

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ



BÁO CÁO TỔNG KẾT
ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ

TÊN ĐỀ TÀI
GIẢI PHÁP XÂY DỰNG LỄ HỘI MIỆT VƯỜN HUYỆN
PHONG ĐIỀN, THÀNH PHỐ CẦN THƠ
Mã số: (C23.23)

Chủ nhiệm đề tài: ThS.HỒ THỊ MINH HÀ
Thành viên: PGS.TS ĐÀO NGỌC CẢNH (Cố vấn)

Cần Thơ, 13 tháng 06 năm 2025

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ



BÁO CÁO TỔNG KẾT
ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ

TÊN ĐỀ TÀI
GIẢI PHÁP XÂY DỰNG LỄ HỘI MIỆT VƯỜN HUYỆN
PHONG ĐIỀN, THÀNH PHỐ CẦN THƠ
Mã số: (C23.23)

Chủ nhiệm đề tài: ThS.HỒ THỊ MINH HÀ
Thành viên: PGS.TS ĐÀO NGỌC CẢNH (Cố vấn)

Cần Thơ, 13 tháng 06 năm 2025

MỤC LỤC

Trang

MỤC LỤC	i
DANH SÁCH BẢNG	iv
DANH SÁCH HÌNH.....	vi
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT	vii
TÓM LƯỢC	1
PHẦN 1: MỞ ĐẦU	2
1.1 TỔNG QUAN NGHIÊN CỨU TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC	2
1.1.1 Tình hình nghiên cứu ngoài nước	2
1.1.2 Tình hình nghiên cứu trong nước	5
1.2 TÍNH CẤP THIẾT CỦA ĐỀ TÀI.....	7
1.3 MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU	8
1.3.1 Mục tiêu chung	8
1.3.2 Mục tiêu cụ thể	8
1.4 NỘI DUNG NGHIÊN CỨU	9
1.5 ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI NGHIÊN CỨU	9
1.5.1 Đối tượng nghiên cứu	9
1.5.2 Phạm vi nghiên cứu	9
PHẦN 2: PHƯƠNG TIỆN VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	11
2.1 DỮ LIỆU VÀ PHƯƠNG TIỆN NGHIÊN CỨU	11
2.1.1 Dữ liệu nghiên cứu	11
2.1.2 Phương tiện nghiên cứu	11
2.2 PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	11
2.2.1 Phương pháp thu thập và phân tích dữ liệu thứ cấp	12
2.2.2 Phương pháp khảo sát thực địa	12
2.2.3 Phương pháp so sánh – đối chiếu	12
2.2.4 Phương pháp điều tra và xử lý dữ liệu sơ cấp	12
PHẦN 3: KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VÀ THẢO LUẬN	18
3.1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ DU LỊCH LỄ HỘI.....	18
3.1.1 Cơ sở lý luận về du lịch lễ hội	18

3.1.2. Thực tiễn phát triển du lịch lễ hội trên thế giới và Việt Nam.....	24
3.2 TIỀM NĂNG, THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH LỄ HỘI MIỆT VƯỜN TẠI HUYỆN PHONG ĐIỀN	29
3.2.1 Khái quát huyện Phong Điền.....	29
3.2.2 Tiềm năng phát triển du lịch lễ hội tại Phong Điền, Cần Thơ.....	32
3.2.3 Thực trạng phát triển du lịch lễ hội tại huyện Phong Điền.....	42
3.3. KẾT QUẢ THĂM DÒ Ý KIẾN DU KHÁCH VÀ THAM VẤN CHUYÊN GIA VỀ LỄ HỘI TẠI HUYỆN PHONG ĐIỀN	57
3.3.1 Kết quả thăm dò ý kiến của du khách.....	57
3.3.2 Kết quả tham vấn chuyên gia.....	78
3.4. CƠ SỞ VÀ ĐỊNH HƯỚNG XÂY DỰNG GIẢI PHÁP LỄ HỘI MIỆT VƯỜN TẠI HUYỆN PHONG ĐIỀN	80
3.4.1 Cơ sở xây dựng giải pháp và nâng cao quản lý nhà nước về du lịch	80
3.4.2 Định hướng phát triển du lịch của huyện Phong Điền	84
3.4.3 Các chỉ tiêu dự báo phát triển du lịch huyện Phong Điền	86
3.5 GIẢI PHÁP XÂY DỰNG LỄ HỘI MIỆT VƯỜN TẠI HUYỆN PHONG ĐIỀN	87
3.5.1 Công tác tổ chức lễ hội	87
3.5.2 Chính sách hỗ trợ tổ chức lễ hội	91
3.5.3 Giải pháp đầu tư cơ sở vật chất	93
3.5.4 Giải pháp bảo vệ tài nguyên du lịch và phát triển bền vững	94
3.5.5 Giải pháp gắn kết cộng đồng địa phương.....	94
3.5.6 Giải pháp đào tạo nguồn nhân lực du lịch	95
3.5.7 Giải pháp đa dạng các hoạt động trải nghiệm	96
3.5.8 Giải pháp đẩy mạnh truyền thông, quảng bá.....	98
3.5.9 Giải pháp liên kết trong nước và quốc tế.....	99
3.5.10 Xây dựng thương hiệu lễ hội	101
3.6 TÍNH KHẢ THI VÀ VẬN HÀNH	102
3.6.1 Đơn vị tổ chức	102
3.6.2 Cơ chế phối hợp.....	102
3.6.3 Nguồn lực	103
3.6.4 Truyền thông và quảng bá	103
3.6.5 Mục tiêu và kỳ vọng	103
3.6.6 Đề xuất lộ trình triển khai giai đoạn 2025–2030	104

3.6.7 Đo lường hiệu quả và cải tiến	104
PHẦN 4: KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ	105
4.1 KẾT LUẬN.....	105
4.2 KIẾN NGHỊ.....	105
4.2.1 Đối với UBND Thành phố	107
4.2.2 Đối với Sở VH TT&DL	107
4.2.3 Đối với chính quyền địa phương	108
4.2.4 Đối với cộng đồng dân cư địa phương.....	108
4.2.5 Đối với các doanh nghiệp	108
4.3 ĐỀ XUẤT HƯỚNG NGHIÊN CỨU TIẾP THEO.....	109
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	110
PHỤ LỤC	113

DANH SÁCH BẢNG



Trang

Bảng 3.1 Thống kê lượt khách tham dự Ngày hội Du lịch sinh thái Phong Điền	43
Bảng 3.2 Doanh thu từ Ngày hội Du lịch sinh thái Phong Điền.....	44
Bảng 3.3 Thời gian lưu trú trung bình của du khách	45
Bảng 3.4. Tỷ lệ thời gian lưu trú qua sự kiện lễ hội	45
Bảng 3.5. Thống kê khách du lịch đến TP Cần Thơ năm 2019 – 2024.....	47
Bảng 3.6 Doanh thu du lịch tại thành phố Cần Thơ từ năm 2019 – 2024	48
Bảng 3.7 Khách du lịch lưu trú thành phố Cần Thơ từ năm 2019 – 2024.....	48
Bảng 3.8. Thống kê khách du lịch đến Phong Điền 2019 – 2024	49
Bảng 3.9. Doanh thu du lịch tại Phong Điền năm 2019 – 2024	50
Bảng 3.10. Thống kê tỉ lệ tăng trưởng doanh thu từ hoạt động du lịch	51
Bảng 3.11. Thống kê khách du lịch lưu trú tại Phong Điền năm 2019 – 2024.....	51
Bảng 3.12. Từ số liệu bảng 3.9 và bảng 3.11	52
Bảng 3.13 Thống kê nguồn nhân sự tham gia hoạt động du lịch tại Phong Điền	53
Bảng 3.14 Mẫu theo giới tính	57
Bảng 3.15 Thời gian lưu trú.....	59
Bảng 3.16 Đánh giá của du khách về công tác tổ chức lễ hội	59
Bảng 3.17 Đánh giá của du khách về chính sách hỗ trợ	60
Bảng 3.18 Đánh giá của du khách về cơ sở vật chất kỹ thuật.....	61
Bảng 3.19 Đánh giá của du khách về tài nguyên du lịch.....	61
Bảng 3.20 Đánh giá về cộng đồng người dân địa phương.....	62
Bảng 3.21 Đánh giá về nhân viên phục vụ	63
Bảng 3.22 Đánh giá về hoạt động trải nghiệm.....	63
Bảng 3.23 Đánh giá về công tác truyền thông	64
Bảng 3.24 Đánh giá về sự hài lòng	64
Bảng 3.25 Kiểm định Cronbach's Alpha thang đo công tác tổ chức.....	65
Bảng 3.26 Kiểm định Cronbach's Alpha thang đo chính sách hỗ trợ	66
Bảng 3.27 Kiểm định Cronbach's Alpha thang đo cơ sở vật chất kỹ thuật.....	66
Bảng 3.28 Kiểm định Cronbach's Alpha thang đo tài nguyên du lịch	66

Bảng 3.29 Kiểm định Cronbach's Alpha thang đo cộng đồng địa phương.....	67
Bảng 3.30 Kiểm định Cronbach's Alpha thang đo nhân viên	67
Bảng 3.31 Kiểm định Cronbach's Alpha thang đo hoạt động trải nghiệm.....	68
Bảng 3.32 Kiểm định Cronbach's Alpha thang đo truyền thông.....	68
Bảng 3.33 Kiểm định Cronbach's Alpha biến phụ thuộc	69
Bảng 3.34 Kiểm định KMO và Bartlett's Test thang các thang đo biến độc lập	69
Bảng 3.35 Kết quả phân tích thông số Eigenvalues	70
Bảng 3.36 Ma trận nhân tố xoay của thang đo biến độc lập.....	70
Bảng 3.37 Xác định lại tên các biến	72
Bảng 3.38 Kiểm định KMO và Bartlett's Test thang các thang đo biến phụ thuộc	72
Bảng 3.39 Phân tích EFA cho các biến phụ thuộc.....	73
Bảng 3.40 Phân tích tương quan	74
Bảng 3.41 Tóm tắt mô hình hồi quy	75
Bảng 3.42 Kết quả hồi quy	75

DANH SÁCH HÌNH



Trang

Hình 2.1 Mô hình nghiên cứu	17
Hình 2.2 Sơ đồ quy trình thực hiện nghiên cứu	17
Hình 3.1 Biểu đồ khách du lịch TP Cần Thơ 2029-2024	47
Hình 3.2 Biểu đồ doanh thu du lịch TP Cần Thơ 2029-2024	48
Hình 3.3 Biểu đồ lưu trú khách du lịch TP Cần Thơ 2029-2024	49
Hình 3.4 Biểu đồ khách du lịch đến PD 2029-2024	49
Hình 3.5 Biểu đồ doanh thu du lịch Phong Điền 2029-2024	50
Hình 3.6 Biểu đồ lưu trú khách du lịch PD 2029-2024	51
Hình 3.7 Biểu đồ thể hiện tỉ lệ khách lưu trú tại Phong Điền 2019-2024	52
Hình 3.8 Biểu đồ thể hiện độ tuổi của khách du lịch	58
Hình 3.9 Biểu đồ thể hiện nghề nghiệp	58
Hình 3.10 Biểu đồ cơ cấu mục đích du lịch	59
Hình 3.11 Mô hình nghiên cứu	73
Hình 3.12 Biểu đồ cơ cấu mức độ hài lòng	77
Hình 3.13 Biểu đồ thể hiện ý định quay trở lại	78

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT



TỪ VIẾT TẮT	Ý NGHĨA
CT	Cần Thơ
ĐBSCL	Đồng bằng Sông Cửu Long
ĐH	Đại học
ĐP	Địa phương
DL	Du lịch
DLST	Du lịch sinh thái
KHXXH&NV	Khoa học Xã hội và Nhân văn
NXB	Nhà xuất bản
PĐ	Phong Điền
QG HN	Quốc gia Hà Nội
TP	Thành phố
VHTT&DL	Văn hóa thể thao và du lịch
UBND	Ủy ban nhân dân

TÓM TẮT

Đề tài “Giải pháp xây dựng Lễ hội miệt vườn huyện Phong Điền, TP. Cần Thơ” hướng đến việc kiến tạo một sự kiện văn hóa – du lịch đặc trưng, mang đậm bản sắc vùng miệt vườn, nhằm quảng bá giá trị văn hóa – sinh thái độc đáo của huyện Phong Điền, đồng thời nâng cao chất lượng và sự đa dạng của các sản phẩm du lịch tại TP. Cần Thơ. Với mục tiêu lớn hơn, nghiên cứu tập trung thúc đẩy liên kết vùng giữa các địa phương trong Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL), từ đó xây dựng nền tảng cho phát triển du lịch bền vững, kết hợp hài hòa giữa bảo tồn văn hóa, bảo vệ môi trường và phát triển kinh tế. Đề tài được triển khai một cách hệ thống qua bốn nội dung chính. Phần tổng quan đề tài cung cấp tổng quát bối cảnh phát triển du lịch tại Phong Điền, nơi được biết đến với cảnh quan miệt vườn trù phú, hệ sinh thái đa dạng và các giá trị văn hóa truyền thống độc đáo. Nghiên cứu nhấn mạnh tầm quan trọng của lễ hội trong việc bảo tồn các giá trị văn hóa bản địa, đặc biệt trong bối cảnh biến đổi khí hậu và toàn cầu hóa đang tác động mạnh mẽ đến vùng ĐBSCL. Các phương pháp được sử dụng bao gồm thu thập dữ liệu thứ cấp từ tài liệu, báo cáo, và các nghiên cứu liên quan; khảo sát thực địa tại các điểm du lịch miệt vườn ở Phong Điền; phỏng vấn và tham vấn ý kiến từ các chuyên gia du lịch, văn hóa, cũng như cộng đồng địa phương. Ngoài ra, nghiên cứu sử dụng phân tích định tính và định lượng để đánh giá tiềm năng, thực trạng và nhu cầu của du khách, từ đó xây dựng cơ sở dữ liệu đáng tin cậy phục vụ việc đề xuất các giải pháp phát triển lễ hội. Trong phần kết quả và thảo luận, đưa ra nghiên cứu về du lịch lễ hội, xem xét các mô hình lễ hội thành công trong và ngoài nước để rút ra bài học kinh nghiệm. Trên cơ sở đó, nghiên cứu đánh giá tiềm năng và thực trạng du lịch tại Phong Điền. Dựa trên khảo sát ý kiến du khách và chuyên gia, đề xuất giải pháp xây dựng lễ hội miệt vườn độc đáo, kết hợp các hoạt động trải nghiệm văn hóa, ẩm thực, và sinh thái. Các giải pháp cụ thể được đề xuất bao gồm phát triển các tour du lịch kết hợp lễ hội, nâng cấp cơ sở hạ tầng, đào tạo nguồn nhân lực, và ứng dụng công nghệ số trong quảng bá. Đề tài phân tích toàn diện về du lịch lễ hội gắn với bản sắc địa phương, đồng thời nhấn mạnh sự cần thiết của việc kết hợp bảo tồn văn hóa, ứng phó biến đổi khí hậu, và phát triển kinh tế bền vững. Bên cạnh đó, nghiên cứu hỗ trợ Phong Điền và TP. Cần Thơ định hình thương hiệu du lịch miệt vườn mà còn tạo cơ sở cho các chính sách quy hoạch du lịch dài hạn. Đề xuất chiến lược liên kết vùng, khuyến khích sự hợp tác giữa các địa phương trong ĐBSCL để xây dựng chuỗi sản phẩm – điểm đến độc đáo, chẳng hạn như kết nối lễ hội miệt vườn với các sự kiện văn hóa khác trong khu vực. Điều này không chỉ nâng cao năng lực cạnh tranh mà còn giúp ĐBSCL thu hút đông đảo du khách trong nước và quốc tế, góp phần vào sự phát triển bền vững của ngành du lịch khu vực.