

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH



VỎ THÀNH LUẬN

**ĐÁNH GIÁ TIỀM NĂNG DU LỊCH VÀ ĐỀ
XUẤT GIẢI PHÁP KẾT NỐI PHÁT TRIỂN DU
LỊCH SINH THÁI CỦA VIETRAVEL CHI
NHÁNH CẦN THƠ VÀ KHU DU LỊCH SINH
THÁI TẠI MŨI CÀ MAU**

TIỂU LUẬN TỐT NGHIỆP

Ngành: QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH

Mã số ngành: 7810103

Tháng 5, Năm 2021

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ

KHOA DU LỊCH

VÕ THÀNH LUÂN

**ĐÁNH GIÁ TIỀM NĂNG DU LỊCH VÀ ĐỀ
XUẤT GIẢI PHÁP KẾT NỐI PHÁT TRIỂN DU
LỊCH SINH THÁI CỦA VIETRAVEL CHI
NHÁNH CẦN THƠ VÀ KHU DU LỊCH SINH
THÁI TẠI MŨI CÀ MAU**

TIỂU LUẬN TỐT NGHIỆP

Ngành: QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH

Mã số ngành: 7810108

CÁN BỘ HƯỚNG DẪN

Ths. LÊ KHÁNH AN

Tháng 5, Năm 2021

LỜI CẢM TẠ

Để hoàn thành chuyên đề báo cáo thực tập này trước tiên em xin gửi đến các quý thầy, cô giáo trường Đại học Nam Cần Thơ lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất.

Đặc biệt, em xin gửi đến thầy Ths. Lê Khánh An – người đã tận tình hướng dẫn, giúp đỡ em hoàn thành chuyên đề báo cáo thực tập này lời cảm ơn sâu sắc nhất.

Em xin chân thành cảm ơn Ban lãnh đạo Công ty Cổ Phần Du Lịch và Tiếp Thị GTVT Việt Nam Vietravel chi nhánh Cần Thơ, anh Trần Mạnh Khang trưởng phòng hướng dẫn của công ty du lịch VieTravel chi nhánh Cần Thơ đã tạo điều kiện thuận lợi cho em được tìm hiểu thực tiễn trong suốt quá trình thực tập tại công ty. Em cũng xin bày tỏ lòng biết ơn đến ban lãnh đạo của Trường Đại học Nam Cần Thơ đã tạo cho em có cơ hội được thực tập nơi mà em yêu thích, cho em bước ra đời sống thực tế để áp dụng những kiến thức mà các thầy cô giáo đã giảng dạy. Qua công việc thực tập này em nhận ra nhiều điều mới mẻ và bổ ích trong việc kinh doanh để giúp ích cho công việc sau này của bản

Vì kiến thức bản thân còn nhiều hạn chế, trong quá trình thực tập, hoàn thiện chuyên đề này em không tránh khỏi những sai sót, kính mong nhận được những ý kiến đóng góp từ quý thầy cô.

Em xin chân thành cảm ơn!

Cần Thơ, ngày....tháng....năm.....

Người thực hiện

VỎ THÀNH LUÂN

TRANG CAM KẾT

Tôi xin cam kết luận văn này được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của tôi và các kết quả nghiên cứu này chưa được dùng cho bất cứ khóa luận cùng cấp nào khác.

Cần thơ, ngày.... tháng.... năm.....

Người thực hiện

VỎ THÀNH LUÂN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập- Tự do – Hạnh phúc

PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP

Họ và tên sinh viên:..... MSSV:.....

Lớp: Khoa:..... Khóa:.....

Trực thuộc trường:

Trong thời gian từ ngày:..... đến ngày:.....

Tại:.....

.....

Địa chỉ:

.....

Sau quá trình thực tập tại đơn vị, chúng tôi có một nhận xét đánh giá như sau:

1.Về ý thức tổ chức kỷ luật:.....

.....

.....

.....

.....

2.Về tinh thần tự học tập:.....

.....

.....

.....

.....

3.Thái độ:

.....

.....

Cần Thơ, ngày..... tháng..... năm.....

Xác nhận của đơn vị thực tập

(Kí tên và ghi rõ họ tên)

NHẬT KÍ THỰC TẬP

Họ và tên: Võ Thành Luân

Mssv: 176890

Lớp: DH17QTD01

Trường Đại Học Nam Cần Thơ

Đơn Vị Thực Tập: Công Ty Du Lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ.

BẢNG MÔ TẢ NHẬT KÝ THỰC TẬP

Thời gian	Tên công việc	Nội dung thực hiện công việc	Người phân công/ hướng dẫn	Tự đánh giá mức độ hoàn thành
Tuần 1 (5/4-11/4)	Học các quy định và văn hóa của công ty và các sản phẩm chính	Các thực tập sinh được nghe phổ biến về các nội dung liên quan đến các quy định của công ty văn hóa của công ty và công việc mà thực tập sinh cần làm liên quan đến chuyên ngành của thực tập sinh và tìm hiểu về các sản phẩm chính của công ty	Trưởng phòng hướng dẫn viên thầy Trần Mạnh Khang	Bản thân cảm thấy khá thú vị vì đã có những chia sẻ hữu ích từ thầy và biết thêm nhiều kiến thức của ngành nghề mà mình đã chọn, nắm bắt được các nội dung khá nhanh hoàn thành tốt các yêu cầu mà thầy đặt ra.
Tuần 2 (12/4-18/4)	Học và tìm hiểu các về các phòng ban và công việc của từng phòng ban.	Các thực tập sinh chủ động về tìm hiểu trước các nội dung về các phòng ban về	Trưởng phòng hướng dẫn viên thầy Trần Mạnh Khang.	Bản thân cảm thấy hoàn thiện tốt nhiệm vụ được giao và có được nhiều bài học

		các loại hình công việc và được thầy Khang chia sẻ sâu bên trong từng loại công việc đó và hành trang cần thiết để làm tốt công việc đó.		cho bản thân hơn.
Tuần 3 (19/4-25/4)	Cho các đề tài về các điểm đến của Cần Thơ về soạn và tìm hiểu để thuyết minh	Thì công việc phải soạn bài và tìm hiểu học thuộc bài tổng quan về thành phố Cần Thơ và Các điểm đến thăm quan và bóc thăm từng chủ đề để thuyết minh cho thầy nghe và chỉnh sửa về bố cục nội dung và bổ sung thêm kiến thức còn thiếu, chia sẻ thêm về cách thuyết minh và dáng đứng, trang phục,...	Trưởng phòng hướng dẫn viên thầy Trần Mạnh Khang	Hoàn thành tốt nhiệm vụ và biết được nhiều kỹ năng thuyết trình, dáng đứng, cầm mic,.
Tuần 4 (26/4-2/5)	Cho các đề tài liên quan đến các món ăn các điểm vui chơi trong thành phố Cần Thơ và các vị Danh Nhân lịch sử	Cũng giống như các tuần thì thực tập sinh phải soạn bài và tìm hiểu các nội dung mà thầy chia sẻ để học bài để thuyết minh	Trưởng phòng hướng dẫn viên thầy Trần Mạnh Khang	Hoàn thành tốt và nắm bắt được nhiều kiến thức về lịch sử, địa lý, văn hóa, cũng như các tôn giáo lớn,..
Tuần 5 (3/5-9/5)	Học bài các đề của tuần rồi ôn các bài về các điểm đến Sóc Trăng- Bạc	Các sinh viên soạn bài và trả bài để được nhận xét từ thầy hướng	Trưởng phòng hướng dẫn viên thầy Trần Mạnh Khang	Kỹ năng soạn và học bài nắm bắt các ý chính của được hoàn thiện hơn và

	Liêu- Cà Mau	dẫn và được nghe phân tích về bài đã soạn		hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.
Tuần 6 (10/5-16/5)	Ôn bài và tổng hợp lại các đề tài.	Được trải nghiệm hướng dẫn viên giả định trước lớp thực tập và được nhận xét chỉnh sửa kỹ năng thuyết trình cũng như tư thế dáng đứng trang phục và giọng nói cho chuyên nghiệp.	Trưởng phòng hướng dẫn viên thầy Trần Mạnh Khang	Hoàn thành tốt nhiệm vụ của thầy giao, kết thúc khóa thực tập 6 tuần này bản thân em cảm thấy mình đã trưởng thành hiểu biết nhiều hơn về ngành của mình đã chọn, cũng như các kỹ năng cần thiết cho một hướng dẫn viên du lịch.

DANH MỤC VIẾT TẮT

Ths:	Thạc sĩ
Mssv:	Mã số sinh viên
IUOTO:	International Union of Official Travel Organizations
NĐ-CP:	Nghị định chính phủ
UNESCO:	United Nations Educational Scientific and Cultural Organization
ĐBSCL:	Đồng bằng sông cửu long
KDL:	Khu du lịch
GPS:	Global Positioning System – GPS
Ha:	Hécta
IUCN:	International Union for Conservation of Nature
TPHCM:	Thành phố Hồ Chí Minh
GTVT:	Giao thông vận tải
&:	Và
TNHH:	Trách nhiệm hữu hạn
Vietravel:	Vietnam Travel and Marketing transports Company
QĐ-VT	Quyết định vận tải
TP:	Thành phố
MTV:	Một thành viên
KT-XH:	Kinh tế xã hội
OTA:	Online Travel Agent
STT:	Số thứ tự

DANH MỤC HÌNH ẢNH

	Trang
Hình 2.1 Bản đồ hành chính tỉnh Cà Mau.....	10
Hình 2.3.1 Mũi Cà Mau	14
Hình 2.3.2 Cột cờ Hà Nội ở Mũi Cà Mau	16
Hình 2.3.2 Con tàu ở mũi Cà Mau	17
Hình 2.4.3 Vườn Quốc Gia mũi Cà Mau nhìn từ trên cao	22
Hình 2.4.3 Cột mốc toa độ quốc gia	23
Hình 2.4.3 Cột mốc điểm cuối đường mòn Hồ Chí Minh	24
Hình 2.4.3 Biểu tượng Cua đặc sản Cà Mau.....	24
Hình 2.4.3 Tượng đài mẹ Âu Cơ và đền thờ Lạc Long Quân.....	25
Hình 2.4.3 Khung cảnh hoàng hôn ở mũi Cà Mau	25
Hình 2.4.3 Rừng đước ngập mặn tại đất mũi Cà Mau	26
Hình 2.4.3 Trải nghiệm câu cá tại đất mũi Cà Mau	27
Hình 2.4.3 Đặc sản Cua Cà Mau	28
Hình 2.5.1 Logo công ty Vietravel	30
Hình 2.5.2 Công ty Cổ Phần Du Lịch và Tiếp Thị Giao	
Thông Vận Tài Việt Nam Vietravel chi nhánh Cần Thơ.....	34

DANH MỤC BIỂU BẢNG

	Trang
Bảng 2.4.3 Danh sách các công ty Du Lịch	29
Sơ đồ 2.5.2 Cơ cấu tổ chức công ty du lịch	
Vietravel chi nhánh Cần thơ	35
Bảng 2.5.3 Danh sách các tour của Vietravel	39

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU	1
1. Lý do chọn đề tài.....	1
2. Mục đích nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Quan điểm và phương pháp nghiên cứu	2
5. Cấu trúc tiểu luận	3
CHƯƠNG 1.....	4
CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ DU LỊCH.....	4
1.1. Khái quát về du lịch	4
1.1.1.Khái niệm du lịch.....	4
1.1.2. Một số khái niệm liên quan.....	5
1.2. Sản phẩm du lịch.....	7
1.3. Marketing	8
1.4. Chất lượng dịch vụ.....	8
Tiểu kết chương 1:.....	9
CHƯƠNG 2.....	10
HIỆN TRẠNG DU LỊCH Ở MŨI CÀ MAU	10
2.1. Khái quát tỉnh Cà Mau	10
2.2. Thực trạng du lịch ở Cà Mau	11
2.3. Giới thiệu về mũi Cà Mau.....	14
2.3.1. Sơ lược về vị trí địa lí, lịch sử.....	14
2.3.2. Các số liệu liên quan	16
2.4. Loại hình du lịch và sản phẩm du lịch tại mũi Cà Mau	18
2.4.1. Điều kiện tự nhiên và tài nguyên thiên nhiên	18
2.4.2. Loại hình du lịch ở mũi Cà Mau	20
2.4.3. Sản phẩm du lịch tại mũi Cà Mau.....	20

2.5. Khái quát Công ty Cổ Phần Du Lịch và Tiếp Thị GTVT Việt Nam Vietravel	30
2.5.1. Lịch sử hình thành và phát triển của công ty Cổ Phần Du Lịch và Tiếp Thị GTVT Việt Nam Vietravel	30
2.5.2. Công ty du lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ	34
2.5.3 Hiện trạng khai thác tour Mũi Cà Mau của Vietravel chi nhánh Cần Thơ	39
Tiểu kết chương 2:	42
CHƯƠNG 3	43
ĐỊNH HƯỚNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH TẠI MŨI CÀ MAU	43
3.1. Định hướng phát triển của địa phương	43
3.2. Giải pháp phát triển của địa phương	44
3.3. Đề xuất giải pháp phát triển du lịch	46
3.4. Kiến nghị với Vietravel trong việc khai thác các sản phẩm tour mũi Cà Mau.....	48
Tiểu kết chương 3:	49
KẾT LUẬN	50
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	52

MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Lý do chọn đề tài trong thời đại ngày nay, xu hướng toàn cầu hóa đã tạo ra rất nhiều điều kiện thuận lợi cho việc giao lưu, hợp tác, phát triển về mọi mặt, mọi lĩnh vực trong đời sống xã hội như văn hóa, giáo dục..., đặc biệt là kinh tế. Ngày nay kinh tế phát triển đã đưa con người lên một tầm cao mới. Con người giờ đây không chỉ biết ăn ngon, mặc đẹp, mà còn biết hưởng thụ những thú vui trong cuộc sống. Vì thế trên phạm vi toàn thế giới, du lịch đã trở thành một nhu cầu không thể thiếu trong cuộc sống kinh tế xã hội và phát triển với tốc độ ngày càng nhanh. Cùng với sự phát triển của du lịch thế giới và khu vực, du lịch Việt Nam cũng đã có những bước chuyển mình mạnh mẽ. Thị trường du lịch Việt Nam ngày càng khẳng định lợi thế, tiềm năng to lớn, đáp ứng nhu cầu của du khách trong khu vực và thế giới. Vì thế, Việt Nam được xem là điểm đến an toàn và thân thiện, nhiều khu du lịch được hình thành, hệ thống khách sạn, nhà hàng và dịch vụ trong cả nước phát triển mạnh. Trong xu thế hội nhập đặc biệt Việt Nam đã ra nhập tổ chức thương mại WTO thì ngành du lịch càng có nhiều cơ hội để phát triển. Theo thống kê có 70% du khách đến Việt Nam và không quay trở lại với rất nhiều lý do. Trong những năm gần đây, lượng du khách đến Việt Nam ngày càng tăng cũng như số lượng người Việt Nam đi du lịch trong và ngoài nước cũng tăng lên đáng kể. Đứng trước thời cơ và thách thức đó, bên cạnh việc làm thế nào để phát triển ngành du lịch trở thành kinh tế chủ đạo thì việc nghiên cứu thị trường, thị hiếu khách du lịch cũng như tìm ra những yếu điểm của ngành để có hướng khắc phục là điều vô cùng quan trọng. Trong đó phải kể đến du lịch của tỉnh Cà Mau. Cà Mau là vùng đất tận cùng cực Nam của Tổ quốc, vùng đất mà các bậc tiền nhân đã khai hoang, mở cõi trên mảnh đất phù sa. Chính vùng đất đã sản sinh ra nét văn hóa đặc trưng Nam bộ nói chung và của Cà Mau nói riêng. Là vùng đất mà nhà thơ Xuân Diệu đã từng ví như : “Tổ quốc tôi như một con tàu Mũi thuyền ta đó mũi Cà Mau”. Mũi Cà Mau nơi tận cùng của phương Nam luôn thao thức mời gọi những bước chân lữ hành. Là vùng sinh thái bán đảo, mũi Cà Mau là vùng ngập mặn vừa là thềm lục địa nhô ra biển Đông. Đất rộng mở cõi, được ngã mình trên bãi cát vàng ấy, để tận hưởng những phút giây thần tiên, để thì thầm những câu chuyện kỳ thú thiên nhiên về những ngày lễ hội mà không phải nơi nào cũng có được.

Mũi Cà Mau hướng về phía tây, thuộc địa phận xóm Mũi, xã Đất Mũi, huyện Ngọc Hiển, tỉnh Cà Mau, cách thành phố Cà Mau hơn 100 km. Bên trái mũi là biển Đông, bên phải là biển Tây, tức Vịnh Thái Lan. Hiện nay nếu xét về mặt địa lý thì

mũi Cà Mau không phải là điểm cực Nam trên đất liền của Việt Nam, mà chỉ nằm ở vùng cực Nam của Việt Nam. Điểm cực nam trên đất liền của tỉnh Cà Mau nằm ở xã Viên An, huyện Ngọc Hiển, có độ vĩ 8°30' Bắc.

2. Mục đích nghiên cứu

- Vận dụng cơ sở lí luận và kinh nghiệm thực tiễn về phát triển du lịch ở mũi Cà Mau.

- Phân tích các điều kiện và thực trạng phát triển du lịch tại mũi Cà Mau.

- Đưa ra các định hướng, giải pháp để phát triển du lịch tại mũi Cà Mau, vừa đem lại hiệu quả kinh tế cao vừa đảm bảo tài nguyên sinh thái nơi đây.

- Cải thiện/nâng cao hiệu quả khai thác đối tượng nghiên cứu của doanh nghiệp/địa phương.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

- Đối tượng nghiên cứu của đề tài là tập trung vào thực trạng, tình hình khai thác và phát triển du lịch ở mũi Cà Mau.

- Phạm vi nghiên cứu: các số liệu thống kê từ tổng cục du lịch Việt Nam và tại Cà Mau và các văn bản pháp lí liên quan đến mũi Cà Mau nói riêng và tỉnh Cà Mau nói chung.

4. Quan điểm và phương pháp nghiên cứu

- Quan điểm nghiên cứu có 5 quan điểm cơ bản:

+ Quan điểm hệ thống: đặt đối tượng trong các hệ thống lý thuyết từ đó đưa ra phân tích dựa trên lý thuyết đã triển khai.

+ Quan điểm lịch sử: nhìn đối tượng trong một quá trình thời gian từ lúc hình thành đến các bước phát triển ở hiện tại và mục tiêu mong muốn ở tương lai.

+ Quan điểm thực tiễn: ngược với quan điểm hệ thống, quan điểm thực tiễn đi từ thực tế xã hội đang có gì, đang cần gì để xác định hệ thống lý thuyết, khái niệm phù hợp.

+ Quan điểm tích hợp: sáng tạo hình thức, mô hình mới từ những cái đã có; hoặc nhìn đối tượng nghiên cứu từ góc nhìn liên ngành (nhiều ngành nghề khác nhau).

+ Quan điểm thực hành: Trực tiếp trải nghiệm và ghi nhận những hình ảnh, hành động mắt thấy tai nghe.

- Phương pháp nghiên cứu:

+ Thu thập và xử lý số liệu: các tư liệu có được trong niên luận này bao gồm các văn bản pháp quy, bài viết, báo cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng như báo giấy, tạp chí, báo hình, báo mạng, website của các cơ quan chức năng.

+ Phân tích và tổng hợp hệ thống: tổng hợp số liệu liên quan về du lịch mũi Cà Mau nói riêng và Cà Mau nói chung để lý giải các vấn đề liên quan, từ đó đưa ra nhận định, phân tích, đánh giá và kết luận theo đúng mục đích nghiên cứu đã đề ra.

+ Xử lý bằng công cụ tin học: sử dụng máy tính và internet để truy cập dữ liệu internet, soạn thảo niên luận, xử lý hình ảnh để hoàn thành nội dung bài niên luận này.

5. Cấu trúc tiểu luận

Phần Mở đầu

Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN

Chương 2: TÌNH HÌNH /HIỆN TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH Ở MŨI CÀ MAU

Chương 3: ĐỊNH HƯỚNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH Ở MŨI CÀ MAU

Phần Kết luận

Phần Phụ lục