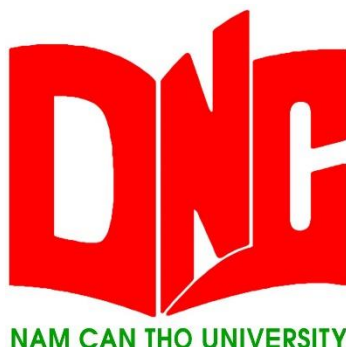


**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG/ KHÁCH SẠN**



**TRẦN TRUNG KIÊN**

**NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG TOUR DU LỊCH SINH THÁI TẠI CẦN THƠ**  
**CỦA VIET SUN TOURIST**

**BÁO CÁO THỰC TẬP TỐT NGHIỆP**

\*\*\*\*\*

**Ngành: Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành**

**Mã số ngành: D340103**

**Cần Thơ, Năm 2021**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG/ KHÁCH SẠN**

**TRẦN TRUNG KIÊN**

**MSSV: 177203**

**NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG TOUR DU LỊCH SINH THÁI TẠI CẦN THƠ**  
**CỦA VIET SUN TOURIST**

**BÁO CÁO THỰC TẬP TỐT NGHIỆP**

\*\*\*\*\*

**Ngành Quản Trị Dịch Vụ Du Lịch Và Lữ Hành**

**Mã số ngành: D340103**

**CÁN BỘ HƯỚNG DẪN**

**THS. LÊ THỊ THANH THỦY**

**Cần Thơ, Năm 2021**

## LỜI CẢM TẠ

Để hoàn thành đề tài tiểu luận một cách hoàn chỉnh, bên cạnh sự nỗ lực cố gắng của bản thân còn có sự hướng dẫn nhiệt tình của quý Thầy cô và bạn bè trong suốt thời gian học tập nghiên cứu và thực hiện tiểu luận.

Xin chân thành bày tỏ lòng biết ơn đến Cô Lê Thị Thanh Thúy người đã hết lòng giúp đỡ và tạo mọi điều kiện tốt nhất cho tôi hoàn thành tiểu luận này. Xin chân thành bày tỏ lòng biết ơn đến toàn thể quý thầy cô trong đoàn khoa du lịch và quản trị khách sạn nhà hàng đã tận tình truyền đạt những kiến thức quý báu cũng như tạo mọi điều kiện thuận lợi cho tôi trong suốt quá trình học tập nghiên cứu cho đến khi thực hiện được đề tài tiểu luận.

Cuối cùng, tôi xin cảm ơn đến các bạn sinh viên đã hỗ trợ cho tôi rất nhiều trong suốt quá trình học tập, nghiên cứu và thực hiện đề tài một cách hoàn chỉnh.

Cần Thơ, ngày ..... tháng ..... năm .....

**Người thực hiện**

Trần Trung Kiên

## TRANG CAM KẾT

Tôi xin cam kết khóa luận này được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của tôi trong khuôn khổ của đề tài *Nâng cao chất lượng tour du lịch sinh thái tại Cần Thơ của Vietsun Tourist* Dự án có quyền sử dụng kết quả của khóa luận này để phục vụ cho dự án.

Cần Thơ, ngày ..... tháng ..... năm .....

**Người thực hiện**

Trần Trung Kiên

**NHẬN XÉT CỦA GIÁNG VIÊN HƯỚNG DẪN**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## **DANH MỤC HÌNH**

Hình 4. 1 Làng du lịch Mỹ Khánh.....	15
Hình 4. 2 Vườn cò Bằng Lăng.....	16
Hình 4. 3 Làng du lịch Ông Đề .....	16
Hình 4. 4 Làng du lịch cộng đồng Cồn Sơn .....	17
Hình 4. 5 Khu du lịch sinh thái Ba Láng.....	17

## **DANH MỤC BẢNG**

Bảng 4.1 Thu nhập của khách du lịch .....	26
Bảng 4.2 Các lý do thu hút khách.....	27
Bảng 4.3 Các hoạt động thu hút khách du lịch.....	28

## **DANH MỤC ĐỒ THỊ**

Đồ thị 3.1 Nhân sự tại công ty Vietsun Tourist.....	10
Đồ thị 4. 1 Lượng khách du lịch trong năm 2018 - 2019 .....	18
Đồ thị 4. 2 Mô hình giới tính khách hàng du lịch .....	24
Đồ thị 4. 3 Mô hình độ tuổi của khách đi du lịch.....	25
Đồ thị 4. 4 Các nhân tố ảnh hưởng đến du lịch .....	28
Đồ thị 4. 5 Mô hình các nhân tố ảnh hưởng đến việc thu hút khách.....	28

# MỤC LỤC

<b>LỜI CẢM TẠ</b> .....	i
<b>TRANG CAM KẾT</b> .....	ii
<b>NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN</b> .....	iii
<b>DANH MỤC HÌNH</b> .....	iv
<b>DANH MỤC BẢNG</b> .....	iv
<b>CHƯƠNG 1</b> .....	9
<b>GIỚI THIỆU</b> .....	9
<b>1.1 ĐẶT VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU</b> .....	9
<b>1.2 MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU</b> .....	2
1.2.1. Mục tiêu chung .....	2
1.2.2. Mục tiêu cụ thể .....	2
<b>1.3 PHẠM VI NGHIÊN CỨU</b> .....	2
1.3.1 Không gian nghiên cứu.....	2
1.3.2 Thời gian nghiên cứu .....	2
1.3.3 Đối tượng nghiên cứu .....	2
<b>4.1.1.2 LƯỢT KHẢO TÀI LIỆU</b> .....	2
1.4.1 Tác giả Huỳnh Nhật Phương – Cần Thơ, tháng 06/2005 – Du lịch sinh thái và các giải pháp phát triển du lịch sinh thái ở Thành Phố Cần Thơ.....	2
1.4.2 Tác giả Dương Quế Nhu – Cần Thơ, tháng 06/2004 - Đánh giá mức thỏa mãn nhu cầu khách quốc tế của du lịch Cần Thơ và một số biện pháp thu hút khách du lịch đến Cần Thơ.....	3
1.4.3 Tác giả Phạm Thị Ngọc – TP.HCM, năm 2004 – Góp phần định hướng quy hoạch du lịch sinh thái vùng ĐBSCL .....	3
<b>2.1 MỘT SỐ KHÁI NIỆM VỀ DU LỊCH</b> .....	4
2.1.1 Khái niệm.....	4
2.1.1.1 Khái niệm du lịch là gì? .....	4
2.1.1.2 Nhu cầu du lịch là gì?.....	4
2.1.1.3 Tham quan du lịch là gì?.....	4

2.1.2 Các loại hình du lịch Việt Nam .....	4
2.1.2.1 Du lịch thiên nhiên .....	4
2.1.2.2 Du lịch văn hóa.....	5
2.1.2.3 Du lịch xã hội .....	5
2.1.2.4 Du lịch hoạt động .....	5
2.1.2.5 Du lịch giải trí.....	5
2.1.2.6 Du lịch thể thao .....	5
2.1.2.7 Du lịch chuyên đề.....	5
2.1.2.8 Du lịch tôn giáo .....	6
2.1.2.9 Du lịch sức khỏe.....	6
2.1.2.10 Du lịch dân tộc học.....	6
2.1.2 Định nghĩa du lịch sinh thái .....	6
2.1.3.2 Đặc điểm của du lịch sinh thái.....	7
<b>2.2 PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....</b>	<b>8</b>
2.2.1 Phương pháp chọn vùng nghiên cứu .....	8
2.2.2 Phương pháp thu thập số liệu.....	8
2.2.3 Phương pháp Willingness To Pay (WTP) .....	8
2.2.4 Phương pháp Travelling Cost .....	8
2.2.5 Phương pháp so sánh xếp hạng.....	9
<b>CHƯƠNG 3 .....</b>	<b>10</b>
<b>GIỚI THIỆU TỔNG QUAN VỀ CƠ QUAN THỰC TẬP .....</b>	<b>10</b>
<b>3.1 LỊCH SỬ HÌNH THÀNH.....</b>	<b>10</b>
<b>3.2 CƠ CẤU TỔ CHỨC .....</b>	<b>10</b>
<b>3.3 CÁC DỊCH VỤ CỦA VIETSUN TOURIST .....</b>	<b>11</b>
<b>3.4 CÁC DỊCH VỤ KHÁC CỦA VIETSUN TOURIST .....</b>	<b>11</b>
<b>3.5 THUẬN LỢI VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN .....</b>	<b>11</b>
3.5.1 Thuận lợi.....	11
3.5.2 Định hướng phát triển.....	12
<b>CHƯƠNG 4 .....</b>	<b>13</b>
<b>GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM.....</b>	<b>13</b>
<b>DU LỊCH SINH THÁI TẠI CẦN THƠ .....</b>	<b>13</b>



<b>4.1 KHÁI QUÁT VỀ THÀNH PHỐ CẦN THƠ</b> .....	13
4.1.1 Điều kiện tự nhiên .....	13
4.1.1.2 Vị trí địa lý.....	13
4.1.1.3 Khí hậu.....	13
4.1.1.4 Thủy văn và sông ngòi.....	14
4.1.1.5 Sinh vật.....	14
4.1.1.5 Điều kiện kinh tế xã hội .....	14
4.1.2.1 Dân cư, dân tộc.....	14
4.1.2.2 Lễ hội, ẩm thực .....	14
4.1.2.3 Nghề thủ công truyền thống .....	14
<b>4.2 CÁC KHU DU LỊCH SINH THÁI ĐIỂN HÌNH TẠI CẦN THƠ</b> .....	15
4.2.1 Làng du Mỹ Khánh .....	15
4.2.2 Vườn cò Bằng Lăng.....	15
4.2.3 Làng du lịch Ông Đền.....	16
4.2.4 Làng du lịch Cộng đồng Cồn Sơn .....	17
4.2.5 Khu du lịch sinh thái Ba Láng: .....	17
<b>4.3 HIỆN TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH TẠI CẦN THƠ</b> .....	18
<b>4.4 NGUỒN NHÂN LỰC</b> .....	18
<b>4.5 TOUR DU LỊCH SINH THÁI TẠI VIETSUN TOURIST</b> .....	20
<b>4.6 MỘT SỐ ĐẶC ĐIỂM VỀ DU KHÁCH</b> .....	24
4.6.1 Giới tính .....	24
4.6.2 Độ tuổi du khách.....	25
4.6.3 Trình độ học vấn .....	25
4.6.4 Thu Nhập .....	25
4.6.6 Các hoạt động mà du khách thích nhất.....	27
<b>4.7 CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN SỰ THU HÚT DU KHÁCH ĐẾN THAM QUAN DU LỊCH SINH THÁI TẠI THÀNH PHỐ CẦN THƠ</b> .....	28
<b>CHƯƠNG 5</b> .....	30
<b>GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG TOUR DU LỊCH SINH THÁI TẠI CÔNG TY VIETSUN TOURIST</b> .....	30
<b>5.1 ĐẨY MẠNH CHẤT LƯỢNG MARKETING</b> .....	30

5.1.1 Chiến lược truyền thông đặc biệt, thu hút .....	30
5.1.2 Cung cấp trải nghiệm đáng nhớ thông qua thực tế mở rộng .....	30
5.1.3 Tiếp thị nội dung và tối ưu hóa Website tour du lịch .....	31
5.1.4 Quản lý sự đánh giá của khách hàng .....	31
<b>5.2 THIẾT KẾ THÊM NHIỀU TOUR HẤP DẪN .....</b>	<b>32</b>
5.2.1 Tour “Rước dâu miệt vườn” (tổ chức từ tháng 1 đến tháng 4 âm lịch).....	32
5.2.3 Tour “Hè miệt vườn” (từ tháng 2 âm lịch – tháng 4 âm lịch) .....	32
5.2.4 Tour “Mùa mưa đồng bằng” (từ tháng 5 đến tháng 7 âm lịch) .....	32
5.2.5 Tour “Tết miệt vườn” (từ tháng 11 đến hết tháng 12 âm lịch).....	33
<b>CHƯƠNG 6 .....</b>	<b>34</b>
<b>KẾT LUẬN VÀ KHUYẾN NGHỊ .....</b>	<b>34</b>
<b>6.1 KẾT LUẬN .....</b>	<b>34</b>
<b>6.2 KHUYẾN NGHỊ .....</b>	<b>35</b>
6.2.1 Đối với những người làm du lịch.....	35
6.2.2 Đối với Công ty du lịch .....	35
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>36</b>
<b>NHẬT KÍ THỰC TẬP .....</b>	<b>37</b>