

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH-MARKETING



ĐỖ MINH TRÍ

**CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN
ĐỘNG LỰC HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH-MARKETING
TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

Ngành: Marketing

Mã số ngành: 7340115

Tháng 05 năm 2025

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH-MARKETING

ĐỖ MINH TRÍ
MSsinh viên: 211931

**CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN
ĐỘNG LỰC HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH-MARKETING
TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

NGÀNH: Marketing

Mã số ngành: 7340115

CÁN BỘ HƯỚNG DẪN

ThS. NGUYỄN THANH VÂN

Tháng 05 năm 2025

CHẤP THUẬN CỦA HỘI ĐỒNG

Khóa luận “các yếu tố ảnh hưởng đến động lực học tập sinh viên Khoa Quản trị kinh doanh-Marketing trường Đại học Nam Cần Thơ”, do sinh viên Đỗ Minh Trí thực hiện dưới sự hướng dẫn của ThS. Nguyễn Thanh Vân Khóa luận đã báo cáo và được Hội đồng chấm khóa luận thông qua ngày 05/06/2025.

Ủy viên

Thư ký

ThS. Đỗ Thị Xuân Ngọc

ThS. Trương Lê Ái Quyên

Phản biện 1

Phản biện 2

ThS. Lê Thị Thanh Thúy

ThS. Dư Quốc Chí

Cán bộ hướng dẫn

Chủ tịch Hội đồng

ThS. Nguyễn Thanh Vân

ThS. Trần Trung Chuyển

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Cần Thơ, ngày tháng năm

Người hướng dẫn Khoa học

Thạc sĩ Nguyễn Thanh Vân

GIẤY CAM KẾT

(V/v Chính sửa luận văn tốt nghiệp sau khi bảo vệ)

Tôi tên là: Đỗ Minh Trí

Lớp: DH21MAR02

Ngành: Marketing

Thực hiện đề tài: Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực học tập sinh viên Khoa Quản trị kinh doanh-Marketing trường Đại học Nam Cần Thơ.

Căn cứ vào biên bản cuộc họp hội đồng chấm luận văn tốt nghiệp đại học ngày 05 tháng 06 năm 2025 tại Trường Đại học Nam Cần Thơ và các góp ý cụ thể của các thành viên hội đồng, tôi đã thực hiện các chỉnh sửa sau:

1. Danh mục từ viết tắt.
2. Sửa đề xuất giải pháp cho yếu tố gia đình và bạn bè.
3. Bảng câu hỏi thêm vào trường Đại học Nam Cần Thơ.
4. Tổng quan về Khoa Quản trị kinh doanh-Marketing.
5. Mô hình nghiên cứu đề xuất thêm vào nhân khẩu học và chiều tác động các yếu tố
6. Cấu trúc chương 2 sửa lại thành cơ sở lý luận trước tài liệu lược khảo.
7. Sửa lại xác định cỡ mẫu nghiên cứu.
8. Sửa mục tiêu cụ thể 2 và câu hỏi nghiên cứu

Cần Thơ, ngày tháng năm

Sinh viên thực hiện

LỜI CẢM TẠ

Trước tiên, tôi xin chân thành gửi lời cảm ơn đến Quý Thầy/Cô Khoa Quản trị kinh doanh-Marketing trường Đại học Nam Cần Thơ, đã tận tình giảng dạy, truyền đạt cho tôi những kiến thức chuyên sâu về chuyên ngành rất bổ ích trong suốt thời gian học tập để tôi có được nền tảng kiến thức hỗ trợ rất lớn cho trong quá trình làm khóa luận tốt nghiệp.

Đặc biệt tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến cô Nguyễn Thanh Vân đã tận tâm hướng dẫn tôi thực hiện khóa luận này, thông qua việc chia sẻ cho tôi các tài liệu nghiên cứu hữu ích, cũng như kinh nghiệm nghiên cứu khoa học để tôi hoàn thành khóa luận của mình.

Tôi cũng không quên gửi lời cảm ơn đến gia đình và bạn bè vì đã luôn hỗ trợ tôi và khuyến khích liên tục trong suốt những năm học tập và qua quá trình nghiên cứu và viết tiểu luận này.

Cần Thơ, ngày 27 tháng 05 năm 2025

Đỗ Minh Trí

TRANG CAM KẾT

Tôi xin cam kết khóa luận này được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của tôi và các kết quả nghiên cứu này chưa được dùng cho bất cứ khóa luận cùng cấp nào khác.

Cần Thơ, ngày 27 tháng 05 năm 2025

Đỗ Minh Trí

TÓM TẮT

Mục tiêu chung của đề tài là xác định các yếu tố ảnh hưởng đến động lực học tập của sinh viên Khoa Quản trị kinh doanh-Marketing trường Đại học Nam Cần Thơ và trên cơ sở đó đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao động lực học tập của sinh viên. Đề tài sử dụng phương pháp nghiên cứu định lượng. Mô hình nghiên cứu đề xuất bao gồm các yếu tố: Chất lượng giảng viên, khả năng sinh viên, chương trình đào tạo, môi trường học tập và cơ sở vật chất, công nghệ, gia đình và bạn bè. Nghiên cứu được tác giả khảo sát trực tiếp và gửi google về các lớp kết quả nhận về 244 câu trả lời hợp lệ dùng để phân tích đề tài. Tác giả đã thực hiện các phân tích: thống kê mô tả, kiểm tra độ tin cậy Cronbach's Alpha, phân tích nhân tố khám phá, phân tích tương quan, phân tích hồi quy. Kết quả phân tích có 06 nhân tố ảnh hưởng đến động lực học tập của sinh viên theo mức độ giảm dần như sau: Gia đình và bạn bè, môi trường học tập và cơ sở vật chất, chất lượng giảng viên, chương trình đào tạo, khả năng sinh viên, công nghệ.

MỤC LỤC

LỜI CẢM TẠ	ii
TRANG CAM KẾT	Error! Bookmark not defined.
TÓM TẮT	iii
MỤC LỤC	iv
MỤC LỤC BẢNG	vii
MỤC LỤC HÌNH	ix
CHƯƠNG 1 GIỚI THIỆU	1
1.1 ĐẶT VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU	1
1.2 MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU	2
1.2.1 Mục tiêu chung.....	2
1.2.2 Mục tiêu cụ thể.....	2
1.3 PHẠM VI VÀ ĐỐI TƯỢNG NGHIÊN CỨU	2
1.3.1 Phạm vi không gian.....	2
1.3.2 Thời gian	2
1.3.3 Đối tượng nghiên cứu	2
1.4 CÂU HỎI NGHIÊN CỨU	2
1.5 CẤU TRÚC NGHIÊN CỨU.....	3
CHƯƠNG 2 CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	4
2.1 CƠ SỞ LÝ LUẬN.....	4
2.1.1 Khái niệm về động lực	4
2.1.2 Khái niệm về động lực học tập	4
2.1.3 Phân loại về động lực học tập	4
2.1.4 Sinh viên.....	5
2.1.5 Những đặc điểm động lực học tập	6
2.1.6 Lý thuyết liên quan đến nghiên cứu	6
2.2 LƯỢC KHẢO TÀI LIỆU.....	9
2.2.1 Tài liệu trong nước	9
2.2.2 Tài liệu nước ngoài	13
2.2.3 Tóm tắt tài liệu lược khảo	14

2.2.4 Nhận xét tài liệu lược khảo	20
2.3 CÁC GIẢ THUYẾT MÔ HÌNH NGHIÊN CỨU.....	20
2.3.1 Các giả thuyết nghiên cứu.....	20
2.3.2 Mô hình nghiên cứu đề xuất.....	24
2.4 PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	30
2.4.1 Phương pháp thu thập số liệu.....	30
2.4.2 Phương pháp phân tích số liệu	31
2.4.3 Lý thuyết các phương pháp dùng trong đề tài nghiên cứu.....	31
2.4.4 Quy trình thực hiện nghiên cứu	35
CHƯƠNG 3 GIỚI THIỆU TỔNG QUAN VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU	36
3.1 TỔNG QUAN VỀ TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ.....	36
3.1.1 Giới thiệu chung về trường Đại Học Nam Cần Thơ	36
3.2 TỔNG QUAN VỀ KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH-MARKETING.....	39
3.2.1 Giới thiệu chung về Khoa Quản trị kinh doanh-Marketing	39
3.2.2 Định hướng phát triển	40
CHƯƠNG 4 KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU.....	41
4.1 KẾT QUẢ VÀ THẢO LUẬN	41
4.1.1 Thống kê mô tả dữ liệu nghiên cứu	41
4.1.2 Đánh giá mức độ đồng ý thang đo	44
4.1.3 Đánh giá độ tin cậy của thang đo	50
4.1.4 Phân tích nhân tố khám phá	54
4.1.5 Phân tích tương quan.....	58
4.1.6 Phân tích hồi quy tuyến tính đa biến.....	59
4.2 THẢO LUẬN KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU	62
4.2.1 Kết quả kiểm định mô hình lý thuyết.....	62
4.2.2 Kết quả kiểm định các giả thuyết nghiên cứu.....	62
CHƯƠNG 5 MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO ĐỘNG LỰC HỌC TẬP.....	64
5.1 CƠ SỞ ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP	64
5.2 MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO ĐỘNG LỰC HỌC TẬP CHO SINH VIÊN.....	64

5.2.1 Tăng cường vai trò của gia đình và bạn bè trong học tập	64
5.2.2 Cải thiện môi trường học tập và cơ sở vật chất.....	64
5.2.3 Nâng cao chất lượng giảng viên và phương pháp giảng dạy	65
5.2.4 Cải tiến chương trình đào tạo phù hợp với nhu cầu thực tiễn.....	65
5.2.5 Ứng dụng công nghệ trong học tập và giảng dạy	66
5.2.6 Tăng cường phát triển năng lực và ý thức học tập của sinh viên.....	66
CHƯƠNG 6 KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ.....	67
6.1 KẾT LUẬN	67
6.2 KIẾN NGHỊ.....	67
6.2.1 Kiến nghị đến Khoa Quản trị kinh doanh-Marketing trường Đại học Nam Cần Thơ	67
6.2.2 Kiến nghị đến ban giám hiệu nhà trường.....	68
6.2.3 Kiến nghị đến giảng viên	69
6.3 HẠN CHẾ NGHIÊN CỨU VÀ HƯỚNG NGHIÊN CỨU TIẾP THEO	69
6.3.1 Hạn chế của nghiên cứu	69
6.3.2 Hướng nghiên cứu tiếp theo.....	69
TÀI LIỆU THAM THẢO.....	71
PHỤ LỤC 1 BẢNG CÂU HỎI KHẢO SÁT.....	73
PHỤ LỤC 2 KẾT QUẢ SỐ LIỆU	78

MỤC LỤC BẢNG

Bảng 2.1 Tổng kết một số bài lược khảo liên quan	14
Bảng 2.2 Thang đo về chất lượng giảng viên	25
Bảng 2.3 Thang đo về khả năng sinh viên	26
Bảng 2.4 Thang đo về chương trình đào tạo	27
Bảng 2.5 Thang đo về môi trường học tập và cơ sở vật chất.....	27
Bảng 2.6 Thang đo về công nghệ.....	28
Bảng 2.7 Thang đo gia đình và bạn bè.....	29
Bảng 2.8 Thang đo về động lực học tập.....	29
Bảng 4.1 Kết quả thống kê về giới tính	41
Bảng 4.2 Kết quả thống kê về năm học	41
Bảng 4.3 Kết quả thống kê về ngành học	42
Bảng 4.4 Kết quả thống kê về học lực	42
Bảng 4.5 Kết quả thống kê về thời gian tự học trong tuần	42
Bảng 4.6 kết quả thống kê về nguồn tài chính hỗ trợ bạn trong việc học.....	43
Bảng 4.7 Kết quả thống kê hiện tại bạn có đi làm thêm không	44
Bảng 4.8 Đánh giá mức độ đồng ý chất lượng giảng viên.....	44
Bảng 4.9 Đánh giá mức độ đồng ý về khả năng sinh viên.....	45
Bảng 4.10 Đánh giá mức độ đồng ý về chương trình đào tạo	46
Bảng 4.11 Đánh giá mức độ đồng ý về môi trường học tập và cơ sở vật chất	47
Bảng 4.12 Đánh giá mức độ đồng ý về công nghệ	48
Bảng 4.13 Đánh giá mức độ đồng ý về gia đình và bạn bè	48
Bảng 4.14 Đánh giá mức độ đồng ý về động lực.....	49
Bảng 4.15 Đánh giá độ tin cậy của thang đo chất lượng giảng viên.....	50
Bảng 4.16 Đánh giá độ tin cậy của thang đo khả năng sinh viên	51
Bảng 4.17 Đánh giá độ tin cậy của thang đo chương trình đào tạo	51
Bảng 4.18 Đánh giá độ tin cậy của thang đo môi trường học tập và cơ sở vật chất.....	52
Bảng 4.19 Đánh giá độ tin cậy của thang đo công nghệ.....	52
Bảng 4.20 Đánh giá độ tin cậy của thang đo gia đình và bạn bè	53
Bảng 4.21 Đánh giá độ tin cậy của thang đo động lực	53
Bảng 4.22 Tổng hợp độ tin cậy thang đo	54
Bảng 4.23 Kiểm định KMO và Bartlett's biến độc lập.....	54
Bảng 4.24 Kết quả phân tích thông số Eigenvalues biến độc lập	55
Bảng 4.25 Ma trận xoay nhân tố Pattern matrix biến độc lập.....	55

Bảng 4.26 Kiểm định KMO và Bartlett's cho biến phụ thuộc.....	57
Bảng 4.27 Kết quả phân tích thông số Eigenvalues biến phụ thuộc.....	57
Bảng 4.28 Ma trận xoay nhân tố Pattern matrixa	57
Bảng 4.29 Phân tích tương quan	58
Bảng 4.30 Kết quả phân tích hồi quy	59
Bảng 4.31 Tổng hợp kết quả kiểm định giả thuyết nghiên cứu	63

MỤC LỤC HÌNH

Hình 4.1 Biểu đồ tần số phần dư chuẩn hóa	61
Hình 4.2 Biểu đồ phần dư chuẩn Normal P-P.....	61
Hình 4.3 Biểu đồ phân tán của phần dư	62