

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH - MARKETING



NGUYỄN THỊ TUYẾT NHUNG

**KHUÔN KHỔ CHIẾN LƯỢC THÂM NHẬP
THỊ TRƯỜNG EU CỦA TRÁI CÂY TIỀM NĂNG
TỪ CÔNG TY TNHH XUẤT NHẬP KHẨU
TRÁI CÂY CHÁNH THU**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

Ngành: Kinh doanh quốc tế

Mã số ngành: 7340120

Tháng 5 năm 2025

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH - MARKETING

NGUYỄN THỊ TUYẾT NHUNG

MSSV: 211713

KHUÔN KHỔ CHIẾN LƯỢC THÂM NHẬP
THỊ TRƯỜNG EU CỦA TRÁI CÂY TIỀM NĂNG
TỪ CÔNG TY TNHH XUẤT NHẬP KHẨU
TRÁI CÂY CHÁNH THU

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

Ngành: Kinh doanh quốc tế

Mã số ngành: 7340120

CÁN BỘ HƯỚNG DẪN

Thạc sĩ: LÊ THỊ THANH THÚY

Tháng 5 năm 2025

CHẤP THUẬN CỦA HỘI ĐỒNG

Khóa luận tốt nghiệp đại học, do sinh viên Nguyễn Thị Tuyết Nhung thực hiện dưới sự hướng dẫn của Lê Thị Thanh Thúy. Khóa luận đã báo cáo và được Hội đồng chấm khóa luận thông qua ngày

Ủy viên

Thư ký

(Ký tên)

(Ký tên)

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

Phản biện 1

Phản biện 2

(Ký tên)

(Ký tên)

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

Cán bộ hướng dẫn

Chủ tịch Hội đồng

(Ký tên)

(Ký tên)

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

GHI CHÚC DANH, HỌ, TÊN

LỜI CẢM TẠ

Trước tiên, em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến quý thầy cô và các anh chị trong khoa Quản Trị Kinh Doanh - Marketing, đặc biệt là cô Lê Thị Thanh Thuý , giáo viên hướng dẫn trực tiếp và là người đồng hành cùng em suốt khoảng thời gian viết - sửa chữa và hoàn thiện bài báo cáo này.

Em cũng xin gửi lời cảm ơn đến ban lãnh đạo, các anh và các chị trong phòng nhân sự, phòng kinh doanh của Công Ty TNHH Xuất Nhập Khẩu Trái Cây Chánh Thu, tất cả đã cung cấp cho em một môi trường thực tập tốt, với những kiến thức bổ ích và những kỹ năng cần thiết trong suốt quá trình em hoàn thành bài báo cáo.

Bên cạnh đó, em cũng muốn gửi lời cảm ơn đến những người bạn và những người thân yêu trong gia đình. Tất cả đã cho em lời động viên và những lời khuyên, hỗ trợ em động lực về mặt tinh thần để em có được trạng thái tinh thần tốt nhất để học tập và làm việc, góp phần mang lại giá trị cho doanh nghiệp.

Cuối cùng, em xin gửi lời cảm ơn chân thành tới tất cả những người đã hỗ trợ, giúp đỡ em trong quá trình nghiên cứu và thực hiện luận văn này, dù là trực tiếp hay gián tiếp.

Em xin chân thành cảm ơn!

Cần Thơ, ngày tháng 05 năm 2025

Người cảm tạ

Nguyễn Thị Tuyết Nhung

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan rằng, luận văn với đề tài "Khuôn khổ chiến lược thâm nhập thị trường EU của các loại trái cây tiềm năng tại Công Ty Cổ Phần Xuất Nhập-Khẩu Trái Cây Chánh Thu" là công trình nghiên cứu độc lập của chính tôi. Các nội dung, kết quả nghiên cứu trong luận văn này là của riêng tôi và không sao chép, sao lục từ bất kỳ công trình nghiên cứu, luận văn, hoặc tài liệu nào mà không có sự trích dẫn rõ ràng nguồn gốc.

Trong quá trình thực hiện nghiên cứu, tôi cam kết mọi số liệu, kết quả nghiên cứu, thông tin đưa vào luận văn là trung thực, chính xác và chưa từng được công bố dưới bất kỳ hình thức nào. Tôi chịu hoàn toàn trách nhiệm về tính xác thực của những kết quả nghiên cứu được trình bày trong luận văn này.

Nếu có bất kỳ sai sót hoặc vi phạm nào liên quan đến việc trích dẫn tài liệu hoặc các kết quả nghiên cứu, tôi xin chịu trách nhiệm hoàn toàn trước Hội đồng chấm luận văn và các cơ quan chức năng có thẩm quyền.

Một lần nữa, tôi xin chân thành cảm ơn sự hỗ trợ của các thầy và các cô trong khoa QTKD - Marketing, gia đình và bạn bè trong suốt quá trình thực hiện luận văn này. Tôi xin cam đoan luận văn này là thành quả của sự nỗ lực cá nhân, và sẽ chịu trách nhiệm hoàn toàn về nội dung của luận văn.

Cần Thơ, ngày tháng 05 năm 2025

Người cam đoan

Nguyễn Thị Tuyết Nhung

MỤC LỤC

CHẤP THUẬN CỦA HỘI ĐỒNG	i
LỜI CẢM TẠ	ii
LỜI CAM ĐOAN	iii
MỤC LỤC	iv
DANH SÁCH HÌNH	vii
DANH SÁCH BẢNG	viii
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT.....	ix
CHƯƠNG 1.....	1
GIỚI THIỆU.....	1
1.1 Đặt vấn đề nghiên cứu	1
1.2 Mục tiêu nghiên cứu	2
1.2.1 Mục tiêu chung	2
1.2.2 Mục tiêu cụ thể	2
1.3 Phạm vi nghiên cứu và đối tượng nghiên cứu	2
1.3.1 Đối tượng nghiên cứu.....	2
1.3.2 Phạm vi nghiên cứu	2
1.4 Lược khảo tài liệu	3
1.4.1 Nguồn tài liệu trong nước.....	3
1.4.2 Nguồn tài liệu ngoài nước	4
1.5 Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài.....	5
1.5.1 Ý nghĩa khoa học.....	5
1.5.2 Ý nghĩa thực tiễn	6
1.6 Kết cấu khóa luận	7
CHƯƠNG 2.....	8
CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ CHIẾN LƯỢC THÂM NHẬP THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ VÀ ĐẶC ĐIỂM THỊ TRƯỜNG EU CHO TRÁI CÂY	8
2.1 Cơ sở lý luận.....	8
2.1.1 Khung lý thuyết nghiên cứu	8
2.1.2 Các khái niệm liên quan đến đề tài	8
2.2 Đặc điểm và yêu cầu của thị trường EU đối với trái cây nhập khẩu	15
2.2.1 Tổng quan về thị trường EU.....	15
2.2.2 Cơ chế hoạt động của thị trường EU và chính sách thương mại nông sản	

.....	16
2.2.3 Các yêu cầu về chất lượng, an toàn thực phẩm.....	17
2.2.4 Tình hình nhập khẩu trái cây vào EU.....	18
2.2.5 Đối thủ cạnh tranh và cơ hội cho trái cây Việt Nam tại EU	19
2.3 Phương pháp nghiên cứu	20
2.3.1 Phương pháp thu thập số liệu.....	20
2.3.2 Phương pháp phân tích số liệu	22
CHƯƠNG 3.....	24
TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY TNHH XNK XUẤT NHẬP KHẨU TRÁI CÂY CHÁNH THU	24
3.1 Giới thiệu chung về Công Ty TNHH XNK Trái Cây Chánh Thu	24
3.1.1 Tổng quan về công ty	24
3.1.2 Lịch sử hình thành và phát triển.....	24
3.2 Cơ cấu tổ chức doanh nghiệp	25
3.2.1 Sơ đồ cơ cấu tổ chức.....	25
3.2.2 Chức năng và nhiệm vụ của từng phòng ban	26
3.3 Lĩnh vực kinh doanh của Công Ty TNHH XNK Trái Cây Chánh Thu	27
3.4 Mục tiêu dài hạn của Công ty TNHH XNK Trái Cây Chánh Thu	29
3.5 Phương thức vận tải - bảo hiểm.....	30
3.5.1 Phương thức vận tải.....	30
3.5.2 Bảo hiểm hàng hóa	31
3.5.3 Định hướng nâng cấp vận tải trong chiến lược thâm nhập EU	32
CHƯƠNG 4.....	34
PHÂN TÍCH TIỀM NĂNG VÀ THỰC TRẠNG THÂM NHẬP THỊ TRƯỜNG EU CỦA TRÁI CÂY CHÁNH THU	34
4.1 Đánh giá tiềm năng và lợi thế cạnh tranh của các loại trái cây Chánh Thu	34
4.1.1 Đặc điểm trái cây chủ lực và tiềm năng của Chánh Thu - Sầu riêng	34
4.1.2 So sánh với các trái cây cùng loại đang có mặt tại thị trường EU	36
4.1.3 Lợi thế cạnh tranh của Chánh Thu	37
4.2 Phân tích thực trạng các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng thâm nhập thị trường EU của Chánh Thu.....	41
4.2.1 Môi trường vĩ mô	42
4.2.3 Thực trạng hoạt động xuất khẩu sang EU	49
4.3 Xác định các phương thức và đối tác tiềm năng để thâm nhập thị trường EU	51

4.3.1 Các phương thức thâm nhập phù hợp với Chánh Thu	51
4.3.2 Các đối tác tiềm năng tại EU	52
4.3.3 Các kênh phân phối chính cho trái cây tại EU	54
CHƯƠNG 5.....	57
ĐỀ XUẤT CHIẾN LƯỢC THÂM NHẬP THỊ TRƯỜNG EU CHO TRÁI CÂY CHÁNH THU	57
5.1 Mục tiêu thâm nhập thị trường EU của Công ty TNHH Xuất Nhập khẩu Trái cây Chánh Thu	57
5.1.1 Mục tiêu về thị phần, doanh thu, lợi nhuận.....	57
5.1.2 Mục tiêu về thương hiệu và độ nhận diện	57
5.2 Đề xuất các chiến lược cụ thể cho công ty	58
5.2.1 Chiến lược sản phẩm cho sản phẩm sầu riêng tại thị trường EU	58
5.2.3 Chiến lược phân phối cho sản phẩm sầu riêng tại thị trường EU	62
5.2.4 Chiến lược xúc tiến cho sản phẩm sầu riêng tại thị trường EU	63
5.2.5 Các chiến lược hỗ trợ khác cho sản phẩm sầu riêng tại thị trường EU	63
5.3 Kiến nghị và giải pháp thực hiện để thâm nhập thị trường EU với trái sầu riêng	65
5.3.1 Kiến nghị với Công ty TNHH Xuất Nhập khẩu Trái cây Chánh Thu	65
5.3.2 Kiến nghị với các cơ quan quản lý nhà nước	66
5.4 Kết luận.....	68
TÀI LIỆU THAM KHẢO	70

DANH SÁCH HÌNH

Hình 3.1: Logo của công ty TNHH XNK trái cây Chánh Thu	24
Hình 3.2: Sơ đồ tổ chức của công ty TNHH XNK Trái Cây Chánh Thu	26

DANH SÁCH BẢNG

Bảng 2.1: Tóm tắt so sánh các phương thức thâm nhập thị trường quốc tế	11
Bảng 2.2: Giả định chi phí cho 1 kg sầu riêng Ri6 xuất khẩu *Số liệu tính toán là số liệu cá nhân tác giả tự đề xuất để mô phỏng cách tính toán	13
Bảng 2.3: Ưu và nhược điểm của việc định giá theo chi phí cộng biên lợi nhuận ...	13
Bảng 2.4: Tỷ trọng trong tổng nhập khẩu trái cây EU năm 2023	19
Bảng 3.1: Các lĩnh vực kinh doanh chính của Công ty TNHH XNK Trái Cây Chánh Thu	28
Bảng 3.2: Tổng hợp mục tiêu dài hạn của công ty TNHH XNK Trái Cây Chánh Thu	30
Bảng 3.3: Tổng hợp phương thức vận tải áp dụng cho trái cây tiềm năng xuất khẩu	31
Bảng 4.1 : So sánh sầu riêng Việt Nam với các loại sầu riêng cùng loại tại thị trường EU.....	36
Bảng 4.2: Công ty TNHH XNK Trái cây Chánh Thu, Báo cáo SXKD 2023	43
Bảng 4.3: Báo cáo phòng quản lý chất lượng- Công ty TNHH XNK Trái cây Chánh Thu, tháng 12/2023	44
Bảng 4.4: Báo cáo kinh doanh Công ty Chánh Thu quý IV/2023; Kế hoạch truyền thông quốc tế phê duyệt ngày 12/01/2024	45
Bảng 4.5: Báo cáo nội bộ kinh doanh Q3/2023 và EFSA -Ủy ban An toàn Thực phẩm Châu Âu.....	47
Bảng 4.6: Tóm tắt thông tin về năng lực sản xuất và cung ứng của Chánh Thu	47
Bảng 4.7: Tóm tắt thông tin về năng lực tài chính và quản trị của Chánh Thu	48
Bảng 4.8: Tóm tắt thông tin về Thách thức và cơ hội khi thâm nhập thị trường EU của Chánh Thu	49
Bảng 5.1: Dự thảo Kế hoạch sản phẩm 2025-2027, Phòng Nghiên cứu & Phát triển sản phẩm, Công ty TNHH XNK Trái cây Chánh Thu.....	60
Bảng 5.2: Các yếu tố ảnh hưởng đến chiến lược định giá sầu riêng tại thị trường EU của Công ty Chánh Thu.....	61
Bảng 5.3: Hệ thống chỉ tiêu đánh giá hiệu quả chiến lược giá tại thị trường EU của Công ty Chánh Thu giai đoạn 2022-2024	61

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

TỪ VIẾT TẮT	NGHĨA
EU	European Union - Liên minh châu Âu
EVFTA	EU - Vietnam Free Trade Agreement - Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam - Liên minh châu Âu
USD	United States Dollar - Đô la Mỹ
EC	European Commission - Ủy ban châu Âu
GlobalGAP	Global Good Agricultural Practices - Thực hành nông nghiệp tốt toàn cầu
ĐH	Đại học
TP. HCM	Thành phố Hồ Chí Minh
KDTM	Kinh doanh thương mại
QTKD	Quản trị kinh doanh
EP&G	<i>Environmental Policy and Governance</i> - Tạp chí Chính sách và Quản trị Môi trường
FP	<i>Food Policy</i> - Tạp chí Chính sách Lương thực
DG AGRI	Tổng vụ Nông nghiệp của Ủy ban châu Âu (Directorate-General for Agriculture and Rural Development)
UDF	Đại học Foggia (Università degli Studi di Foggia)
PPE	Biện pháp bảo vệ thực vật cá nhân (Personal Protective Equipment)
SPS	Các biện pháp vệ sinh và kiểm dịch động thực vật (Sanitary and Phytosanitary Measures)
SWOT	Mô hình phân tích điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức
PESTEL	Mô hình phân tích môi trường vĩ mô: Chính trị, Kinh tế, Xã hội, Công nghệ, Môi trường, Pháp lý
Mix	Marketing - Mix (Mô hình 4P: Product, Price, Place, Promotion)
HACCP	Hazard Analysis and Critical Control Points - Phân tích mối nguy và điểm kiểm soát tới hạn
TBT	Technical Barriers to Trade - Rào cản kỹ thuật đối với thương mại
ITC	International Trade Centre - Trung tâm Thương mại Quốc tế
UNCTAD	United Nations Conference on Trade and Development - Hội nghị Liên Hợp Quốc về Thương mại và Phát triển

EU	Liên minh châu Âu
EUR	Đồng Euro
IMF	Quỹ Tiền tệ Quốc tế
EFSA	Cơ quan An toàn Thực phẩm Châu Âu
CBI	Tổ chức Thúc đẩy Thương mại
FiBL	Viện Nghiên cứu Nông nghiệp Hữu cơ
Mintel	Công ty Nghiên cứu Thị trường và Xu hướng
DHL	DHL Express (đơn vị logistics quốc tế)
EFSA	Cơ quan An toàn Thực phẩm Châu Âu
MAP	Modified Atmosphere Packaging (bao bì khí quyển biến đổi)
QR code	Mã phản hồi nhanh (Quick Response code)