

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA KỸ THUẬT – CÔNG NGHỆ



Đặng Minh Thiện
177915

Đề tài
PHẦN MỀM QUẢN LÝ
TRUNG TÂM LÀM ĐẸP

ĐỒ ÁN THỰC TẬP TỐT NGHIỆP
Ngành Công Nghệ Thông Tin
Mã Số Ngành 7480201

5-2021

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA KỸ THUẬT – CÔNG NGHỆ

Đặng Minh Thiện
177915

Đề tài
PHẦN MỀM QUẢN LÝ
TRUNG TÂM LÀM ĐẸP

BÁO CÁO THỰC TẬP TỐT NGHIỆP
Ngành Công Nghệ Thông Tin
Mã Số Ngành 7480201

Giảng viên hướng dẫn
Ths.VÕ VĂN PHÚC

5-2021

CHẤP THUẬN CỦA HỘI ĐỒNG

Đồ án “Phần mềm quản lý trung tâm làm đẹp”, do sinh viên Đặng Minh Thiện thực hiện dưới sự hướng dẫn của thầy Võ Văn Phúc. Đồ án đã báo cáo và được Hội đồng chấm đồ án thông qua ngày tháng năm 2021.

Ủy viên

Thư ký

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

Phản biện 1

Phản biện 2

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

Cán bộ hướng dẫn

Chủ tịch Hội đồng

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

LỜI CẢM ƠN

Trong thời gian học tập tại trường Đại học Nam Cần Thơ, chúng em đã học tập, tích lũy được không ít kiến thức cho mình. Nhóm em xin chân thành cảm ơn Ban giám hiệu trường Đại học Nam Cần Thơ và khoa Kỹ thuật công nghệ, đã tạo mọi điều kiện thuận lợi cho chúng em học tập và nghiên cứu, cảm ơn tất cả các thầy cô đã truyền đạt cho chúng em những kiến thức chuyên ngành vô cùng hữu ích, nó là nền tảng vững chắc để chúng em vững bước trên con đường học tập và công tác sau này.

Bên cạnh đó em cũng xin chân thành cảm ơn thầy VÕ VĂN PHÚC, thầy đã hướng dẫn tận tình để nhóm em hoàn thành đồ án của mình.

Mặc dù rất cố gắng để hoàn thành đồ án, song thời gian có hạn và kinh nghiệm đang hạn chế, kiến thức chưa nhiều nên việc phân tích, thiết kế còn nhiều thiếu sót. Vì vậy, em rất mong nhận được các ý kiến đóng góp của thầy cô sẽ là những kinh nghiệm quý báu giúp đỡ em trong ngành học cũng như công việc chuyên môn của mình sau này.

Em xin chân thành cảm ơn quý thầy cô.

LỜI CAM KẾT

Tôi xin cam kết đồ án này được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của tôi trong khuôn khổ của dự án Phần mềm quản lý trung tâm làm đẹp. Dự án khác có quyền sử dụng kết quả của khóa luận này để phục vụ cho dự án.

Cần Thơ, ngày tháng năm 2021.

Người thực hiện

ĐẶNG MINH THIÊN

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Cần Thơ, ngày thángnăm 2021

Giảng viên hướng dẫn

Ths.VÕ VĂN PHÚC

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Cần Thơ, ngày thángnăm 2021

Giảng viên phản biện

Ths. BÙI THỊ ĐIỂM TRINH

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN	i
LỜI CAM KẾT	ii
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN	iii
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN	iv
MỤC LỤC	v
DANH SÁCH BẢNG	viii
DANH SÁCH HÌNH	ix
CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU.....	1
1.1 Giới thiệu về đề tài công ty.....	1
1.1.1 Lý do chọn đề tài	1
1.1.2 Mục tiêu nghiên cứu	1
1.1.2.1 Mục tiêu chung	1
1.1.2.2 Mục tiêu cụ thể	1
1.1.3 Phạm vi nghiên cứu	2
1.1.3.1 Không gian.....	2
1.1.3.2 Thời gian.....	2
1.1.4 Nội dung nghiên cứu.....	2
1.1.5 Cách thức tiếp cận, phương pháp nghiên cứu, kỹ thuật sử dụng.....	2
1.1.5.1 Cách tiếp cận.....	2
1.1.5.2 Kỹ thuật sử dụng.....	2
1.2 Giới thiệu công ty	2
1.3 Thông tin về công ty	3
1.4 Trụ sở chính	3
1.5 Người đại diện theo pháp luật.....	3
1.6 Thông tin liên hệ	3
1.7 Ngành, nghề kinh doanh	4
1.8 Sản phẩm và dịch vụ của công ty đang kinh doanh.....	5
1.8.1 Sản phẩm phần mềm.....	5
1.8.2 Chi phí bảo trì hệ thống sau khi hết bảo hành kỹ thuật	10
1.8.3 Dịch vụ.....	11
CHƯƠNG 2: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	12
2.1 Cơ sở lý luận.....	12
2.1.1 Một số khái niệm cơ bản.....	12
2.1.1.1 Phần mềm quản lý trung tâm làm đẹp	12
2.1.1.2 Phân loại quản lý trung tâm làm đẹp	12
2.1.2 Mục tiêu của phần mềm quản lý trung tâm làm đẹp.....	12

2.2 Phương pháp nghiên cứu	13
2.2.1 Các phương pháp nghiên cứu	13
2.2.1.1 Phương pháp nghiên cứu lý luận	13
2.2.1.2 Phương pháp chuyên gia.....	13
2.2.1.3 Phương pháp thực nghiệm	13
2.2.3 Yêu cầu đề án	13
2.2.4 Giải pháp.....	13
CHƯƠNG 3: GIỚI THIỆU TỔNG QUAN ĐỀ TÀI.....	15
3.1 Giới thiệu	15
3.1.1 Mục tiêu	15
3.1.2 Phạm vi ứng dụng	15
3.1.3 Khả năng phát triển.....	15
3.2 Đặc tả và phân tích yêu cầu	16
3.2.1. Đặc tả yêu cầu.....	16
3.2.2. Xác định yêu cầu.....	17
3.2.2.1 Bán sản phẩm và dịch vụ	17
3.2.2.2 Nhập sản phẩm.....	18
3.2.2.3 Quản lý.....	18
3.2.2.4 Admin	18
3.3 Phân tích cơ sở dữ liệu.....	19
3.3.1 Các loại thực thể	19
3.3.1.1 Thực thể của cơ sở dữ liệu Quản lý trung tâm làm đẹp.....	19
3.3.2 Mô hình liên kết thực thể ERD	20
3.3.3 Chuyển mô hình ERD sang mô hình quan hệ.....	20
3.3.4 Lược đồ quan hệ	21
3.3.4.1 Sản Phẩm Và Dịch Vụ	21
3.3.4.2 Nhập Sản Phẩm.....	22
3.3.4.3 Bán Sản Phẩm Và Dịch Vụ.....	23
3.3.4.4 Báo cáo nhập xuất sản phẩm và dịch vụ.....	24
3.3.4.5 Báo cáo doanh thu.....	25
3.3.5 Mô hình diagram.....	26
3.3.6 Mô tả chi tiết thực thể Diagram.	27
3.3.6.1 Thực thể NhanVien.....	27
3.3.6.2 Thực thể KhachHang	28
3.3.6.3 Thực thể MatHang	28
3.3.6.4 Thực thể DonHangXuat.....	29
3.3.6.5 Thực thể DonNhapHang.....	30

3.3.6.6 Thực thể ChiTietDonHangXuat.....	30
3.3.6.7 Thực thể ChiTietDonNhapHang.....	30
3.3.6.8 Thực thể DonViTinh.....	31
3.3.6.9 Thực thể LoaiHang	31
3.3.6.10 Thực thể GioiTinh	31
3.3.6.11 Thực thể ChucVu.....	32
3.3.6.12 Thực thể TrangThaiDH	32
3.3.6.13 Thực thể NhaCungCap	32
CHƯƠNG 4: KẾT QUẢ ĐỀ TÀI.....	34
4.1 Giao diện đăng nhập	34
4.1.1 Giao diện đổi mật khẩu	34
4.2 Giao diện chính phần mềm	35
4.3 Giao diện nhập liệu cho người dùng.....	35
4.3.1 Giao diện nhân viên	35
4.3.2 Giao diện khách hàng	36
4.3.3 Giao diện nhà cung cấp.....	37
4.3.4 Giao diện loại Sản phẩm và Dịch vụ	38
4.3.5 Giao diện đơn vị tính	39
4.3.6 Giao diện Quản lý sản phẩm và dịch vụ	40
4.3.7 Giao diện nhập sản phẩm.....	41
4.5.9 Giao diện tạo hóa đơn.....	42
4.5.10 Giao diện báo cáo nhập, xuất, tồn.....	45
4.5.11 Giao diện báo cáo nhân viên, khách hàng	46
4.5.12 Giao diện doanh thu	47
4.5.13 Giao diện biểu đồ.....	48
KẾT LUẬN.....	49
TÀI LIỆU THAM KHẢO	50

DANH SÁCH BẢNG

Bảng 2. 1 So sánh hai hình thức phân công	14
Bảng 3. 1 Bộ phận xây dựng và bán sản phẩm và dịch vụ	17
Bảng 3. 2 Bán hàng	17
Bảng 3. 3 Thủ kho	18
Bảng 3. 4 Quản lý	18
Bảng 3. 5 Admin	18
Bảng 3. 6 Các loại thực thể của QLBanHang	19
Bảng 3. 7 Thực thể NhanVien	27
Bảng 3. 8 Thực thể KhachHang	28
Bảng 3. 9 Thực thể MatHang	28
Bảng 3. 10 Thực thể DonHangXuat	29
Bảng 3. 11 Thực thể DonNhapHang	30
Bảng 3. 12 Thực thể ChiTietDonHangXuat	30
Bảng 3. 13 Thực thể ChiTietDonNhapHang	30
Bảng 3. 14 Thực thể DonViTinh	31
Bảng 3. 15 Thực thể LoaiHang	31
Bảng 3. 16 Thực thể GioiTinh	31
Bảng 3. 17 Thực thể ChucVu	32
Bảng 3. 18 Thực thể TrangThaiDH	32
Bảng 3. 19 Thực thể NhaCungCap	32

DANH SÁCH HÌNH

CHƯƠNG 3

Hình 3. 1 Mô hình ERD	20
Hình 3. 2 Sản phẩm và dịch vụ	21
Hình 3. 3 Nhập sản phẩm	22
Hình 3. 4 Bán sản phẩm và dịch vụ	23
Hình 3. 5 Báo cáo nhập, xuất sản phẩm và dịch vụ	24
Hình 3. 6 Báo cáo doanh thu	25
Hình 3. 7 Mô hình diagram	26

CHƯƠNG 4

Hình 4. 1 Giao diện Login.....	34
Hình 4. 2 Đổi mật khẩu	34
Hình 4. 3 Giao diện chính phần mềm	35
Hình 4. 4 Giao diện nhân viên	35
Hình 4. 5 Giao diện khách hàng.....	36
Hình 4. 6 Giao diện nhà cung cấp.....	37
Hình 4. 7 Giao diện loại hàng	38
Hình 4. 8 Giao diện đơn vị tính.....	39
Hình 4. 9 Giao diện danh mục sản phẩm và dịch vụ	40
Hình 4. 10 Giao diện nhập sản phẩm	41
Hình 4. 11 Giao diện In hóa đơn nhập sản phẩm.....	42
Hình 4. 12 Giao diện tạo hóa đơn	42
Hình 4. 13 Giao diện đã thêm khách hàng mới.....	43
Hình 4. 14 Giao diện bán hàng đã nhập sản phẩm.....	43
Hình 4. 15 Giao diện thanh toán	44
Hình 4. 16 Giao diện In hóa đơn.....	44
Hình 4. 17 Quản Lý Đơn Hàng.....	45
Hình 4. 18 Giao diện nhập xuất tồn	45
Hình 4. 19 Giao diện báo cáo nhân viên, khách hàng.....	46

Hình 4. 20 Báo cáo khách hàng	46
Hình 4. 21 Báo cáo nhân viên	47
Hình 4. 22 Giao diện doanh thu	47
Hình 4. 23 Giao diện biểu đồ	48
Hình 4. 24 Giao diện biểu đồ theo năm	48