

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA KỸ THUẬT – CÔNG NGHỆ**



**HỌ TÊN TÁC GIẢ**  
**TRẦN HỮU NGHĨA**  
**MSSV:177550**

**TÊN ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG WEBSITE BÁN**  
**QUẦN ÁO THỜI TRANG**

**ĐỒ ÁN THỰC TẬP CUỐI KHÓA**  
**Ngành: Công Nghệ thông Tin**  
**Mã số ngành: 7480201**

Tháng 05 Năm 2021

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ  
KHOA KỸ THUẬT – CÔNG NGHỆ**

**HỌ TÊN TÁC GIẢ  
TRẦN HỮU NGHĨA  
MSSV: 177550**

**TÊN ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG WEBSITE BÁN  
QUẦN ÁO THỜI TRANG**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC  
NGÀNH: CÔNG NGHỆ THÔNG TIN  
Mã số ngành: 7480201**

**CÁN BỘ HƯỚNG DẪN  
THS.VÕ VĂN PHÚC**

Tháng 05 Năm 2021

## CHẤP THUẬN CỦA HỘI ĐỒNG

Khóa luận “ .....”, do sinh viên Trần Hữu Nghĩa thực hiện dưới sự hướng dẫn của Thầy Ths.Võ Văn Phúc Khóa luận đã báo cáo và được Hội đồng chấm khóa luận thông qua ngày .....

**Ủy viên**

**Thư ký**

(Ký tên)

(Ký tên)

-----  
**GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN**

-----  
**GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN**

**Phản biện 1**

**Phản biện 2**

(Ký tên)

(Ký tên)

-----  
**GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN**

-----  
**GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN**

**Cán bộ hướng dẫn**

**Chủ tịch Hội đồng**

(Ký tên)

(Ký tên)

-----  
**GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN**

-----  
**GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN**

## LỜI CẢM TẠ

Em xin chân thành cảm ơn các thầy các cô trong khoa Công nghệ thông tin đã trang bị những kiến thức quý báu cho em trong suốt quá trình học tập và làm đề tài tại Trường Đại Học Nam Cần Thơ. Nhờ công lao giảng dạy, chỉ bảo tận tình của các thầy các cô mà em đã có được những kiến thức chuyên ngành về công nghệ thông tin để thực hiện đề tài này.

Đặc biệt, Em xin chân thành cảm ơn thầy **VÕ VĂN PHÚC** đã tận tình hướng dẫn, chỉ bảo, đưa ra những đóng góp ý kiến rất hữu ích và quý báu cho em trong suốt quá trình thực hiện đề tài này và **CÔNG TY TNHH CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM PHÚC LAM PHƯƠNG** là nơi giúp em có thể thực hành các kiến thức đã học trong suốt năm học vừa qua.

Mặc dù đã cố gắng nỗ lực thực hiện đề tài với quyết tâm cao nhưng chắc hẳn đề tài không thể tránh khỏi những thiếu sót. Em rất mong nhận được những ý kiến đóng góp ý kiến của thầy cô và các bạn để đề tài của em ngày càng hoàn thiện và hướng tới áp dụng thực tế hơn.

Em xin chân thành cảm ơn!

Cần thơ, Ngày.....Tháng 5 Năm 2021

Sinh viên thực hiện

**Trần Hữu Nghĩa**

## **TRANG CAM KẾT**

Tôi xin cam kết khóa luận này được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của tôi trong khuôn khổ của đề tài/dự án XÂY DỰNG WEBSITE BÁN QUẦN ÁO THỜI TRANG Dự án có quyền sử dụng kết quả của khóa luận này để phục vụ cho dự án.

*Cần Thơ, ngày.....tháng 5 năm 2021.*

**Người thực hiện**

**Trần Hữu Nghĩa**





## LỜI MỞ ĐẦU

Cùng với sự phát triển không ngừng nghỉ của internet, việc ứng dụng công nghệ này vào thực tế cuộc sống đã và đang được con người sử dụng rộng rãi bởi những tính năng vượt trội của nó như: giúp tìm kiếm thông tin nhanh chóng, tiết kiệm thời gian, có thể sử dụng mọi lúc mọi nơi...Quảng bá sản phẩm trên mạng Internet có thể coi là một hình thức tiếp thị có mục tiêu, lôi kéo được một lượng khách hàng khổng lồ có những nhu cầu, quan tâm đặc biệt đối với sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp. Quảng cáo, marketing và bán hàng trên mạng vì thế ngày càng ngày càng trở thành “mốt” xu thế phát triển của các công ty, doanh nghiệp hoạt động trên các lĩnh vực thương mại và dịch vụ.

Ngày nay, thời trang ngày càng gần gũi và quan trọng đối với mỗi người, nhất là phụ nữ. Điều gì giúp họ tự tin hơn, yêu đời hơn và tất nhiên là đẹp hơn trong mắt người thân, bạn bè, đồng nghiệp. Chắc chắn là những bộ trang phục họ mặc hàng ngày. Thời trang đã gắn bó với chúng ta và có tầm quan trọng cũng không kém gì cơm ăn, nước uống. Xuất phát từ nhu cầu thực tế của thời đại nhóm chúng em đã xây dựng trang web với mục đích giới thiệu tới quý vị và các bạn bộ sưu tập thời trang với những kiểu dáng được thiết kế rất phù hợp với vóc dáng của từng đối tượng. Những bộ trang phục đi kèm với phụ trang phong phú về thể loại, kiểu dáng, chất liệu sẽ được giới thiệu tới những ai quan tâm đến thời trang và muốn chinh phục đỉnh cao của cái đẹp.

Trong quá trình thực hiện đề tài em xin gửi lời cảm ơn chân thành tới thầy **Võ Văn Phúc** giáo viên hướng dẫn nhóm chúng em và **CÔNG TY TNHH CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM PHÚC LAM PHƯƠNG** là đơn vị thực tập của em đã tận tình chỉ dẫn để nhóm chúng em hoàn thành đề tài này.

Trong quá trình nghiên cứu và thực hiện đề tài mặc dù được sự chỉ bảo tận tình của các thầy cô, nhưng do còn hạn hẹp về chuyên môn và kinh nghiệm nên khi thực hiện đề tài chắc chắn không tránh khỏi những thiếu sót. Em rất mong nhận được sự góp ý của thầy và các bạn.

Em xin chân thành cảm ơn!



# CHƯƠNG 1

## GIỚI THIỆU

### 2. Lý do chọn đề tài

Ngày nay, việc áp dụng Website trong việc phát triển kinh doanh của cửa hàng trở nên rất phổ biến và hiệu quả, trong đó ngành thời trang cũng có sử dụng nhiều đến Website để giới thiệu và quảng bá sản phẩm của cửa hàng, công ty mình. Việc lên mạng tìm kiếm và mua sản phẩm trở nên khá gần gũi với các bạn trẻ ngày nay, đặc biệt là các bạn nữ.

Thị trường thời trang đã và đang là thị trường tiềm năng, nó ngày càng gần gũi và quan trọng đối với mỗi người. Thời trang giúp họ tự tin hơn, yêu đời hơn và tất nhiên là đẹp hơn trong mắt người thân, bạn bè, đồng nghiệp. Chắc chắn là những bộ trang phục họ mặc hàng ngày. Thời trang đã gắn bó với chúng ta và có tầm quan trọng cũng không kém gì cơm ăn, nước uống.

Bên cạnh đó, Website còn giúp giới thiệu hình ảnh cửa hàng đến với mọi người. Do vậy, nhóm em quyết định thực hiện đề tài này với mong muốn đưa đến nhiều sự lựa chọn hơn cho khách hàng, và phát triển cửa hàng trên quy mô lớn hơn.

### 1. Tên đề tài

Xây dựng website bán quần áo thời trang.

### 3. Hướng tiếp cận và Ưu nhược điểm của đề tài

#### 3.1. Hướng tiếp cận của đề tài

Đề tài hướng đến các cửa hàng quần áo có quy mô vừa.

#### 3.2. Ưu nhược điểm của đề tài

- ❖ Ưu điểm
  - Giới thiệu hình ảnh của cửa hàng đến với mọi người.
  - Giao diện thân thiện, dễ sử dụng.
  - Mua bán sản phẩm trực tiếp trên Website.
  - Tìm kiếm thông tin sản phẩm, thông tin khách hàng, thông tin nhà cung cấp nhanh chóng, dễ dàng.
  - Thống kê bán hàng, nhập hàng, doanh thu, sản phẩm bán chạy nhất một cách nhanh chóng, chính xác.
  - Cập nhật những mẫu thời trang mới nhất đến với khách hàng nhanh chóng.
- ❖ Nhược điểm
  - Tốc độ xử lý còn chậm

## **GIỚI THIỆU CÔNG TY THỰC TẬP**

### **1. Giới thiệu về công ty:**

PLPSOFT – Công ty TNHH CNPM Phúc Lam Phương được thành lập vào ngày 27/6/2019. Tiền thân của công ty là Trung tâm TIN HỌC NAM VIỆT được thành lập năm 2003, đến năm 2019, được mở rộng thành công ty PLPSoft.

Công ty hoạt động trong lĩnh vực công nghệ thông tin bao gồm: sản xuất các sản phẩm phần mềm, thiết kế website và dịch vụ tư vấn, thiết kế, thi công liên quan đến thiết bị tin học và thiết bị an ninh.

### **2. Thông tin về công ty**

- Tên Công ty viết bằng Tiếng Việt:

**CÔNG TY TNHH CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM PHÚC LAM PHƯƠNG**

- Tên Công ty viết bằng tiếng nước ngoài:

**PHUC LAM PHUONG SOFTWARE TECHNOLOGY COMPANY LIMITED**

- Tên Công ty viết tắt: **PLP SOFTWARE TECHNOLOGY CO., LTD**

- Mã số thuế: 1501102572

- Giấy phép kinh doanh: 1501102572

- Lĩnh vực: Xuất bản phần mềm

### **3. Trụ sở chính:**

Địa chỉ trụ sở chính: số M66, đường Đinh Tiên Hoàng, phường 8, thành phố Vĩnh Long, tỉnh Vĩnh Long

### **4. Người đại diện theo pháp luật:**

Thông tin người đại diện theo pháp luật:

- Họ và tên (ghi bằng chữ in hoa): **VÕ VĂN PHÚC**

- Chức danh quản lý: Giám đốc.

### **5. Thông tin liên hệ**

**Địa chỉ: số M66, đường Đinh Tiên Hoàng, phường 8, TP. Vĩnh Long, tỉnh Vĩnh Long**

**Điện thoại: 0909.141.661(Phone, Zalo) – 079.683.2269 – 084.5555.639**

**Email: [plpsoft.vn@gmail.com](mailto:plpsoft.vn@gmail.com)**

**Website công ty: <https://plpsoft.vn>**

**Website bán hàng: <https://shop.plpsoft.vn>**

**Page: <https://facebook.com/plpsoft>**

## MỤC LỤC

DANH SÁCH CÁC BẢNG .....	<b>Error</b>
<b>! Bookmark not defined.</b>	
DANH SÁCH CÁC BIỂU ĐỒ .....	<b>Error</b>
<b>! Bookmark not defined.</b>	
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT .....	<b>Error</b>
<b>! Bookmark not defined.</b>	
CHƯƠNG 1 .....	vii
GIỚI THIỆU .....	vii
1. Tên đề tài .....	vii
2. Lý do chọn đề tài .....	vii
3. Hướng tiếp cận và Ưu nhược điểm của đề tài .....	vii
CHƯƠNG 2 .....	5
CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	5
1. Cơ sở lý luận và ý nghĩa thực tiễn của đề tài.....	5
2. Phương pháp nghiên cứu .....	5
CHƯƠNG 3 .....	9
GIỚI THIỆU TỔNG QUAN VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU.....	9
1. Tổng quan về hệ thống .....	9
CHƯƠNG 4 .....	13
PHÂN TÍCH THIẾT KẾ UML.....	13
1. Biểu đồ Use Case.....	13
2. Biểu đồ tuần tự.....	35
3. Biểu đồ lớp.....	41
4. Biểu đồ phân cấp chức năng.....	46
CHƯƠNG 5 .....	48

THIẾT KẾ CƠ SỞ DỮ LIỆU .....	48
1. Cơ sở dữ liệu.....	48
2. Các bảng CSDL .....	48
CHƯƠNG 6 .....	53
ĐẶC TẢ GIAO DIỆN .....	53
1. Giao diện trang chủ dành cho khách hàng.....	53
2. Giao diện dành cho ban quản trị. ....	61
CHƯƠNG 7 .....	69
THỬ NGHIỆM VÀ ĐÁNH GIÁ CHƯƠNG TRÌNH .....	69
1. Cài đặt.....	69
2. Thử nghiệm.....	69
3. Đánh giá.....	69
CHƯƠNG 8 .....	70
KẾT LUẬN .....	70
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	71
PHỤ LỤC.....	72

## DANH SÁCH CÁC BẢNG

Bảng 2.1: Danh sách Actor .....	32
Bảng 2.2: Danh sách các Use Case .....	32
Bảng 3.2. Danh sách các Lớp.....	39
Bảng 3.3.1.1 Danh sách các thuộc tính Lớp Người Dùng .....	40
Bảng 3.3.1.2 Danh sách các phương thức Lớp Người Dùng .....	40
Bảng 3.3.2.1. Danh sách các thuộc tính Lớp Banner.....	40
Bảng 3.3.2.2. Danh sách các phương thức Lớp Banner.....	41
Bảng 3.3.4.1. Danh sách các thuộc tính Lớp Loại Sản Phẩm.....	41
Bảng 3.3.4.2. Danh sách các phương thức Lớp Loại Sản Phẩm.....	41
Bảng 3.3.5.1. Danh sách các thuộc tính Lớp Sản Phẩm .....	42
Bảng 3.3.5.2. Danh sách các phương thức Lớp Sản Phẩm .....	42
Bảng 3.3.6.1. Danh sách các thuộc tính Lớp Cập Nhật Giá Bán .....	43
Bảng 3.3.6.2. Danh sách các phương thức Lớp Cập Nhật Giá Bán.....	43
Bảng 3.3.7.1. Danh sách các thuộc tính Lớp Quyền.....	43
Bảng 3.3.7.2. Danh sách các phương thức Lớp Quyền.....	43
Bảng 3.3.8.1. Danh sách các thuộc tính Lớp Hóa Đơn.....	44
Bảng 3.3.8.2. Danh sách các phương thức Lớp Hóa Đơn.....	44
Hình 3.1. CSDL tổng quát.....	45
Hình 3.2.1. Bảng người dung.....	46
Hình 3.2.2. Bảng thể loại .....	47
Hình 3.2.3. Bảng liên hệ.....	47
Hình 3.2.4. Bảng menu .....	48
Hình 3.2.5. Bảng đặt hàng.....	48
Hình 3.2.6. Bảng chi tiết đơn hàng .....	48
Hình 3.2.7. Bảng bài viết .....	49

Hình 3.2.8. Bảng sản phẩm .....	49
Hình 3.2.9. Bảng thuộc tính .....	50
Hình 3.2.10. Bảng banner .....	50
Hình 3.2.11. Bảng chủ đề.....	50

## DANH SÁCH CÁC BIỂU ĐỒ

Hình 1.1.1. Biểu đồ usecase tổng quát .....	11
Hình 1.1.2. Biểu đồ usecase người dùng .....	11
Hình 1.1.3. Biểu đồ usecase Admin .....	12
Hình 1.2.1. Biểu đồ usecase phân rã chức năng Quản lý thông tin .....	12
Hình 1.2.2. Biểu đồ usecase phân rã chức năng Tìm kiếm.....	13
Hình 1.2.3. Biểu đồ usecase phân rã chức năng Thống kê .....	13
Hình 1.3.1. Biểu đồ usecase phân rã chức năng Quản lý người dùng .....	14
Hình 1.3.2. Biểu đồ usecase phân rã chức năng Quản lý sản phẩm .....	14
Hình 1.3.3. Biểu đồ usecase phân rã chức năng Đặt mua.....	15
Hình 1.3.4. Biểu đồ user case chức năng xử lý đơn hàng.....	15
Hình 1.3.5. Biểu đồ use case chức năng quản lý sản phẩm khuyến mãi .....	16
Hình 2.1. Biểu đồ tuần tự chức năng đăng kí .....	33
Hình 2.2. Biểu đồ tuần tự chức năng đăng nhập.....	34
Hình 2.3. Biểu đồ tuần tự chức năng đặt mua.....	34
Hình 2.4. Biểu đồ tuần tự chức năng thanh toán.....	35
Hình 2.5. Biểu đồ tuần tự chức năng thêm sản phẩm .....	35
Hình 2.6. Biểu đồ tuần tự chức năng cập nhật thông tin sản phẩm .....	36
Hình 2.7. Biểu đồ tuần tự chức năng xóa sản phẩm .....	36
Hình 2.8. Biểu đồ tuần tự chức năng nhập hàng.....	37
Hình 2.9. Biểu đồ tuần tự chức năng tìm kiếm .....	37
Hình 2.10. Biểu đồ tuần tự chức năng thống kê.....	38
Hình 2.11. Chức năng xử lý đơn hàng .....	38
Hình 3. Biểu đồ lớp tổng quát.....	39
Hình 4. Biểu đồ phân cấp chức năng .....	45



## DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

<b>Từ viết tắt</b>	<b>Giải thích</b>
UC	Usecase
NSD	Người sử dụng
CSDL	Cơ sở dữ liệu
NSD	Người sử dụng