

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**



TRẦN PHƯƠNG ANH

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO KHẢ NĂNG CÓ VIỆC LÀM CHO
SINH VIÊN TỐT NGHIỆP KHỎI NGÀNH KINH TẾ
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**

**ĐỀ ÁN THẠC SĨ
CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH**

Cần Thơ, tháng 03 năm 2025

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**



TRẦN PHƯƠNG ANH

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO KHẢ NĂNG CÓ VIỆC LÀM CHO
SINH VIÊN TỐT NGHIỆP KHỎI NGÀNH KINH TẾ
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**

**ĐỀ ÁN THẠC SĨ
CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH
MÃ NGÀNH: 8340101**

**NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC
PGS.TS NGUYỄN TRI KHIÊM**

Cần Thơ, tháng 03/2025

CHẤP THUẬN CỦA HỘI ĐỒNG

Đề án này với đề tựa là “*Giải pháp nâng cao khả năng có việc làm cho sinh viên tốt nghiệp khối ngành kinh tế Trường Đại học Nam Cần Thơ*”, do học viên Trần Phương Anh thực hiện theo sự hướng dẫn của PGS. TS Nguyễn Tri Khiêm. Đề án đã báo cáo và được Hội đồng thông qua ngày

Ủy viên
(Ký tên)

Thư ký
(Ký tên)

.....
Phản biện 1
(Ký tên)

.....
Phản biện 2
(Ký tên)

.....
Cán bộ hướng dẫn
(Ký tên)

.....
Chủ tịch Hội đồng
(Ký tên)

.....

.....

LỜI CẢM TẠ

Để hoàn thành đề án này, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến:

Xin cảm ơn PGS.TS. Nguyễn Tri Khiêm vì đã tận tâm hướng dẫn và truyền đạt cho tôi những kinh nghiệm quý giá về nghiên cứu khoa học, gợi ý cho tôi các hướng nghiên cứu và góp ý chỉnh sửa bài cho tôi trong quá trình thực hiện đề án này.

Tôi cũng xin được gửi lời cảm ơn đến Khoa Quản Trị Kinh Doanh và Khoa Sau Đại học, trường Đại học Nam Cần Thơ tạo điều kiện thuận lợi cho tôi học tập. Xin cảm ơn Quý Thầy/Cô đã tận tâm giảng dạy tôi qua các môn học trong suốt thời gian qua, giúp tôi có được những kiến thức quý giá.

Đặc biệt, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến các cựu sinh viên đã nhiệt tình tham gia vào cuộc khảo sát của tôi. Sự hỗ trợ và đóng góp của các bạn không chỉ giúp tôi thu thập những dữ liệu quan trọng mà còn mang đến những góc nhìn thực tế, quý báu cho nghiên cứu của tôi. Sự nhiệt tình của các bạn đã góp phần không nhỏ vào sự thành công của đề án này.

Sau cùng xin kính chúc Quý Thầy, Cô và các bạn cựu sinh viên thật nhiều sức khỏe và luôn thành công trong cuộc sống.

Cần Thơ, ngày tháng năm 2025

Học viên thực hiện

Trần Phương Anh

TÓM TẮT

Đề án được thực hiện nhằm phân tích thực trạng việc làm của sinh viên tốt nghiệp khối ngành kinh tế Trường Đại học Nam Cần Thơ trong giai đoạn 2019–2023, đồng thời nhận diện những yếu tố ảnh hưởng đến khả năng có việc làm của họ. Nghiên cứu xuất phát từ bối cảnh tỷ lệ thất nghiệp của sinh viên khối ngành kinh tế vẫn còn cao, trong khi thị trường lao động ngày càng đòi hỏi nhiều hơn về kỹ năng, kinh nghiệm và khả năng thích ứng.

Trên cơ sở tổng hợp cơ sở lý thuyết, kinh nghiệm từ các nghiên cứu trước và ý kiến của giảng viên, nhà quản lý, doanh nghiệp, đề án xác định tám nhân tố quan trọng tác động đến cơ hội việc làm, bao gồm: kỹ năng mềm, kiến thức chuyên môn, kết quả học tập, kinh nghiệm làm việc, kỹ năng cơ bản, mục tiêu nghề nghiệp, quan hệ xã hội và nhu cầu nhà tuyển dụng.

Phương pháp nghiên cứu định tính được sử dụng, kết hợp thu thập và phân tích tài liệu thứ cấp, phỏng vấn sâu chuyên gia trong lĩnh vực giáo dục, tuyển dụng và phát triển nguồn nhân lực, cùng khảo sát sinh viên tốt nghiệp thông qua bảng câu hỏi. Dữ liệu được xử lý bằng thống kê mô tả, phân tích tần số và so sánh thông tin giữa các nguồn nhằm đánh giá mức độ tác động của từng yếu tố và đề xuất giải pháp phù hợp.

Trên cơ sở đó, đề án đề xuất tám nhóm giải pháp tương ứng: (1) phát triển kỹ năng mềm, (2) nâng cao kiến thức chuyên môn, (3) cải thiện kết quả học tập, (4) tăng cường trải nghiệm và kinh nghiệm làm việc, (5) rèn luyện kỹ năng cơ bản, (6) xác định mục tiêu nghề nghiệp rõ ràng, (7) mở rộng và tận dụng quan hệ xã hội, (8) nâng cao sự phù hợp với nhu cầu nhà tuyển dụng. Các giải pháp này hướng đến việc rút ngắn thời gian tìm việc, tăng tỷ lệ việc làm đúng chuyên ngành và nâng cao năng lực cạnh tranh của sinh viên tốt nghiệp.

Từ khóa: Sinh viên tốt nghiệp, Cơ hội việc làm, Ngành kinh tế, Đại học Nam Cần Thơ

ABSTRACT

The project is conducted to analyze the employment situation of economics graduates from Nam Can Tho University during the period 2019–2023, while also identifying the factors influencing their employability. The study stems from the context that the unemployment rate among economics graduates remains high, whereas the labor market increasingly demands greater skills, experience, and adaptability.

Based on a synthesis of theoretical foundations, insights from previous studies, and feedback from lecturers, managers, and employers, the project identifies eight key factors affecting employment opportunities, including: soft skills, professional knowledge, academic performance, work experience, basic skills, career goals, social relationships, and employer demand.

The research employs a qualitative approach, combined with the collection and analysis of secondary data, in-depth interviews with experts in education, recruitment, and human resource development, along with a survey of graduates through questionnaires. The data is processed using descriptive statistics, frequency analysis, and group comparisons to assess the degree of influence of each factor and to propose appropriate solutions.

Accordingly, the project proposes eight corresponding solution groups: (1) developing soft skills, (2) enhancing professional knowledge, (3) improving academic performance, (4) strengthening work experience and exposure, (5) practicing basic skills, (6) setting clear career goals, (7) expanding and utilizing social networks, and (8) increasing alignment with employer needs. These solutions aim to shorten job search time, raise the rate of employment in relevant fields, and enhance the competitiveness of graduates.

Keywords: Graduates, Job opportunities, Economics, Nam Can Tho University

LỜI CAM ĐOAN

Tôi cam đoan rằng đề án ***“Giải pháp nâng cao khả năng có việc làm cho sinh viên tốt nghiệp khối ngành kinh tế Trường Đại học Nam Cần Thơ”*** là do chính tôi thực hiện.

Ngoại trừ những tài liệu tham khảo được trích dẫn trong đề án này, tôi cam đoan rằng toàn phần hay những phần nhỏ của đề án này chưa từng được công bố hoặc được sử dụng để nhận bằng cấp ở những nơi khác.

Không có sản phẩm/nghiên cứu nào của người khác được sử dụng trong đề án này mà không được trích dẫn theo đúng quy định.

Đề án này chưa bao giờ được nộp để nhận bất kỳ bằng cấp nào tại các trường đại học hoặc cơ sở đào tạo khác.

Cần Thơ, ngày tháng năm 2025

Học viên thực hiện

Trần Phương Anh

MỤC LỤC

Trang

Chấp thuận của hội đồng.....	i
Lời cảm tạ.....	ii
Tóm tắt	iii
Abstract	iv
Lời cam đoan.....	v
Mục lục.....	vi
Danh mục biểu bảng.....	ix
Danh mục hình	x
Danh sách các từ viết tắt	xi
Chương 1: Tổng quan đề án.....	1
1.1 Lý do chọn đề án	1
1.2 Mục tiêu nghiên cứu.....	2
1.2.1 Mục tiêu chung.....	2
1.2.2 Mục tiêu cụ thể.....	2
1.3 Câu hỏi nghiên cứu	2
1.4 Phạm vi nghiên cứu.....	2
1.4.1 Nội dung nghiên cứu	2
1.4.2 Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	3
1.4.3 Thời gian nghiên cứu	3
1.5 Phương pháp nghiên cứu.....	3
1.6 Ý nghĩa nghiên cứu	3
1.6.1 Ý nghĩa về lý thuyết	3
1.6.2 Ý nghĩa về thực tiễn	4
1.7 Bố cục dự kiến của đề tài	4
Chương 2: Cơ sở lý thuyết	6
2.1 Các khái niệm.....	6
2.1.1 Khả năng	6

2.1.2 Sinh viên tốt nghiệp	6
2.1.3 Người lao động.....	6
2.1.4 Việc làm	6
2.1.5 Thất nghiệp.....	6
2.1.6 Thị trường lao động.....	6
2.2 Kinh nghiệm ứng dụng.....	7
2.2.1 Nghiên cứu nước ngoài	7
2.2.2 Nghiên cứu trong nước.....	8
2.2.3 Tổng hợp nghiên cứu có liên quan.....	9
2.3 Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng có việc làm.....	11
2.3.1 Kết quả học tập.....	11
2.3.2 Kiến thức chuyên môn	11
2.3.3 Kỹ năng cơ bản	12
2.3.4 Kỹ năng mềm	12
2.3.5 Kinh nghiệm làm việc	12
2.3.6 Quan hệ xã hội	13
2.3.7 Mục tiêu nghề nghiệp.....	13
2.3.8 Nhu cầu nhà tuyển dụng.....	13
Chương 3: Thực trạng khả năng có việc làm của sinh viên tốt nghiệp khối ngành kinh tế trường Đại học Nam Cà Thơ	15
3.1 Tổng quan về trường Đại học Nam Cà Thơ.....	15
3.1.1 Lịch sử hình thành và phát triển.....	15
3.1.2 Sứ mệnh – Tâm nhìn – Mục tiêu chiến lược.....	15
3.1.3 Đội ngũ cán bộ quản lý và giảng viên.....	16
3.1.4 Chương trình đào tạo.....	17
3.2 Thực trạng khả năng có việc làm của sinh viên sau khi ra trường.....	18
3.2.1 Đặc điểm mẫu khảo sát cựu sinh viên.....	18
3.2.2 Yếu tố ảnh hưởng đến khả năng có việc làm của sinh viên.....	24
Chương 4: Giải pháp nâng cao khả năng có việc làm cho sinh viên.....	37

4.1 Giải pháp về kỹ năng mềm.....	37
4.2 Giải pháp về kiến thức chuyên môn.....	37
4.3 Giải pháp về kết quả học tập.....	37
4.4 Giải pháp về kinh nghiệm làm việc	38
4.5 Giải pháp về kỹ năng cơ bản.....	38
4.6 Giải pháp về mục tiêu nghề nghiệp.....	38
4.7 Giải pháp về quan hệ xã hội.....	38
4.8 Giải pháp về về nhu cầu nhà tuyển dụng	39
Chương 5: Kết luận và kiến nghị.....	40
5.1 Kết luận	40
5.2 Kiến nghị.....	40
5.2.1 Đối với sinh viên.....	40
5.2.2 Đối với nhà trường.....	41
5.2.3 Đối với doanh nghiệp đối tác	42
5.2.4 Đối với Cơ quan quản lý nhà nước	42
5.3 Các hạn chế của đề tài và hướng nghiên cứu tiếp theo	42
Tài liệu tham khảo	44
Phụ lục 1: Phiếu khảo sát nhóm chuyên gia	46
Phụ lục 2: Phiếu khảo sát cựu sinh viên.....	48
Phụ lục 3: Các bảng thống kê kết quả khảo sát	51

DANH MỤC BIỂU BẢNG

Trang

Bảng 2.1. Tổng kết một số nghiên cứu liên quan	9
Bảng 3.1 Kết quả thống kê về giới tính	18
Bảng 3.2 Kết quả thống kê về khóa học	18
Bảng 3.3 Kết quả thống kê về xếp loại tốt nghiệp	19
Bảng 3.4 Kết quả thống kê về chuyên ngành đào tạo	20
Bảng 3.5 Kết quả thống kê về việc làm theo chuyên ngành	21
Bảng 3.6 Kết quả thống kê về khu vực việc làm	21
Bảng 3.7 Kết quả thống kê về thời điểm có việc làm (đầu tiên).....	22
Bảng 3.8 Kết quả thống kê về vị trí việc làm (hiện tại)	23
Bảng 3.9 Thống kê kết quả học tập	24
Bảng 3.10 Đánh giá kết quả học tập	25
Bảng 3.11 Thống kê kiến thức chuyên môn	26
Bảng 3.12 Đánh giá kiến thức chuyên môn	26
Bảng 3.13 Thống kê kỹ năng cơ bản.....	27
Bảng 3.14 Đánh giá kỹ năng cơ bản	28
Bảng 3.15 Thống kê kỹ năng mềm	28
Bảng 3.16 Đánh giá kỹ năng mềm	29
Bảng 3.17 Thống kê kinh nghiệm làm việc	30
Bảng 3.18 Đánh giá Kinh nghiệm làm việc	30
Bảng 3.19 Thống kê Quan hệ xã hội.....	31
Bảng 3.20 Đánh giá Quan hệ xã hội	32
Bảng 3.21 Thống kê mục tiêu nghề nghiệp	32
Bảng 3.22 Đánh giá mục tiêu nghề nghiệp	33
Bảng 3.23 Thống kê nhu cầu nhà tuyển dụng.....	34
Bảng 3.24 Đánh giá nhu cầu nhà tuyển dụng	34
Bảng 3.25 Đánh giá chung	35

DANH MỤC HÌNH

	<i>Trang</i>
Hình 3.1: Tỷ lệ giới tính của cựu sinh viên tham gia khảo sát	18
Hình 3.2: Phân bố cựu sinh viên theo khóa học.....	19
Hình 3.3: Phân loại kết quả tốt nghiệp của cựu sinh viên.....	19
Hình 3.4: Cơ cấu chuyên ngành đào tạo của cựu sinh viên	20
Hình 3.5: Tình hình việc làm theo chuyên ngành đào tạo	21
Hình 3.6 Phân bố cựu sinh viên theo khu vực việc làm.....	22
Hình 3.7: Thời điểm có việc làm đầu tiên sau khi tốt nghiệp	23
Hình 3.8: Vị trí việc làm hiện tại của cựu sinh viên	24
Hình 3.9: Đánh giá chung về các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng có việc làm.....	36

DANH SÁCH CÁC TỪ VIẾT TẮT

DNC	Đại học Nam Cần Thơ
ILO	Tổ chức Lao động Quốc tế
KTCM	Kiến thức chuyên môn
KNCB	Kỹ năng cơ bản
KNM	Kỹ năng mềm
KNLV	Kinh nghiệm làm việc
KQHT	Kết quả học tập
MTNN	Mục tiêu nghề nghiệp
NCNTD	Nhu cầu nhà tuyển dụng
QHXH	Quan hệ xã hội
SV	Sinh viên
TNHH MTV	Trách nhiệm hữu hạn một thành viên
UBND	Ủy ban nhân dân