

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH**



**ĐỒNG SƠN TIẾN THANH**

**CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM  
DU LỊCH TẠI THÀNH PHỐ CẦN THƠ CỦA  
CÔNG TY DU LỊCH IDO TRAVEL  
CHI NHÁNH CẦN THƠ**

**BÁO CÁO THỰC TẬP**

**Ngành: Quản trị dịch vụ Du lịch và Lữ hành**

**Mã số ngành: 7810103**

Cần Thơ, tháng 05 năm 2021

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH**

**ĐỒNG SƠN TIẾN THANH**

**MSSV: 178038**

**LỚP: DH17QTD02**

**CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM**  
**DU LỊCH TẠI THÀNH PHỐ CẦN THƠ CỦA**  
**CÔNG TY DU LỊCH IDO TRAVEL**  
**CHI NHÁNH CẦN THƠ**

**BÁO CÁO THỰC TẬP**

**Ngành: Quản trị dịch vụ Du lịch và Lữ hành**

**Mã số ngành: 7810103**

**GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN**

**THS. VŨ LÊ DUY**

**Cần Thơ, tháng 05 năm 2021**

## LỜI CẢM ƠN

Qua 4 năm học tập và rèn luyện tại trường ĐH Nam Cần Thơ, được sự chỉ dạy nhiệt tình của quý thầy cô, đặc biệt là quý thầy cô khoa Du lịch đã truyền đạt cho em kiến thức về lý thuyết và thực hành trong suốt thời gian học tập ở trường. Và trong thời gian thực tập ở Công ty TNHH Thương Mại Du Lịch Và Sự Kiện IDO (IDO Travel) chi nhánh Cần Thơ, em đã có cơ hội áp dụng những kiến thức đã học để làm việc thực tế tại công ty, đồng thời học hỏi thêm được nhiều kinh nghiệm quý giá tại công ty. Cùng với sự nỗ lực của bản thân, em đã hoàn thành được bài tiểu luận này.

Từ kết quả đạt được này, em xin chân thành cảm ơn:

Quý thầy cô trường Đại học Nam Cần Thơ đã truyền đạt cho em những kiến thức bổ ích trong thời gian qua. Đặc biệt, là thầy Thạc sĩ Vũ Lê Duy đã tận tình hướng dẫn em hoàn thành tốt bài tiểu luận tốt nghiệp này.

Em xin cảm ơn Ban Giám đốc công ty IDO Travel chi nhánh Cần Thơ đã tạo mọi điều kiện thuận lợi cho em trong thời gian thực tập.

Do kiến thức còn hạn hẹp nên không tránh khỏi những thiếu sót trong cách hiểu và cách trình bày. Em rất mong nhận được sự đóng góp của quý thầy cô để bài tiểu luận của em được kết quả tốt hơn.

Xin chân thành cảm ơn!

## LỜI CAM ĐOAN

**Kính gửi:**

- Trường Đại học Nam Cần Thơ.
- Khoa Du Lịch
- Ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành

**Em tên là:** Đồng Sơn Tiến Thanh

**Lớp:** DH17QTD02

**MSSV:** 178038

Em xin cam đoan bài báo cáo thực tập này là quá trình nghiên cứu của em trong quá trình thực tập tại công ty TNHH thương mại du lịch và sự kiện IDO cùng với sự giúp đỡ của thầy Vũ Lê Duy.

Em xin cam đoan rằng các thông tin trích dẫn đều ghi rõ nguồn gốc.

Nếu có vấn đề gì em xin chịu trách nhiệm.

Cần Thơ, ngày... tháng... năm 2021

Sinh viên thực hiện

Đồng Sơn Tiến Thanh

## NHẬN XÉT CỦA NGƯỜI HƯỚNG DẪN

- Người hướng dẫn: Thạc sỹ Vũ Lê Duy
- Đơn vị: Khoa Du Lịch, trường Đại học Nam Cần Thơ

Về hình thức: .....

.....  
.....  
.....

Về nội dung: .....

.....  
.....  
.....

Về thái độ: .....

.....  
.....  
.....

*Cần Thơ, ngày...tháng...năm 2021*

Người hướng dẫn

*(Ký, ghi rõ họ tên)*



## MỤC LỤC

LỜI CẢM TẠ.....	i
LỜI CAM ĐOAN .....	ii
NHẬN XÉT CỦA NGƯỜI HƯỚNG DẪN .....	iii
NHẬN XÉT CỦA GIÁM KHẢO .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MỤC LỤC.....	v
DANH SÁCH BẢNG .....	vii
DANH SÁCH HÌNH .....	viii
DANH SÁCH TỪ VIẾT TẮC .....	ix
THÔNG TIN VỀ ĐƠN VỊ THỰC TẬP .....	x
CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI.....	1
1.1 Sự cần thiết của đề tài .....	1
1.2 Mục tiêu nghiên cứu.....	1
1.2.1 Mục tiêu chung.....	1
1.2.2 Mục tiêu cụ thể.....	2
1.3 Giới hạn nghiên cứu .....	2
1.3.1 Không gian.....	2
1.3.2 Thời gian .....	2
1.3.3 Đối tượng nghiên cứu.....	2
1.4 Kết cấu nghiên cứu.....	2
CHƯƠNG 2: CƠ SỞ LÝ LUẬN .....	3
2.1 Cơ sở lý luận .....	3
2.1.1 Khái niệm .....	3
2.1.2 Các loại sản phẩm du lịch .....	4
2.1.3 Các đặc tính của sản phẩm du lịch.....	4
2.2 Lược khảo tài liệu.....	5
2.3 Phương pháp nghiên cứu.....	6
2.3.1 Phương pháp thu thập số liệu và khảo sát thực địa.....	6
2.3.2 Phương pháp phân tích.....	6
CHƯƠNG 3 : GIỚI THIỆU VỀ CƠ QUAN THỰC TẬP.....	7
3.1 Tổng quan về đơn vị thực tập.....	7

3.1.1 Giới thiệu Công ty TNHH Thương Mại Du Lịch và Sự Kiện IDO chi nhánh Cần Thơ.....	7
3.1.2 Cơ cấu tổ chức.....	9
3.2 Giới thiệu sản phẩm dịch vụ của công ty.....	9
3.2.1 Tour nội địa.....	11
3.2.2 Tour quốc tế.....	12
3.2.3 Các dịch vụ khác.....	14
3.3 Khái quát hoạt động kinh doanh của công ty.....	15
3.3.1 Về doanh thu.....	15
3.3.2 Về chi phí.....	16
3.3.3 Về lợi nhuận.....	16
3.3.4 Thuận lợi và khó khăn.....	17
<b>CHƯƠNG 4: CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CÁC SẢN PHẨM DU LỊCH CỦA TY IDO TRAVEL TẠI THÀNH PHỐ CẦN THƠ.....</b>	<b>18</b>
4.1 Khái quát về du lịch Thành phố Cần Thơ.....	18
4.1.1 Sơ lược về Thành phố Cần Thơ.....	18
4.1.2 Tình hình phát triển du lịch Thành phố Cần Thơ.....	20
4.2 Thực trạng sản phẩm du lịch tại Thành phố Cần Thơ của IDO Travel.....	22
4.3 Giải pháp phát triển.....	24
4.3.1 Xây dựng chiến lược Marketing – Mix.....	24
4.3.2 Một số chiến lược cụ thể nhằm thực hiện chiến lược hiệu quả.....	25
4.3.3 Giải pháp thực hiện các chiến lược của Công ty IDO Travel.....	26
4.3.3.1 Giải pháp chung.....	26
4.3.3.2 Giải pháp cụ thể.....	27
<b>CHƯƠNG 5: KẾT LUẬN.....</b>	<b>28</b>
5.1 Những kết quả của đề tài.....	28
5.2 Hạn chế của đề tài.....	28
5.3 Định hướng nghiên cứu tiếp theo.....	28
5.4 Kết luận.....	29
Phụ lục hình ảnh.....	30
<b>DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>35</b>



## **DANH SÁCH BẢNG**

Bảng 3.1: Tổng doanh thu kinh doanh lãi hành nội địa .....	15
Bảng 3.2: Tổng chi phí kinh doanh lãi hành nội địa .....	16
Bảng 3.3: Tổng lợi nhuận kinh doanh lãi hành nội địa .....	16

## **DANH SÁCH HÌNH**

Hình 3.1: Sơ đồ bộ máy tổ chức của Công ty IDO Travel

Hình 3.2: Logo và Slogan của Công ty IDO Travel

Hình 3.3: Trụ sở chi nhánh Công ty IDO Travel tại Cần Thơ

Hình 3.4: Ứng dụng đặt tour trên điện thoại của Công ty IDO Travel

Hình 3.5: Logo Công ty IDO Travel in trên các văn phòng phẩm

Hình 3.6: Tour tham quan Nha Trang – Đà Lạt của Công ty IDO Travel

Hình 3.7: Bãi biển Nha Trang

Hình 3.8: Tháp Bà PoNagar – Nha Trang

Hình 3.9: Hồ Xuân Hương – Đà Lạt

Hình 3.10: Thung Lũng tình yêu – Đà Lạt

## **DANH SÁCH TỪ VIẾT TẮC**

TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
UNWTO	Tổ chức du lịch thế giới
ThS	Thạc sĩ
APEC	Diễn đàn hợp tác kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương

## **THÔNG TIN VỀ ĐƠN VỊ THỰC TẬP**

### **1. Thời gian thực tập**

Từ ngày 05/04/2021 đến ngày 16/05/2021

### **2. Đơn vị thực tập**

- Đơn vị thực tập: Công ty TNHH THƯƠNG MẠI DU LỊCH VÀ SỰ  
KIẾN IDO (IDO TRAVEL).

- Địa chỉ văn phòng : 2N Mậu Thân, phường An Nghiệp, quận Ninh  
Kiều, Thành phố Cần Thơ.

- Điện thoại: 0787.299.299

- Email: vinhvt@idotravel.com

- Website: <https://www.idotravel.vn/>

### **3. Hướng dẫn thực tập tại công ty: Giám đốc Trương Văn**

### **4. Giáo viên hướng dẫn thực tập:**

ThS.Vũ Lê Duy