

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHÓA DU LỊCH & QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN



NAM CAN THO UNIVERSITY

PHẠM VI KHANH

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH
TÂM LINH TẠI AN GIANG**

TIÊU LUẬN THỰC TẬP TỐT NGHIỆP

Ngành: Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành

Mã số ngành: 7810103

CẦN THƠ, năm 2021

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH & QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN

PHẠM VI KHANH

MSSV: 177846

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH
TÂM LINH TẠI AN GIANG**

TIỂU LUẬN THỰC TẬP TỐT NGHIỆP

Ngành: Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành

Mã số ngành: 7810103

CÁN BỘ HƯỚNG DẪN

THS. NGUYỄN DU HẠ LONG

CẦN THƠ, năm 2021

CHẤP THUẬN CỦA HỘI ĐỒNG

Tiểu luận “Giải pháp phát triển du lịch tâm linh tại An Giang“ do sinh viên Phạm Vi Khanh thực hiện dưới sự hướng dẫn của Thạc sĩ Nguyễn Du Hạ Long. Tiểu luận đã báo cáo và được Hội đồng chấm tiểu luận này thông qua ngày.....

Ủy viên

(Ký tên)

.....

Phản biện 1

(Ký tên)

.....

Cán bộ hướng dẫn

(Ký tên)

.....

Thư ký

(Ký tên)

.....

Phản biện 2

(Ký tên)

.....

Chủ tịch Hội đồng

(Ký tên)

.....

NHẬN XÉT CỦA NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC

Tiểu luận “Giải pháp phát triển du lịch tâm linh tại An Giang” do sinh viên Phạm Vi Khanh thực hiện dưới sự hướng dẫn của Thầy ThS. Nguyễn Du Hạ Long. Mặc dù em đã cố gắng hết sức nhưng chắc chắn bài tiểu luận khó có thể tránh khỏi những thiếu sót, kính mong Quý Thầy/Cô xem xét và góp ý để bài tiểu luận của em được hoàn thiện hơn.

Nhận xét của giảng viên hướng dẫn:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Điểm:.....

Cần Thơ, ngày ... tháng ... năm 2021
Giảng viên hướng dẫn

ThS. NGUYỄN DU HẠ LONG

NHẬN XÉT CỦA GIÁNG VIÊN PHẢN BIỆN

Nhận xét của giảng viên phản biện:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Điểm:.....

Cần Thơ, ngày ... tháng ... năm 2021
Giảng viên phản biện

LỜI CẢM TẠ

Để hoàn thành chuyên đề báo cáo thực tập này trước hết em xin chân thành cảm ơn Ban Lãnh đạo, các phòng ban của Công ty Du lịch Vietravel Chi nhánh Cần Thơ và đặc biệt là anh Trần Mạnh Khang – người hướng dẫn trực tiếp tại công ty đã tạo điều kiện thuận lợi cho em được tìm hiểu thực tiễn và chia sẻ nhiều kinh nghiệm, kiến thức bổ ích trong suốt quá trình thực tập.

Em xin gửi đến quý thầy cô trong Khoa Du lịch và Quản trị Nhà hàng – Khách sạn, Ban Giám hiệu Trường Đại học Nam Cần Thơ lời cảm ơn chân thành.

Em xin gửi đến thầy Ths. Nguyễn Du Hạ Long người đã tận tình hướng dẫn, giúp đỡ em hoàn thành chuyên đề báo cáo thực tập này lời cảm ơn sâu sắc nhất.

Đồng thời nhà trường đã tạo cho em có cơ hội được thực tập nơi mà em yêu thích, cho em bước ra đời sống thực tế để áp dụng những kiến thức mà các thầy cô giáo đã giảng dạy. Qua công việc thực tập này em nhận ra nhiều điều mới mẻ và bổ ích trong nghề hướng dẫn và kinh doanh lữ hành để giúp ích cho công việc sau này của bản thân.

Vì kiến thức bản thân còn hạn chế, trong quá trình thực tập, hoàn thiện chuyên đề này em không tránh khỏi những sai sót, kính mong nhận được những ý kiến đóng góp từ quý thầy/ cô.

Xin chân thành cảm ơn!

Cần Thơ, ngày 10 tháng 5 năm 2021

Người thực hiện

Phạm Vi Khanh

TRANG CAM KẾT

Tôi xin cam kết tiểu luận này được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của tôi và các kết quả nghiên cứu này chưa được dùng cho bất kỳ tiểu luận cùng cấp nào khác.

Cần Thơ, ngày 10 tháng 5 năm 2021

Người thực hiện

Phạm Vi Khanh

MỤC LỤC

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài.....	12
2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu.....	12
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	13
3.1 Đối tượng nghiên cứu.....	13
3.2 Phạm vi nghiên cứu.....	13
4. Phương pháp nghiên cứu.....	14
5. Bố cục tiêu luận.....	14
6. Vị trí thực tập và đóng góp của tiêu luận.....	15

CHƯƠNG 1: MỘT SỐ VẤN ĐỀ CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ DU LỊCH TÂM LINH VÀ CÔNG TY DU LỊCH VIETRAVEL CN CẦN THƠ

1.1 Cơ sở lý luận.....	16
1.1.1 Khái niệm về du lịch.....	16
1.1.2 Thế nào là loại hình du lịch tâm linh.....	17
1.2 Tổng quan về Công ty Du lịch Vietravel CN Cần Thơ.....	18
1.2.1 Vị trí địa lý.....	19
1.2.2 Cơ cấu tổ chức.....	19
1.2.3 Tình hình hoạt động.....	24
1.3 Tour du lịch tâm linh tại Công ty Du lịch Vietravel CN Cần Thơ.....	26

CHƯƠNG 2: TỔNG QUAN VỀ VĂN HÓA TÂM LINH Ở AN GIANG VÀ VẤN ĐỀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH TÂM LINH Ở AN GIANG

2.1 Tổng quan về tỉnh An Giang.....	30
2.2 Khái quát văn hóa tâm linh tại An Giang.....	31
2.2.1 Phật giáo Việt Nam.....	31
2.2.2 Phật giáo Hòa Hảo.....	34
2.2.3 Bửu Sơn Kỳ Hương.....	35
2.2.4 Miếu Bà Chúa Xứ Núi Sam.....	36
2.3 Tổng quan tình hình nghiên cứu du lịch tâm linh tại An Giang.....	38
2.3.1 Những lĩnh vực cần nghiên cứu để phát triển du lịch tâm linh.....	38
2.3.2 Tiềm năng phát triển du lịch tâm linh tại An Giang.....	42
Tiểu kết chương 1 và chương 2.....	46

CHƯƠNG 3: THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH TÂM LINH TẠI AN GIANG

3.1 Thực trạng du lịch tâm linh tại An Giang	48
3.1.1 Thị trường, khách du lịch tâm linh tại An Giang.....	48
3.1.2 Sản phẩm du lịch tâm linh tại An Giang.....	50
3.1.3 Cơ sở vật chất, kỹ thuật phục vụ du lịch tâm linh tại An Giang.....	51
3.1.4 Nhân lực phục vụ du lịch tâm linh tại An Giang	53
3.1.5 Những hoạt động xúc tiến du lịch tâm linh tại An Giang	54
3.1.6 Quản lý hoạt động du lịch tâm linh ở An Giang.....	54
3.2 Đề xuất giải pháp phát triển du lịch tâm linh tại An Giang	54
3.2.1 Các căn cứ đề xuất giải pháp.....	54
3.2.2 Giải pháp phát triển thị trường - khách du lịch tâm linh tại An Giang.....	55
3.2.3 Giải pháp phát triển sản phẩm du lịch tâm linh tại An Giang	57
3.2.4 Giải pháp phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch tâm linh tại An Giang.....	57
3.2.5 Giải pháp phát triển nguồn nhân lực phục vụ du lịch tâm linh tại An Giang	59
3.2.6 Giải pháp xúc tiến du lịch tâm linh ở An Giang	60
3.2.7 Giải pháp quản lý và bảo vệ tài nguyên du lịch tâm linh tại An Giang.....	61
Tiêu kết chương 3.....	62

CHƯƠNG 4: KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

4.1 Khái quát về du lịch tâm linh	63
4.2 Vai trò của du lịch tâm linh đối với sự phát triển của du lịch An Giang	64
4.3 Tiềm năng phát triển du lịch tâm linh tại An Giang	65
4.4 Giải pháp phát triển du lịch tâm linh tại An Giang.....	66

KẾT LUẬN

1 Kết luận	67
2 Kiến nghị.....	67
Tài liệu tham khảo.....	69

DANH SÁCH BẢNG

Trang

Bảng 1.1 Tổng hợp tổng lượt khách, doanh thu và lợi nhuận của Công ty Du lịch Vietravel CN Cần Thơ qua các năm	24
Bảng 3.1 Hiện trạng khách du lịch đến An Giang giai đoạn 2017 – 2019	49

DANH SÁCH HÌNH

Trang

Hình 1.1 Logo Công ty du lịch Vietravel.....	18
Hình 2.1 Phước Điền Tự – một trong những ngôi chùa cổ nhất tại An Giang	33
Hình 2.2 Thiền viện Trúc Lâm An Giang	33
Hình 2.3 An Hòa Tự - Tổ đình Phật Giáo Hòa Hảo tại An Giang.....	34
Hình 2.4 “Trần Điều” (tâm vải đỏ) – Hình thức thờ cúng Bửu Sơn Kỳ Hương Đạo	36
Hình 2.5 Miếu Bà Chúa Sứ Núi Sam.....	37
Hình 2.6 Tượng Bà Chúa Sứ ngự tại Núi Sam (Châu Đốc, An Giang).....	38
Hình 2.7 Thánh đường Mubarak (Phú Hiệp,Phú Tân, Châu Đốc, An Giang).....	44
Hình 2.8 Đình Định Mỹ - nơi thờ Thành hoàng Trương Công Định.....	45
Hình 2.9 Đình Thần Vĩnh Tế - An Giang	46
Hình 2.10 Đền Nguyễn Trung Trực – An Giang	46

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

ĐBSCL	Đồng bằng sông Cửu Long
UNWTO thế giới)	United Nation World Tourism Organization (Tổ chức du lịch
Sở VH TT&DL	Sở Văn hóa – Thể thao và Du lịch
LHQ	Liên Hiệp Quốc

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Việt Nam với nhiều lợi thế về các nguồn tài nguyên du lịch phong phú và sự đa dạng về văn hóa, đa dạng về các lễ hội tôn giáo tín ngưỡng, nhiều công trình kiến trúc nghệ thuật tôn giáo, mỗi miền, mỗi vùng, mỗi tỉnh là một nền văn hóa tâm linh khác nhau, vừa đan xen lẫn nhau tạo nên sức hút lớn với du khách trong và ngoài nước. Việt Nam trong nhiều năm trở lại đây đã và đang định hướng theo các nước phát triển để phát triển loại hình du lịch tâm linh, Du lịch tâm linh từ lâu đã phát triển gắn liền với các hoạt động hành hương tại các di tích, danh lam thắng cảnh, chùa, đền... tham gia vào lễ hội văn hóa truyền thống

Mô hình du lịch tâm linh hiện đang rất phát triển tại nhiều nước trên thế giới như Italia, Thái Lan, Nepal, Ấn Độ... Phát triển du lịch tâm linh chính là khai thác yếu tố truyền thống với tầm phát triển cao hơn. Việc đầu tư cho du lịch tâm linh phải đề cao chất lượng, hình thức phục vụ, vừa đạt được nhu cầu thưởng thức được các giá trị tự nhiên, văn hóa, lịch sử, mà còn thỏa mãn nhu cầu tâm linh, đồng thời, vừa thu được lợi nhuận, tạo công ăn việc làm cho người dân bản địa. Năm 2013, Hội nghị quốc tế về du lịch tâm linh lần đầu tiên được tổ chức do Tổ chức du lịch thế giới (UNWTO) phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại tỉnh Ninh Bình với gần 21 bài phát biểu đã bước đầu khẳng định vai trò của loại hình du lịch tâm linh; nhấn mạnh tính bền vững tại các điểm du lịch tâm linh, giới thiệu một số sản phẩm du lịch tâm linh, kinh nghiệm và thực tiễn tại các địa phương.

An Giang là một trong những địa hạt trong các chương trình du lịch tại vùng Đồng bằng Sông Cửu Long. Giai đoạn 2016 – 2020, An Giang đón 38 triệu lượt khách trong và ngoài nước, trong đó, khách quốc tế đạt 405.000 lượt, 4,1 triệu khách lưu trú, doanh thu đạt 21.200 tỷ đồng. Du khách đến An Giang chủ yếu là khách hành hương kết hợp tham quan du lịch về Miếu Bà Chúa xứ Núi Sam, đỉnh Núi Cấm (huyện Tịnh Biên); tham quan cúng viếng tại Nhà mồ Ba Chúc, Đồi Tức Dụp (Tri Tôn)... Việc phát triển du lịch tâm linh trong định hướng phát triển kinh tế không chỉ góp phần mang lại nguồn lợi cho nền kinh tế địa phương nói riêng và cả nước nói chung, nó còn góp phần gầy dựng lại những nét văn hóa tâm linh đã mất đi và bảo tồn, gìn giữ, phát huy những giá trị văn hóa đang còn hiện thế.

2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu

Mục đích nghiên cứu của tiểu luận này là tìm hiểu khái quát về nét văn hóa tâm linh, hình thức kinh doanh du lịch và các thực trạng của du lịch tâm linh hiện nay tại An Giang. Từ đó đưa ra các giải pháp, hướng phát triển du lịch tâm linh tại

nơi đây thông qua việc nghiên cứu các sản phẩm, chương trình du lịch, nguồn khách du lịch tâm linh tại An Giang.

Để hoàn thành mục đích nghiên cứu, phải tiến hành giải quyết các nhiệm vụ:

- Nghiên cứu các cơ sở lý luận liên quan đến tâm linh, văn hóa tâm linh làm nền tảng cơ sở lý luận cho loại hình du lịch tâm linh để có được cái nhìn khái quát và khách quan.

- Liên hệ với phòng điều hành của Công ty Du lịch Vietravel Cần Thơ để tìm hiểu về các sản phẩm, các chương trình du lịch đang được vận hành theo hình thức du lịch tâm linh tại An Giang từ đó có cái nhìn khái quát về đối tượng khách du lịch và sự phân bố thị trường.

- Nghiên cứu về cơ sở vật chất, nguồn nhân lực phục vụ cho du lịch tâm linh tại An Giang.

- Nghiên cứu thực trạng du lịch tâm linh tại An Giang và đưa ra những giải pháp khắc phục và phát triển loại hình du lịch tâm linh tại An Giang.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

3.1. Đối tượng nghiên cứu

- Nghiên cứu tài nguyên văn hóa tâm linh vật thể, phi vật thể;

- Nghiên cứu thực trạng khai thác du lịch tâm linh nói riêng và một phần du lịch An Giang nói chung (Cơ sở vật chất phục vụ du lịch, nhân lực du lịch, sản phẩm du lịch, thị trường khách du lịch, công tác tổ chức, quản lý, hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch ở tỉnh An Giang).

3.2. Phạm vi nghiên cứu

- *Phạm vi nội dung:* Nghiên cứu phát triển du lịch tâm linh ở tỉnh An Giang. Nghiên cứu thực trạng và đề xuất giải pháp phát triển cho loại hình du lịch này.

- *Phạm vi không gian:* Trong khu di tích, chùa, đền, miếu, các công trình tôn giáo... tại An Giang. Đặc biệt là các địa điểm như Miếu Bà Chúa Sứ Núi Sam, đỉnh núi Cấm (Tịnh Biên), Thiền Viện Trúc Lâm An Giang (Thoại Sơn), Nhà mồ Ba Chúc – Đồi Túc Dụp (Tri Tôn). Vì đây là các nơi thu hút du khách tham gia hoạt động du lịch tâm linh nhiều nhất khi đến với An Giang

- *Phạm vi thời gian:* Số liệu nghiên cứu trong bài được thống kê từ năm 2016 đến hết năm 2020. Tiểu luận được thực hiện từ ngày 5 tháng 4 đến ngày 15 tháng 5 năm 2021.

4. Phương pháp nghiên cứu

4.1 Phương pháp thu thập và xử lý dữ liệu thứ cấp

Từ nguồn thứ cấp: Trong bài nghiên cứu, việc thu thập dữ liệu thứ cấp thông qua các nguồn tài liệu trên mạng như: Các trang báo điện tử, tạp chí tôn giáo, website, công trình nghiên cứu khoa học, văn bản pháp quy về du lịch, văn bản pháp quy về tín ngưỡng tôn giáo...

Từ nguồn sơ cấp: Đây là phương pháp nghiêng về lý thuyết nhưng tạo cơ sở lý luận vững chắc để khi thâm nhập vào thực tiễn đảm bảo tìm kiếm được những thông tin đầy đủ, chính xác, hiệu quả hơn.

Các đầu sách nghiên cứu về tín ngưỡng, tôn giáo, du lịch tâm lịch được nghiên cứu bởi các tác giả có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực văn hóa, du lịch tâm linh. Các luận văn thạc sĩ, tiến sĩ với những công trình được nghiên cứu, chọn lọc, và kế thừa những tinh hoa của các bậc tiền bối trong lĩnh vực này.

4.2. Phương pháp chuyên gia

Được sử dụng nhằm tham khảo ý kiến các nhà chuyên gia về du lịch tâm linh. Tham khảo ý kiến hướng dẫn, nhận định, đánh giá từ những thầy cô giảng viên trong Khoa Du lịch & Quản trị Nhà hàng – Khách sạn ; từ các anh chị hướng dẫn, điều hành có nhiều kinh nghiệm tại Công ty Du lịch Vietravel CN Cần Thơ.

4.3. Phương pháp phân tích và tổng hợp

Phương pháp phân tích tổng hợp là việc lựa chọn, sắp xếp các nguồn tài liệu thứ cấp và sơ cấp nhằm định hướng chính xác và đầy đủ phục vụ cho mục đích điều tra và nghiên cứu, từ đó tổng hợp thành các quan điểm, nhận xét để đưa ra cái nhìn khái quát về đối tượng nghiên cứu.

5. Bộ cục nghiên cứu

Ngoài phần mở đầu, các danh mục hình ảnh, danh mục tài liệu tham khảo, danh mục viết tắt, danh mục bảng, phần tiểu luận này được chia làm 4 chương và phần kết luận:

Chương 1: Một số vấn đề cơ sở lý luận về du lịch tâm linh và Công ty Du lịch Vietravel CN Cần Thơ.

Chương 2: Tổng quan về văn hóa tâm linh ở An Giang và vấn đề phát triển du lịch tâm linh ở An Giang

Chương 3: Thực trạng và giải pháp phát triển du lịch tâm linh tại An Giang

Chương 4: Kết quả nghiên cứu của tiểu luận

Phần kết luận

6. Vị trí thực tập và đóng góp của tiểu luận

6.1. Vị trí thực tập

Tại Công ty Du lịch Vietravel CN Cần Thơ, tôi đã được thực tập tại phòng hướng dẫn viên du lịch do anh Trần Mạnh Khang – Trưởng phòng Hướng dẫn viên Công ty Du lịch Vietravel CN Cần Thơ hướng dẫn. Tại vị trí này tôi được tiếp xúc với các anh, các chị có nhiều năm kinh nghiệm trong ngành hướng dẫn, đặc biệt là chuyên hướng dẫn các tour du lịch liên quan đến loại hình du lịch tâm linh. Được trải nghiệm thực tế ở một số địa điểm du lịch tâm linh như Miếu Bà Chúa Xứ, Tây An Cổ Tự,... để sở thị nét văn hóa tâm linh và hoạt động du lịch tại nơi đây. Từ đó tạo nên tiền đề để tôi có thể hoàn thành tiểu luận này.

6.2. Đóng góp của tiểu luận

Tiểu luận nghiên cứu về thực trạng hoạt động du lịch tâm linh tại An Giang, từ đó đưa ra những giải pháp mang tính thực tế nhằm thúc đẩy sự phát triển bền vững của hoạt động du lịch tâm linh tại nơi đây.

Thông qua tiểu luận sẽ góp phần phát huy những nét giá trị văn hóa tâm linh, hạn chế, khắc phục những thực trạng còn đang tồn đọng trong việc khai thác du lịch tâm linh theo chiều hướng tiêu cực như: thương mại hóa du lịch tâm linh, lợi dụng tín ngưỡng của khách du lịch để chuộc lợi...và bên cạnh đó cũng góp phần tạo nên nhìn khái quát và đúng đắn về văn hóa tâm linh, bài trừ, hạn chế nạn mê tín dị đoan.