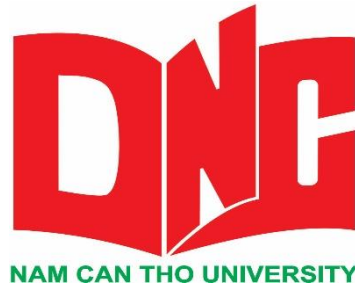


**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA KINH TẾ**

---



**PHAN THANH NHÃ**

**PHÂN TÍCH CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN  
SỰ GẮN KẾT CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG VỚI CÔNG TY  
CỔ PHẦN XUẤT NHẬP KHẨU THỦY SẢN AN MỸ**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ**

**Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh**

**Mã ngành: 8340101**

*TP. Cần Thơ, 10/2020*

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA KINH TẾ**

---



**PHAN THANH NHÃ**

**MSHV: 1810490**

**PHÂN TÍCH CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ  
GẮN KẾT CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG VỚI CÔNG TY CỔ  
PHẦN XUẤT NHẬP KHẨU THỦY SẢN AN MỸ**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ**

**Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh**

**Mã ngành: 8340101**

**Hướng Dẫn Khoa Học: PGS-TS. Nguyễn Tri Khiêm**

*TP. Cần Thơ, 10/2020*

## **CHẤP THUẬN CỦA HỘI ĐỒNG**

Luận văn “*Các nhân tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của người lao động với công ty cổ phần xuất nhập khẩu Thủy sản An Mỹ*”, do học viên Phan Thanh Nhã thực hiện theo sự hướng dẫn của PGS-TS. Nguyễn Tri Khiêm. Luận văn đã được báo cáo và được Hội đồng chấm luận văn thông qua ngày ...../...../2020.

**Ủy viên**

(Ký tên)

**Ủy viên Thư ký**

(Ký tên)

**Phản biện 1**

(Ký tên)

**Phản biện 2**

(Ký tên)

**Người hướng dẫn khoa học**

(Ký tên)

**Chủ tịch hội đồng**

(Ký tên)



## LỜI CẢM ƠN

Đầu tiên, tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến PGS-TS. Nguyễn Tri Khiêm đã tận tình hướng dẫn và giúp đỡ tôi trong tất cả các bước để tôi có thể hoàn thành luận văn này. Tôi xin gửi lời cảm ơn đến các Thầy/Cô đã hướng dẫn, truyền đạt nhiều kiến thức quý báu trong suốt thời gian học tập.

Tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Ban Giám đốc, Lãnh đạo các phòng ban và toàn thể nhân viên của Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Thủy sản An Mỹ đã giúp đỡ tôi trong việc cung cấp số liệu, thảo luận để hoàn thiện bảng câu hỏi và tham gia trả lời phiếu khảo sát.

Tôi xin chân thành cảm ơn quý Thầy/Cô trong Hội đồng bảo vệ luận văn đã đóng góp những ý kiến quý báu để tôi hoàn thành luận văn này.

Cuối cùng, xin kính chúc Thầy PGS-TS. Nguyễn Tri Khiêm, Quý Thầy/Cô luôn nhiều sức khỏe, thành đạt để tiếp tục sự nghiệp “Trồng Người”, Chúc cho Công ty cổ phần Xuất nhập khẩu Thủy sản An Mỹ phát triển và thịnh vượng.

*Cần Thơ, ngày ... tháng ... năm 2020*

**HỌC VIÊN THỰC HIỆN**

Phan Thanh Nhã

## TÓM TẮT

Nghiên cứu nhằm xác định các nhân tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của người lao động với công ty Cổ phần Xuất Nhập khẩu Thủy sản An Mỹ. Kết hợp phương pháp nghiên cứu định tính và định lượng tác giả đã tiến hành khảo sát 284 người lao động (quản lý, nhân viên) đang làm việc tại công ty Cổ phần Xuất Nhập khẩu Thủy sản An Mỹ. Kết quả cho thấy có 04 nhân tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của người lao động với công ty là: Trả công lao động, Lãnh đạo, Đồng nghiệp và Khen thưởng, phúc lợi. Thang đo gắn kết tổ chức với ba thành phần: Gắn kết tình cảm, Gắn kết duy trì và Gắn kết đạo đức. Kết quả giúp cho nhà quản trị thấy được mối quan hệ của sự gắn kết của người lao động với công ty, từ đó đưa ra định hướng phát triển nhân sự tốt hơn, tìm ra giải pháp để nâng cao mức độ gắn kết của các nhóm nhân viên khác nhau đối với công ty trong điều kiện các nguồn lực có giới hạn, đồng thời cũng tạo ra lợi thế cạnh tranh về nguồn lực cho công ty trong môi trường cạnh tranh khốc liệt và thay đổi nhanh chóng như hiện nay.

**Từ khóa:** *Sự gắn kết, Công ty cổ phần Xuất Nhập khẩu Thủy sản An Mỹ*

## **ABSTRACT**

The study aims to determine the factors affecting the engagement of employees with An My Fish Joint Stock Company. Combining qualitative and quantitative research methods, the study conducted a survey of 284 employees (managers, employees) working at the company. The results show that there are 04 factors affecting the employee's engagement with the company: Work compensation, Leadership, Colleague, and Bonuses, benefits. The scale of organizational engagement has three components: Emotional engagement, Sustainable engagement and Ethical engagement. Results are shown helping administrators to see the relationship of employee engagement with the company, and give better human development orientation, find solutions to improve the cohesion of different groups of employees with the company in the condition of limited resources. At the same times, it also creates a competitive advantage in resources for the company in the current fiercely competitive and rapidly changing environment.

**Keywords:** *Cohesion, An My fish joint stock company*

## LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan luận văn Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh “*Các nhân tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của người lao động với công ty cổ phần xuất nhập khẩu Thủy sản An Mỹ*” là công trình nghiên cứu của riêng tôi.

Số liệu trong luận văn được thu thập từ thực tế và có nguồn gốc rõ ràng, đáng tin cậy, được xử lý trung thực khách quan và không sao chép của bất cứ công trình nghiên cứu nào trước đây.

*Cần Thơ, ngày ... tháng ... năm 2020*

**HỌC VIÊN THỰC HIỆN**

Phan Thanh Nhã



## MỤC LỤC

TÓM TẮT-----	5
ABSTRACT-----	6
LỜI CAM ĐOAN-----	7
MỤC LỤC-----	8
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT-----	10
DANH MỤC BIỂU BẢNG-----	11
DANH MỤC HÌNH VÀ ĐỒ THỊ-----	12
<b>CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU</b> -----	<b>13</b>
1.1. Lý do chọn đề tài-----	13
1.1.1. Đặt vấn đề-----	13
1.1.2. Sự cần thiết của nghiên cứu-----	14
1.2. Mục tiêu nghiên cứu-----	14
1.2.1. Mục tiêu chung-----	14
1.2.2. Mục tiêu cụ thể-----	14
1.3. Câu hỏi nghiên cứu-----	15
1.4. Đối tượng nghiên cứu và phạm vi nghiên cứu-----	15
1.4.1. Phạm vi nghiên cứu-----	15
1.4.2. Đối tượng nghiên cứu-----	15
1.4.3. Nội dung nghiên cứu-----	15
1.5. Phương pháp nghiên cứu-----	15
1.6. Ý nghĩa của đề tài-----	16
1.7. Kết cấu của luận văn-----	16
<b>CHƯƠNG 2: CƠ SỞ LÝ THUYẾT VÀ MÔ HÌNH NGHIÊN CỨU</b> -----	<b>18</b>
2.1. Cơ sở lý thuyết-----	18
2.1.1. Khái niệm sự gắn kết-----	18
2.1.2. Khái niệm sự gắn kết với tổ chức-----	18
2.1.3. Các thành phần của sự gắn kết với tổ chức-----	19
2.1.4. Đo lường mức độ sự gắn kết của người lao động với tổ chức-----	21
2.1.5. Các nhân tố của sự gắn kết người lao động với tổ chức-----	22
2.1.6. Đo lường mức độ các nhân tố ảnh hưởng sự gắn kết với tổ chức-----	27
2.1.7. Tầm quan trọng của sự gắn kết giữa người lao động với tổ chức-----	28
2.2. Các nghiên cứu liên quan đến sự gắn kết-----	28

2.2.1. Các nghiên cứu nước ngoài-----	28
2.2.2. Các nghiên cứu trong nước -----	32
2.2.3. Tính mới của nghiên cứu -----	37
2.3. Mô hình nghiên và giả thuyết nghiên cứu -----	37
2.3.1. Mô hình nghiên cứu -----	37
2.3.2. Giả thuyết nghiên cứu -----	38
2.3.2. Diễn giải các biến nghiên cứu-----	41
<b>CHƯƠNG 3: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU -----</b>	<b>44</b>
3.1. Đôi nét về công ty cổ phần xuất nhập khẩu Thủy sản An Mỹ -----	44
3.2. Phương pháp nghiên cứu-----	47
3.2.1. Phương pháp nghiên cứu định tính -----	48
3.2.2. Phương pháp nghiên cứu định lượng-----	49
<b>CHƯƠNG 4: KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VÀ THẢO LUẬN -----</b>	<b>58</b>
4.1. Kết quả nghiên cứu định tính -----	58
4.2. Kết quả nghiên cứu định lượng -----	60
4.2.1. Đặc điểm cá nhân của người lao động trong nghiên cứu -----	60
4.2.2. Kết quả kiểm định độ tin cậy thang đo bằng hệ số Cronbach's Alpha -----	62
4.2.3. Phân tích nhân tố khám phá EFA -----	66
4.2.4. Phân tích nhân tố khẳng định CFA -----	70
4.2.5. Kiểm định mô hình lý thuyết bằng mô hình cấu trúc tuyến tính (SEM) -----	73
4.2.6. Phân tích Bootstrap -----	77
4.2.7. Thảo luận kết quả nghiên cứu -----	79
<b>CHƯƠNG 5: KẾT LUẬN VÀ ĐỀ XUẤT HÀM Ý QUẢN TRỊ -----</b>	<b>85</b>
5.1. Kết luận-----	85
5.2. Đề xuất hàm ý quản trị -----	85
5.3. Những hạn chế và định hướng nghiên cứu -----	87
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO -----</b>	<b>89</b>
Tài liệu Tiếng Việt -----	89
Tài liệu tiếng Anh -----	90
Website tham khảo -----	93
<b>PHỤ LỤC -----</b>	<b>94</b>