

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH & QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG KHÁCH SẠN**



**DƯƠNG THỊ KIỀU ANH**

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO HOẠT ĐỘNG DU LỊCH  
TẠI KHU DU LỊCH NÚI CẨM AN GIANG**

**BÁO CÁO THỰC TẬP TỐT NGHIỆP**  
Ngành Quản Trị Dịch Vụ Du Lịch & Lữ Hành  
Mã số ngành: 7810103

**CẦN THƠ, 2021**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH & QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG KHÁCH SẠN**



**DƯƠNG THỊ KIỀU ANH**

**MSSV: 176988**

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO HOẠT ĐỘNG DU LỊCH  
TẠI KHU DU LỊCH NÚI CẨM AN GIANG**

**BÁO CÁO THỰC TẬP TỐT NGHIỆP**

**Ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành**

**Mã số ngành: 7810103**

**CÁN BỘ HƯỚNG DẪN**

**THS. LÊ THỊ THANH THÚY**

**CẦN THƠ, 2021**

## LỜI CẢM TẠ

Nhằm để nâng cao chất lượng giảng dạy cũng như giúp các sinh viên có cơ hội tiếp cận và áp dụng những kiến thức được tiếp thu trong thời gian 4 năm tại trường áp dụng vào thực tế. Trường Đại học Nam Cần Thơ – Khoa du lịch, chuyên ngành Quản trị dịch vụ du lịch & lữ hành đã tạo cơ hội cho sinh viên thực tập tại các Công ty cũng như tạo điều kiện để cho sinh viên hoàn thành bài báo cáo tốt nghiệp của mình sau 4 năm miệt mài học tập. Qua đó, cũng tạo cơ hội cho các sinh viên được tiếp cận trực tiếp với ngành nghề và cũng là hành trang hữu ích giúp cho sinh viên sau khi tốt nghiệp.

Em xin gửi lời cảm ơn chân thành sâu sắc nhất đến quý thầy cô, giảng viên khoa Du lịch Trường Đại học Nam Cần Thơ đã truyền đạt cho em rất nhiều những kiến thức quý báu về du lịch cũng như công việc của người Hướng dẫn viên, công việc của những các Nhà quản lý – điều hành du lịch thông qua các bài giảng tâm huyết và các chương trình thực tế trong suốt quá trình thực tập.

Đặc biệt, em xin bày tỏ lòng cảm ơn biết ơn sâu sắc tới Cô ThS. Lê Thị Thanh Thúy người đã tận tâm hướng dẫn em trong suốt quá trình thực tập và hoàn thiện đề tài.

Và em xin chân thành cảm ơn Ban giám đốc, các anh chị nhân viên của Chi nhánh Công ty Cổ phần Phát triển Du Lịch An Giang đã tận tình giúp đỡ và chỉ ra các thiếu sót, truyền đạt thêm những kiến thức và đặc biệt là giúp đỡ em có cái nhìn tường tận hơn về du lịch lý thuyết và du lịch thực tế. Trải nghiệm và thực tế là những điều rất tuyệt vời mà em có được trong thời gian em thực tập tại Công ty.

Đồng thời, em cũng xin gửi lời cảm ơn đến Ban lãnh đạo cùng các Phòng ban của Chi nhánh Công ty Cổ phần Phát triển Du Lịch An Giang đã tạo điều kiện thuận lợi cho em được tìm hiểu thực tiễn trong suốt quá trình thực tập tại Công ty.

Một lần nữa xin gửi lời tri ân nhất. Em xin chân thành cảm ơn!

*Cần Thơ, ngày... tháng ... năm 2021*

**Người thực hiện**

## **LỜI CAM ĐOAN**

Em tên: Dương Thị Kiều Anh xin cam đoan các số liệu, thông tin sử dụng trong bài Báo cáo thực tập tốt nghiệp này được thu thập từ nguồn thực tế tại Công ty. Em xin cam kết khóa luận này được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của em và các kết quả nghiên cứu này chưa được dùng cho bất cứ khóa luận cùng cấp nào khác.

*Cần Thơ, ngày .... tháng .... năm 2021*

**Người thực hiện**

**Dương Thị Kiều Anh**

# **GIẤY XÁC NHẬN THỰC TẬP**



# NHẬN XÉT CỦA NGƯỜI HƯỚNG DẪN

## 1. Nhận xét của giảng viên hướng dẫn

- Người hướng dẫn báo cáo thực tập: **Thạc sĩ. Lê Thị Thanh Thúy**
- Đơn vị: Khoa Kinh Tế, Trường Đại Học Nam Cần Thơ
- Về hình thức:.....  
.....  
.....
- Về nội dung:.....  
.....  
.....
- Về thái độ:.....  
.....  
.....

## 2. Điểm số: ..... /10 điểm

*Cần Thơ, ngày....tháng ...năm 2021*

**Người hướng dẫn**

**ThS. Lê Thị Thanh Thúy**

# **NHẬN XÉT CỦA GIÁM KHẢO 1**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

*Cần Thơ, ngày.... tháng ...năm 2021*

(ký và ghi rõ họ tên)





## DANH MỤC HÌNH

Hình 3. 1 Khu du lịch Lâm Viên Núi Cấm, xã An Hảo, huyện Tịnh Biên, tỉnh An Giang.....	10
Hình 3. 2 Sơ đồ tổ chức bộ máy của công ty .....	13
Hình 3. 3Chùa Vạn Linh linh thiêng .....	16
Hình 3. 4 Tượng Phật Di Lặc.....	17
Hình 3. 5 Hồ Thủy Liêm .....	17
Hình 3. 6 Vồ Bò Hong .....	18
Hình 3. 7 Công viên nước Thanh Long .....	19
Hình 3. 8 Bảng Giá Vé các Dịch Vụ của Khu du lịch Lâm Viên Núi Cấm .....	19
Hình 3. 9 Biểu đồ thống kê lượt khách từng loại hình du lịch năm 2018-2020 .....	23

## **DANH MỤC BẢNG**

Bảng 3. 1 Báo cáo kết quả kinh doanh của Công ty Cổ phần Phát triển Du lịch An Giang năm 2017- 2020.....	20
Bảng 3. 2 Bảng thống kê lượt khách lượng khách từng loại hình dịch vụ đi núi 2017 – 2020.....	23

## MỤC LỤC

DANH MỤC HÌNH .....	x
DANH MỤC BẢNG .....	xi
CHƯƠNG 1 PHẦN MỞ ĐẦU .....	1
1.1 SỰ CẦN THIẾT CỦA ĐỀ TÀI .....	1
1.2 MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU.....	2
1.2.1 Mục tiêu chung.....	2
1.2.2 Mục tiêu cụ thể.....	2
1.3 PHẠM VI NGHIÊN CỨU .....	2
1.4 PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	2
1.4.1 Phương pháp thu thập số liệu từ tài liệu tham khảo.....	2
1.4.2 Phương pháp phân tích.....	2
1.5 BỐ CỤC NỘI DUNG NGHIÊN CỨU .....	2
CHƯƠNG 2 CƠ SỞ LÝ LUẬN .....	4
2.1 CÁC KHÁI NIỆM VỀ DU LỊCH.....	4
2.2 CÁC ĐẶC TRƯNG CƠ BẢN CỦA NGÀNH DU LỊCH.....	4
2.3 NHỮNG NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ PHÁT TRIỂN CỦA DU LỊCH .5	
2.3.1 Tài nguyên du lịch.....	5
2.3.1.1 Đặc trưng của tài nguyên du lịch .....	5
2.3.1.2 Đặc điểm của tài nguyên du lịch.....	5
2.3.1.3 Vai trò của tài nguyên du lịch .....	6
2.3.1.4 Phân loại tài nguyên du lịch .....	6
2.3.2 Yếu tố kinh tế xã hội .....	8
2.3.2.1 Sự phát triển của nền sản xuất xã hội và các ngành kinh tế.....	8
2.3.2.2 Nhu cầu nghỉ - du lịch.....	8
2.4 KHÁI NIỆM VỀ ĐIỂM DU LỊCH VÀ ĐIỀU KIỆN CÔNG NHẬN ĐIỂM DU LỊCH.....	8
2.4.1 Khái niệm về khu du lịch .....	8
2.4.2 Điều kiện công nhận khu du lịch .....	8
CHƯƠNG 3 TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN DU LỊCH AN GIANG .....	10
3.1 GIỚI THIỆU KHÁI QUÁT VỀ CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN DU LỊCH AN GIANG.....	10

3.2 CHỨC NĂNG VÀ NHIỆM VỤ CỦA CÔNG TY .....	12
3.2.1 Chức năng .....	12
3.2.2 Nhiệm vụ .....	12
3.3 CƠ CẤU TỔ CHỨC BỘ MÁY .....	13
3.4 KẾ HOẠCH KINH DOANH LỮ HÀNH CỦA CÔNG TY .....	15
3.4.1 Thị trường hoạt động của công ty .....	15
3.4.2 Các loại hình du lịch phục vụ khách .....	15
3.4.3 Những hoạt động vui chơi giải trí tại Lâm Viên Núi Cẩm An Giang .....	15
3.5 MỘT SỐ ĐIỂM THAM QUAN TẠI KHU DU LỊCH NÚI CẨM .....	16
3.6 KẾT QUẢ KINH DOANH VÀ THỰC TRẠNG VỀ THỊ TRƯỜNG KHÁCH DU LỊCH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH AN GIANG .....	20
3.7 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI .....	21
3.8 THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG DU LỊCH TẠI KHU DU LỊCH NÚI CẨM ...	21
3.9 LỢI THẾ VÀ HẠN CHẾ CỦA HOẠT ĐỘNG DU LỊCH TẠI KHU DU LỊCH NÚI CẨM .....	22
3.9.1 Lợi thế .....	22
3.9.2 Hạn chế .....	22
3.10 ĐÁNH GIÁ HIỆN TRẠNG HOẠT ĐỘNG DU LỊCH TẠI KHU DU LỊCH NÚI CẨM .....	23
CHƯƠNG 4 GIẢI PHÁP NÂNG CAO HOẠT ĐỘNG DU LỊCH TẠI KHU DU LỊCH NÚI CẨM AN GIANG .....	25
4.1 ĐỐI VỚI CHÍNH QUYỀN ĐỊA PHƯƠNG .....	25
4.2 ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP .....	26
CHƯƠNG 5 KẾT LUẬN VÀ KHUYẾN NGHỊ .....	28
5.1 KHUYẾN NGHỊ .....	28
5.2 KẾT LUẬN .....	29
TÀI LIỆU THAM KHẢO .....	30
PHỤ LỤC .....	33

