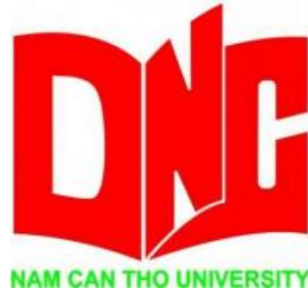


**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**



TRẦN CHÍ NGUYỄN

**THỰC HIỆN PHÁP LUẬT VỀ KINH DOANH
DỊCH VỤ DU LỊCH – THỰC TIỄN THỰC HIỆN
TẠI TỈNH CÀ MAU**

ĐỀ ÁN TỐT NGHIỆP NGÀNH LUẬT KINH TẾ

CẦN THƠ, NĂM – 2025

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**

TRẦN CHÍ NGUYỄN

**THỰC HIỆN PHÁP LUẬT VỀ KINH DOANH
DỊCH VỤ DU LỊCH – THỰC TIỄN THỰC HIỆN
TẠI TỈNH CÀ MAU**

Ngành Luật kinh tế

Mã ngành : 8380107

ĐỀ ÁN TỐT NGHIỆP NGÀNH LUẬT KINH TẾ

**Người hướng dẫn khoa học : TS. CVCC. NGUYỄN THỊ CẨM HỒNG
TS. GVCC. LÊ VĂN CÔNG**

CẦN THƠ, NĂM - 2025

LỜI CẢM ƠN

Trong suốt quá trình học tập và thực hiện đề tài cho đề án tốt nghiệp, tôi đã nhận được rất nhiều sự quan tâm, giúp đỡ và động viên quý báu từ các thầy cô, đồng nghiệp, bạn bè và gia đình. Với lòng kính trọng và biết ơn sâu sắc, tôi xin được gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến tất cả những người đã đồng hành cùng tôi trong hành trình học tập và thực hiện đề án này.

Trước hết, tôi xin trân trọng cảm ơn Ban Giám hiệu Trường Đại học Nam Cần Thơ, Khoa Sau đại học, Khoa Luật, cùng quý thầy, cô giảng viên đã tận tâm giảng dạy, truyền đạt kiến thức và tạo mọi điều kiện thuận lợi để tôi hoàn thành chương trình học cũng như thực hiện đề tài đề án tốt nghiệp.

Đặc biệt, tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến Cô TS. CVCC. Nguyễn Thị Cẩm Hồng và Thầy TS. GVCC. Lê Văn Công, những người đã tận tình hướng dẫn, định hướng, góp ý khoa học và luôn đồng hành trong suốt quá trình thực hiện đề án. Những lời chỉ dẫn quý báu của Cô và Thầy là nguồn động lực và kim chỉ nam để tôi nỗ lực hoàn thiện công trình nghiên cứu này.

Tôi cũng xin gửi lời cảm ơn chân thành đến các nhà chuyên môn, đồng nghiệp và bạn học đã chia sẻ kinh nghiệm, góp ý, hỗ trợ tài liệu và giúp tôi có thêm nhiều góc nhìn thực tiễn trong quá trình nghiên cứu.

Cuối cùng, tôi xin gửi lời cảm ơn Anh/Chị học viên lớp thạc sĩ Luật Kinh tế, Trường Đại học Nam Cần Thơ và những người thân yêu, những người luôn là điểm tựa vững chắc, tiếp thêm cho tôi sức mạnh tinh thần và niềm tin để vượt qua mọi khó khăn, thử thách trong suốt quá trình học tập và hoàn thành đề án tốt nghiệp.

Xin chân trọng cảm ơn!

Tác giả đề án

Trần Chí Nguyễn

LỜI CAM ĐOAN

Tôi tên Trần Chí Nguyễn, là học viên trình độ Thạc sĩ ngành Luật Kinh tế, khoá 4 (2023 - 2025), xin cam đoan:

- Đề án này là do bản thân tôi thực hiện, không do người khác làm thay.
- Các tài liệu tham khảo được bản thân tôi xem xét, chọn lọc kỹ lưỡng, trích dẫn và liệt kê tài liệu tham khảo đầy đủ.
- Các số liệu và kết quả trình bày trong đề tài nghiên cứu là trung thực và kết quả của nghiên cứu này chưa được dùng cho bất cứ đề án cùng cấp nào khác.

TP. Cần Thơ, ngày Tháng năm 2026

Tác giả đề án

Trần Chí Nguyễn

MỤC LỤC

PHẦN MỞ ĐẦU	1
1. Lý do lựa chọn đề tài.....	1
2. Tình hình nghiên cứu.....	3
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	4
3.1. Đối tượng nghiên cứu.....	4
3.2. Phạm vi nghiên cứu.....	4
4. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu.....	4
4.1. Mục đích nghiên cứu.....	4
4.2. Nhiệm vụ nghiên cứu	4
5. Phương pháp nghiên cứu	5
5.1. Phương pháp luận.....	5
5.2. Phương pháp nghiên cứu cụ thể	5
6. Kết cấu đề án	5
CHƯƠNG 1:	7
MỘT SỐ VẤN ĐỀ LÝ LUẬN VỀ PHÁP LUẬT KINH DOANH DỊCH VỤ DU LỊCH; PHÁP LUẬT VỀ ĐIỀU KIỆN KINH DOANH DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ THỰC TIỄN THỰC HIỆN TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH CÀ MAU	7
1.1. Một số vấn đề lý luận về pháp luật kinh doanh dịch vụ du lịch	7
1.1.1. <i>Khái niệm pháp luật kinh doanh dịch vụ du lịch</i>	7
1.1.2. <i>Vai trò của pháp luật về kinh doanh dịch vụ du lịch</i>	8
1.1.3. <i>Nội dung pháp luật về kinh doanh dịch vụ du lịch</i>	11
1.2. Quy định pháp luật về điều kiện kinh doanh dịch vụ du lịch.....	14
1.2.1. <i>Điều kiện đối với chủ thể kinh doanh dịch vụ du lịch</i>	14
1.2.2. <i>Điều kiện đối với cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch</i>	20
1.3. Thực tiễn thực hiện quy định pháp luật về điều kiện kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh Cà Mau.....	25
1.3.1. <i>Những kết quả đạt được</i>	25
1.3.2. <i>Một số hạn chế và nguyên nhân.....</i>	27

1.4. Đề xuất hoàn thiện, nâng cao hiệu quả thực hiện pháp luật về điều kiện kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh Cà Mau thời gian tới	41
1.4.1. Đề xuất hoàn thiện pháp luật	41
1.4.2. Đề xuất nâng cao hiệu quả thực hiện pháp luật	43
TIỂU KẾT CHƯƠNG 1	46
CHƯƠNG 2:	46
PHÁP LUẬT VỀ QUYỀN VÀ NGHĨA VỤ CỦA CHỦ THỂ, VỀ CẤP PHÉP, QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VÀ XỬ LÝ VI PHẠM TRONG KINH DOANH DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ THỰC TIỄN THỰC HIỆN TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH CÀ MAU.....	47
2.1. Quy định pháp luật về quyền và nghĩa vụ của chủ thể, về cấp giấy phép, quản lý nhà nước và xử lý vi phạm trong kinh doanh dịch vụ du lịch	47
2.1.1. Quyền và nghĩa vụ của chủ thể trong kinh doanh dịch vụ du lịch.....	47
2.1.2. Hồ sơ, trình tự và thẩm quyền cấp giấy phép kinh doanh dịch vụ du lịch ...	52
.....	
2.1.3. Quản lý nhà nước và xử lý vi phạm đối với hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch	57
2.2. Thực tiễn thực hiện quy định pháp luật về cấp giấy phép, quản lý nhà nước và xử lý vi phạm trong kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh Cà Mau	60
2.2.1. Những kết quả đạt được	60
2.2.2. Một số hạn chế và nguyên nhân.....	63
2.3. Đề xuất hoàn thiện, nâng cao hiệu quả thực hiện pháp luật về quyền và nghĩa vụ của chủ thể, về cấp giấy phép, quản lý nhà nước và xử lý vi phạm trong kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh Cà Mau thời gian tới	77
2.3.1. Đề xuất hoàn thiện pháp luật	77
2.3.2. Giải pháp nâng cao hiệu quả thực hiện pháp luật	87
TIỂU KẾT CHƯƠNG 2	92
KẾT LUẬN	93
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	95

DANH MỤC BẢNG VIẾT TẮT

Từ viết tắt	Tên đầy đủ
COVID-19	Coronavirus Disease 2019 (Bệnh vi-rút corona 2019)
GDP	Gross Domestic Product (Tổng sản phẩm quốc nội)
GPS	Global Positioning System (Hệ thống Định vị Toàn cầu)
HĐND	Hội đồng nhân dân
Homestay	Loại hình lưu trú tại nhà dân
Inbound	Dịch vụ Lữ hành nội địa
KH-UBND	Kế hoạch của Ủy ban nhân dân
NĐ-CP	Nghị định của Chính phủ
NQ/TU	Nghị quyết của Tỉnh ủy
NQ/TW	Nghị quyết Trung ương
Outbound	Dịch vụ Lữ hành quốc tế
OTA	Online Travel Agent (Đại lý du lịch trực tuyến)
PCCC	Phòng cháy chữa cháy
QCVN	Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia
QR	Quick Response (Phản hồi nhanh)
Resort	Khu nghỉ dưỡng
TT-BVHTTDL	Thông tư của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
UBND	Ủy ban nhân dân
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa của Liên Hợp Quốc)

TÓM TẮT

Đề án tốt nghiệp “*Pháp luật về kinh doanh dịch vụ du lịch – Thực tiễn thực hiện tại tỉnh Cà Mau*” được thực hiện nhằm phân tích khung pháp lý điều chỉnh hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch và đánh giá thực tiễn áp dụng tại tỉnh Cà Mau. Trên cơ sở Luật Du lịch năm 2017 và các văn bản liên quan, nghiên cứu khẳng định pháp luật trong lĩnh vực này giữ vai trò then chốt trong việc quy định điều kiện kinh doanh, bảo vệ quyền lợi khách du lịch, quản lý hoạt động của doanh nghiệp và tạo môi trường phát triển minh bạch, bền vững.

Thực tiễn ở Cà Mau những năm qua ghi nhận nhiều chuyển biến tích cực: chính quyền ban hành kế hoạch phát triển du lịch gắn với pháp luật, nhiều doanh nghiệp được cấp phép hợp pháp, hoạt động dịch vụ ngày càng đa dạng, lượng khách tăng đều và đóng góp tích cực cho kinh tế - xã hội. Tuy nhiên, bên cạnh thành tựu vẫn còn tồn tại tình trạng một số cơ sở hoạt động chưa đúng quy định, nhân lực còn thiếu và yếu, cơ sở hạ tầng chưa đồng bộ, công tác quản lý và thanh tra còn hạn chế. Những bất cập này làm giảm hiệu quả thi hành pháp luật và ảnh hưởng đến hình ảnh du lịch địa phương.

Để khắc phục, đề án đề xuất đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, ứng dụng công nghệ số trong quản lý, đầu tư cơ sở hạ tầng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và tăng cường phối hợp giữa các cơ quan quản lý với doanh nghiệp. Đồng thời, việc nâng cao nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật của thương nhân và cộng đồng dân cư được coi là nhân tố quan trọng để xây dựng môi trường du lịch minh bạch, chuyên nghiệp và bền vững.

Như vậy, đề án không chỉ cung cấp một bức tranh tổng thể về pháp luật kinh doanh dịch vụ du lịch mà còn gắn kết chặt chẽ với thực tiễn tỉnh Cà Mau, từ đó đưa ra những định hướng và kiến nghị thiết thực. Kết quả nghiên cứu có ý nghĩa cả về phương diện lý luận và thực tiễn, góp phần khẳng định vai trò của pháp luật trong việc thúc đẩy du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, đồng thời nâng cao năng lực cạnh tranh và hình ảnh địa phương trong tiến trình hội nhập quốc tế.

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lý do lựa chọn đề tài

Trong xu thế toàn cầu hóa và hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng, du lịch đã vươn lên trở thành một trong những ngành kinh tế có tốc độ tăng trưởng nhanh, đóng góp ngày càng lớn vào GDP của nhiều quốc gia, trong đó có Việt Nam. Sự phát triển của du lịch không chỉ mang lại giá trị kinh tế, mà còn góp phần quan trọng trong việc quảng bá hình ảnh đất nước, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc, thúc đẩy giao lưu quốc tế và nâng cao đời sống tinh thần của nhân dân. Nhận thức được tầm quan trọng đó, Đảng và Nhà nước ta đã xác định du lịch là một trong những ngành kinh tế mũi nhọn cần được ưu tiên phát triển, thể hiện rõ tại Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017¹ của Bộ Chính trị, trong đó nhấn mạnh yêu cầu hoàn thiện hệ thống pháp luật, cơ chế chính sách để tạo lập môi trường kinh doanh du lịch thuận lợi, minh bạch, cạnh tranh lành mạnh và phát triển bền vững.

Với vị trí là ngành kinh tế tổng hợp có tính liên ngành, liên vùng và xã hội hóa cao, du lịch chịu sự điều chỉnh của nhiều hệ thống quy phạm pháp luật khác nhau. Tuy nhiên, khung pháp lý trực tiếp điều chỉnh lĩnh vực này là Luật Du lịch năm 2017 cùng các văn bản hướng dẫn thi hành như Nghị định số 168/2017/NĐ-CP, Nghị định số 142/2018/NĐ-CP và các thông tư liên quan. Pháp luật về kinh doanh dịch vụ du lịch quy định rõ các điều kiện kinh doanh, quyền và nghĩa vụ của doanh nghiệp và cá nhân kinh doanh, trách nhiệm của cơ quan quản lý nhà nước, các chuẩn mực về chất lượng dịch vụ, bảo vệ môi trường, bảo vệ quyền lợi khách du lịch, cũng như chế tài xử lý các hành vi vi phạm. Việc tổ chức thực hiện tốt các quy định này không chỉ đảm bảo sự tuân thủ pháp luật, mà còn trực tiếp quyết định đến hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp, chất lượng trải nghiệm của du khách, uy tín của điểm đến và khả năng cạnh tranh của ngành du lịch trên thị trường trong nước và quốc tế.

Tỉnh Cà Mau, một tỉnh thành nằm ở cực Nam Tổ quốc, hội tụ nhiều tiềm năng du lịch độc đáo. Đây là địa phương sở hữu hệ sinh thái rừng ngập mặn rộng lớn, khu dự trữ sinh quyển thế giới được UNESCO công nhận, các bãi biển, cửa biển, đảo, cùng nhiều giá trị văn hóa – lịch sử đặc sắc gắn liền với đời sống cư dân vùng sông nước. Những

¹ Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 Đảng và Nhà nước ta đã xác định du lịch là một trong những ngành kinh tế mũi nhọn cần được ưu tiên phát triển.

lợi thế này tạo điều kiện thuận lợi để phát triển đa dạng các loại hình du lịch như du lịch sinh thái, du lịch biển, du lịch cộng đồng, du lịch văn hóa, và du lịch trải nghiệm nông nghiệp. Trong những năm qua, chính quyền địa phương đã ban hành nhiều chính sách hỗ trợ, khuyến khích đầu tư, nâng cấp hạ tầng, đa dạng hóa sản phẩm và quảng bá hình ảnh Cà Mau đến với du khách. Theo thống kê, lượng khách du lịch đến Cà Mau tăng đều qua các năm, đóng góp tích cực vào nguồn thu ngân sách và tạo việc làm cho hàng chục nghìn lao động².

Tuy nhiên, xét trên phương diện pháp luật và thực tiễn thi hành các quy định về kinh doanh dịch vụ du lịch tại Cà Mau vẫn bộc lộ những hạn chế, bất cập nhất định. Một số tổ chức, cá nhân kinh doanh chưa tuân thủ đầy đủ các điều kiện kinh doanh theo quy định, tồn tại tình trạng hoạt động không có giấy phép hoặc giấy phép đã hết hạn; việc sử dụng hướng dẫn viên, nhân viên phục vụ chưa đáp ứng yêu cầu về chuyên môn nghiệp vụ; tình trạng quảng cáo sai sự thật, gian lận thương mại hoặc vi phạm các quy định về giá dịch vụ vẫn xảy ra, ảnh hưởng đến quyền lợi của khách du lịch và hình ảnh du lịch địa phương. Ngoài ra, công tác bảo vệ môi trường tại một số điểm du lịch chưa được thực hiện nghiêm túc, dẫn đến nguy cơ suy giảm tài nguyên, mất cân bằng hệ sinh thái.

Bên cạnh đó, công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch còn gặp không ít khó khăn. Nguồn nhân lực quản lý du lịch của địa phương vừa thiếu, vừa chưa đồng đều về trình độ chuyên môn; việc ứng dụng khoa học – công nghệ vào quản lý còn hạn chế; cơ chế phối hợp giữa các cơ quan chức năng trong thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm còn chưa thống nhất; một số quy định pháp luật mặc dù đã được ban hành nhưng chưa thật sự phù hợp với đặc thù của địa phương hoặc chưa đủ rõ ràng để áp dụng hiệu quả. Ý thức pháp luật của một bộ phận doanh nghiệp và người dân còn hạn chế, dẫn đến việc chấp hành các quy định chưa nghiêm túc, ảnh hưởng đến hiệu lực, hiệu quả của pháp luật.

Chính vì vậy, việc lựa chọn đề tài “*Thực hiện pháp luật về kinh doanh dịch vụ du lịch – Thực tiễn thực hiện tại tỉnh Cà Mau*” làm đề án tốt nghiệp Thạc sĩ Luật Kinh tế là hoàn toàn phù hợp và có ý nghĩa thiết thực. Đề tài không chỉ hệ thống hóa và phân tích các quy định pháp luật liên quan, mà còn tiếp cận, đánh giá từ góc độ thực tiễn tại

² Trang chính thức của UNESCO khu vực Cape Cà Mau (Mũi Cà Mau), trong đó bao gồm Vườn Quốc gia U Minh Hạ, được công nhận là một Khu dự trữ sinh quyển thế giới từ năm 2009 dưới tên *Mũi Cà Mau Biosphere Reserve* UNESCO. Theo thông tin chính thức, U Minh Hạ là một trong ba vùng lõi (core zones) của khu dự trữ sinh quyển này - <https://nhiepanhdoisong.vn/ca-mau-phat-huy-tiem-nang-du-lich-sinh-thai-17427.html>

địa phương nơi pháp luật được thực thi cụ thể. Từ đó, làm rõ những kết quả đạt được, luận giải các bất cập, nguyên nhân và đề xuất giải pháp nhằm hoàn thiện pháp luật và nâng cao hiệu quả thực hiện. Đây không chỉ là yêu cầu khách quan của thực tiễn phát triển du lịch tại Cà Mau, mà còn là sự thể hiện vai trò của pháp luật trong việc bảo vệ người tiêu dùng chủ thể yếu thế trong quan hệ tiêu dùng dịch vụ du lịch.

2. Tình hình nghiên cứu

Việc nghiên cứu thực hiện pháp luật về kinh doanh dịch vụ du lịch thu hút sự quan tâm của nhiều học giả trong bối cảnh ngành du lịch phát triển nhanh và yêu cầu quản lý ngày càng cao. Một số công trình tiêu biểu có thể kể đến như sau:

Lê Văn Cao (2018), “*Pháp luật về kinh doanh dịch vụ du lịch tại khu du lịch, điểm du lịch – thực trạng tại một số tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long và giải pháp hoàn thiện*” đã phân tích hệ thống quy định pháp luật liên quan, đánh giá thực tiễn áp dụng tại một số địa phương và đề xuất các giải pháp hoàn thiện pháp luật về kinh doanh dịch vụ du lịch tại khu, điểm du lịch.

Vũ Thị Ngân (2015), “*Hoàn thiện pháp luật trong lĩnh vực du lịch ở Việt Nam hiện nay*” đã nghiên cứu toàn diện khung pháp luật du lịch, chỉ ra hạn chế, mâu thuẫn trong quá trình áp dụng Luật Du lịch 2005 và đề xuất kiến nghị sửa đổi. Tuy nhiên, khi Luật Du lịch năm 2017 được ban hành với nhiều điểm mới, các kết luận của luận văn này phần nào không còn phù hợp với hệ thống pháp luật hiện hành.

Đặng Xuân Thủy (2018), “*Pháp luật về cạnh tranh không lành mạnh trong lĩnh vực dịch vụ du lịch ở Việt Nam*” tập trung làm rõ các hành vi cạnh tranh không lành mạnh và đánh giá hiệu quả điều chỉnh của pháp luật thời điểm đó. Dù có đóng góp trong nhận diện hạn chế của cơ chế xử lý vi phạm, luận văn vẫn chưa cập nhật đầy đủ các quy định mới của Luật Cạnh tranh 2018 và chưa đi sâu vào thực tiễn quản lý ở địa phương.

Tổng cục Du lịch Việt Nam (2020), “*Du lịch có trách nhiệm – Hướng dẫn dành cho doanh nghiệp du lịch*”, chủ yếu đề cập đến phát triển bền vững, trách nhiệm môi trường và cộng đồng, nhưng chưa chú trọng nhiều đến khía cạnh quyền lợi pháp lý của khách du lịch.

Lê Thu Thủy (2023), “*Ý định và hành vi du lịch có trách nhiệm của du khách Việt Nam*” đã tổng hợp các lý thuyết hành vi như TPB và NAM để đề xuất mô hình phân tích hành vi tiêu dùng có trách nhiệm. Mặc dù không tập trung trực tiếp vào trách nhiệm của doanh nghiệp, nghiên cứu gợi mở góc nhìn từ phía người tiêu dùng du lịch.

Tổng quan các công trình cho thấy phần lớn nghiên cứu tập trung vào khung pháp lý hoặc lý luận chung về du lịch, trong khi các nghiên cứu về quá trình thực thi pháp luật tại địa phương đặc biệt tại những tỉnh có tiềm năng lớn nhưng còn hạn chế về hạ tầng và nguồn lực như Cà Mau vẫn còn ít. Vì vậy, đề tài “*Thực hiện pháp luật về kinh doanh dịch vụ du lịch - Thực tiễn thực hiện tại tỉnh Cà Mau*” có tính mới, không trùng lặp và có ý nghĩa bổ sung vào khoảng trống nghiên cứu hiện nay.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

3.1. Đối tượng nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu của đề án là quy định pháp luật về kinh doanh dịch vụ du lịch nội địa và thực tiễn thực hiện tại địa bàn tỉnh Cà Mau.

3.2. Phạm vi nghiên cứu

- Về nội dung: Tập trung phân tích quy định của pháp luật về điều kiện kinh doanh, quyền và nghĩa vụ của chủ thể, cấp phép, quản lý nhà nước và xử lý vi phạm trong kinh doanh dịch vụ du lịch nội địa theo Luật Du lịch năm 2017, các nghị định, thông tư hướng dẫn.

- Về không gian: Toàn tỉnh Cà Mau (trước khi sáp nhập)

- Về thời gian: Từ năm 2020 đến 01/7/2025.

4. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu

4.1. Mục đích nghiên cứu

Trên cơ sở làm rõ quy định pháp luật về kinh doanh dịch vụ du lịch, tập trung vào các quy định về điều kiện kinh doanh, quyền và nghĩa vụ của chủ thể, cấp phép, quản lý nhà nước và xử lý vi phạm, đồng thời làm rõ thực tiễn thực hiện trên địa bàn tỉnh Cà Mau, chỉ ra những hạn chế, bất cập và nguyên nhân, đồng thời đề án đề xuất một số giải pháp hoàn thiện pháp luật và nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật về kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh Cà Mau trong thời gian tới.

4.2. Nhiệm vụ nghiên cứu

- Phân tích làm rõ một số vấn đề lý luận về pháp luật kinh doanh dịch vụ du lịch; tập trung làm rõ khái niệm, vai trò và nội dung của pháp luật kinh doanh dịch vụ du lịch.

- Phân tích làm rõ quy định pháp luật hiện hành về điều kiện kinh doanh, cấp giấy phép, quản lý nhà nước và xử lý vi phạm trong kinh doanh dịch vụ du lịch.

- Khảo sát, đánh giá thực tiễn thực hiện pháp luật về điều kiện kinh doanh, về quyền và nghĩa vụ của chủ thể, về cấp giấy phép, quản lý nhà nước và xử lý vi phạm

trong kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh Cà Mau, làm rõ những kết quả đạt được, những hạn chế, bất cập và các khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện pháp luật.

- Đề xuất giải pháp hoàn thiện pháp luật và nâng cao hiệu quả thực hiện pháp luật kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh Cà Mau trong thời gian tới.

5. Phương pháp nghiên cứu

5.1. Phương pháp luận

Đề tài được triển khai trên cơ sở phương pháp luận của chủ nghĩa duy vật biện chứng và duy vật lịch sử, đồng thời vận dụng tư tưởng Hồ Chí Minh, quan điểm của Đảng Cộng sản Việt Nam và chính sách pháp luật của Nhà nước về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, gắn với yêu cầu phát triển bền vững và bảo tồn các giá trị văn hóa – thiên nhiên.

5.2. Phương pháp nghiên cứu cụ thể

Trên cơ sở phương pháp luận, trong quá trình thực hiện, đề tài sử dụng các phương pháp nghiên cứu cụ thể sau:

+ Phương pháp tiếp cận lịch sử : Được sử dụng nhằm phân tích quá trình hình thành và phát triển của pháp luật về kinh doanh dịch vụ du lịch ở Việt Nam, qua đó làm rõ sự thay đổi và hoàn thiện các quy định về điều kiện kinh doanh, quyền và nghĩa vụ của chủ thể, cấp phép, quản lý nhà nước và xử lý vi phạm trong từng giai đoạn. Trên cơ sở đối chiếu theo thời gian, đề án chỉ ra sự chuyển biến từ Luật Du lịch năm 2005 đến Luật Du lịch năm 2017, cùng với các nghị định hướng dẫn như Nghị định 168/2017/NĐ-CP và Nghị định 94/2021/NĐ-CP theo hướng siết chặt điều kiện kinh doanh, chuẩn hóa nhân lực, minh bạch thủ tục cấp phép và tăng cường cơ chế bảo vệ khách du lịch, đồng thời thúc đẩy phát triển du lịch bền vững.

+ Phương pháp phân tích – tổng hợp: Được sử dụng để nghiên cứu các quan điểm pháp lý, các quy định của Luật Du lịch năm 2017 và các văn bản hướng dẫn thi hành liên quan đến điều kiện kinh doanh, quyền và nghĩa vụ của chủ thể, thủ tục cấp phép, quản lý nhà nước và xử lý vi phạm trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ du lịch. Trên cơ sở phân tích nội dung pháp lý và đặc trưng điều chỉnh của pháp luật du lịch đối với các loại hình dịch vụ lữ hành, lưu trú và các dịch vụ hỗ trợ khác, phương pháp này giúp làm rõ bản chất, phạm vi và cơ chế vận hành của hệ thống quy phạm pháp luật, cũng như đánh giá mức độ tương thích giữa quy định pháp luật và yêu cầu phát triển du lịch trong

bồi cảnh hội nhập. Ngoài ra, phương pháp phân tích – tổng hợp còn được áp dụng đối với các tài liệu thực tiễn như số liệu thống kê, báo cáo hoạt động du lịch và báo cáo quản lý nhà nước của các cơ quan có thẩm quyền tại tỉnh Cà Mau giai đoạn 2020–2025, qua đó đánh giá mức độ tuân thủ pháp luật và thực thi các quy định pháp luật trong thực tiễn. Trên cơ sở kết quả phân tích, đề án tiến hành tổng hợp để rút ra các nhận định khoa học về những hạn chế, bất cập và nguyên nhân của chúng, làm cơ sở đề xuất giải pháp hoàn thiện pháp luật và nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật về kinh doanh dịch vụ du lịch trong thời gian tới.

6. Kết cấu đề án

Ngoài phần mở đầu, kết luận, phụ lục, danh mục tài liệu tham khảo, phần nội dung của đề án được cấu trúc thành 2 chương :

Chương 1. Một số vấn đề lý luận về pháp luật kinh doanh dịch vụ du lịch; pháp luật về điều kiện kinh doanh dịch vụ du lịch và thực tiễn thực hiện trên địa bàn tỉnh Cà Mau.

Chương 2. Pháp luật về quyền và nghĩa vụ của chủ thể, về cấp phép, quản lý nhà nước và xử lý vi phạm trong kinh doanh dịch vụ du lịch và thực tiễn thực hiện trên địa bàn tỉnh Cà Mau.