

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH



VỖ VĂN LUÂN

**CHIẾN LƯỢC TIẾP THỊ DU LỊCH TẠI CÔNG
TY VIETRAVEL CHI NHÁNH CẦN THƠ**

TIỂU LUẬN TỐT NGHIỆP
NGÀNH QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH & LỮ HÀNH
MÃ NGÀNH: 7810103

CẦN THƠ - THÁNG 5 NĂM 2021

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH

VỖ VĂN LUÂN
MSSV: 177997

**CHIẾN LƯỢC TIẾP THỊ DU LỊCH TẠI CÔNG TY
VIETRAVEL CHI NHÁNH CẦN THƠ**

TIỂU LUẬN TỐT NGHIỆP
NGÀNH QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH & LỮ HÀNH
MÃ NGÀNH: 7810103

CÁN BỘ HƯỚNG DẪN
THS. LÊ KHÁNH AN

CẦN THƠ - THÁNG 5 NĂM 2021

LỜI CẢM ƠN

Sau hơn 04 năm học tập tại trường Đại học Nam Cần Thơ, tác giả đã được các thầy cô giáo giảng dạy nhiệt tình, truyền đạt những kiến thức rất bổ ích đó là những vốn hành trang quan trọng cho chuyên ngành của tác giả sau này.

Tác giả xin chân thành cảm ơn Ban giám hiệu trường Đại học Nam Cần Thơ đã tạo điều kiện tốt nhất cho sinh viên ngành Du lịch trong công tác học tập và các chuyến đi thực tế. Đồng thời nhà trường đã tạo cho tác giả có cơ hội được thực tập tại nơi mà tác giả yêu thích, cho tác giả bước ra đời sống thực tế để áp dụng những kiến thức mà các thầy cô giáo đã giảng dạy để giúp ích cho công việc sau này của bản thân.

Tác giả xin chân thành cảm ơn thầy *Ths. Nguyễn Du Hạ Long*, một cố vấn học tập nhiệt tình và hết lòng vì sinh viên. Cảm ơn tập thể lớp DH17QTD01 đã đồng hành cùng tác giả trong học tập và tích lũy những kiến thức quan trọng trong suốt quãng đường đại học.

Tác giả cũng xin gửi lời cảm ơn chân thành đến thầy *Ths. Lê Khánh An* đã sắp xếp thời gian quý báu để hướng dẫn, chỉ dạy tận tình cho tác giả có thể hoàn thành tốt quá trình thực tập.

Tác giả xin chân thành cảm ơn đến Ban Lãnh đạo, các phòng ban của Công ty Cổ phần Du lịch & Tiếp thị GTVT Việt Nam Vietravel – chi nhánh Cần Thơ, đặc biệt tác giả xin gửi lời cảm ơn đến anh *Trần Mạnh Khang* trưởng phòng hướng dẫn viên đã tạo điều kiện thuận lợi cho tác giả được tìm hiểu thực tiễn trong suốt quá trình thực tập tại công ty.

Mặc dù đã cố gắng hết sức trong quá trình thực hiện đề tài nhưng kết quả báo cáo không thể tránh khỏi những thiếu sót. Vì thế, tác giả rất mong nhận được sự góp ý chân thành của quý thầy cô để hoàn thiện đề tài này hơn nữa.

Xin chân thành cảm ơn!

Võ Văn Luân

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam kết tiểu luận này được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của tác giả và kết quả nghiên cứu này chưa được dùng cho bất cứ tiểu luận cùng cấp nào khác. Ngoài ra, trong bài tiểu luận này có sử dụng một số nhận xét, đánh giá cũng như nội dung từ các cơ quan tổ chức khác nhưng đều có trích dẫn và ghi nguồn gốc cụ thể.

Cần Thơ, Ngày tháng năm 2021

Người thực hiện

Võ Văn Luân

Họ & tên: Võ Văn Luân

Mssv: 177997

Lớp: DH17QTD01

Trường Đại Học Nam Cần Thơ

Đơn vị thực tập: Công Ty Du Lịch Vietravel - chi nhánh Cần Thơ.

Thời gian thực tập: 6 Tuần (05/04/2021-16/05/2021).

BẢNG MÔ TẢ NHẬT KÝ THỰC TẬP

Thời gian	Tên công việc	Nội dung thực hiện công việc	Người phân công/hướng dẫn	Tự đánh giá mức độ hoàn thành
Tuần 1 (5/4 - 11/4)	Gặp gỡ và trao đổi với thầy là Trưởng phòng hướng dẫn viên về vấn đề thực tập cũng như tìm hiểu các quy định và văn hóa của công ty và các sản phẩm chính.	Sinh viên thực tập nêu mục tiêu, nguyện vọng sau khi thực tập, nêu ra điểm mạnh điểm yếu của bản thân Sinh viên thực tập được nghe phổ biến về các nội dung liên quan đến các quy định của công ty, văn hóa của công ty và công việc mà sinh viên thực tập cần làm liên quan đến chuyên ngành của thực tập sinh và tìm hiểu về các sản phẩm chính của công ty.	Trưởng phòng hướng dẫn viên thầy Trần Mạnh Khang	Bản thân nhận được sự hướng dẫn tận tình từ người phân công cũng như doanh nghiệp, tiếp thu nhanh các nội dung và kiến thức của ngành mà thầy Khang chia sẻ. Ngoài ra cũng hoàn thành tốt các câu hỏi về kiến thức mà thầy Khang đã hỏi.
Tuần 2 (12/4-	Đọc và tìm hiểu các về	Các sinh viên thực tập về nhà chủ	Trưởng phòng hướng dẫn viên	Bản thân cảm thấy hoàn thiện

18/4)	các nhiệm vụ và chức năng của từng phòng ban và công việc của từng phòng ban đó.	động tìm hiểu trước các nội dung về các phòng ban, về các loại hình công việc và được thầy Khang chia sẻ sâu bên trong về từng bộ phận phòng ban đó công việc đó.	thầy Trần Mạnh Khang	tốt nhiệm vụ được giao và có được nhiều bài học cho bản thân hơn.
Tuần 3 (19/4-25/4)	Tìm hiểu về các điểm đến của Cần Thơ để thuyết minh.	Sinh viên thực tập phải soạn và tìm hiểu về tổng quan thành phố Cần Thơ và các điểm đến thăm quan, chọn chủ đề để thuyết minh cho thầy nghe và chỉnh sửa về bố cục nội dung và bổ sung thêm kiến thức còn thiếu, chia sẻ thêm về cách thuyết minh và dáng đứng, trang phục,...	Trưởng phòng hướng dẫn viên thầy Trần Mạnh Khang	Hoàn thành tốt nhiệm vụ và biết được nhiều kỹ năng thuyết trình, dáng đứng, cầm mic,...
Tuần 4 (26/4-2/5)	Đề cập các đề tài liên quan đến các món ăn các điểm vui chơi trong thành phố Cần Thơ và các vị Danh Nhân lịch sử	Cũng giống như các tuần thì sinh viên thực tập phải soạn tài liệu và tìm hiểu các nội dung mà thầy chia sẻ để thuyết minh	Trưởng phòng hướng dẫn viên thầy Trần Mạnh Khang	Hoàn thành tốt và nắm bắt được nhiều kiến thức về lịch sử, địa lý, văn hóa, cũng như các tôn giáo lớn,...

<p>Tuần 5 (3/5-9/5)</p>	<p>Tìm hiểu về các chủ đề của tuần rồi, xem các tài liệu về các điểm đến Sóc Trăng- Bạc Liêu- Cà Mau</p>	<p>Các sinh viên thực tập soạn tài liệu và trình bài để được nhận xét từ thầy hướng dẫn và được nghe phân tích về bài đã soạn</p>	<p>Trưởng phòng hướng dẫn viên thầy Trần Mạnh Khang</p>	<p>Kỹ năng soạn bìa và học bài nắm bắt các ý chính để được hoàn thiện hơn và hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.</p>
<p>Tuần 6 (10/5-16/5)</p>	<p>Tổng hợp lại các nội dung của 05 tuần vừa qua.</p>	<p>Được trải nghiệm làm hướng dẫn viên giả định trước mọi người và được nhận xét chính sửa kỹ năng trình bài thuyết minh cũng như tư thế dáng đứng, trang phục, và giọng nói sao cho chuyên nghiệp,...</p>	<p>Trưởng phòng hướng dẫn viên thầy Trần Mạnh Khang</p>	<p>Hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, kết thúc khóa thực tập 06 tuần này bản thân em cảm thấy mình trưởng thành hơn và hiểu biết về ngành hướng dẫn viên cũng như các kỹ năng,...</p>

Cần Thơ, ngày....tháng....năm 2021

Xác nhận của cơ quan thực tập

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN	I
LỜI CAM ĐOAN	II
NHẬN XÉT CỦA CƠ QUAN THỰC TẬP	VII
NHẬN XÉT CỦA NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC	VIII
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN PHẢN BIỆN	IX
DANH SÁCH BẢNG	XIII
MỞ ĐẦU	1
1. LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI	1
2. LỊCH SỬ VẤN ĐỀ	2
3. MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU	3
3.1 Mục tiêu chung	3
3.2 Mục tiêu cụ thể	3
4. ĐỐI TƯỢNG NGHIÊN CỨU	4
5. QUAN ĐIỂM VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	4
6. CẤU TRÚC TIỂU LUẬN	4
CHƯƠNG I	5
CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ DU LỊCH CHIẾN LƯỢC TIẾP THỊ DU LỊCH	5
1.1 KHÁI QUÁT VỀ DU LỊCH	5
1.1.1 Khái niệm du lịch	5
1.1.2 Khái niệm khách du lịch	5
1.1.3 Khái niệm tài nguyên du lịch	6
1.1.4 Khái niệm công ty lữ hành	6
1.1.5 Khái niệm tiếp thị (Marketing)	6
1.1.12 Các hình thức quảng cáo du lịch nổi bật hiện nay	9
1.2 CÁC KHÁI NIỆM LIÊN QUAN	9
CHƯƠNG II	11
THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỦA CÔNG TY VIETRAVEL TẠI THÀNH PHỐ CẦN THƠ	11

2.1. KHÁI QUÁT TÌNH HÌNH DU LỊCH THÀNH PHỐ CẦN THƠ.....	11
2.1.1 Khái quát về Cần Thơ.....	11
2.2 KHÁI QUÁT TÌNH HÌNH CỦA DOANH NGHIỆP.....	13
2.2.1. Tổng quan về Công ty Cổ phần Du lịch & Tiếp thị GTVT Việt Nam.....	13
2.2.2 Giới thiệu về Công ty Cổ phần Du lịch & Tiếp thị GTVT Việt Nam - Vietravel Chi nhánh Cần Thơ.....	15
2.2.2.1 Lịch sử hình thành.....	15
2.2.2.2 Tầm nhìn và sứ mệnh.....	16
2.2.2.3 Mục tiêu.....	17
2.2.2.4 Quy mô hệ thống.....	18
2.2.3 Tình hình của doanh nghiệp.....	21
2.2.3.1 Số liệu hiện trạng.....	21
2.2.3.2 Phân tích số liệu.....	22
CHƯƠNG III.....	24
ĐỊNH HƯỚNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN CHIẾN LƯỢC TIẾP THỊ CÔNG TY VIETRAVEL TẠI THÀNH PHỐ CẦN THƠ.....	24
3.1. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA CƠ QUAN CHỨC NĂNG VÀ DOANH NGHIỆP.....	24
3.1.1. Định hướng của Cơ quan chức năng.....	24
3.1.2. Định hướng của doanh nghiệp.....	25
3.2. BIỆN PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỦA CƠ QUAN CHỨC NĂNG.....	26
3.2.1. Biện pháp của Cơ quan chức năng.....	26
3.2.1.1 Nhóm giải pháp về đầu tư và thu hút vốn đầu tư phát triển du lịch.....	26
3.2.1.2 Nhóm giải pháp hợp tác, liên kết.....	27
3.2.1.3 Nhóm giải pháp xúc tiến, quảng bá.....	27
3.2.1.4 Nhóm giải pháp tăng cường năng lực quản lý nhà nước về du lịch.....	27
3.2.1.5 Nhóm giải pháp đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch.....	27
3.2.1.6 Nhóm giải pháp ứng dụng khoa học công nghệ.....	27
3.2.1.7 Đưa du lịch nội địa thành ngành mũi nhọn.....	27
3.2.1.8 Những chính sách của nhà nước.....	28
3.2.2. Biện pháp phát triển của doanh nghiệp Vietravel chi nhánh Cần Thơ.....	28

3.2.2.1 Đề xuất ra 3 giai đoạn	28
3.2.2.2 Cần địa phương hỗ trợ	28
3.2.2.3 Định hướng phát triển trong tương lai	29
3.3. ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN	29
3.3.1 Xây dựng các chiến lược Marketing – Mix	30
3.3.1.1 Chiến lược sản phẩm (Product)	30
3.3.1.2 Chiến lược giá (price)	30
3.3.1.3 Chiến lược phân phối (Place)	31
3.3.1.4 Chiến lược tiếp thị (Promotion).....	31
3.3.1.5 Cơ sở vật chất kỹ thuật (Physical)	31
3.3.1.6 Chiến lược con người (People Strategy)	32
3.3.1.7 Quy trình thực hiện (Process)	32
3.3.2 Các giải pháp nâng cao	32
3.3.2.1 Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực	32
3.3.2.2 Xây dựng cơ sở vật chất, cơ sở hạ tầng kỹ thuật	33
3.3.2.3 Xây dựng cơ cấu bộ máy tổ chức của công ty	33
3.3.2.4 Xây dựng thương hiệu và phát triển bền vững	33
3.3.2.5 Tạo mối quan hệ với nhà cung cấp	33
3.3.2.6 Tận dụng các lợi đang có	34
3.3.3 Sơ đồ SWOT.....	36
KẾT LUẬN	38

DANH SÁCH BẢNG

Bảng 1	Số liệu kinh doanh và ngân sách marketing	Trang 29
Sơ đồ 2.1	Bộ máy tổ chức công ty du lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ	Trang 32
Sơ đồ 3.1	Sơ đồ SWOT	Trang 39

DANH SÁCH HÌNH ẢNH

Hình 1.1	Tổng quan Thành phố Cần Thơ	Trang 48
Hình 1.2	Trung tâm Thành phố Cần Thơ	Trang 48
Hình 1.3	Chợ nổi Cái Răng	Trang 49
Hình 1.4	Nhà cổ Bình Thủy	Trang 49
Hình 1.5	Công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ	Trang 50
Hình 1.6	Logo công ty Vietravel	Trang 50

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

Ths	Thạc sĩ
GTVT	Giao thông vận tải
UNWTO	Tổ chức du lịch thế giới
TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
TP	Thành phố
ĐBSCL	Đồng bằng sông Cửu Long
CSKH	Chăm sóc khách hàng
CBCNV	Cán bộ công nhân viên
NQ TU	Nghị quyết trung ương
UBND	Ủy ban nhân dân
QH	Quốc hội
CT	Chi thị
HDV	Hướng dẫn viên

MỞ ĐẦU

1. LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI.

Du lịch là ngành đang rất phát triển, được xem là ngành kinh tế mũi nhọn quan trọng – ngành công nghiệp không khói. Nguồn lợi du lịch thu được từ các khách du lịch góp phần mang lại thu nhập, cải thiện cán cân thanh toán và quảng bá hình ảnh của đất nước đến với bạn bè khắp nơi trên thế giới. Du lịch phát triển thúc đẩy các ngành kinh tế hỗ trợ phát triển theo như giao thông vận tải, bưu chính viễn thông, bảo hiểm, dịch vụ tài chính, dịch vụ lưu trú và ăn uống. Ngành du lịch phát triển cũng đem lại một thị trường tiêu thụ hàng hóa rộng lớn, từ đó thúc đẩy tăng trưởng nhanh tổng sản phẩm kinh tế quốc dân. Ngày nay cùng với sự phát triển mạnh của khoa học kỹ thuật, xu hướng toàn cầu hóa và nhu cầu của con người cũng được nâng lên một tầm cao mới, du lịch đang trở thành món ăn tinh thần không thể thiếu trong cuộc sống từ đó góp phần thúc đẩy phát triển du lịch của tất cả các vùng, quốc gia trên toàn thế giới. Cùng theo xu hướng phát triển của thời đại mà đã có nhiều loại hình du lịch được ra đời, từ loại hình du lịch tham quan cơ bản dần dần phát triển thành nhiều loại hình khác như du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch văn hóa, du lịch nghỉ dưỡng, ngoài ra còn có các loại hình du lịch kết hợp giữa việc học và nghiên cứu,...Đối với sự phát triển xã hội, ngành du lịch tạo ra hàng triệu việc làm cho nhiều lao động, đặc biệt tạo ra cơ hội việc làm lớn cho các người lao động. Ngành du lịch cũng giải quyết việc làm cho nhiều người dân vùng nông thôn, tạo nên những chuyển biến tích cực trong xã hội, nâng cao mức sống của người dân. Du lịch thúc đẩy và tạo cơ hội cho việc giao lưu, trao đổi giữa các nền văn hóa trên thế giới, giúp cho con người hiểu biết lẫn nhau và gắn kết nhau hơn. Mặt khác, du lịch cũng đóng góp một phần tích cực trong việc bảo tồn các di sản văn hóa và thúc đẩy các hoạt động văn hóa có quy mô và chất lượng.

Những năm gần đây tại Việt Nam, ngành du lịch đang nhận được sự quan tâm rất lớn của Đảng, Nhà nước và Tổng cục Du lịch. Du lịch được mệnh danh là “cái máy quay tiền”, du lịch phát triển giúp truyền bá văn hóa với hình ảnh đất nước, con người Việt Nam đến bạn bè quốc tế, đồng thời cũng là phương tiện quảng bá hàng hóa Việt Nam ra thị trường nước ngoài hiệu quả. Việt Nam lại là một trong những quốc gia có nguồn tài nguyên du lịch vô cùng to lớn nếu biết khai thác và sử dụng hợp lý thì sẽ đem lại lợi nhuận hữu ích cho nền kinh tế đất nước. Chính vì vậy mà ngành du lịch ở nước ta đang từng bước phát triển mạnh, doanh thu du lịch tăng nhanh, các công ty lữ hành đang từng bước khẳng định và đưa thương hiệu du lịch Việt Nam đến với bạn bè quốc tế, dẫn đến sự cạnh tranh giữa các công ty trong và ngoài nước rất gay gắt. Để tồn tại và phát triển trong nền kinh tế thị trường như hiện nay đòi hỏi các công ty cần phải đưa ra

những chiến lược kinh doanh hiệu quả để đảm bảo doanh thu. Công ty du lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ cũng không ngoại lệ. Vietravel chi nhánh Cần Thơ được hình thành dựa trên cơ sở phát triển mạnh mẽ của Công ty cổ phần Du lịch và Tiếp thị GTVT Việt Nam Vietravel, với bề dày lịch sử 25 năm kinh nghiệm đã tạo thuận lợi cho công ty rất nhiều về mặt uy tín và thương hiệu, cũng như sự hỗ trợ về đường lối chiến lược kinh doanh. Đây là thuận lợi lớn của công ty so với đa số doanh nghiệp cạnh tranh khác trên cùng địa bàn thành phố. Với hệ thống dịch vụ đa dạng, chất lượng cao, hệ thống đối tác rộng khắp trong, ngoài nước, và phương ngôn phục vụ “chuyên nghiệp là thước đo, chất lượng là danh dự”, mang đến cho khách du lịch sự thỏa mãn và hài lòng. Vietravel chi nhánh Cần Thơ đã mang đến cho các trường học, công ty và đông đảo khách hàng địa bàn thành phố Cần Thơ nói riêng và khu vực ĐBSCL nói chung hàng trăm chương trình du lịch chất lượng cao. Trong định hướng phát triển chung đơn vị đã và đang góp phần thúc đẩy sự phát triển thương hiệu Vietravel trên phạm vi cả nước ngày càng lớn mạnh, khẳng định vị thế của “Nhà tổ chức du lịch chuyên nghiệp”. Có như vậy doanh nghiệp mới tạo được lợi thế cạnh tranh trên thị trường. Là một công ty du lịch có uy tín trên thị trường kinh doanh du lịch khu vực miền Nam. Công ty du lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ cần liên tục đưa ra những chiến lược tiếp thị phù hợp nhằm thu hút và nâng cao các mục tiêu như lợi nhuận, vị thế cạnh tranh và an toàn của doanh nghiệp trong bối cảnh kinh tế phát triển như hiện nay. Có thể thấy vai trò tiếp thị không còn mới mẻ nữa, vì thế để đưa ra những chiến lược tiếp thị thu hút khách du lịch và có yếu tố cạnh tranh cao đối với các doanh nghiệp là một vấn đề đang rất được quan tâm.

Chính vì lí do đó, tác giả chọn đề tài “Chiến lược tiếp thị du lịch tại công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ”. Với mong muốn tìm ra chiến lược tiếp thị phù hợp để đưa đến sự thành công của ty trong việc giới thiệu, quảng bá các hoạt động của công ty. Từ đó giúp công ty phát triển và nâng chất lượng phục vụ khách du lịch tốt hơn.

2. LỊCH SỬ VẤN ĐỀ

Du lịch đang trở thành ngành kinh tế trọng điểm của nhiều quốc gia như Thái Lan, Singapore, Hàn Quốc, Nhật Bản... Đặc biệt, đối với Việt Nam, ngành du lịch hiện nay được xem như là một trong 3 ngành kinh tế mũi nhọn, được chú trọng đầu tư, không ngừng phát triển. Việt Nam cũng là một quốc gia sở hữu rất nhiều tiềm năng du lịch, bản thân chính phủ nước nhà cũng đã và đang có những chính sách nhằm thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp không khói này. Dĩ nhiên, để du lịch phát triển thì không thể thiếu vắng đi sự xuất hiện của những công ty du lịch lành hành. Nổi bật nhất trong số chúng phải kể đến Vietravel – một trong những công ty đứng đầu ngành du lịch tại

Việt Nam hiện nay không chỉ về các sản phẩm du lịch chất lượng cao mà còn nổi bật về các chiến lược tiếp thị gây sự chú ý đến đông đảo khách hàng bên cạnh đó còn là một vấn đề nghiên cứu hấp dẫn của nhiều năm qua.

Đã có khá nhiều bài viết nghiên cứu về chiến lược tiếp thị của Vietravel, chẳng hạn có thể điểm qua một số bài viết của các tác giả sau:

Bài viết “Chiến lược marketing của Vietravel – ông lớn ngành du lịch Việt Nam”, website MarketingAI.admicro.vn đã đề cập đến sự thành công của cty Vietravel khi đã ứng dụng bài bản chiến lược Marketing-mix 7P để phát triển và đưa hình ảnh thương hiệu đến rộng rãi với khách hàng.

Đề tài: “Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của công ty du lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ”, tác giả Hồ Ngọc Ân. Tìm ra các điểm mạnh, điểm yếu của công ty nhằm đưa ra các giải pháp phát triển hoạt động kinh doanh.

Đề tài: “Một số giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh tại công ty du lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ”, tác giả: Nguyễn Tuấn Anh. Đề tài tìm hiểu tình hình hoạt động kinh doanh lữ hành tại công ty du lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ, nhận diện một số thách thức, cơ hội từ đó đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh lữ hành tại công ty.

Phần lớn các công trình nghiên cứu trước đây chỉ đánh giá về mặt tổng quan của quá trình hoạt động kinh doanh của công ty, chưa đi sâu vào phân tích về các dữ liệu số như: doanh thu, lợi nhuận, các loại chi phí,...

Đề tài này sẽ đưa ra được những thông tin dữ liệu mà các tài liệu, công trình nghiên cứu kể trên chưa cung cấp.

3. MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU

3.1 Mục tiêu chung

Mục tiêu đề tài nghiên cứu chiến lược tiếp thị du lịch: Tìm ra đúng mong muốn của người tiêu dùng du lịch và tiềm lực của doanh nghiệp hoặc điểm đến du lịch có khả năng đáp ứng, đưa ra các dự báo cả định tính và định lượng. Tìm ra các đối thủ cạnh tranh: hiện tại, tiềm năng, sản phẩm thay thế, đưa ra các dự báo.

3.2 Mục tiêu cụ thể

Để đạt được mục tiêu đề tài cần thực hiện 3 nhiệm vụ nhằm nâng cao hiệu quả chiến lược tiếp thị của Công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ.

Thứ nhất, giới thiệu chi tiết về Công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ. Thứ hai, hiện trạng về các chiến lược tiếp thị tại Công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ. Cuối cùng, đề xuất các chiến lược tiếp thị phù hợp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh.

4. ĐỐI TƯỢNG NGHIÊN CỨU

Đối tượng nghiên cứu: chiến lược tiếp thị du lịch tại doanh nghiệp Vietravel Cần Thơ.

Phạm vi nghiên cứu: các văn bản pháp quy, số liệu thống kê liên quan tới doanh nghiệp nơi thực tập.

5. QUAN ĐIỂM VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Quan điểm nghiên cứu: Quan điểm lịch sử: nhìn đối tượng trong một quá trình thời gian từ lúc hình thành đến các bước phát triển ở hiện tại và mục tiêu mong muốn ở tương lai.

Phương pháp nghiên cứu: So sánh, đối chiếu: sử dụng 2 hoặc nhiều đối tượng có cùng các đặc điểm tương đồng để so sánh về mức độ phát triển, quy mô, từ đó rút ra nhận định cần thiết cho kết quả nghiên cứu.

6. CẤU TRÚC TIỂU LUẬN

Ngoài các phần Mở đầu, Kết luận, Danh mục hình ảnh và Tài liệu tham khảo. Phần nội dung chính của tiểu luận bao gồm 3 chương:

Chương 1: Cơ sở lý luận về du lịch

Chương 2: Thực trạng phát triển của công ty Vietravel tại thành phố Cần Thơ

Chương 3: Định hướng và giải pháp phát triển công ty Vietravel tại thành phố Cần Thơ