

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH



THÁI NGỌC BÍCH

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG
NGUỒN NHÂN LỰC TẠI CÔNG TY
VIETRAVEL CẦN THƠ**

**TIỂU LUẬN BÁO CÁO TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH: QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH & LỮ HÀNH
MÃ SỐ NGÀNH: 7810103**

CẦN THƠ, tháng 05 năm 2021

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH**

THÁI NGỌC BÍCH

MSSV: 176732

LỚP: DH17QTD01

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG
NGUỒN NHÂN LỰC TẠI CÔNG TY
VIETRAVEL CẦN THƠ**

**TIỂU LUẬN BÁO CÁO TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH: QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH & LỮ HÀNH
MÃ SỐ NGÀNH: 7810103**

**GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
LÊ KHÁNH AN**

CẦN THƠ, tháng 05 năm 2021

LỜI CẢM ƠN

Trước tiên, em xin gửi lời cảm ơn tới các thầy cô giáo trường Đại học Nam Cần Thơ nói chung và các thầy cô trong khoa Du Lịch nói riêng, những người đã tận tình hướng dẫn, kiểm tra và chỉ bảo phương pháp học tập, nghiên cứu, các kỹ năng cần thiết giúp em hoàn thành bài tiểu luận này.

Em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc tới thầy giáo, giảng viên khoa Du Lịch trường Đại học Nam Cần Thơ, đã tận tình hướng dẫn em trong suốt quá trình thực hiện đề tài.

Xin chân thành cảm ơn gia đình và những người bạn đã luôn ở bên quan tâm, động viên và giúp em hoàn thành bài tiểu luận này.

Bên cạnh đó cũng xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Công ty du lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ đã tạo điều kiện cho em đến tìm hiểu về thực tế tình hình nguồn nhân lực tại Công ty, cung cấp những thông tin cần thiết để em hoàn thành Luận văn của mình.

Cuối cùng kính chúc quý Thầy, Cô cùng quý công ty một sức khỏe tràn đầy và thành công trong sự nghiệp cao quý.

Em xin chân thành cảm ơn!

Cần Thơ, tháng 5 năm 2021

LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan đề tài: “*Giải pháp nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại công ty Vietravel Cần Thơ*” là một công trình nghiên cứu độc lập dưới sự hướng dẫn của giáo viên hướng dẫn: Lê Khánh An. Ngoài ra không có bất cứ sự sao chép của người khác. Đề tài, nội dung báo cáo thực tập là sản phẩm mà em đã nỗ lực nghiên cứu trong quá trình học tập tại trường cũng như tham gia thực tập tại *Vietravel Cần Thơ*. Các số liệu, kết quả trình bày trong báo cáo là hoàn toàn trung thực, em xin chịu hoàn toàn trách nhiệm, kỷ luật của bộ môn và nhà trường đề ra nếu như có vấn đề xảy ra.

Cần Thơ, tháng 5 năm 2021

Thái Ngọc Bích

NHẬT KÍ THỰC TẬP

Họ và tên: Thái Ngọc Bích

Nơi thực tập: Vietravel chi nhánh Cần Thơ

Thời gian: từ 05/4 đến ngày 16/5

Thời gian	Tên công việc	Nội dung thực hiện CV	Người phân công/hướng dẫn	Tự đánh giá mức độ hoàn thành
Tuần 1 (05/4-11/4)	Học các quy định của doanh nghiệp.	SV nhận các văn bản từ doanh nghiệp, tiến hành học và tìm hiểu các thông tin về doanh nghiệp như thời gian khai trương, các lĩnh vực hoạt động (quy trình, bán tour khách đoàn, lẻ).	Tự học các quy định.	Nhận được sự hướng dẫn tận tình từ công ty, hoàn thành các nội dung được giao.
Tuần 2 (12/4-18/4)	Học về quy trình sắp xếp, thiết kế tour.	Design tour bằng word, power point.	Trưởng phòng GIT.	Nhận được sự hướng dẫn tận tình từ công ty, hoàn thành các nội dung được giao.
Tuần 3 (19/4-25/4)	Học tập thêm về cách tính giá của tour.	Tính giá tour, gọi đt tìm và đặt phòng khách sạn.	Cán bộ công nhân viên của phòng kinh doanh bộ phận sale khách đoàn.	Nhận được sự hướng dẫn tận tình từ công ty, hoàn thành các nội dung được giao.
Tuần 4 (03/5-09/5)	Quy trình gọi điện thoại cho các nơi cơ sở lưu trú.	Luyện tập tất cả những gì học hỏi được.	Trưởng phòng GIT, cán bộ công nhân viên của phòng kinh doanh bộ phận sale khách đoàn.	Nhận được sự hướng dẫn tận tình từ công ty, hoàn thành các nội dung được giao.
Tuần 5 (10/5-16/5)	Nghĩ dịch covid-19.			

NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN

Học hàm, học vị, họ và tên:

.....

.....

Đơn vị:

.....

Về hình thức:

.....

.....

.....

Về nội dung:.....

.....

.....

.....

Về thái độ:

.....

.....

Điểm:.....

Cần Thơ, ngày....tháng....năm 2021

GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN

NHẬN XÉT CỦA GIÁM KHẢO

Học hàm, học vị, họ và tên:

.....

.....

Đơn vị:

.....

Về hình thức:

.....

.....

.....

Về nội dung:.....

.....

.....

.....

Về thái độ:

.....

.....

Điểm:.....

Cần Thơ, ngày....tháng....năm 2021

GIÁM KHẢO

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 2.1 Logo của công ty Vietravel	Trang 22
Hình 2.2 Địa chỉ công ty Vietravel Cần Thơ	Trang 24

DANH MỤC BIỂU BẢNG

Sơ đồ 2.1 Bộ máy công ty Du lịch Vietravel	Trang 27
Sơ đồ 2.2 Các sản phẩm dịch vụ	Trang 32
Bảng 2.3 Cơ cấu nhân lực theo giới tính và độ tuổi tại công ty Vietravel Cần Thơ	Trang 35

DANH MỤC VIẾT TẮT

LHQ	Liên Hợp Quốc
WHO	Tổ chức Y Tế Thế Giới
TT-BYT	Thông Tư-Bộ Y Tế
QĐ-BYT	Quyết Định-Bộ Y Tế
BMI	Chỉ số thể trọng cơ thể
GTVT	Giao thông vận tải
TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
CN	Chi nhánh
GIT	Khách đoàn, tour đoàn
FIT	Khách lẻ, tour lẻ

MỤC LỤC

LỜI NÓI ĐẦU	1
MỞ ĐẦU	2
1. Sự cần thiết của đề tài	2
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	3
3. Phạm vi nghiên cứu.....	3
4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	3
5. Phương pháp nghiên cứu.....	4
6. Những đóng góp đề tài.....	4
7. Kết cấu của tiểu luận:.....	4
CHƯƠNG 1 CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ KINH DOANH DU LỊCH VÀ	7
NGUỒN NHÂN LỰC	7
1.1. Các khái niệm về du lịch.....	7
1.1.1. Du lịch.....	7
1.1.2. Kinh doanh du lịch.....	7
1.1.2.1 Khái niệm.....	7
1.1.2.2 Các yếu tố.....	8
1.1.2.3 Vai trò kinh doanh du lịch, lữ hành	11
1.1.2.4 Phân loại kinh doanh lữ hành.....	11
1.1.2.5. Chức năng của doanh nghiệp lữ hành.....	11
1.2. Nguồn nhân lực	12
1.2.1. Khái quát về nguồn nhân lực	12
1.2.2 Chất lượng nguồn nhân lực.....	13
1.2.2.1 Định nghĩa.....	13
1.2.2.2 Đặc điểm nguồn nhân lực	14
1.2.3 Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.....	14
1.2.4 Các tiêu chí đánh giá chất lượng nguồn nhân lực trong doanh nghiệp.....	15
1.2.4.1 Các tiêu chí thuộc về thể lực.....	15
1.2.4.2 Các tiêu chí thuộc về ý thức, văn hóa người lao động.....	16
1.2.4.3 Các tiêu chí thuộc về trí lực	18

1.2.5. Chức năng của quản trị nguồn nhân lực.....	19
Tiểu kết chương 1	21
CHƯƠNG 2 TÌNH HÌNH KHAI THÁC NGUỒN NHÂN LỰC TRONG CÔNG TY DU LỊCH VIETRAVEL - CẦN THƠ	22
2.1 Tổng quát về công ty.....	22
2.1.1 Khái quát lịch sử hình thành và phát triển của công ty.....	22
2.1.1.1 Lịch sử hình thành Vietravel.....	22
2.1.1.2 Trụ sở chính Vietravel	23
2.1.1.3 Chi nhánh Vietravel Cần Thơ	23
2.1.1.4 Tầm nhìn sứ mệnh.....	24
2.1.1.5 Ý nghĩa thương hiệu Vietravel.....	25
2.1.1.6 Vị thế trong ngành.....	25
2.1.1.7 Mục tiêu chiến lược.....	25
2.1.2 Cơ chế vận hành của Vietravel	25
2.1.2.1 Bộ máy tổ chức của công ty.....	25
2.1.2.2 Nhiệm vụ, chức năng từng bộ phận:	27
2.2. Khái quát tình hình hoạt động của công ty	31
2.2.1 Các hoạt động của Vietravel	31
2.2.2 Các sản phẩm và dịch vụ cung cấp	32
2.2.3 Chất lượng dịch vụ.....	33
2.2.4 Các nhà cung cấp	33
2.2.5 Phương hướng nhiệm vụ trong thời gian tới.....	33
2.3 Cơ cấu nguồn nhân lực tại Vietravel chi nhánh Cần Thơ.....	34
2.4 Phân tích thực trạng nguồn nhân lực.....	36
2.5 Đánh giá nguồn nhân lực	36
Tiểu kết chương 2	37
CHƯƠNG 3 GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ CHO CÔNG TÁC ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC TẠI.....	38
CÔNG TY DU LỊCH VIETRAVEL CHI NHÁNH CẦN THƠ	38
3.1 Kêu gọi nguồn nhân lực	38
3.1.1 Thu hút và tuyển dụng nguồn nhân lực.....	38

3.1.2 Chính sách quy hoạch tuyển dụng nâng cao chất lượng.....	38
nguồn nhân lực	38
3.2 Công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực	39
3.3. Hoàn thiện cơ sở vật chất kỹ thuật	39
3.4. Thực trạng công ty	40
3.4.1 Ưu điểm.....	40
3.4.2 Nhược điểm.....	40
3.5. Định hướng đào tạo chất lượng nguồn nhân lực.....	41
3.5.1 Mục tiêu chiến lược đào tạo	41
3.5.2 Hoàn thiện xác định, xây dựng chiến lược đào tạo	41
3.6. Giải pháp phát triển.....	42
3.6.1 Giải pháp nâng cao trình độ nguồn nhân lực	42
3.6.2 Bảo đảm môi trường làm việc, du lịch thân thiện	42
3.7 Kiến nghị.....	42
3.7.1 Đối với công ty Du lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ	42
3.7.2 Đối với khoa du lịch.....	43
Tiểu kết chương 3	43
KẾT LUẬN	44
TÀI LIỆU THAM KHẢO.	45

LỜI NÓI ĐẦU

Ngành Du lịch là một ngành Kinh tế ra đời khá sớm tuy nhiên du lịch cũng là một ngành kinh tế khá non trẻ trong nền kinh tế nước ta đạt được nhiều thành tựu quan trọng. Trên thực tế nhà nước ta đã và đang phấn đấu đưa du lịch thành một ngành kinh tế mũi nhọn của đất nước. Việt Nam tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hóa – hiện đại hóa đưa đất nước mình ra khỏi danh sách những nước nghèo nàn lạc hậu, tạo dựng nền tảng vững chắc cho đất nước với một nền công nghiệp hiện đại thì du lịch cũng đóng một vai trò hết sức quan trọng.

Như các bạn đã biết, du lịch là một ngành xuất khẩu tại chỗ đem lại hiệu quả kinh tế cao. Nhắc đến du lịch, chúng ta không thể quên Thomas Cook - ông tổ của ngành Du lịch đã đặt nền móng cho sự phát triển các hãng du lịch hiện đại. Du lịch hiện đại phát triển nhanh chóng trên toàn thế giới sau chiến tranh thế giới II mà đặc biệt là đầu những năm 60 của thế kỷ 20, Ở nhiều quốc gia hàng ngàn công ty lữ hành và đại lý du lịch đã hình thành và phát triển. Chẳng hạn, ở Anh có trên 4000 công ty và đại lý du lịch, ở Mỹ có hơn 6000, ở Pháp có khoảng 1000... các công ty này có phạm vi và quy mô hoạt động rất rộng. Tính chất quốc tế của du lịch cũng đòi hỏi sự phối hợp trên quy mô lớn trong việc tổ chức, phục vụ, giải quyết tình huống. Do vậy, không chỉ có công ty lữ hành quốc gia mà cả những công ty lữ hành mang tầm cỡ quốc tế ra đời và phát triển.

Rất nhanh chóng ngành Du lịch phát triển mạnh mẽ từ Châu Âu đến các châu lục khác. Hiện nay, ngành Du lịch cũng phát triển rất mạnh mẽ ở Đông Nam Á: Thái Lan, Malaysia, Philipin, Trung Quốc,... Việt Nam còn là một quốc gia hứa hẹn nhiều tiềm năng Du lịch. Những năm gần đây do điều kiện kinh tế phát triển chất lượng đời sống nhân dân được nâng cao về mọi mặt và xuất hiện nhiều nhu cầu mới: học tập, tiếp cận tri thức mới, vui chơi, giải trí, ... Những điều này đã góp phần tạo cho ngành Du lịch những lợi thế phát triển. Trong những năm qua nhờ chính sách mở cửa tạo cho Du lịch Việt Nam một diện mạo mới, lượng khách du lịch quốc tế và nội địa tăng lên đáng kể: năm 2008 lượng khách quốc tế đi vào tới 3 - 4 triệu lượt khách và phấn đấu đến năm 2010 là 6 - 7 triệu lượt khách. Trong hoạt động kinh doanh du lịch thì hoạt động hướng dẫn du lịch có vai trò hết sức quan trọng bởi hướng dẫn viên du lịch là người tiếp xúc trực tiếp với khách du lịch trong suốt quá trình đi du lịch, giới thiệu cho du khách hiểu được những phong tục tập quán, danh lam thắng cảnh, những nét độc đáo trong văn hóa người Việt. Du khách có ấn tượng tốt hay không về con người Việt Nam, chuyến đi có thành công hay không điều đó phụ thuộc rất nhiều vào người hướng dẫn viên du lịch. Để hoàn thành tốt nhiệm vụ của mình, đem lại hiệu quả cao trong công việc, người hướng dẫn viên du lịch phải là người có kiến thức tổng hợp chuyên môn vững vàng, có ngoại ngữ, nghe nói thành thạo, có ngoại hình cân đối ưa nhìn, có sức khỏe dẻo dai trong công việc. Hướng dẫn viên phải là người có phẩm chất chính trị có lòng say mê và yêu nghề thực sự, tác phong trong công việc nhanh nhẹn đặc biệt là người có tình cảm sâu sắc và gắn bó với quê hương, đất nước, con người Việt Nam, không ngừng học tập nâng cao trình độ và hoàn thiện nghề nghiệp của mình.

MỞ ĐẦU

1. Sự cần thiết của đề tài

Trong cuộc sống thực tế hàng ngày đã chứng minh rằng: Nguồn nhân lực là tài sản quý báu nhất, quan trọng nhất trong quá trình phát triển của doanh nghiệp. Nhưng khi nói nguồn nhân lực là tài sản quý báu nhất, quan trọng nhất thì cần phải hiểu đó là những con người có tri thức, sáng tạo, đầy nhiệt huyết, tận tâm, và có trách nhiệm cho việc đạt tới tầm nhìn, sứ mạng của doanh nghiệp chứ không phải con người chung chung. Chất lượng nguồn nhân lực sẽ quyết định sự thành bại trong cạnh tranh

Trong điều kiện toàn cầu hóa đang diễn ra mạnh mẽ và trong điều kiện của thế giới chuyển từ nền văn minh công nghiệp sang văn minh tri thức ngày nay, bối cảnh cạnh tranh của thế giới cũng đã và đang thay đổi. Cạnh tranh nguồn nhân lực chất lượng cao đã và đang là chủ đề quan trọng cho sự tồn tại, phát triển của các quốc gia cũng như từng tổ chức.

Khối ngành dịch vụ hiện nay không ngừng gia tăng về cả số lượng và chất lượng. Đặc biệt, ở các thành phố lớn khi các công trình chung cư, nhà ở liên tiếp được xây dựng và đưa vào hoạt động thì ngành dịch vụ quản lý nhà phát triển không ngừng. Nâng cao hiệu quả hoạt động của công tác quản lý nhà và đô thị được coi là nhiệm vụ quan trọng trong khối ngành dịch vụ nhằm đáp ứng đầy đủ và kịp thời nhu cầu của người dân.

Tuy vậy, số lượng và chất lượng nguồn nhân lực hiện nay còn đang khá ít ỏi, lực lượng lao động thất nghiệp nhiều. Bên cạnh đó, sự mất cân đối nghiêm trọng về cơ cấu trình độ, ngành nghề, kinh nghiệm và nhìn chung nguồn nhân lực ở hầu hết các đơn vị đều chưa đáp ứng được yêu cầu theo quy định. Công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực chưa được sự quan tâm đúng mức, mất cân đối giữa số lượng và chất, giữa các ngành nghề đào tạo, trình độ chuyên môn nghiệp vụ.

Cho nên, có thể nói nguồn nhân lực trở thành yếu tố quan trọng, quyết định sự thành bại của một công ty. Tuy nhiên, so với các doanh nghiệp và tập đoàn lớn khác, công ty vẫn còn một khoảng cách khá xa, không những về quy mô, hiệu quả sản xuất kinh doanh mà còn về chất lượng nguồn nhân lực, yếu tố được coi là năng lực cạnh tranh mang bản sắc riêng biệt của doanh nghiệp trong quá trình toàn cầu hóa hiện nay.

Trong những năm qua, Công ty du lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ luôn chú trọng tới công tác nâng cao chất lượng nguồn nhân lực của tổ chức mình, coi đây là nhân tố quyết định sự thành công.

Tuy nhiên, việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực của Công ty trong những năm qua còn một số tồn tại, hạn chế. Đặc biệt trước yêu cầu không ngừng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho phù hợp với nền kinh tế đất nước đã và đang hội nhập sâu rộng vào khu vực và quốc tế, cũng như trước yêu cầu khắc phục kịp thời các hạn chế về chất lượng nhân lực trong những năm qua. Vì lẽ đó, tôi chọn nội dung: “Giải pháp nâng cao chất lượng nguồn nhân lực của Công ty du lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ” làm đề tài nghiên cứu hi vọng đóng góp một phần nào đó để cải thiện vấn đề có hiệu quả của công ty năm 2021.

2. Mục tiêu nghiên cứu

Nguồn nhân lực đã khẳng định được vai trò quan trọng của mình và ngày càng nhận được sự quan tâm to lớn của mỗi quốc gia, mỗi tổ chức và doanh nghiệp. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực là việc làm cấp bách giúp doanh nghiệp tăng cường khả năng cạnh tranh của mình trên thị trường, đặc biệt là trong bối cảnh toàn cầu hóa hiện nay.

Nhận thấy được sự cần thiết tôi đã chọn nội dung trên làm đề tài luận văn với mong muốn nghiên cứu về mặt lý luận và thực tiễn, đề xuất một số giải pháp nhằm góp phần khắc phục, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại công ty đến năm 2021.

Nghiên cứu hệ thống hóa cơ sở lý luận làm nền tảng cho việc phân tích đánh giá thực trạng và xây dựng giải pháp đào tạo nguồn nhân lực cho ngành du lịch, chỉ ra thực trạng nguồn nhân lực và công tác đào tạo nguồn nhân lực của ngành du lịch.

3. Phạm vi nghiên cứu

-Về cơ sở lý luận, tổng hợp và phân tích những vấn đề cơ bản về kinh doanh lữ hành và hiệu quả kinh doanh lữ hành.

-Về thực tiễn, tìm hiểu hiện trạng hoạt động kinh doanh lữ hành tại công ty du lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ, tìm ra sự thách thức và nguyên nhân tồn tại trong hoạt động kinh doanh của công ty.

-Đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh lữ hành tại công ty du lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ trong thời gian tới.

4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

-Đối tượng nghiên cứu: Luận văn tập trung nghiên cứu các hoạt động nâng cao chất lượng nguồn nhân lực của Công ty du lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ.

-Phạm vi nghiên cứu: Luận văn tập trung nghiên cứu chất lượng nguồn nhân lực trong phạm vi công ty Vietravel.

+ Không gian nghiên cứu: Công ty du lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ.

+ Thời gian nghiên cứu: Luận văn sử dụng số liệu từ năm 2018 đến năm 2020.

5. Phương pháp nghiên cứu

-Thu thập thông tin từ các phòng ban công ty du lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ.

-Phương pháp điều tra xã hội học: để có những đánh giá khách quan về hoạt động nâng cao chất lượng nguồn nhân lực ở công ty du lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ, khảo sát các nhân viên phiếu điều tra tình hình trong công ty du lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ để thu thập thông tin, ý kiến đánh giá về hoạt động nâng cao chất lượng nguồn nhân lực mà công ty đã thực hiện.

-Phương pháp thống kê, phân tích: Số liệu thu thập được từ điều tra xã hội học được xử lý sơ bộ, sau đó được thống kê thành các bảng số liệu phục vụ cho việc phân tích, đánh giá thực trạng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực ở công ty du lịch Vietravel chi nhánh Cần Thơ.

-Số liệu sơ cấp được thu thập thông qua các bài phát biểu của các chuyên gia ngành xây dựng, điều tra thực tế lực lượng lao động.

6. Những đóng góp đề tài

-Về lý luận: Luận văn hệ thống hóa những vấn đề lý luận về chất lượng nguồn nhân lực trong doanh nghiệp, góp phần làm sáng tỏ thêm quan điểm về nâng cao chất lượng nguồn nhân lực nói chung.

-Về thực tiễn: Làm rõ thực trạng nguồn nhân lực ở Công ty Vietravel chi nhánh Cần Thơ. Đề xuất những giải pháp mang tính khả thi để nâng cao chất lượng đội ngũ nhân viên của công ty trong giai đoạn hiện nay.

7. Kết cấu của tiểu luận:

Nội dung nghiên cứu gồm:

MỞ ĐẦU

Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ KINH DOANH DU LỊCH VÀ NGUỒN NHÂN LỰC

Chương 2: THỰC TRẠNG PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH KHAI THÁC NGUỒN NHÂN LỰC TRONG CÔNG TY DU LỊCH VIETRAVEL - CẦN THƠ

Chương 3: GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ CHO CÔNG TÁC ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC TẠI CÔNG TY DU LỊCH VIETRAVEL

KẾT LUẬN

PHỤ LỤC