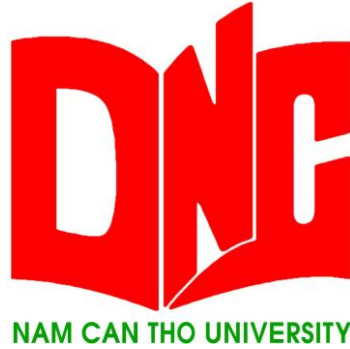


TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ

KHOA DU LỊCH



NGUYỄN THÀNH ĐẠT

**THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ
HÀNH NỘI ĐỊA TẠI CÔNG TY VIETRAVEL
CHI NHÁNH CẦN THƠ TRONG TÌNH HÌNH
DỊCH BỆNH COVID-19**

TIỂU LUẬN THỰC TẬP TỐT NGHIỆP

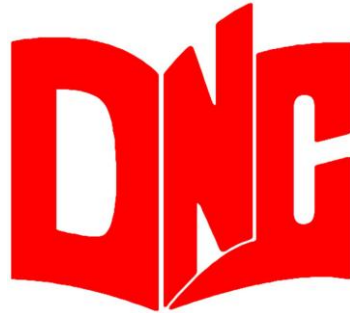
NGÀNH: QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH

MÃ NGÀNH: 7810103

CẦN THƠ, tháng 06 năm 2021

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ

KHOA DU LỊCH



NAM CAN THO UNIVERSITY

NGUYỄN THÀNH ĐẠT

MSSV: 177426

LỚP: DH17QTD01

**THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ
HÀNH NỘI ĐỊA TẠI CÔNG TY VIETRAVEL
CHI NHÁNH CẦN THƠ TRONG TÌNH HÌNH
DỊCH BỆNH COVID-19**

TIỂU LUẬN THỰC TẬP TỐT NGHIỆP

NGÀNH: QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH

MÃ NGÀNH: 7810103

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

THS. LÊ THỊ TỐ QUYÊN

CẦN THƠ, tháng 06 năm 2021

LỜI CẢM TẠ

Lời đầu tiên Tác giả xin gửi lời cảm ơn chân thành đến anh Trần Mạnh Khang đại diện công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ đã giúp đỡ, hỗ trợ và tạo điều kiện cho tác giả có cơ hội được thực tập và hiểu thêm về công ty, cũng như gửi lời cảm ơn chân thành đến Ts. Lê Thị Tố Quyên đã hướng dẫn, đưa ra các nhận xét để tác giả hoàn thành bài tiểu luận tốt đẹp nhất. Tác giả cũng gửi lời cảm ơn chân thành đến trường Đại học Nam Cần Thơ đã tạo điều kiện cho tác giả có cơ hội thực tập tại công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ. Với tình cảm sâu sắc, chân thành, cho phép tác giả được bày tỏ lòng biết ơn đến trường Đại học Nam Cần Thơ và Công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ đã tạo điều kiện giúp đỡ tác giả trong quá trình thực tập và hoàn thành tiểu luận

Trong quá trình thực tập không thể tránh khỏi những sai sót. Nên tác giả rất mong nhận được ý kiến đóng góp của anh chị trong công ty để tác giả có thêm kinh nghiệm cho bản thân và trong quá trình làm việc sau này.

Để hoàn thành bài tiểu luận này, xin chân thành cảm ơn sự hướng dẫn tận tâm của Ts. Lê Thị Tố Quyên, là giáo viên hướng dẫn, là người giúp cho tác giả hoàn thiện được bài tiểu luận một cách tốt nhất.

Một lần nữa Tác giả xin chân thành cảm ơn Ts. Lê Thị Tố Quyên và anh Trần Mạnh Khang đại diện Công Ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ đã giúp đỡ, hỗ trợ và tạo điều kiện để tác giả có thể hoàn thành bài tiểu luận tốt đẹp nhất.

Cần Thơ, ngày tháng năm 2021

Người thực hiện

(Ký và ghi rõ họ và tên)

Nguyễn Thành Đạt

LỜI CAM KẾT

Tác giả xin cam đoan đề tài: Thực trạng kinh doanh du lịch lữ hành nội địa tại công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ là một công trình nghiên cứu thực tập và tiềm toài một cách độc lập của Tác giả và không có sự sao chép của một công trình nghiên cứu nào khác. Đề tài là sự thu thập thông tin và viết ra của tác giả trong quá trình thực tập tại công ty. Trong quá trình làm bài Tác giả đã sử dụng một số thông tin có nguồn gốc rõ ràng do công ty cung cấp và dưới sự hướng dẫn của Cô Lê Thị Tố Quyên và sự đồng ý của anh Trần Mạnh Khang địa diện công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ. Tác giả cam đoan nếu đề tài trên có bất kì vấn đề gì xảy ra tác giả sẽ chịu mọi trách nhiệm.

Cần Thơ, ngày tháng năm 2021

Người thực hiện

(Ký và ghi rõ họ và tên)

Nguyễn Thành Đạt

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập-Tự do-Hạnh phúc

PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP

Họ và tên sinh viên:.....MSSV:.....

Lớp:.....Khoa:.....Khóa:.....

Trực thuộc trường:.....

Trong thời gian từ ngày:..... đến ngày:.....

Tại:.....

Địa chỉ:.....

Sau quá trình thực tập tại đơn vị, chúng tôi có một số nhận xét đánh giá như sau:

1. Về ý thức tổ chức kỷ luật:.....

.....

.....

2. Về tinh thần học tập:.....

.....

.....

3. Thái độ:.....

.....

.....

Cần Thơ, Ngày Tháng Năm

Xác nhận của đơn vị thực tập

(Kí tên và ghi rõ họ tên)

NHẬT KÍ THỰC TẬP

Thời gian	Công việc	Nội dung thực hiện	Người hướng dẫn	Tự đánh giá mức độ hoàn thành
Tuần 1 (9/4/2021)	Tìm hiểu các phòng ban tại công ty Vietravel	Nghe giới thiệu về các phòng ban của công ty và đặt những câu hỏi liên quan	A.Trần Mạnh Khang	Qua 3 buổi học đã giúp em hiểu sơ lược về công ty Vietravel Cần Thơ
Tuần 2 (14/4/2021)	Tìm hiểu tổng quan về Cần Thơ	Học kiến thức về Cần Thơ sau đó đứng lên trước cả nhóm thuyết minh về một địa điểm bất kì tại Cần Thơ	A.Trần Mạnh Khang	Thông qua việc học và thuyết minh em đã có thêm những kiến thức về Cần Thơ cũng như biết được cách thuyết minh về một địa điểm du lịch cần nói những gì
Tuần 3 (23/4/2021)	Thuyết minh về các địa điểm du lịch tại thành phố Cần Thơ	Học kiến thức về các địa điểm du lịch và đứng thuyết minh trước nhóm	A.Trần Mạnh Khang	Thông qua việc học và thuyết minh em đã có thêm những kiến thức về những địa điểm du lịch tại Cần Thơ cũng như biết được cách thuyết minh về một địa điểm du lịch cần nói những gì
Tuần 4 (5/5/2021)	Thuyết minh về một món ăn tại Cần Thơ và một danh nhân văn hóa, lịch sử tại Cần Thơ	Học kiến thức về các địa điểm du lịch và đứng thuyết minh trước nhóm	A.Trần Mạnh Khang	Thông qua việc tìm kiếm kiến thức trên mạng đã giúp em biết được muốn thuyết minh về một chủ đề nào đó cần tìm kiếm những thông tin nào.

Tuần 5 (14/5/2021)	Tìm hiểu về 3 tỉnh: Sóc Trăng, Bạc Liêu, Cà Mau	Học kiến thức về các địa điểm du lịch và đứng thuyết minh trước nhóm	A.Trần Mạnh Khang	Sau khi kết thúc tuần 5 em đã hiểu hơn về 3 tỉnh Sóc Trăng, Bạc Liêu, Cà Mau và có thêm kiến thức về 3 tỉnh trên
Tuần 6 (16/5/2021)	Tổng kết	Nghe nhận xét về quá trình thực tập và trao đổi các thông tin cần thiết	A.Trần Mạnh Khang	Em đã được nghe nhận xét về bản thân, từ đó giúp bản thân tốt hơn trong việc trở thành một hướng dẫn viên trong tương lai

NHẬN XÉT CỦA GIÁM KHẢO

_ Giám khảo:

_ Đơn vị:

Về hình thức:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Về nội dung:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Về thái độ:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Cần Thơ, ngày tháng ... năm 2021
Giám khảo
(Kí và ghi rõ họ tên)

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

NSDLLD: Người sử dụng lao động

HĐLD: Hợp đồng lao động

GDP (Gross Domestic Product): Giá trị thị trường của hàng hóa và dịch vụ

WHO(World health organization): Tổ chức y tế Thế giới

LHQ:Liên Hợp Quốc

UNWTO (World Tourism Organization) : Tổ chức du lịch thế giới

ĐBSCL:Đồng Bằng Sông Cửu Long

UBND: Ủy Ban Nhân Dân

DANH MỤC BẢNG

Trang

Bảng 3.1 Cơ cấu tổ chức công ty Vietravel Cần Thơ.....	21
Bảng 3.2 Bảng 3.2 Doanh thu và số lượng khách từ 2018-2020.....	24

DANH MỤC HÌNH

Trang

Hình 3.1 Công ty cp dl và tt gvtv vn viettravel.....	17
Hình 3.2 Công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ	18

MỤC LỤC

LỜI CẢM TẠ	i
LỜI CAM KẾT	ii
PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP	iii
NHẬT KÍ THỰC TẬP.....	iv
NHẬN XÉT CỦA NGƯỜI HƯỚNG DẪN	vi
NHẬN XÉT CỦA GIÁM KHẢO	vii
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT.....	viii
DANH MỤC BẢNG.....	ix
DANH MỤC HÌNH.....	x
MỤC LỤC.....	xi
CHƯƠNG 1 GIỚI THIỆU	1
1.1 ĐẶT VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU	1
1.2 MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU	1
1.2.1 Mục tiêu chung.....	1
1.2.2 Mục tiêu cụ thể.....	1
1.3 ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI NGHIÊN CỨU	2
1.3.1 Đối tượng nghiên cứu	2
1.3.2 Phạm vi nghiên cứu.....	2
1.4 THỰC TRẠNG VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU	2
1.4.1 Trong nước	2
1.4.2 Ngoài nước	5
1.5 QUAN ĐIỂM NGHIÊN CỨU.....	8
1.5.1 Quan điểm hệ thống	8
1.5.2 Quan điểm lịch sử- viễn cảnh.....	8
1.6 PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	8
1.6.1 Thu thập và phân tích dữ liệu.....	8
1.6.2 Phương pháp thu thập số liệu từ tham khảo tài liệu.....	8
CHƯƠNG 2 CƠ SỞ LÝ LUẬN	9

2.1 CÁC KHÁI NIỆM VỀ DU LỊCH	9
2.1.1 Khái niệm du lịch.....	9
2.1.2 Khái niệm khách du lịch.....	9
2.1.3 Khái niệm hoạt động du lịch.....	9
2.2 CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ HÀNH	9
2.2.1 Đối thủ cạnh tranh.....	9
2.2.2 Khách hàng.....	9
2.2.3 Các đối tác cung ứng dịch vụ.....	9
2.2.4 Điều kiện kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội.....	10
2.3 TỔNG QUAN VỀ DỊCH BỆNH COVID-19	11
2.3.1 Sơ lược về COVID-19.....	11
2.3.2 Tác động của dịch bệnh.....	14
CHƯƠNG 3: THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TẠI CÔNG TY VIETRAVEL CHI NHÁNH CẦN THƠ	16
3.1 SƠ LƯỢC VỀ CÔNG TY CP DL và TT GTVT VN VIETRAVEL	16
3.2 SƠ LƯỢC VỀ CÔNG TY VIETRAVEL CHI NHÁNH CẦN THƠ	17
3.2.1 Tổng quan về công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ.....	17
3.2.3 Quá trình hình thành và phát triển.....	18
3.1.4 Sơ đồ tổ chức.....	20
3.1.5 Chức năng.....	21
3.1.6 Nguồn nhân lực.....	23
3.2 THỰC TRẠNG KINH DOANH LỮ HÀNH NỘI TRONG TÌNH HÌNH DỊCH BỆNH	23
3.2.1 Kết quả hoạt động sản xuất trong năm 2019-2020.....	23
3.2.2 Đánh giá tình hình hoạt động trong năm 2019.....	24
3.2.3 Đánh giá các mặt hoạt động công ty trong năm 2020.....	25
CHƯƠNG 4: GIẢI PHÁP NÂNG CAO HOẠT ĐỘNG KINH DANH TẠI CÔNG TY DU LỊCH VIETRAVEL CẦN THƠ	26
4.1 CƠ SỞ ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP	26

4.1.1	Sở Văn Hóa Thể Thao và Du Lịch.....	26
4.1.2	Trung tâm phát triển du lịch thành phố Cần Thơ.....	26
4.1.3	Hiệp hội du lịch Đồng Bằng Sông Cửu Long.....	26
4.1.4	Hiệp hội du lịch thành phố Cần Thơ.....	26
4.1.5	Sở thông tin và truyền thông.....	27
4.1.6	Sở y tế.....	27
4.1.7	Sở Kế Hoạch Và Đầu Tư	28
4.2	ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP	28
4.2.1	Tăng cường công tác truyền thông và triển khai chương trình kích cầu du lịch.....	28
4.2.2	Phối hợp tổ chức các sự kiện điểm nhấn thu hút khách du lịch.....	29
4.2.3	Đẩy mạnh phát triển sản phẩm mới	29
4.2.4	Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực.....	29
CHƯƠNG 5:	KẾT LUẬN	30
5.1	KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC	30
5.2	Hạn chế và hướng nghiên cứu tiếp theo.....	30
5.2.1	Hạn chế trong quá trình nghiên cứu.....	30
5.2.2	Hướng nghiên cứu tiếp theo.....	31
TÀI LIỆU THAM KHẢO		