

BỘ GIÁO DỤC ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA KỸ THUẬT – CÔNG NGHỆ



Huỳnh Tấn Dũng
XÂY DỰNG WEBSITE BẢN ĐỒ ĐIỆN TỬ

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
Ngành: CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
Mã số ngành: 7480201

Cần Thơ, 07/2020

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA KỸ THUẬT – CÔNG NGHỆ



Huỳnh Tấn Dũng
XÂY DỰNG WEBSITE BẢN ĐỒ ĐIỆN TỬ

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

Ngành: CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Mã số ngành: 7480201

Cần Thơ, 07/2020

LỜI CẢM ƠN

Ngày nay, công nghệ thông tin đã có những bước phát triển mạnh mẽ theo cả chiều rộng và sâu. Máy tính điện tử không còn là một thứ phương tiện quý hiếm mà đang ngày càng trở thành một công cụ làm việc và giải trí thông dụng của con người, không chỉ ở nơi làm việc mà còn ngay cả trong gia đình. Đặc biệt là công nghệ thông tin được áp dụng trên mọi lĩnh vực kinh tế, chính trị, xã hội... Ứng dụng công nghệ thông tin và tin học hóa được xem là một trong yếu tố mang tính quyết định trong hoạt động của quốc gia, tổ chức và trong cả các cửa hàng. Nó đóng vai trò hết sức quan trọng và có thể tạo nên bước đột phá mạnh mẽ.

Mạng INTERNET là một trong những sản phẩm có giá trị hết sức lớn lao và ngày càng trở nên một công cụ không thể thiếu, là nền tảng để truyền tải, trao đổi thông tin trên toàn cầu. Bằng INTERNET, chúng ta đã thực hiện được những công việc với tốc độ nhanh hơn, chi phí thấp hơn nhiều so với cách thức truyền thống. Chính điều này, đã thúc đẩy sự khai sinh và phát triển của thương mại điện tử trên khắp thế giới, làm biến đổi đáng kể bộ mặt văn hóa, nâng cao đời sống con người. Trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, thương mại điện tử đã khẳng định được xúc tiến và thúc đẩy sự phát triển của doanh nghiệp. Đối với một cửa hàng, việc quảng bá và giới thiệu sản phẩm đến khách hàng đáp ứng nhu cầu mua sắm ngày càng cao của khách hàng sẽ là cần thiết. Vì vậy, nhóm chúng em đã thực hiện đề tài “Xây dựng Website bán hàng điện tử”. Cửa hàng có thể đưa các sản phẩm lên Website của mình và quản lý Website đó, khách hàng có thể đặt mua, mua hàng của cửa hàng mà không cần đến cửa hàng, cửa hàng sẽ gửi sản phẩm đến tận tay khách hàng. Website là nơi cửa hàng quảng bá tốt nhất tất cả các sản phẩm mình bán ra.

Qua đây chúng em xin gửi lời cảm ơn chân thành và bày tỏ lòng biết ơn đến sự chỉ bảo tận tình của các thầy cô trong khoa “Kỹ thuật – công nghệ”. Đặc biệt là T.S Phan Thị Xuân Trang, người đã trực tiếp hướng dẫn, chỉ bảo và giúp đỡ chúng em trong thời gian thực hiện đồ án này.

Cần Thơ, ngày 01 tháng 07 năm 2020

Sinh viên thực hiện

Huỳnh Tấn Dũng

MỤC LỤC

PHẦN I: GIỚI THIỆU	1
1. Mục tiêu đề tài:	2
2. Yêu cầu của đề tài:	2
2.1. Yêu cầu:.....	2
2.2. Các chức năng chính:	2
2.3. Đối tượng và phạm vi nguyên cứu:	3
3. Giải pháp thực hiện:	3
3.1. Tìm hiểu thông tin:	3
3.2. Môi trường phát triển và triển khai:	3
PHẦN 2: NỘI DUNG	4
CHƯƠNG I: MÔ TẢ	4
1. Mô tả bài toán:	4
CHƯƠNG II: THIẾT KẾ	5
1. Mô hình UseCase:	5
1.1. Danh sách các Use Case	7
1.2. Sơ đồ tuần tự:.....	7
1.3. Quy trình thêm sản phẩm:	8
2. Sơ đồ lớp:	9
3. Sơ Đồ Diagram:	10
CHƯƠNG 3: CÀI ĐẶT	11
1. Sơ đồ sitemap website:	11
1.1. Sơ đồ sitemap khách hàng:.....	11
1.2. Sơ đồ sitemap nhân viên quản trị:	11
.....	11
2. Một số giao diện chính:	12
2.1. Giao Diện Người Dùng	12
2.2. Giao Diện Quản Trị:.....	13
CHƯƠNG 4: KẾT LUẬN	17
1. Kết quả đạt được:	17
1.1. Ưu điểm:.....	18
1.2. Nhược điểm:	18
2. Hướng phát triển:	18