

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**



**BÁO CÁO TỔNG KẾT
ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ**

**KHẢO SÁT ĐỘNG LỰC
THAM GIA CLB TIẾNG ANH CỦA SINH VIÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
MÃ SỐ: C24.61**

Chủ nhiệm đề tài: ThS. HỒNG CẨM NGÂN

Cần Thơ, ngày 12 tháng 7 năm 2025

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**



**BÁO CÁO TỔNG KẾT
ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ**

**KHẢO SÁT ĐỘNG LỰC
THAM GIA CLB TIẾNG ANH CỦA SINH VIÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
MÃ SỐ: C24.61**

Chủ nhiệm đề tài: ThS. HỒNG CẨM NGÂN

Cần Thơ, ngày 12 tháng 7 năm 2025

**DANH SÁCH THÀNH VIÊN THAM GIA ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU
VÀ ĐƠN VỊ PHỐI HỢP CHÍNH**

STT	Họ và tên (vai trò)	Đơn vị công tác và lĩnh vực chuyên môn	Nội dung nghiên cứu cụ thể được giao
1	ThS. Hồng Cẩm Ngân (Chủ nhiệm đề tài)	Khoa Ngoại ngữ, Trường Đại học Nam Cần Thơ, Giảng viên ngành Ngôn ngữ Anh	- Lược khảo tài liệu - Thiết kế phương pháp nghiên cứu - Thu thập, xử lý và phân tích dữ liệu - Viết báo cáo nghiệm thu - Viết bài báo khoa học
ĐƠN VỊ PHỐI HỢP			
STT	Tên đơn vị trong và ngoài nước	Nội dung phối hợp nghiên cứu	
1	Các Khoa thuộc DNC	Cung cấp thông tin liên quan thông qua các cuộc phỏng vấn	
2	Sinh viên	Thực hiện khảo sát	

MỤC LỤC

MỤC LỤC.....	i
DANH MỤC BẢNG.....	iii
DANH MỤC HÌNH	v
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	vi
TÓM LƯỢC.....	vii
ABSTRACT	viii
PHẦN 1 MỞ ĐẦU.....	1
1.1 LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI.....	1
1.2 MỤC TIÊU VÀ CÂU HỎI NGHIÊN CỨU	2
1.2.1 Mục tiêu tổng quát.....	2
1.2.2 Mục tiêu cụ thể.....	2
1.2.3 Câu hỏi nghiên cứu.....	2
1.3 ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI NGHIÊN CỨU	3
1.3.1 Đối tượng nghiên cứu.....	3
1.3.2 Phạm vi nghiên cứu.....	3
1.4 Ý NGHĨA CỦA NGHIÊN CỨU.....	3
1.5 BỐ CỤC CỦA ĐỀ TÀI.....	3
1.6 CƠ SỞ LÝ THUYẾT	4
1.6.1 Các khái niệm có liên quan đến đề tài nghiên cứu	4
1.6.2 Tầm quan trọng của động lực khi tham gia CLB tiếng Anh.....	10
1.7 CÁC CÔNG TRÌNH NGHIÊN CỨU CÓ LIÊN QUAN.....	11
1.8 TỔNG QUAN VỀ CÁC CLB TIẾNG ANH DNC.....	13
PHẦN 2 PHƯƠNG PHÁP VÀ PHƯƠNG TIỆN NGHIÊN CỨU.....	16
2.1 PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	16
2.1.1 Nghiên cứu định lượng.....	16
2.1.2 Nghiên cứu định tính.....	16
2.2 QUY TRÌNH NGHIÊN CỨU	16
2.3 CÔNG CỤ THU THẬP DỮ LIỆU	17
2.3.1 Bảng câu hỏi khảo sát.....	17
2.3.2 Phỏng vấn bán cấu trúc	27

2.4 ĐỐI TƯỢNG THAM GIA.....	28
2.5 PHƯƠNG PHÁP PHÂN TÍCH DỮ LIỆU	31
2.5.1 Dữ liệu định lượng	31
2.5.2 Dữ liệu định tính.....	32
PHẦN 3 KẾT QUẢ VÀ THẢO LUẬN.....	36
3.1 ĐỘNG LỰC CỦA SV DNC TRƯỚC KHI THAM GIA CLB	36
3.2 ĐỘNG LỰC CỦA SV DNC SAU KHI THAM GIA CLB	41
3.3 CÁC GIẢI PHÁP GIÚP NÂNG CAO ĐỘNG LỰC THAM GIA CLB	
TIẾNG ANH CỦA SV DNC	47
3.3.1 Nhận thức của SV về các yếu tố giúp nâng cao động lực khi tham	
gia CLB	47
3.3.2 Các yếu tố có tác động đến động lực duy trì tham dự CLB tiếng	
Anh của SV DNC	50
3.3.3 Đề xuất các giải pháp để tăng cường động lực tham gia CLB của	
SV DNC	55
PHẦN 4 KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ.....	61
4.1 KẾT LUẬN	61
4.2 KIẾN NGHỊ	62
4.3 HẠN CHẾ CỦA ĐỀ TÀI VÀ HƯỚNG NGHIÊN CỨU TIẾP THEO	
.....	63
4.3.1 Hạn chế của đề tài	63
4.3.2 Hướng nghiên cứu tiếp theo	64
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	66
PHỤ LỤC.....	70
Phụ lục 1: BẢNG CÂU HỎI KHẢO SÁT.....	70
Phụ lục 2: CÁC BẢNG THỐNG KÊ KẾT QUẢ PHIẾU KHẢO SÁT .	79
Phụ lục 3: BẢNG CÂU HỎI PHÒNG VẤN	92
Mẫu 1: Phỏng vấn SV nhóm A	92
Mẫu 2: Phỏng vấn SV nhóm B và nhóm C	92
Mẫu 3: Phỏng vấn GV phụ trách CLB tiếng Anh của khoa.....	93

DANH MỤC BẢNG

Bảng 2.1. Căn cứ khoa học của thiết kế bảng khảo sát (questionnaire)	18
Bảng 2.2. Kết quả phân tích độ tin cậy của bảng câu hỏi thí điểm.....	27
Bảng 2.3. Số lượng người được khảo sát theo tần suất tham dự sinh hoạt CLB tiếng Anh	29
Bảng 2.4. Số lượng người được khảo sát theo giới tính	30
Bảng 2.5 Thông tin các đối tượng trả lời phỏng vấn	31
Bảng 2.6. Kết quả phân tích độ tin cậy của bảng câu hỏi chính thức	32
Bảng 2.7 Tiêu chí đánh giá các giá trị trung bình của các biến	32
Bảng 3.1. Giá trị trung bình (mean) của các yếu tố khảo sát về động lực tham gia CLB tiếng Anh.....	36
Bảng 3.2. Các giá trị trung bình của các yếu tố về động lực trước khi tham gia CLB của SV được thống kê theo nhóm chưa tham gia CLB và nhóm đã tham gia CLB.....	40
Bảng 3.3. Kết quả kiểm định Paired Samples Test giữa Động lực trước khi tham gia CLB và Động lực sau khi tham gia CLB của SV DNC	42
Bảng 3.4. Giá trị trung bình (mean) của các yếu tố giúp nâng cao động lực của SV khi tham gia CLB tiếng Anh.....	48
Bảng 3.5. Các giá trị trung bình (mean) của các yếu tố giúp tăng cường động lực của SV khi tham gia CLB DNC	51
Bảng 3.6. Thống kê các giá trị trung bình của các yếu tố khảo sát về động lực tham gia CLB của SV theo các tần suất tham dự sinh hoạt CLB.....	52
Bảng 5.1. Kết quả phân tích độ tin cậy của bảng câu hỏi thí điểm.....	79
Bảng 5.2. Động lực tham gia CLB trước khi SV tham gia CLB	79
Bảng 5.3. Kết quả các kiểm định so sánh giữa nhóm SV chưa tham gia CLB và nhóm SV đã tham gia CLB.....	81
Bảng 5.4. Mức độ động lực của SV sau khi tham gia CLB.....	82
Bảng 5.5. Các yếu tố tăng cường động lực tham gia sinh hoạt CLB của SV	84
Bảng 5.6. Kết quả kiểm định ANOVA sự khác nhau về các yếu tố giúp tăng cường động lực của SV khi tham gia CLB theo các tần suất tham dự.....	87

Bảng 5.7. Kết quả kiểm định Correlations tần suất tham gia CLB và giá trị trung bình của các yếu tố giúp tăng cường động lực tham dự CLB	88
Bảng 5.8. Kết quả kiểm định sự khác nhau về các giá trị trung bình các động lực MB, MA, MO của Giới tính	89
Bảng 5.9. Kết quả kiểm định sự khác nhau và mối tương quan của các giá trị trung bình MB, MA, MO của các Khoa	90
Bảng 5.10. Kết quả kiểm định ANOVA về sự khác nhau về các động lực của các tần suất tham dự sinh hoạt CLB tiếng Anh của SV DNC	91
Bảng 5.11. Kết quả kiểm định Correlations tần suất tham gia CLB và giá trị trung bình của các động lực tham gia CLB.....	91

DANH MỤC HÌNH

Hình 1.1. Sơ đồ thể hiện sự thay đổi mức độ hành vi tự quyết (self-determined behavior) theo nguồn gốc động lực (motivation) và tự điều chỉnh (self-regulation) của hành vi	8
Hình 1.2. Tháp nhu cầu của Maslow Invalid source specified.	9
Hình 2.1. Kết quả phỏng vấn được thực hiện phân tích theo chủ đề	35
Hình 3.1 Biểu đồ thể hiện các động lực của SV trước khi tham gia CLB tiếng Anh DNC	37
Hình 3.2. Các giá trị trung bình về động lực của SV sau khi tham gia CLB.....	43
Hình 3.3. Các hoạt động tăng cường động lực tham gia sinh hoạt CLB của SV.	49

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

CLB	Câu lạc bộ
DNC	Trường Đại học Nam Cần Thơ
GV	Giảng viên
MA	Giá trị trung bình của kết quả khảo sát về động lực của SV sau khi tham gia CLB tiếng Anh
MB	Giá trị trung bình của kết quả khảo sát về động lực của SV trước khi tham gia CLB tiếng Anh
MO	Giá trị trung bình của kết quả khảo sát về các yếu tố tăng cường động lực của SV tham gia CLB tiếng Anh
SV	Sinh viên

TÓM LƯỢC

Việc tham gia CLB tiếng Anh là một hoạt động ngoại khóa mang lại nhiều lợi ích cho các thành viên tham gia. Các nghiên cứu trước đây cho thấy việc thiếu động lực tham gia CLB tiếng Anh sẽ dẫn đến việc rời bỏ CLB hoặc không đạt được mục tiêu đã đặt ra trước khi tham gia CLB. Ở Việt Nam, các nghiên cứu về động lực tham gia CLB tiếng Anh của sinh viên không nhiều và chủ yếu về sinh viên chuyên Anh. Do đó, còn một khoảng trống nghiên cứu về động lực tham gia CLB tiếng Anh của nhiều chuyên ngành khác nhau. Nghiên cứu này nhằm mục đích lấp đầy khoảng trống đó bằng một nghiên cứu điển hình với 12 CLB tiếng Anh gồm 35 chuyên ngành khác nhau tại Trường Đại học Nam Cần Thơ. Nghiên cứu này sử dụng phương pháp nghiên cứu hỗn hợp, định lượng thông qua bảng khảo sát theo thang đo Likert được thiết kế dựa trên Thuyết Tự quyết với 491 sinh viên và định tính qua phỏng vấn bán cấu trúc 12 sinh viên, 4 giảng viên phụ trách CLB tiếng Anh chuyên ngành. Kết quả cho thấy có mối tương quan thuận giữa tần suất tham dự CLB và động lực tham gia CLB của sinh viên. Những phát hiện về các động lực cụ thể của sinh viên làm cơ sở cho các đề xuất quan trọng giúp các CLB hoạt động hiệu quả hơn. Đề tài này cung cấp các thông tin chi tiết cho các nhà giáo dục, nhà nghiên cứu về vai trò của CLB tiếng Anh, thúc đẩy hoạt động ngoại khóa một cách hiệu quả để tăng cường kỹ năng tiếng Anh cho sinh viên.

Từ khóa: Động lực, Động lực bên trong, Động lực bên ngoài, Thuyết Tự quyết, CLB tiếng Anh, Trường Đại học Nam Cần Thơ.

ABSTRACT

Participating in English Club is an extracurricular activity that brings many benefits to its members. Previous studies have shown that lack of motivation to participate in English Club will lead to leaving the club or failure to achieve results of students' expected goal before joining in the club. In Vietnam, there are not many studies on students' motivation to participate in the English Clubs and they are mainly about English majors. Thus, there is a research gap on EFL students' motivation to participate in the English Clubs of different majors. This study aims to fill this gap as a case study involving 12 ESP clubs of 35 different majors at Nam Can Tho University. This study uses a mixed research method, quantitative through the Likert-Scale questionnaire designed based on Self-Determination Theory with 491 EFL students and qualitative through semi-structured interviews with 12 students, 4 lecturers in charge of the ESP clubs. The results show that there is a positive correlation between the frequency of club participation and the level of satisfaction with the motivations of students to participate in the ESP clubs. The findings on specific student motivations propose important recommended strategies to help clubs operate more effectively. The results offers insights for educators and researchers on the role of ESP clubs, promoting extracurricular activities effectively to improve students' English skills..

Keywords: Motivation, Intrinsic motivation, Extrinsic motivation, English Club, EFL, Nam Can Tho University.

PHẦN 1

MỞ ĐẦU

1.1 LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI

Tiếng Anh là ngôn ngữ quốc tế và đóng vai trò rất quan trọng trong mọi lĩnh vực, đặc biệt là trong bối cảnh toàn cầu hóa như hiện nay. Câu lạc bộ (CLB) tiếng Anh là một hoạt động ngoại khóa nhằm giúp tăng cường sử dụng tiếng Anh cho cộng đồng tham gia CLB (Dorneyi, 2020). Nó mang lại nhiều lợi ích cho các thành viên tham gia như hỗ trợ sinh viên (SV) phát triển kỹ năng giao tiếp bằng tiếng Anh (Desmiyanti et al., 2017; Melviza et al., 2017; Hamadameen & Najim, 2020; Hijrah & Umar, 2021; Fitriany et al., 2021; Ramadhani et al., 2023; Nguyen, 2021), sự nhiệt tình, háo hức, vui vẻ, và thích thú (Melviza et al., 2017; Hamadameen & Najim, 2020), phát triển kỹ năng tranh luận trong môi trường thân mật, thoải mái (Hamadameen & Najim, 2020; Nguyen, 2021). Các nghiên cứu trước đây cho thấy động lực có vai trò rất quan trọng trong việc tham gia và duy trì tham dự CLB của SV (Tran & Dang, 2021). Chẳng hạn như trò chơi, phần thưởng, điểm rèn luyện thu hút SV đến với CLB (Juliana, 2022; Tran & Dang, 2021; Nguyen, 2021). Tuy nhiên, việc thiếu động lực tham gia CLB tiếng Anh sẽ dẫn đến những hậu quả tiêu cực như không đạt được thành tích hoặc rời CLB (Tran & Dang, 2021; Good & Lavigne, 2017). Ở Việt Nam, các nghiên cứu về động lực tham gia CLB tiếng Anh của SV không nhiều và chủ yếu về SV chuyên Anh (Do & Nguyen, 2017; Tran & Dang, 2021; Minh & Thảo, 2011; Nguyen, 2021). Do đó, việc nghiên cứu động lực tham gia CLB tiếng Anh của nhiều chuyên ngành khác nhau cần được triển khai thực hiện.

Với xu hướng quốc tế hóa hiện nay, Trường Đại học Nam Cần Thơ (DNC) đã và đang triển khai các giải pháp để đẩy mạnh hoạt động học tập, trau dồi kiến thức, kỹ năng tiếng Anh cho SV tất cả các chuyên ngành. Một trong những giải pháp quan trọng là thành lập CLB tiếng Anh của mỗi khoa có đào tạo chuyên ngành. Mục tiêu của các CLB tiếng Anh là giúp SV có sân chơi bổ ích, vừa tăng cường kiến thức, rèn luyện kỹ năng sử dụng tiếng Anh vừa vui chơi giải trí thông qua các hoạt động hấp dẫn trong mỗi kỳ sinh hoạt CLB theo từng chuyên ngành cụ thể của mỗi khoa. Theo đó, vào tháng 01 năm 2024, tất cả các khoa thuộc DNC