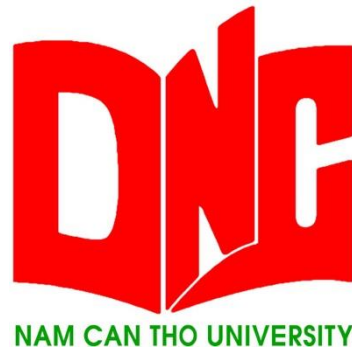


**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**



**NGUYỄN THÀNH NHÂN**

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG KINH  
DOANH LỮ HÀNH NỘI ĐỊA TẠI CÔNG TY DU  
LỊCH VIETRAVEL - CHI NHÁNH CẦN THƠ**

**TIỂU LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC  
NGÀNH: QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH  
Mã số ngành: 7810103**

**Tháng 4 năm 2021**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG KHÁCH SẠN**

**NGUYỄN THÀNH NHÂN**

**MSSV: 178180**

**LỚP: DH17QTD01**

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG KINH  
DOANH LỮ HÀNH NỘI ĐỊA TẠI CÔNG TY DU  
LỊCH VIETRAVEL - CHI NHÁNH CẦN THƠ**

**TIỂU LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC**  
**NGÀNH: QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH**  
**Mã số ngành: 7810103**

**GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN**  
**THS. NGUYỄN DU HẠ LONG**

**Tháng 4 năm 2021**

## **CHẤP THUẬN CỦA HỘI ĐỒNG**

Tiểu luận “Giải pháp phát triển kinh doanh lữ hành nội địa tại công ty du lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ” do sinh viên Nguyễn Thành Nhân thực hiện dưới sự hướng dẫn của Th.S Nguyễn Du Hạ Long. Tiểu luận đã được Hội đồng chấm báo cáo thông qua ngày .....

**Ủy viên**

**Thư ký**

.....  
**GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN**

.....  
**GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN**

**Phản biện 1**

**Phản biện 2**

.....  
**GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN**

.....  
**GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN**

**Cán bộ hướng dẫn**

**Chủ tịch Hội đồng**

.....  
**GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN**

.....  
**GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN**

## LỜI CẢM TẠ

Đầu tiên, để hoàn thành Tiểu luận “Giải pháp phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành nội của Công ty du lịch Vietravel - Chi nhánh Cần Thơ” này, tác giả không thể không gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Vietravel chi nhánh Cần Thơ, các phòng ban đã cho tác giả một cơ hội quý giá được thực tập tại Quý công ty. Đặc biệt là anh Trần Mạnh Khang – Trưởng phòng hướng dẫn viên Vietravel chi nhánh Cần Thơ đã luôn nhiệt tình giúp đỡ tác giả trong suốt quá trình thực tập.

Tác giả xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Trường Đại học Nam Cần Thơ và đội ngũ giảng viên đã luôn tạo mọi điều kiện tốt nhất cho tác giả trao dồi kiến thức, rèn luyện kỹ năng và thái độ. Hơn hết là lời cảm ơn gửi đến thầy ThS. Nguyễn Du Hạ Long đã tận tình hướng dẫn, truyền đạt kiến thức, kinh nghiệm cho tác giả trong suốt quá trình thực hiện tiểu luận tốt nghiệp này. Đây sẽ là những kiến thức quý báu không chỉ dùng để hoàn thành bài tiểu luận này mà còn là hành trang để có thể vững bước trên con đường tương lai phía trước.

Sau cùng xin gửi lời cảm ơn đến gia đình, bạn bè và các bạn sinh viên lớp DH17QTD01 đã luôn động viên, giúp đỡ tác giả trong quá trình làm tiểu luận.

Một lần nữa, xin chân thành cảm ơn!

*Cần Thơ, ngày ... tháng ... năm 2021*

**Người thực hiện**

**Nguyễn Thành Nhân**

## **LỜI CAM ĐOAN**

Tôi xin cam kết tiểu luận tốt nghiệp này được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của tôi và các kết quả nghiên cứu này chưa được dùng cho bất cứ tiểu luận tốt nghiệp nào khác cùng cấp nào khác.

*Cần Thơ, ngày ... tháng .... năm 2021*

**Người thực hiện**

**Nguyễn Thành Nhân**

## PHIẾU XÁC NHẬN SINH VIÊN THỰC TẬP

**ĐƠN VỊ:** .....

**Xác nhận sinh viên:**..... **Sinh ngày:** .....

**Lớp** .....

**Trường** .....

**Thực tập tại:** .....

**Từ ngày** ...../...../..... **đến ngày** ...../...../.....

**1. Về tinh thần, thái độ, ý thức tổ chức kỷ luật:**

.....  
.....  
.....

**2. Về những công việc được giao:**

.....  
.....  
.....  
.....

**3. Kết quả đạt được:**

.....  
.....  
.....

**XÁC NHẬN CỦA LÃNH ĐẠO ĐƠN VỊ THỰC TẬP**

## NHẬT KÝ THỰC TẬP TỐT NGHIỆP

Họ và tên: Nguyễn Thành Nhân

MSSV: 178180

Lớp: DH17QTD01

Ngành: Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành

Khoá: 5

Đơn vị thực tập: Công ty Vietravel – Chi nhánh Cần Thơ

Thời gian	Tên công việc	Nội dung thực hiện công việc	Người phân công/hướng dẫn	Tự đánh giá mức độ hoàn thành
Tuần 1 5-12/4	Học các quy định của doanh nghiệp Vietravel Cần Thơ	-Tìm hiểu nội quy, quy định chung của công ty. -Nêu lên định hướng và mục tiêu khi vào công ty thực tập.	Anh Trần Mạnh Khang – Trưởng phòng HDV	- Sinh viên hiểu được nội quy của công ty lữ hành. - Được sự hướng dẫn tận tình từ doanh nghiệp, tiếp thu nhanh các nội dung -Hoàn thành tốt công việc được giao

<p>Tuần 2 13-20/4</p>	<p>Tìm hiểu về các phòng ban của doanh nghiệp</p>	<p>-Tìm hiểu về các phòng ban của công ty -Nắm được các nhiệm vụ và chức năng của từng phòng ban -Quy trình bán tour khách lẻ, khách đoàn</p>	<p>Anh Trần Mạnh Khang – Trưởng phòng HDV</p>	<p>-Hiểu được các chức năng và nhiệm của các phòng ban tại Vietravel Cần Thơ -Tiếp cận được kiến thức cơ bản của hướng dẫn viên và nhân viên sales -Hoàn thành tốt công việc được giao</p>
<p>Tuần 3 21-27/4</p>	<p>Tìm hiểu tổng quan về các điểm đến ở thành phố Cần Thơ</p>	<p>-Tìm hiểu tổng quan thành phố Cần Thơ và các điểm tham quan du lịch tại thành phố Cần Thơ</p>	<p>Anh Trần Mạnh Khang – Trưởng phòng HDV</p>	<p>-Nắm được kiến thức thuyết minh về Cần Thơ và các điểm du lịch nổi tiếng tại Cần Thơ -Hoàn thành tốt công việc được giao</p>



<p>Tuần 4 28/4 - 4/5</p>	<p>Tìm hiểu nội dung thuyết minh các món ăn đặc sắc tại thành phố Cần Thơ</p>	<p>-Tìm hiểu chuyên đề về các món ăn đặc sắc tại Cần Thơ -Tiến hành thu thập nội dung, thông tin về các món ăn đặc sắc tại Thành phố Cần Thơ</p>	<p>Anh Trần Mạnh Khang – Trưởng phòng HDV</p>	<p>-Nắm được thông tin, tài liệu thuyết minh về các món ăn của miền Tây, đặc biệt là Cần Thơ -Vào vai hướng dẫn viên thực hành thuyết minh tại điểm -Hoàn thành tốt công việc được giao</p>
<p>Tuần 5 5/5 - 11/5</p>	<p>Tìm hiểu chuyên đề về các vị anh hùng lịch sử, danh nhân tại Cần Thơ</p>	<p>-Tiến hành thu thập thông tin, tìm hiểu về các vị danh nhân có công với đất nước tại Cần Thơ - Tự soạn tài liệu thuyết minh và thuyết minh</p>	<p>Anh Trần Mạnh Khang – Trưởng phòng HDV</p>	<p>-Nắm được kiến thức, kỹ năng thuyết minh về những nhân vật lịch sử -Hoàn thành tốt công việc được giao</p>

<p>Tuần 6 12 - 16/5</p>	<p>Tìm hiểu các tour Sóc Trăng – Bạc Liêu - Cà Mau</p>	<p>-Soạn tài liệu thuyết minh về các điểm đến tại Sóc Trăng, Bạc Liêu, Cà Mau.</p>	<p>Anh Trần Mạnh Khang – Trưởng phòng HDV</p>	<p>-Nắm được thông tin các điểm đến của Sóc Trăng – Bạc Liêu - Cà Mau  -Thuyết minh được các điểm đến nổi bật của Sóc Trăng – Bạc Liêu – Cà Mau  -Hoàn thành tốt công việc được giao</p>
-----------------------------	--	--	---	--





## **DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT**

HDV : Hướng dẫn viên

DL : Du lịch

ĐBSCL : Đồng bằng sông Cửu Long

VHTTDL : Văn hóa thể thao du lịch

SPDL : Sản phẩm du lịch

TP :Thành phố

CN : Chi nhánh

GIT : Group Inclusive Tour

FIT : Free Independent Travelers

HĐQT : Hội đồng quản trị

## DANH SÁCH HÌNH

Hình 2. 1 Logo của công ty du lịch Vietravel .....	23
Hình 2. 2 Logo Vietravel chi nhánh Cần Thơ.....	29
Hình 2. 3 Chi nhánh Vietravel Cần Thơ.....	31
Hình 2. 4 Cơ cấu tổ chức của Vietravel chi nhánh Cần Thơ.....	32
Hình 2. 5 Trang mạng bán tour của Vietravel.....	37
Hình 2. 6 Vietravel đồng hành cùng Lễ hội bánh nhân gian.....	43
Hình 2. 7 Nhân viên Vietravel Airline .....	47
Hình 2. 8 Vietravel Airlines .....	48
Hình 2. 9 Nhân sự Vietravel Cần Thơ.....	57

# MỤC LỤC

	<b>Trang</b>
<b>LỜI CẢM TẠ .....</b>	<b>i</b>
<b>LỜI CAM ĐOAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PHIẾU XÁC NHẬN SINH VIÊN THỰC TẬP .....</b>	<b>iii</b>
<b>NHẬT KÝ THỰC TẬP TỐT NGHIỆP .....</b>	<b>iv</b>
<b>NHẬN XÉT CỦA GIÁNG VIÊN HƯỚNG DẪN .....</b>	<b>viii</b>
<b>NHẬN XÉT CỦA GIÁM KHẢO .....</b>	<b>ix</b>
<b>DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT .....</b>	<b>x</b>
<b>DANH SÁCH HÌNH .....</b>	<b>xi</b>
<b>LỜI MỞ ĐẦU .....</b>	<b>1</b>
<b>1. LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI.....</b>	<b>1</b>
<b>2. MỤC ĐÍCH NGHIÊN CỨU VÀ NHIỆM VỤ CỦA ĐỀ TÀI .....</b>	<b>2</b>
<b>3. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI NGHIÊN CỨU.....</b>	<b>2</b>
<b>4. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....</b>	<b>2</b>
<b>5. KẾT CẤU CỦA ĐỀ TÀI .....</b>	<b>2</b>
<b>CHƯƠNG 1 CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ PHÁT TRIỂN KINH DOANH LỮ HÀNH CỦA DOANH NGHIỆP .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1 KHÁI NIỆM VÀ VAI TRÒ CỦA LỮ HÀNH NỘI ĐỊA.....</b>	<b>3</b>
1.1.1 Khái niệm lữ hành nội địa.....	3
1.1.2 Vai trò của lữ hành nội địa.....	3
<b>1.2 KHÁI NIỆM VỀ KINH DOANH LỮ HÀNH .....</b>	<b>4</b>
1.2.1 Khái niệm về kinh doanh lữ hành nói chung .....	4
1.2.2 Khái niệm về kinh doanh lữ hành nội địa .....	5
1.2.3 Doanh nghiệp kinh doanh lữ hành nội địa .....	5
1.2.4 Điều kiện kinh doanh lữ hành nội địa .....	5
<b>1.3 DOANH NGHIỆP LỮ HÀNH .....</b>	<b>6</b>

1.3.1	Khái niệm và phân loại doanh nghiệp lữ hành.....	6
1.3.2	Chức năng và nhiệm vụ của doanh nghiệp lữ hành nội địa .....	7
1.3.3	Vai trò của doanh nghiệp lữ hành nội địa .....	7
<b>1.4</b>	<b>ĐẶC ĐIỂM VÀ NỘI DUNG CỦA HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ HÀNH NỘI ĐỊA .....</b>	<b>9</b>
1.4.1	Khái niệm và đặc điểm của kinh doanh lữ hành nội địa .....	9
1.4.2	Nội dung của hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa .....	11
<b>1.5</b>	<b>CÁC YẾU TỐ PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ HÀNH NỘI ĐỊA .....</b>	<b>13</b>
1.5.1	Lao động.....	13
1.5.2	Vốn và cơ sở vật chất kỹ thuật.....	15
1.5.3	Sản phẩm .....	15
1.5.4	Thị trường khách hàng .....	16
<b>1.6</b>	<b>CÁC CHỈ TIÊU ĐÁNH GIÁ SỰ PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ HÀNH CỦA CÁC DOANH NGHIỆP LỮ HÀNH NỘI ĐỊA .....</b>	<b>17</b>
1.6.1	Sự cần thiết phải phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa.....	17
1.6.2.	Các chỉ tiêu.....	18
<b>1.7</b>	<b>TỔNG QUAN NGÀNH DU LỊCH LỮ HÀNH VIỆT NAM .....</b>	<b>20</b>
1.7.1	Tiềm năng du lịch lữ hành của Việt Nam .....	20
1.7.2	Lịch sử ngành Du lịch lữ hành Việt Nam .....	21
<b>CHƯƠNG 2 THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ HÀNH NỘI ĐỊA TẠI CÔNG TY DU LỊCH VIETRAVEL CHI NHÁNH CẦN THƠ.....</b>		<b>23</b>
<b>2.1</b>	<b>TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY DU LỊCH VIETRAVEL VÀ VỊ TRÍ THỰC TẬP .....</b>	<b>23</b>
2.1.1	Quá trình hình thành và phát triển của công ty du lịch Vietravel .....	23
2.1.2	Tổng quan về Vietravel chi nhánh Cần Thơ .....	29
2.1.3	Cơ cấu tổ chức và chức năng nhiệm vụ của các phòng ban trong Vietravel chi nhánh Cần Thơ .....	32
2.1.4	Vị trí thực tập và những công việc thực hiện trong quá trình thực tập .....	35
<b>2.2</b>	<b>TÌNH HÌNH KINH DOANH DU LỊCH NỘI ĐỊA TẠI VIETRAVEL CHI NHÁNH CẦN THƠ .....</b>	<b>36</b>
2.2.1	Khảo sát nội dung hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa của công ty du lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ .....	36
2.2.2	Các yếu tố phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa của công ty du lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ .....	38



<b>2.3 CÁC BIỆN PHÁP PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ HÀNH NỘI ĐỊA MÀ CÔNG TY ĐANG ÁP DỤNG.....</b>	<b>42</b>
2.3.1 Chính sách về sản phẩm.....	42
2.3.2 Chính sách xúc tiến quảng cáo.....	43
2.3.3 Chính sách giá.....	44
2.3.4 Chính sách nhân sự.....	44
<b>CHƯƠNG 3 MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ HÀNH NỘI ĐỊA TẠI CÔNG TY DU LỊCH VIETRAVEL CHI NHÁNH CẦN THƠ.....</b>	<b>45</b>
<b>3.1 PHƯƠNG HƯỚNG VÀ MỤC TIÊU KINH DOANH CỦA VIETRAVEL CHI NHÁNH CẦN THƠ.....</b>	<b>45</b>
3.1.1 Phương hướng kinh doanh.....	45
3.1.2 Mục tiêu kinh doanh.....	46
<b>3.2 MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ HÀNH NỘI ĐỊA CỦA CÔNG TY DU LỊCH VIETRAVEL.....</b>	<b>49</b>
3.2.1 Đẩy mạnh công tác nghiên cứu thị trường và xác định những khách hàng hợp lý sau khi du lịch được phục hồi sau đại dịch Covid-19.....	49
3.2.2 Bổ sung để hoàn thiện chính sách.....	51
3.2.3 Hoàn thiện chính sách giá.....	53
3.2.4 Hoàn thiện chính sách phân phối.....	54
3.2.5 Nâng cao trình độ lao động của Công ty và đào tạo nguồn nhân lực mới sau đại dịch Covid-19.....	55
3.2.6 Phát triển du lịch vùng an toàn.....	57
<b>3.3 MỘT SỐ KIẾN NGHỊ.....</b>	<b>58</b>
3.3.1 Kiến nghị với ngành du lịch tại Đồng Bằng Sông Cửu Long.....	58
3.3.3 Kiến nghị với Tổng công ty Vietravel.....	58
<b>3.4 HẠN CHẾ CỦA ĐỀ TÀI VÀ HƯỚNG NGHIÊN CỨU TIẾP THEO .....</b>	<b>60</b>
<b>KẾT LUẬN.....</b>	<b>61</b>
<b>DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>62</b>

## LỜI MỞ ĐẦU

### 1. LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI

Du lịch là một ngành công nghiệp không khói hiện nay đang là một đề tài nóng bỏng thu hút rất nhiều mối quan tâm của nhiều người. Rất nhiều quốc gia trên thế giới đã xác định: du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn của quốc gia mình. Bên cạnh đó, cùng với sự phát triển của nền kinh tế - xã hội, du lịch đã trở thành một nhu cầu không thể thiếu của con người trên toàn thế giới nói chung và con người Việt Nam nói riêng. Chính vì lẽ đó mà ngày càng có nhiều loại hình du lịch xuất hiện nhằm để thỏa mãn nhu cầu của con người. Và một trong số loại hình du lịch hiện nay đang phát triển mạnh mẽ đó là loại hình du lịch nội địa. Trong lĩnh vực hoạt động của mình doanh nghiệp lữ hành thực hiện chức năng môi giới các dịch vụ trung gian, tổ chức sản xuất các chương trình du lịch và khai thác các chương trình du lịch khác. Với chức năng này doanh nghiệp lữ hành là cầu nối giữa cung và cầu du lịch, giữa khách du lịch và các nhà cung ứng cơ bản của hoạt động lữ hành được qui định bởi đặc trưng của sản phẩm du lịch và kinh doanh du lịch. Nhằm bắt được những nhu cầu này của khách hàng, rất nhiều các doanh nghiệp du lịch đã tung ra các sản phẩm để thu hút khách du lịch. Một trong số những doanh nghiệp có uy tín và thương hiệu về tổ chức loại hình du lịch là Công ty du lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ. Trong tình hình diễn biến phức tạp của dịch Covid 19 như hiện nay, điều công ty có thể làm lúc này đó là tìm ra các giải pháp để phục hồi du lịch sau khi đại dịch qua đi và đặc biệt ưu tiên trước hết là phục hồi lại được lữ hành nội địa của cả nước ta. Vì lữ hành nội địa đang phát triển rất mạnh tại nước ta và sau khi đại dịch qua đi lữ hành nội địa vẫn sẽ được ưu tiên trên hết vì Việt Nam có thể coi như một đất nước an toàn trên thế giới vì nước ta đã chống dịch rất tốt trong những năm qua, cho nên Việt Nam sẽ là điểm đến du lịch an toàn cho người dân trong nước và khách nước ngoài đến với Việt Nam. Vì vậy lữ hành nội địa sẽ đóng góp rất nhiều là doanh thu của Vietravel chi nhánh Cần Thơ nói riêng và giải quyết nạn thất nghiệp, tạo việc làm cho cộng đồng và xã hội nói chung.

Tuy nhiên, những năm qua liên tục xảy ra những bất ổn về kinh tế, dịch bệnh... Bên cạnh đó, trong nền kinh tế thị trường hiện nay có không ít các đối thủ cạnh tranh tổ chức thành công loại hình du lịch nội địa này nên việc kinh doanh của Công ty gặp không ít những khó khăn. Qua thời gian thực tại Vietravel chi nhánh Cần Thơ với mong muốn phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa tại Công ty và thỏa mãn tối đa nhu cầu của khách, em đã quyết định chọn đề tài **”Giải pháp phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa tại Công ty du lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ”** làm tiểu luận tốt nghiệp.

## **2. MỤC ĐÍCH NGHIÊN CỨU VÀ NHIỆM VỤ CỦA ĐỀ TÀI**

Dựa trên các cơ sở lý luận và thời gian thực tập tại công ty, em đã có những đánh giá về thực trạng hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa của doanh nghiệp lữ hành để xác định ưu điểm và hạn chế cũng như những nguyên nhân của những hạn chế trong hoạt động kinh doanh lữ hành của doanh nghiệp đó. Từ đó, đề xuất những giải pháp và kiến nghị nhằm mở rộng phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành của doanh nghiệp.

Nhiệm vụ của đề tài: Đề tài đi sâu vào việc hệ thống hóa những lý luận cơ bản về phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa, khảo sát và phân tích kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty đã đạt được, qua đó rút ra các hạn chế và nguyên nhân để có các giải pháp và kiến nghị nhằm thúc đẩy hoạt động kinh doanh của công ty.

## **3. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI NGHIÊN CỨU**

### **3.1 Đối tượng**

Công ty du lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ kinh doanh nhiều lĩnh vực như tour du lịch trong và ngoài nước, vận chuyển du lịch, tư vấn về du học, xuất khẩu lao động, gần đây công ty còn cho ra mắt hãng hàng không riêng Vietravel Airlines...song do thời gian thực tập có hạn nên tiểu luận chỉ đề cập đến việc phát triển kinh doanh lữ hành nội địa tại Công ty du lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ.

### **3.2 Phạm vi nghiên cứu**

Về không gian: Công ty Cổ phần Du lịch và Tiếp thị GTVT Việt Nam Vietravel – Chi nhánh Cần Thơ

Về thời gian: Tác giả tiến hành thu thập số liệu, tiến hành tổng hợp, phân tích, trình bày và tiến hành chỉnh sửa đến khi hoàn thiện từ ngày 5/4/2021 – 13/6/2021

## **4. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU**

Để nghiên cứu đề tài, luận văn sử dụng các phương pháp: tổng hợp, thu thập, xử lý tài liệu, so sánh, phân tích và đánh giá.

## **5. KẾT CẤU CỦA ĐỀ TÀI**

Ngoài phần mở đầu kết luận, luận văn bao gồm ba chương

Chương 1: Cơ sở lý luận về phát triển kinh doanh lữ hành của doanh nghiệp

Chương 2: Thực trạng hoạt động kinh doanh của Công ty du lịch Vietravel Cần Thơ

Chương 3: Giải pháp và kiến nghị nhằm phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa tại Công ty du lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ