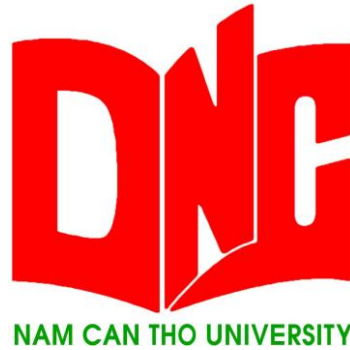


**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**



**NGUYỄN HUỲNH HOÀNG DIỆU**

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG  
KINH DOANH LỮ HÀNH NỘI ĐỊA  
CỦA CÔNG TY DU LỊCH VIETRAVEL  
CHI NHÁNH CẦN THƠ**

\*\*\*\*\*

**TIỂU LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC**  
Ngành: Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành  
Mã số ngành: 7810103

**CẦN THƠ, tháng 05 năm 2021**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG KHÁCH SẠN**

**NGUYỄN HUỲNH HOÀNG DIỆU**  
**MSSV: 176889**

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG**  
**KINH DOANH LỮ HÀNH NỘI ĐỊA**  
**CỦA CÔNG TY DU LỊCH VIETRAVEL**  
**CHI NHÁNH CẦN THƠ**

\*\*\*\*\*

**TIỂU LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC**  
**Ngành: Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành**  
**Mã số ngành: 7810103**

**CÁN BỘ HƯỚNG DẪN**  
**THS. NGUYỄN DU HẠ LONG**

**CẦN THƠ, tháng 05 năm 2021**

## CHẤP NHẬN CỦA HỘI ĐỒNG

Khóa luận “.....”  
.....” , do sinh  
viên.....thực hiện dưới sự hướng  
dẫn của.....Khóa luận đã báo cáo và được  
Hội đồng chấm khóa luận thông qua ngày.....

**Ủy viên**

**Thư ký**

(Ký tên)

(Ký tên)

.....  
**GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN**

.....  
**GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN**

**Phản biện 1**

**Phản biện 2**

(Ký tên)

(Ký tên)

.....  
**GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN**

.....  
**GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN**

**Cán bộ hướng dẫn**

**Chủ tịch Hội đồng**

(Ký tên)

(Ký tên)

.....  
**GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN**

.....  
**GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN**



## LỜI CẢM TẠ

Tiểu luận tốt nghiệp chuyên ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành với đề tài “Giải pháp phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa của Công ty du lịch Vietravel Cần Thơ” là kết quả của quá trình cố gắng không ngừng nghỉ của bản thân và được sự giúp đỡ tận tình, động viên khích lệ của thầy cô, bạn bè và người thân. Qua đây, em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến những người đã giúp đỡ em trong thời gian học tập – nghiên cứu vừa qua.

Em gửi lời cảm ơn đến Công ty Du lịch Vietravel Chi nhánh Cần Thơ và đồng thời cũng gửi lời cảm ơn đến Anh Trần Mạnh Khang - là người trực tiếp hướng dẫn em tại công ty đã tạo điều kiện cho em có cơ hội được học tập và nghiên cứu tại Công ty.

Em xin trân trọng gửi đến Ths, Nguyễn Du Hạ Long – Người đã trực tiếp tận tình hướng dẫn cũng như cung cấp tài liệu, thông tin khoa học cần thiết cho bài tiểu luận này một lời cảm ơn trân thành và sâu sắc nhất.

Cuối cùng em xin cảm ơn Ban Lãnh Đạo cùng toàn thể các thầy cô trường Đại học Nam Cần Thơ – khoa Du lịch đã tạo điều kiện cho em hoàn thành tốt công việc nghiên cứu khoa học của mình.

Cần Thơ, ngày.....tháng.....năm.....

**Người thực hiện**

*(Ký tên và ghi rõ họ tên)*

## **TRANG CAM KẾT**

Tôi xin cam kết khóa luận này được hoàn thành dựa trên kết quả nghiên cứu của tôi và các kết quả nghiên cứu này chưa được dùng cho bất cứ khóa luận cùng cấp nào khác.

Cần Thơ, ngày.....tháng.....năm.....

**Người thực hiện**

*(Ký tên và ghi rõ họ tên)*

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Cần Thơ, ngày.....tháng.....năm 20.....

**PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP**

**ĐƠN VỊ:** .....

**Xác nhận sinh viên:** ..... **Sinh ngày:** .....

**Lớp:** .....

**Trường:** .....

**Thực tập tại:** .....

**Từ ngày:** ..... **đến ngày:**.....

**1.Về tinh thần, thái độ, ý thức tổ chức kỷ luật:**

.....  
.....  
.....  
.....

**2.Về những công việc được giao:**

.....  
.....  
.....  
.....

**3.Kết quả đạt được:**

.....  
.....  
.....

**XÁC NHẬN CỦA LÃNH ĐẠO ĐƠN VỊ THỰC TẬP**

## NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Đánh giá:...../10 điểm

Cần Thơ, ngày.....tháng.....năm.....

**Giáo viên hướng dẫn**

*(Ký tên và ghi rõ họ tên)*



## NHẬN XÉT CỦA GIÁM KHẢO

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Đánh giá:...../10 điểm**

**Cần Thơ, ngày.....tháng.....năm.....**

**Giám khảo**

*(Ký tên và ghi rõ họ tên)*

# MỤC LỤC

Trang

---

|   |           |
|---|-----------|
| <b>LỜI NÓI ĐẦU .....</b>  | <b>1</b>  |
| <b>CHƯƠNG 1 CƠ SỞ LÝ LUẬN .....</b>   | <b>3</b>  |
| <b>1.1 ĐỊNH NGHĨA GIẢI PHÁP.....</b>  | <b>3</b>  |
| <i>1.1.1 Khái niệm giải pháp.....</i>   | <i>3</i>  |
| <i>1.1.2 Phân loại giải pháp.....</i>   | <i>3</i>  |
| <i>1.1.2.1 Giải pháp về Marketing.....</i>  | <i>3</i>  |
| <i>1.1.2.1 Giải pháp về nhân sự.....</i>  | <i>6</i>  |
| <b>1.2 LỮ HÀNH VÀ SỰ RA ĐỜI CỦA HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ HẠNH.....</b>                                   | <b>7</b>  |
| <i>1.2.1 Lữ hành.....</i>   | <i>7</i>  |
| <i>1.2.2 Sự ra đời của hoạt động kinh doanh lữ hành.....</i>  | <i>7</i>  |
| <b>1.3 KHÁI NIỆM VÀ VAI TRÒ CỦA LỮ HÀNH NỘI ĐỊA.....</b>  | <b>8</b>  |
| <i>1.3.1 Khái niệm lữ hành nội địa.....</i>   | <i>8</i>  |
| <i>1.3.2 Vai trò của lữ hành nội địa.....</i>   | <i>8</i>  |
| <b>1.4 KINH DOANH LỮ HẠNH.....</b>  | <b>9</b>  |
| <i>1.4.1 Khái niệm về kinh doanh lữ hành.....</i>   | <i>9</i>  |
| <i>1.4.2 Khái niệm về kinh doanh lữ hành nội địa.....</i>   | <i>9</i>  |
| <i>1.4.3 Doanh nghiệp kinh doanh lữ hành nội địa.....</i>   | <i>10</i> |
| <i>1.4.4 Điều kiện kinh doanh lữ hành nội địa.....</i>  | <i>10</i> |
| <b>1.5 DOANH NGHIỆP LỮ HẠNH.....</b>  | <b>11</b> |
| <i>1.5.1 Khái niệm và phân loại doanh nghiệp lữ hành.....</i>   | <i>11</i> |
| <i>1.5.2 Chức năng và nhiệm vụ của doanh nghiệp lữ hành nội địa.....</i>                                | <i>11</i> |
| <i>1.5.2.1 Chức năng của doanh nghiệp lữ hành nội địa.....</i>  | <i>11</i> |
| <i>1.5.2.1 Nhiệm vụ của doanh nghiệp lữ hành.....</i>   | <i>12</i> |
| <i>1.5.3 Vai trò của doanh nghiệp lữ hành nội địa.....</i>  | <i>12</i> |
| <i>1.5.3.1 Đối với khách du lịch.....</i>   | <i>12</i> |
| <i>1.5.3.2 Đối với ngành du lịch.....</i>   | <i>13</i> |
| <i>1.5.3.3 Đối với địa phương.....</i>  | <i>13</i> |
| <i>1.5.3.4 Đối với nhà cung ứng sản phẩm du lịch.....</i>   | <i>13</i> |
| <i>1.5.3.5 Đối với doanh nghiệp khác.....</i>   | <i>13</i> |
| <b>1.6 ĐẶC ĐIỂM, NỘI DUNG VÀ CÁC YẾU TỐ PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ HẠNH NỘI ĐỊA.....</b>        | <b>14</b> |
| <i>1.6.1 Khái niệm và đặc điểm của kinh doanh lữ hành nội địa.....</i>                                  | <i>14</i> |
| <i>1.6.1.1 Đặc điểm về sản phẩm lữ hành nội địa.....</i>  | <i>14</i> |
| <i>1.6.1.2 Đặc điểm về mối quan hệ giữa sản xuất và tiêu dùng trong kinh doanh lữ hành nội địa.....</i> | <i>14</i> |
| <i>1.6.1.3 Kinh doanh lữ hành nội địa mang tính thời vụ rõ nét.....</i>                                 | <i>15</i> |
| <b>1.6.2 Nội dung của hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa.....</b>                                     | <b>15</b> |
| <i>1.6.2.1 Nghiên cứu thị trường và tổ chức thiết kế các chương trình du lịch nội địa.....</i>          | <i>15</i> |
| <i>1.6.2.2 Quảng cáo và tổ chức bán.....</i>  | <i>16</i> |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| 1.6.2.3   | Tổ chức thực hiện chương trình đã ký kết.....   | 17        |
| 1.6.2.4   | Thanh quyết toán hợp đồng và rút kinh nghiệm về thực hiện hợp đồng.<br>.....                                | 17        |
| <b>1.6.3</b>  | <b>Các yếu tố phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa. ....</b>                                     | <b>18</b> |
| 1.6.3.1   | Lao động.....   | 18        |
| 1.6.3.2   | Vốn cơ sở vật chất kỹ thuật. ....   | 19        |
| 1.6.3.3   | Sản phẩm. ....  | 19        |
| 1.6.3.4   | Thị trường khách hàng. ....   | 20        |
| <b>1.7</b>  | <b>TỔNG QUAN VỀ NGÀNH DU LỊCH LỮ HÀNH VIỆT NAM. ....</b>  | <b>21</b> |
| 1.7.1   | Lịch sử hình thành ngành du lịch lữ hành Việt Nam.....  | 21        |
| 1.7.2   | Tiềm năng phát triển du lịch tại Việt Nam. ....   | 22        |
| 1.7.2.1   | Di tích.....  | 23        |
| 1.7.2.3   | Khu du lịch quốc gia. ....  | 24        |
| 1.7.2.4   | Văn hóa. ....   | 25        |
| 1.7.2.5   | Các vùng du lịch.....   | 25        |
| <b>CHƯƠNG 2 TỔNG QUAN VÀ TÌNH HÌNH KINH DOANH LỮ HÀNH NỘI ĐỊA CỦA CÔNG TY DU LỊCH VIETRAVEL CHI NHÁNH CẦN THƠ .....</b> |   | <b>28</b> |
| <b>2.1</b>  | <b>TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY DU LỊCH VIETRAVEL. ....</b>   | <b>28</b> |
| 2.1.1   | Quá trình hình thành và phát triển của Công ty Du lịch Vietravel.....                                       | 28        |
| 2.1.1.1   | Giai đoạn năm 1992 – 1995.....  | 28        |
| 2.1.1.2   | Giai đoạn năm 1995 – 2000.....  | 28        |
| 2.1.1.3   | Giai đoạn năm 2001 -2005. ....  | 28        |
| 2.1.1.4   | Giai đoạn năm 2006 – 2010.....  | 28        |
| 2.1.1.5   | Giai đoạn 2011 – 2019.....  | 28        |
| 2.1.1.6   | Giai đoạn năm 2020 – đến nay. ....  | 29        |
| 2.1.2   | Giới thiệu chung về Công ty Du lịch Vietravel. ....   | 31        |
| 2.1.2.1   | Bộ nhận diện thương hiệu. ....  | 31        |
| 2.1.2.2   | Sứ mệnh và mục tiêu của Công ty Vietravel. ....   | 32        |
| 2.1.2.3   | Hệ thống sản phẩm dịch vụ.....  | 33        |
| 2.1.2.4   | Các công tác tại Công ty Du lịch Vietravel. ....  | 33        |
| <b>2.2</b>  | <b>TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY DU LỊCH VIETRAVEL CHI NHÁNH CẦN THƠ. ....</b>                                       | <b>35</b> |
| 2.2.1   | Giới thiệu chung về Công ty Du lịch Vietravel Chi nhánh Cần Thơ. ...  | 35        |
| 2.2.2   | Bộ máy tổ chức của Công ty Du lịch Vietravel Chi nhánh Cần Thơ. ...   | 36        |
| 2.2.3   | Tổng quan về quá trình thực tập tại Công ty Du lịch Vietravel Chi nhánh Cần Thơ. ....                       | 41        |
| 2.2.3.1   | Thời gian thực tập. ....  | 41        |
| 2.2.3.2   | Nơi thực tập.....   | 42        |
| 2.2.3.3   | Vị trí thực tập. ....   | 42        |
| 2.2.3.4   | Nội dung thực tập.....  | 42        |
| 2.2.3.5   | Cảm nhận sau qua trình thực tập tại Công ty.....  | 42        |
| <b>2.3</b>  | <b>TÌNH HÌNH KINH DOANH LỮ HÀNH NỘI ĐỊA CỦA CÔNG TY DU LỊCH VIETRAVEL CHI NHÁNH CẦN THƠ.....</b>            | <b>42</b> |
| 2.3.1   | Khảo sát nội dung hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa của Công ty Du lịch Vietravel Chi nhánh Cần Thơ..... | 42        |
| 2.3.1.1   | Công tác nghiên cứu thị trường và tổ chức thiết kế các chương trình. ....                                   | 42        |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.3.1.2 Công tác quảng cáo và tổ chức bán các chương trình. ....  | 43        |
| 2.3.1.3 Công tác tổ chức thực hiện các chương trình du lịch. ....   | 43        |
| <b>2.3.2 Những yếu tố phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa tại Công ty Du lịch Vietravel Chi nhánh Cần Thơ. ....</b>   | <b>44</b> |
| 2.3.2.1 Hệ thống sản phẩm dịch vụ của Công ty. ....   | 44        |
| 2.3.2.2 Thị trường khách hàng. ....   | 47        |
| 2.3.2.3 Thị trường tiềm năng. ....  | 47        |
| <b>2.4 CÁC BIỆN PHÁP PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ HÀNH NỘI ĐỊA CÔNG TY DU LỊCH VIETRAVEL ĐANG THỰC HIỆN. ....</b>           | <b>49</b> |
| 2.4.1 Chính sách về giá. ....   | 49        |
| 2.4.2 Chính sách về marketing bán hàng. ....  | 50        |
| 2.4.3 Chính sách về sản phẩm. ....  | 50        |
| 2.4.4 Chính sách về cơ sở vật chất kỹ thuật. ....   | 51        |
| 2.4.5 Chính sách về nhân sự. ....   | 51        |
| <b>2.5 CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC CỦA CÔNG TY DU LỊCH VIETRAVEL CHI NHÁNH CẦN THƠ. ....</b>   | <b>51</b> |
| 2.5.1 Cơ hội. ....  | 51        |
| 2.5.2 Thách thức. ....  | 52        |
| <b>CHƯƠNG 3 GIẢI PHÁP VÀ KIẾN NGHỊ GIÚP PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ HÀNH CỦA CÔNG TY VIETRAVEL CHI NHÁNH CẦN THƠ. ....</b> | <b>54</b> |
| <b>3.1 PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM TRONG THỜI GIAN TỚI CỦA CÔNG TY DU LỊCH VIETRAVEL CHI NHÁNH CẦN THƠ. ..</b>                | <b>54</b> |
| <b>3.2 MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ HÀNH. ....</b>   | <b>54</b> |
| 3.2.1 <i>Đẩy mạnh công tác nghiên cứu thị trường và xác định khách hàng mục tiêu. ....</i>  | <i>54</i> |
| 3.2.2 <i>Hoàn thiện chính sách sản phẩm. ....</i>   | <i>56</i> |
| 3.2.3 <i>Tạo mối liên kết chặt chẽ với các khu du lịch, điểm tham quan. ....</i>  | <i>57</i> |
| 3.2.4 <i>Nâng cao chất lượng hướng dẫn viên. ....</i>   | <i>58</i> |
| <b>3.3 KIẾN NGHỊ. ....</b>  | <b>58</b> |
| 3.3.1 <i>Kiến nghị với Nhà nước. ....</i>   | <i>58</i> |
| 3.3.2 <i>Kiến nghị đối với Công ty. ....</i>  | <i>58</i> |
| <b>KẾT LUẬN. ....</b>   | <b>61</b> |

## DANH MỤC HÌNH ẢNH

*Trang*

---

|   |    |
|---|----|
| Hình 2.1 Hãng hàng không Vietravel Airlines .....                             | 30 |
| Hình 2.2 Máy bay của Vietravel Airlines .....                                 | 30 |
| Hình 2.3 Logo của Công ty Du lịch Vietravel .....                             | 31 |
| Hình 2.4 Sơ đồ hệ thống sản phẩm dịch vụ Vietravel .....                      | 33 |
| Hình 2.5 Công ty Du lịch Vietravel Chi nhánh Cần Thơ.....                     | 35 |
| Hình 2.6 Sơ đồ bộ máy tổ chức của Công ty Du lịch Vietravel Chi nhánh Cần Thơ |    |

36

## NHẬT KÝ THỰC TẬP

Họ và tên: Nguyễn Huỳnh Hoàng Diệu

MSSV: 176889

Lớp: DH17QTD01

Trường: Đại học Nam Cần Thơ

Đơn vị thực tập: Công ty Du lịch Vietravel Chi nhánh Cần Thơ.

Vị trí thực tập: Hướng dẫn viên.

Người phụ trách: Trưởng phòng hướng dẫn viên Thầy Trần Mạnh Khang.

### BẢNG MÔ TẢ NHẬT KÝ THỰC TẬP

| Thời gian                 | Tên công việc  | Nội dung thực hiện công việc  | Người phân công/người hướng dẫn                  | Tự đánh giá mức độ hoàn thành   |
|---------------------------|--|---|--|---|
| Tuần 1<br>(05/04 – 11/04) | Học các quy định, văn hóa và các sản phẩm chính của công ty. | Các thực tập sinh được nghe phổ biến về các nội dung liên quan đến các quy định, văn hóa và công việc mà thực tập sinh cần làm liên quan đến vị trí thực tập và tìm hiểu về các sản phẩm của công ty. | Trưởng phòng hướng dẫn viên Thầy Trần Mạnh Khang | Bản thân cảm thấy thích thú vì đã nhận được những chia sẻ rất hữu ích từ thầy và hiểu thêm được nhiều kiến thức chuyên môn về lĩnh vực mình đã lựa chọn. Bản thân nhận thấy mình nắm bắt được những kiến thức từ thầy khá nhanh và đã |

|                           |  |   |  |  |
|---------------------------|--|---|--|--|
|                           |  |   |  | hoàn thành tốt yêu cầu thầy đã đặt ra.   |
| Tuần 2<br>(12/04 – 18/04) | Học và tìm hiểu về các chức năng nhiệm vụ của các phòng ban. | Các thực tập sinh chủ động về tìm hiểu trước các nội dung về chức năng nhiệm vụ của các phòng ban trong công ty.  | Trưởng phòng hướng dẫn viên Thầy Trần Mạnh Khang | Bản thân nhận thấy đã hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao và học được các kiến thức rất hữu ích từ thầy. |
| Tuần 3<br>(19/04 – 25/04) | Thuyết minh về các điểm đến tại Cần Thơ                      | Thực tập sinh soạn và học bài về các điểm đến tại Cần Thơ. Thuyết minh theo hình thức bóc thăm theo các đề tài là điểm đến tại Cần Thơ. Sau đó thầy sẽ nhận xét cũng như góp ý thêm về các phần như: bố cục nội dung, các thuyết minh, dáng | Trưởng phòng hướng dẫn viên Thầy Trần Mạnh Khang | Hoàn thành được công việc được giao và học thêm nhiều kỹ năng về thuyết minh, cầm micro,...            |

|                           |  |  |  |   |
|---------------------------|--|--|--|---|
|                           |  | đứng,...   |  |   |
| Tuần 4<br>(26/04 – 02/05) | Thuyết minh các đề tài liên quan đến món ăn, khu vui chơi giải trí tại Cần Thơ và các danh nhân. | Thực tập sinh soạn và học bài về các điểm đến tại Cần Thơ. Thuyết minh theo hình thức bóc thăm theo các đề tài là điểm đến tại Cần Thơ. Sau đó thầy sẽ nhận xét cũng như góp ý thêm về các phần như: bố cục nội dung, các thuyết minh, đáng đứng,... | Trưởng phòng hướng dẫn viên Thầy Trần Mạnh Khang | Hoàn thành được công việc được giao và học thêm nhiều kiến thức bổ ích.                                 |
| Tuần 5<br>(03/05 – 09/05) | Thuyết minh về các điểm đến tại Sóc Trăng – Bạc Liêu – Cà Mau                                    | Thực tập sinh soạn bài và thuyết minh về các điểm đến đó. Sau đó nghe thầy đánh giá và phân tích các điểm đến.   | Trưởng phòng hướng dẫn viên Thầy Trần Mạnh Khang | Sửa được các lỗi sai về bố cục của một bài thuyết minh tại điểm đến, học thêm các kỹ năng về nghiệp vụ. |
| Tuần 6<br>(10/05 – 16/05) | Ôn và tổng hợp các kiến  | Được trải nghiệm làm   | Trưởng phòng hướng dẫn                           | Hoàn thành tốt nhiệm vụ được  |



|  |                  |  |                                  |  |
|--|------------------|--|----------------------------------|--|
|  | thức đã được học | <p>hướng dẫn viên giả định trước lớp thực tập và được nhận xét chỉnh sửa các kỹ năng thuyết minh. Tổng hợp các nội dung được học trong suốt 6 tuần thực tập tại công ty.</p> | <p>viên Thầy Trần Mạnh Khang</p> | <p>giao. Sau khi kết thúc 6 tuần thực tập tại công ty, nhận thấy bản thân đã học hỏi được rất nhiều kiến thức kỹ năng cần thiết để trở thành một hướng dẫn viên.</p> |
|--|------------------|--|----------------------------------|--|

# LỜI NÓI ĐẦU

## 1. Lý do chọn đề tài.

Du lịch là một ngành xuất khẩu tại chỗ đem lại hiệu quả kinh tế rất cao. Nhắc đến du lịch, chúng ta không thể không nhắc đến Thomas Cook – Ông tổ của ngành du lịch đã đặt nền móng cho sự phát triển các công ty du lịch hiện đại. Du lịch được xem là một ngành kinh tế với tiềm năng đa dạng và phong phú. Rất nhiều quốc gia trên thế giới đã lựa chọn Du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn của quốc gia mình. Bên cạnh đó, cùng với sự phát triển của kinh tế xã hội, du lịch trở thành nhu cầu không thể thiếu của con người trên toàn thế giới nói chung và tại Việt Nam nói riêng. Du lịch Việt Nam phát triển song song đồng thời cả lĩnh vực nội địa và quốc tế. Nhưng thực tế cho thấy, du lịch nội địa đóng vai trò rất quan trọng trong bối cảnh tình hình đại dịch Covid như hiện nay.

Năm 2019 là năm thành công của du lịch Việt Nam, không chỉ thể hiện ở các con số thống kê mà còn là các danh hiệu mà du lịch Việt Nam đạt được. Tuy nhiên đến năm 2020, do tác động của đại dịch Covid – 19, ngành du lịch Việt Nam hoàn toàn bị đóng băng. Năm 2021, năm bắt được tình hình đó rất nhiều doanh nghiệp du lịch đã chuyển đổi tập trung vào phát triển du lịch nội địa mà trong đó có cả Công ty du lịch Vietravel Chi nhánh Cần Thơ. Nhưng do tình hình dịch Covid – 19 diễn biến phức tạp, nên không ít các công ty đã phải dừng hoạt động kinh doanh, rơi vào tình trạng gần như phải đóng cửa hoàn toàn.

Hiểu được khó khăn và mức độ cấp thiết đó, qua thời gian thực tập và nghiên cứu tại Công ty du lịch Vietravel Chi nhánh Cần Thơ với mong muốn tìm hiểu nghiên cứu và đưa ra được những giải pháp nhằm giúp công ty phát triển hoạt động kinh doanh lĩnh vực nội địa và đáp ứng tốt nhất nhu cầu khách hàng, nên em đã quyết định chọn đề tài “Giải pháp phát triển hoạt động kinh doanh lĩnh vực nội địa của Công ty Vietravel Chi nhánh Cần Thơ”.

## 2. Mục đích nghiên cứu.

Tác giả viết tiểu luận này hi vọng có thể đưa ra một số giải pháp hợp lý nhằm giúp Công ty du lịch Vietravel Chi nhánh Cần Thơ cải thiện và phát triển hoạt động kinh doanh lĩnh vực nội địa. Bên cạnh đó tác giả cũng mong muốn có thể giải quyết được việc nâng cao chất lượng du lịch tại địa phương và đa dạng về loại hình du lịch tại Cần Thơ.

## 3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.

- Đối tượng: Hoạt động kinh doanh lĩnh vực nội địa của Công ty Du lịch Vietravel Chi nhánh Cần Thơ.

- Phạm vi nghiên cứu:

- Không gian: Công ty Du lịch Vietravel Chi nhánh Cần Thơ.

- Thời gian: từ năm 2020 đến năm 2021.

#### **4.Phương pháp nghiên cứu.**

- Quan sát thực tế.

- Thu thập số liệu.

- Sàng lọc thông tin.

- Phân tích, đánh giá, thống kê.

#### **5.Kết cấu đề tài.**

- Chương 1: Cơ sở lý luận

- Chương 2: Tổng quan và tình hình kinh doanh của Công ty Du lịch Vietravel Chi nhánh Cần Thơ.

- Chương 3: Giải pháp và kiến nghị giúp phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành của Công ty Du lịch Vietravel Chi nhánh Cần Thơ.