người lao động	29
CHƯƠNG 3 PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	31
3.1 Giới thiệu về công ty TNHH Nin Sing Logistics	31
3.1.1 Lịch sử hình thành và phát triển của công ty.....	31
3.1.2 Sứ mạng và mục tiêu phát triển.....	31
3.2 Thiết kế nghiên cứu	32
3.2.1 Quy trình nghiên cứu.....	32
3.2.2 Phương pháp thu thập dữ liệu.....	33
3.2.3 Nghiên cứu định tính.....	34
3.2.4 Nghiên cứu định lượng.....	34
3.2.5 Mẫu nghiên cứu.....	34
3.2.6 Phương pháp chọn mẫu	35
3.3 Xây dựng thang đo.....	35
3.3.1 Phương pháp xây dựng thang đo.....	35
3.3.2 Phương pháp xử lý số liệu.....	35
CHƯƠNG 4 KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VÀ THẢO LUẬN	42
4.1 Thống kê mô tả thông tin mẫu khảo sát.....	42

4.2 Phân tích điểm trung bình của các biến độc lập và biến phụ thuộc.....	44
4.3 Đánh giá độ tin cậy của của thang đo CRONBACH’S ALPHA.....	45
4.3.1 Cronbach’s Alpha của biến bản chất công việc	46
4.3.2 Cronbach’s Alpha của biến đào tạo và thăng tiến	47
4.3.3 Cronbach’s Alpha của biến môi quan hệ nơi làm việc.....	47
4.3.4 Cronbach’s Alpha của biến tiền lương và phúc lợi	48
4.3.5 Cronbach’s Alpha của biến điều kiện làm việc	48
4.3.6 Cronbach’s Alpha của biến tính ổn định trong làm việc.....	49
4.3.7 Cronbach’s Alpha của biến sự hài lòng.....	49
4.4 Phân tích nhân tố khám phá EFA	49
4.4.1 Phân tích nhân tố khám phá cho các biến độc lập.....	51
4.4.2 Phân tích nhân tố khám phá cho biến sự hài lòng	54
4.5 Phân tích mô hình hồi quy đa biến	54
4.5.1 Phân tích mô hình hồi quy đa biến	54
4.5.2 Kiểm định sự khác biệt về vị trí công việc, đặc điểm cá nhân	60
CHƯƠNG 5 KẾT LUẬN VÀ HÀM Ý QUẢN TRỊ.....	64
5.1 Kết luận	64
5.2 Kiến nghị	Error! Bookmark not defined.
5.2.1 Kiến nghị về bản chất công việc	65
5.2.2 Kiến nghị về đào tạo và thăng tiến	66
5.3 Hạn chế đề tài và định hướng nghiên cứu	67
TÀI LIỆU THAM KHẢO	69
PHỤ LỤC	71

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 2.1 Tổng hợp các nhân tố ảnh hưởng sự hài lòng của người lao động trong công việc từ các nghiên cứu liên quan.	20
Bảng 2.2 Diễn giải các biến độc lập trong mô hình nghiên cứu	27
Bảng 2.3 Diễn giải các biến độc lập trong mô hình nghiên cứu	29
Bảng 4.1 Bảng thống kê mô tả thông tin khảo sát	43
Bảng 4.2 Điểm trung bình các biến.....	45
Bảng 4.3 Cronbach's Alpha của biến bản chất công việc.....	46
Bảng 4.4 Cronbach's Alpha của biến đào tạo và thăng tiến	47
Bảng 4.5 Cronbach's Alpha của biến môi quan hệ nơi làm việc	47
Bảng 4.6 Cronbach's Alpha của biến tiền lương và phúc lợi	48
Bảng 4.7 Cronbach's Alpha của biến điều kiện làm việc	48
Bảng 4.8 Cronbach's Alpha của biến tính ổn định trong công việc	49
Bảng 4.9 Cronbach's Alpha của biến sự hài lòng.....	49
Bảng 4.10 Phân tích nhân tố khám phá các biến độc lập.....	52
Bảng 4.11 Phân tích nhân tố khám phá các biến phụ thuộc	54
Bảng 4.12 Kết quả kiểm định ANOVA	55
Bảng 4.13 Kết quả phân tích hồi quy đa biến	55
Bảng 4.14 Kết quả kiểm định các giả thuyết	59
Bảng 4.15 Kết quả kiểm tra sự khác biệt về sự hài lòng theo giới tính	60
Bảng 4.16 Thống kê Levene theo nhóm tuổi	60
Bảng 4.17 Bảng kiểm định ANOVA	60
Bảng 4.18 Kết quả kiểm tra sự khác biệt về sự hài lòng theo tình trạng hôn nhân	61
Bảng 4.19 Bảng thống kê Levene theo trình độ.....	61
Bảng 4.20 Bảng kiểm định ANOVA	61
Bảng 4.21 Bảng thống kê Levene theo thâm niên	62
Bảng 4.22 Bảng kiểm định ANOVA	62
Bảng 4.23 Bảng thống kê Levene theo thu nhập	62
Bảng 4.24 Bảng kiểm định ANOVA	63
Bảng 4.25 Bảng thống kê Levene theo vị trí công việc	63
Bảng 4.26 Bảng kiểm định ANOVA	63

DANH MỤC CÁC HÌNH

Hình 2.1 Mô hình đặc điểm công việc của Hackman và Oldham (1974).....	14
Hình 2.2 Mô hình nghiên cứu đề xuất.....	22
Hình 4.1 Biểu đồ phân dư chuẩn hóa.....	56
Hình 4.2 Biểu đồ P-P Plot.....	57
Hình 4.3 Biểu đồ phân tán.....	58

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

Ninja Van	:	Công ty TNHH Nin Sing Logistics
Ninjamart	:	Dự án ngành hàng tiêu dùng nhanh
FMCG	:	Fast Moving Consumer Goods
BCCV	:	Bản chất công việc
DK	:	Điều kiện nơi làm việc
DTTT	:	Đào tạo và thăng tiến
EFA	:	Exploratory Factor Analysis
HL	:	Sự hài lòng
QH	:	Mối quan hệ tại nơi làm việc
TLPL	:	Tiền lương và phúc lợi
TNHH	:	Trách nhiệm hữu hạn
TOD	:	Tính ổn định trong công việc