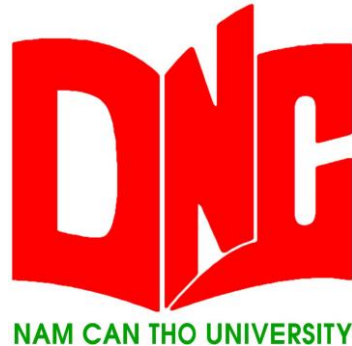


TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG KHÁCH SẠN



DANH HOÀNG NGUYỄN

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG KINH
DOANH LỮ HÀNH NỘI ĐỊA CỦA CÔNG TY
VIETRAVEL CHI NHÁNH
CẦN THƠ**

**BÁO CÁO THỰC TẬP TỐT NGHIỆP
NGÀNH: QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH & LỮ HÀNH
MÃ SỐ NGÀNH: 7810103**

CẦN THƠ, tháng 05 năm 2021

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG KHÁCH SẠN

DANH HOÀNG NGUYỄN
MSSV: 176917
LỚP: DH17QTD01

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG KINH
DOANH LỮ HÀNH NỘI ĐỊA CỦA CÔNG TY
VIETRAVEL CHI NHÁNH
CẦN THƠ**

BÁO CÁO THỰC TẬP TỐT NGHIỆP
NGÀNH: QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH & LỮ HÀNH
MÃ SỐ NGÀNH: 7810103

CÁN BỘ HƯỚNG DẪN
THs. LÊ THỊ THANH THÚY

CẦN THƠ, tháng 05 năm 2021

LỜI CẢM ƠN

Đầu tiên em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến ban giám hiệu trường Đại học Nam Cần Thơ, khoa Du lịch đã tạo điều kiện cho em được học tập tốt trong suốt quá trình 4 năm ngồi trên ghế nhà trường. Được tìm hiểu cũng như trao đổi rất nhiều kiến thức trong quá trình học tập, đó là hành trang rất cần thiết cho quá trình làm việc sau này của em.

Em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Ths. Lê Thị Thanh Thúy là người đã chỉ bảo và hướng dẫn, giúp đỡ em trong quá trình định hướng và triển khai để làm tốt bài báo cáo thực tập tốt nghiệp này.

Đồng thời, em xin chân thành cảm ơn đến công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ, trong đó có anh Trần Mạnh Khang người đã trực tiếp hướng dẫn em trong suốt quá trình thực tập tại công ty, đã tạo điều kiện cho em trong quá trình thực tập vừa qua giúp em học hỏi, tìm hiểu được rất nhiều thứ liên quan đến ngành nghề sau này mình sẽ theo đuổi. Trong quá trình hoàn thành bài báo cáo “Giải pháp phát triển kinh doanh lữ hành nội địa của công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ”, em đã nhận được sự giúp đỡ nhiệt tình của công ty về công tác khảo sát, tìm kiếm số liệu... cho việc hoàn thành bài báo cáo.

Em xin chân thành cảm ơn!

Cần Thơ, ngày tháng năm 2021
Người thực hiện

Danh Hoàng Nguyên

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam kết khóa luận này được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của tôi và các kết quả nghiên cứu này chưa được dùng cho bất cứ báo cáo tốt nghiệp cùng cấp nào khác.

Cần Thơ, ngày tháng năm 2021
Người thực hiện

Danh Hoàng Nguyên

NHẬN XÉT CỦA NGƯỜI HƯỚNG DẪN

- Người hướng dẫn khoa học:
- Đơn vị: khoa Du Lịch, trường Đại học Nam Cần Thơ

Về hình thức:

.....

.....

.....

Về nội dung:

.....

.....

.....

Về thái độ:

.....

.....

Cần Thơ, ngày tháng năm 2021

Người hướng dẫn

NHẬN XÉT CỦA GIÁNG VIÊN PHẢN BIỆN

Học hàm, học vị, Họ và Tên:

Đơn vị:

Nhận xét:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Cần Thơ, ngày tháng năm 2021

Giám khảo 1

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

....., ngày..... tháng..... năm 20....

PHIẾU XÁC NHẬN SINH VIÊN THỰC TẬP

ĐƠN VỊ:

Xác nhận sinh viên: **Sinh ngày:**

Lớp

Trường

Thực tập tại:

Từ ngày/...../..... **đến ngày**/...../.....

1. Về tinh thần, thái độ, ý thức tổ chức kỷ luật:

.....
.....
.....

2. Về những công việc được giao:

.....
.....
.....
.....

3. Kết quả đạt được:

.....
.....
.....
.....

XÁC NHẬN CỦA LÃNH ĐẠO ĐƠN VỊ THỰC TẬP

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

GTVT	Giao thông vận tải
TP	Thành phố
TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
CP	Cổ phần
STT	Số thứ tự
P	Phường
OTA	Online Travel Agent
GDP	Gross Domestic Produce
GIT	Group Inclusive Travelers
FIT	Frequent Independent Travelers
MICE	Meeting Incentive Conference Event
TTG	Travel Awards
WTA	World Travel Awards

DANH MỤC TỪ TIẾNG ANH

City tour	Chuyến du lịch tham quan thành phố
Team building	Xây dựng đội ngũ
Inbound	Khách du lịch đến
Outbound	Khách du lịch đi

DANH MỤC BIỂU BẢNG

Hình 3.1 Logo công ty cổ phần du lịch Vietravel

Hình 3.2 Sơ đồ cơ cấu tổ chức của công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ

Bảng 4.1 Doanh thu và số lượng khách từ năm 2018 – 2020

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN	i
LỜI CAM ĐOAN	ii
NHẬN XÉT CỦA NGƯỜI HƯỚNG DẪN	iii
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN PHẢN BIỆN	iv
NHẬN XÉT CỦA CƠ QUAN THỰC TẬP	v
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT.....	vi
DANH MỤC TỪ TIẾNG ANH.....	vii
DANH MỤC BIỂU BẢNG.....	viii
CHƯƠNG 1.....	1
GIỚI THIỆU	1
1.1 Lý do chọn đề tài.	1
1.2 Mục tiêu nghiên cứu.....	2
1.3. Phạm vi nghiên cứu.....	2
1.4. Cấu trúc của đề tài	2
CHƯƠNG 2.....	4
CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ KINH DOANH LỮ HÀNH	4
2.1 Khái niệm về lữ hành và kinh doanh lữ hành	4
2.1.1 Các khái niệm về lữ hành	4
2.1.2 Phân loại kinh doanh lữ hành	6
2.2 Hệ thống các sản phẩm kinh doanh của một hãng lữ hành.	8
2.2.1 Chương trình du lịch	8
2.3 Thị trường du lịch	10
2.3.1 Khái niệm về thị trường du lịch.....	10
2.3.2 Đặc điểm của thị trường du lịch	11
2.3.3 Phân loại thị trường du lịch.....	11
2.4 Quy trình kinh doanh lữ hành	12
2.4.1 Thiết kế tính giá chương trình du lịch.....	12
2.4.2 Tổ chức quảng bá xúc tiến và bán chương trình du lịch	13
CHƯƠNG 3.....	14
GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY	14
3.1 Giới thiệu về công ty Vietravel.....	14
3.1.1 Quá trình hình thành và phát triển của công ty Vietravel.....	14
3.1.2 Quá trình phát triển của công ty Vietravel và những thành tựu mà công ty đạt được.....	15
3.2 Giới thiệu về công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ	17
3.2.1 Quá trình hình thành công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ.....	17
3.2.2 Những thành tựu mà công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ đạt được trong thời gian qua	18
3.2.3 Cơ cấu tổ chức và chức năng nhiệm vụ của các phòng ban trong công ty.....	19
3.3 Các lĩnh vực kinh doanh du lịch của công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ.....	23
3.3.1 Kết quả hoạt động kinh doanh của công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ	25

3.2 Tổ chức quảng bá xúc tiến và bán chương trình du lịch.....	25
3.2.1 Hoạt động quảng bá xúc tiến chương trình du lịch.....	25
3.2.2 Tổ chức bán các chương trình du lịch trọn gói	26
3.2.3 Tổ chức thực hiện chương trình du lịch	26
3.3 Một số tour du lịch điển hình của công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ.....	28
3.4 Đánh giá thực trạng hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa của công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ.....	30
3.4.1 Điểm mạnh.....	30
3.4.2 Điểm yếu	30
3.4.3 Cơ hội và thách thức của công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ	31
CHƯƠNG 5.....	33
GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ CHẤT LƯỢNG KINH DOANH NỘI ĐỊA CỦA CÔNG TY VIETRAVEL CHI NHÁNH CẦN THƠ	33
5.1 Mục tiêu và phương hướng kinh doanh.....	33
5.1.1 Mục tiêu của công ty	33
5.1.2 Phương hướng của công ty	33
5.2 Giải pháp nâng cao hiệu quả chất lượng kinh doanh lữ hành nội địa của công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ	33
5.2.1 Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.....	33
5.2.2 Đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị	34
5.2.3 Xây dựng một thương hiệu phát triển bền vững	34
5.2.4 Các biện pháp khác	35
5.2.5 Một số biện pháp để phát triển kinh doanh lữ hành nội địa sau dịch Covid – 19.....	37
CHƯƠNG 6_KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ.....	40
6.1 Kết luận	40
6.2.1 Kiến nghị đối với công ty	40
6.2 Kiến nghị	40
6.2.2 Kiến nghị đối với nhà nước và tổng cục du lịch	41
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	42