

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA KỸ THUẬT - CÔNG NGHỆ



LÊ TRỌNG NGHĨA

TÊN ĐỀ TÀI:
PHẦN MỀM QUẢN LÝ BÁN HÀNG CHO CÔNG
TY TIN HỌC

ĐỒ ÁN THỰC TẬP CUỐI KHÓA

Ngành: Công nghệ thông tin

Mã số ngành: 7480201

Cần Thơ, tháng 5 năm 2021

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA KỸ THUẬT - CÔNG NGHỆ



LÊ TRỌNG NGHĨA

176392

TÊN ĐỀ TÀI:
PHẦN MỀM QUẢN LÝ BÁN HÀNG CHO CÔNG
TY TIN HỌC

ĐỒ ÁN THỰC TẬP CUỐI KHÓA

Ngành: Công nghệ thông tin

Mã số ngành: 7480201

CÁN BỘ HƯỚNG DẪN

THS. TRƯƠNG HÙNG CHEN

Cần Thơ, tháng 5 năm 2021

CHẤP THUẬN CỦA HỘI ĐỒNG

Đồ án thực tập cuối khóa “Phần mềm quản lý bán hàng cho công ty tin học”, do sinh viên “Lê Trọng Nghĩa” thực hiện dưới sự hướng dẫn của cán bộ Ths. Trương Hùng Chen. Đồ án đã báo cáo và được Hội đồng chấm thông qua ngày 10 tháng 5 năm 2021

Ủy viên

Thư ký

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

Phản biện 1

Phản biện 2

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

Cán bộ hướng dẫn

Chủ tịch Hội đồng

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

LỜI CẢM TẠ

Trước tiên với tình cảm sâu sắc và chân thành nhất, cho phép em được bày tỏ lòng biết ơn đến tất cả các cá nhân và tổ chức đã tạo điều kiện hỗ trợ, giúp đỡ em trong suốt quá trình học tập và nghiên cứu đề tài này.

Trong suốt thời gian từ khi bắt đầu học tập tại trường Đại Học Nam Cần Thơ đến nay, em đã nhận được rất nhiều sự quan tâm, giúp đỡ của quý Thầy Cô và bạn bè. Với lòng biết ơn sâu sắc nhất, em xin gửi đến quý Thầy Cô ở Khoa Kỹ Thuật Công Nghệ đã truyền đạt vốn kiến thức quý báu cho chúng em trong suốt thời gian học tập tại trường. Em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến thầy THs. Trương Hùng Chen đã chỉ dạy và hướng dẫn e trong quá trình làm bài báo cáo này. Em xin cảm ơn Cty Phần mềm Phúc Lâm Phương đã tạo điều kiện và cơ hội cho e thực tập tại công ty. Nhờ có những lời hướng dẫn, dạy bảo của các thầy cô nên đề tài nghiên cứu của em mới có thể hoàn thiện tốt đẹp.

Một lần nữa, em xin chân thành cảm ơn thầy/cô – người đã trực tiếp giúp đỡ, quan tâm, hướng dẫn em hoàn thành tốt bài báo cáo này trong thời gian qua. Bước đầu đi vào thực tế của em còn hạn chế và còn nhiều bỡ ngỡ nên không tránh khỏi những thiếu sót, em rất mong nhận được những ý kiến đóng góp quý báu của quý Thầy Cô để kiến thức của em trong lĩnh vực này được hoàn thiện hơn đồng thời có điều kiện bổ sung, nâng cao ý thức của mình này.

Em xin chân thành cảm ơn!

Cần Thơ, ngày 10 tháng 5 năm 2021.

Sinh viên thực hiện.

(kí tên và ghi rõ họ tên)

LỜI CAM KẾT

Em xin cam kết đề án thực tập cuối khóa này được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của em trong khuôn khổ của đề tài báo cáo “Phần mềm quản lý bán hàng cho công ty tin học ” và các kết quả này chưa được dùng cho bất cứ đề án cùng cấp nào trước đó.

Cần Thơ, ngày 10 tháng 5 năm 2021.

Sinh viên thực hiện.

NHẬN XÉT, ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN



A series of horizontal dashed lines providing space for handwritten feedback or evaluation.

NHẬN XÉT, ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN PHẢN BIỆN



A series of horizontal dashed lines providing space for handwritten feedback or evaluation.

MỤC LỤC

CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU	1
1.1 Giới thiệu về công ty:.....	1
1.2 Thông tin về công ty	1
1.3 Trụ sở chính:	1
1.4 Người đại diện theo pháp luật:	1
1.5 Thông tin liên hệ	1
1.6 Ngành, nghề kinh doanh:.....	2
1.7 Sản phẩm và dịch vụ của công ty đang kinh doanh	4
1.7.1 Sản phẩm phần mềm	4
1.7.2 Chi phí bảo trì hệ thống sau khi hết bảo hành kỹ thuật:	10
1.7.3 Dịch vụ	11
1.8. Giới thiệu về đề tài công ty	11
1.8.1 Lý do chọn đề tài.....	11
1.8.2 Mục tiêu nghiên cứu	10
1.8.2.1 Mục tiêu chung	10
1.8.2.2 Mục tiêu cụ thể.....	11
1.8.3 Phạm vi nghiên cứu	12
1.8.3.1 Không gian	12
1.8.3.2 Thời gian.....	12
1.8.4 Nội dung nghiên cứu	12
1.8.5 Cách thức tiếp cận, phương pháp nghiên cứu, kỹ thuật sử dụng	12
1.8.5.1 Cách tiếp cận	12
1.8.5.2 Phương pháp nghiên cứu	12
1.8.5.3 Kỹ thuật sử dụng.....	12
CHƯƠNG 2: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	13
2.1 Cơ sở lý luận	13
2.1.1 Một số khái niệm cơ bản.....	13
2.1.1.1 Phần mềm quản lý bán hàng cho công ty tin học	13
2.1.1.2 Phân loại phần mềm quản lý bán hàng cho công ty tin học	13
2.1.2 Mục tiêu của phần mềm quản lý bán hàng cho công ty tin học.....	13
2.1.3 Tầm quan trọng của phần mềm quản lý bán hàng cho công ty tin học... ..	13
2.2 Phương pháp nghiên cứu	14

2.2.1 Phương pháp khảo sát	14
2.2.2 Kết quả khảo sát	16
2.2.3 Yêu cầu đồ án.....	16
2.2.4 Giải pháp.....	16
CHƯƠNG 3: PHÂN TÍCH HỆ THỐNG	18
3.1 Xác định thực thể.....	18
3.1.1 Thực thể TaiKhoan.....	18
3.1.2 Thực thể SanPham.....	18
3.1.3 Thực thể NhanVien	18
3.1.4 Thực thể CongNo.....	18
3.1.5 Thực thể HangSanXuat.....	18
3.1.6 Thực thể PhieuThu	18
3.1.7 Thực thể GhiNo.....	19
3.1.8 Thực thể ChiTietGhiNo	19
3.1.9 Thực thể HoaDon.....	19
3.1.10 Thực thể ChiTietHoaDon	Error! Bookmark not defined.
3.2 Mô hình ERD	20
3.3 Mô hình quan hệ	21
3.4 Mô hình phân cấp chức năng.....	22
3.5 Mô hình phân rã chức năng DFD	23
3.6 Mô tả ô xử lý, kho dữ liệu	24
CHƯƠNG 4: THIẾT KẾ DỮ LIỆU	26
4.1 Sơ đồ chuẩn hóa dữ liệu.....	26
4.2 Phát hiện các ràng buộc dữ liệu	26
CHƯƠNG 5: THIẾT KẾ GIAO DIỆN.....	32
5.1 Giao diện đăng nhập.....	32
5.2 Giao diện phần mềm	33
5.3 Giao diện danh mục sản phẩm	34
5.4 Giao diện hãng sản xuất.....	35
5.5 Giao diện form nhân viên	36
5.6 Giao diện form khách hàng	37
5.7 Giao diện form hóa đơn bán hàng.....	38
5.8 Giao diện form chi tiết hóa đơn	39

5.8 Giao diện in hóa đơn	40
5.8 Giao diện form thống kê doanh thu.....	41
CHƯƠNG 6: TỔNG KẾT VÀ ĐÁNH GIÁ.....	42
6.1 Ưu điểm	42
6.2 Nhược điểm.....	42
6.3 Hướng phát triển.....	42
6.4 Đề xuất.....	42
KẾT LUẬN	43
TÀI LIỆU THAM KHẢO	44

DANH SÁCH BẢNG

Bảng 1. 1 Ngành nghề kinh doanh	3
Bảng 1. 2 Sản phẩm dịch vụ của công ty đang kinh doanh.....	9
Bảng 1. 3 Chi phí bảo trì hệ thống sao khi hết bảo hành kỹ thuật.....	10
Bảng 1. 4 Dịch vụ	11
Bảng 1. 5 Kế hoạch phỏng vấn	14
Bảng 1. 6 Câu hỏi phỏng vấn.....	15
Bảng 1. 7 So sánh hai hình thức phân công	17
Bảng 1. 8 Mô tả ô xử lý, kho dữ liệu	25
Bảng 1. 9 TaiKhoan	26
Bảng 1. 10 KháchHang	27
Bảng 1. 11 NhanVien	27
Bảng 1. 12 PhiếuThu	28
Bảng 1. 13 CongNo	28
Bảng 1. 14 SanPham	29
Bảng 1. 15 GhiNo	29
Bảng 1. 16 ChiTietGhiNo.....	30
Bảng 1. 17 HoaDonBan.....	30
Bảng 1. 18 ChiTietHoaDon.....	31

DANH SÁCH HÌNH

Hình 1. 1 Mô hình ERD.....	20
Hình 1. 2 Mô hình quan hệ.....	21
Hình 1. 3 Mô hình phân cấp chức năng.....	22
Hình 1. 4 DFD mức 0.....	23
Hình 1. 5 DFD mức đỉnh.....	23
Hình 1. 7 Form đăng nhập.....	32
Hình 1. 8 Giao diện phần mềm.....	33
Hình 1. 9 Giao diện danh mục sản phẩm.....	34
Hình 1. 10 Giao diện hãng sản xuất.....	35
Hình 1. 11 Form nhân viên.....	36
Hình 1. 12 Form khách hàng.....	37
Hình 1. 13 Form hóa đơn bán hàng.....	38
Hình 1. 14 Form chi tiết hóa đơn.....	39
Hình 1. 15 Form in hóa đơn.....	40
Hình 1. 16 Form thống kê doanh thu.....	41

DANH SÁCH TỪ VIẾT TẮT

CSDL: Cơ sở dữ liệu

ERD: Entity Relationship Diagram

BFD: Bidirectional Forwarding Detection

DFD: Data Flow Diagram

SQL: Structured Query Language