

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**



**BÁO CÁO TỔNG KẾT
ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ**

**QUAN ĐIỂM CỦA SINH VIÊN CHUYÊN NGÀNH
TIẾNG ANH TẠI ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
VỀ TẦM QUAN TRỌNG CỦA NĂNG LỰC NGỮ DỤNG
TRONG GIAO TIẾP TIẾNG ANH HIỆU QUẢ
Mã số: C24.43**

Chủ nhiệm đề tài: TH.S LÊ THỊ THÁI TRÂN

**Thành viên: 1 TS. TRẦN THỊ THÙY (Cố vấn)
2 TH.S NGUYỄN HUỲNH HUẾ THƯ**

Cần Thơ, tháng 7 năm 2025

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**



**BÁO CÁO TỔNG KẾT
ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ**

**QUAN ĐIỂM CỦA SINH VIÊN CHUYÊN NGÀNH
TIẾNG ANH TẠI ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
VỀ TẦM QUAN TRỌNG CỦA NĂNG LỰC NGỮ DỤNG
TRONG GIAO TIẾP TIẾNG ANH HIỆU QUẢ
Mã số: C24.43**

Chủ nhiệm đề tài: TH.S LÊ THỊ THÁI TRÂN

Thành viên: 1 TS. TRẦN THỊ THÙY (Cố vấn)

2 TH.S NGUYỄN HUỲNH HUẾ THU'

Cần Thơ, tháng 7 năm 2025

**DANH SÁCH THÀNH VIÊN THAM GIA ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU
VÀ ĐƠN VỊ PHỐI HỢP CHÍNH**

TT	Họ và tên (vai trò)	Đơn vị công tác và lĩnh vực chuyên môn	Nội dung nghiên cứu cụ thể được giao
1	TS. Trần Thị Thùy (Cố vấn)	Phó hiệu trưởng, Trường Đại học Nam Cần Thơ	Định hướng chủ đề, phương pháp nghiên cứu và phương pháp thu thập dữ liệu
2	ThS. Lê Thị Thái Trân (Chủ nhiệm đề tài)	Khoa Ngoại ngữ, Trường Đại học Nam Cần Thơ. Giảng viên chuyên ngành Ngôn ngữ Anh.	- Lược khảo tài liệu - Thiết kế phương pháp nghiên cứu - Viết báo cáo nghiệm thu đề tài
3	ThS. Nguyễn Huỳnh Huế Thư (Thành viên chính)	Khoa Ngoại ngữ, Trường Đại học Nam Cần Thơ. Giảng viên chuyên ngành Ngôn ngữ Anh	Thu nhập, xử lý và phân tích dữ liệu

MỤC LỤC

DANH SÁCH THÀNH VIÊN THAM GIA ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU.....	
VÀ ĐƠN VỊ PHỐI HỢP CHÍNH.....	
MỤC LỤC	i
DANH MỤC BẢNG BIỂU	iii
DANH MỤC BIỂU ĐỒ.....	iv
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT	v
TÓM LƯỢC.....	6
ABSTRACT.....	7
PHẦN 1.....	8
MỞ ĐẦU.....	8
1.1 DẪN NHẬP	8
1.2 Ý NGHĨA CỦA NGHIÊN CỨU	9
1.3 CƠ SỞ LÝ THUYẾT	10
1.3.1 Ngữ dụng	10
1.3.2 Năng lực ngữ dụng.....	13
1.3.3 Năng lực giao tiếp.....	14
1.3.4 Vai trò của năng lực ngữ dụng trong học ngôn ngữ.....	16
1.3.5 Phân biệt giữa ngữ dụng ngôn ngữ học và ngữ dụng xã hội học	19
1.3.6 Người học có được các kỹ năng ngữ dụng: Đầu vào, Tương tác và Phản hồi	21
1.3.7 Mối quan hệ giữa năng lực ngữ dụng và giao tiếp hiệu quả	23
1.3.8 Vai trò của năng lực ngữ dụng trong giao tiếp thực tế.....	24
1.3.9 Quan điểm của sinh viên về Năng lực ngữ dụng	27
1.3.10 Phương pháp nâng cao năng lực ngữ dụng	28
1.4 NGHIÊN CỨU LIÊN QUAN.....	30
1.5 MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU	32
1.6 PHẠM VI NGHIÊN CỨU.....	33
PHẦN 2.....	34
PHƯƠNG PHÁP VÀ PHƯƠNG TIỆN	34
2.1 PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	34
2.2 KHÁCH THỂ NGHIÊN CỨU	34
2.3 PHƯƠNG PHÁP THU THẬP VÀ PHÂN TÍCH DỮ LIỆU	35
2.3.1 Bảng câu hỏi	35
2.3.2 Phỏng vấn	36

PHẦN 3.....	38
KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VÀ PHÂN TÍCH KẾT QUẢ	38
3.1 NHẬN THỨC CỦA SINH VIÊN VỀ NĂNG LỰC NGŨ DỤNG.....	38
3.2 SINH VIÊN NHẬN THỨC TẦM QUAN TRỌNG CỦA NĂNG LỰC NGŨ DỤNG TRONG GIAO TIẾP	40
3.3 MỐI QUAN HỆ GIỮA NĂNG LỰC NGŨ DỤNG VÀ GIAO TIẾP HIỆU QUẢ	43
3.4 KINH NGHIỆM HỌC TẬP VÀ SỞ THÍCH CỦA SINH VIÊN	44
PHẦN 4.....	47
KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ.....	47
4.1 KẾT LUẬN	47
4.2 KIẾN NGHỊ	49
4.2.1 Kiến nghị về sự phạm	49
4.2.2 Kiến nghị cho việc tích hợp ngữ dụng vào chương trình giảng dạy	50
4.3 HẠN CHẾ CỦA NGHIÊN CỨU	52
4.4 KIẾN NGHỊ CHO CÁC NGHIÊN CỨU TƯƠNG LAI	53
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	56
PHỤ LỤC 1 – BẢNG THỐNG KÊ ĐỘ TIN CẬY CỦA CÁC MỤC	58
PHỤ LỤC 2 – BẢNG CÂU HỎI.....	62
PHỤ LỤC 3 – CÂU HỎI PHỎNG VẤN	66
PHỤ LỤC 4 – CÂU TRẢ LỜI PHỎNG VẤN.....	67
PHỤ LỤC 5 – CÂU TRẢ LỜI PHỎNG VẤN (TIẾNG ANH).....	70

DANH MỤC BẢNG BIỂU

Bảng 3. 1 Bảng tóm tắt nhận thức của sinh viên về năng lực ngữ dụng	38
Bảng 3. 2 Tóm tắt Sinh viên nhận thức về tầm quan trọng của năng lực ngữ dụng.....	40
Bảng 3. 3 Bảng tóm tắt mối quan hệ giữa năng lực ngữ dụng và giao tiếp hiệu quả	43

DANH MỤC BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 3. 1 Nhận thức của sinh viên và phương pháp ưa thích để học năng lực ngữ dụng trong tiếng Anh	44
---	----

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

EFL: Tiếng Anh như ngoại ngữ

L2 : Ngôn ngữ thứ hai

TÓM LƯỢC

Nghiên cứu hiện tại xem xét nhận thức của sinh viên chuyên ngành tiếng Anh về vai trò của năng lực ngữ dụng trong giao tiếp tiếng Anh hiệu quả. Năng lực ngữ dụng — biết cách sử dụng ngôn ngữ trong các hoàn cảnh xã hội và văn hóa cụ thể — rất quan trọng đối với giao tiếp hiệu quả, tuy nhiên, thường bị bỏ qua trong việc giảng dạy ngôn ngữ thông thường. Nghiên cứu hiện tại được thiết kế để điều tra nhận thức về các đặc điểm ngữ dụng của người học, sự tự tin của họ vào khả năng áp dụng những đặc điểm này vào các tình huống giao tiếp thực tế và cách hướng dẫn ưa thích của họ để phát triển các kỹ năng ngữ dụng. Nghiên cứu này được thực hiện theo cả phương pháp định lượng và định tính. Sự kết hợp giữa phương pháp định lượng và định tính được lựa chọn để cung cấp cả chiều rộng lẫn chiều sâu trong việc hiểu biết về nhận thức, thái độ và sở thích học tập của người học liên quan đến năng lực ngữ dụng. Số liệu được thu thập thông qua bảng câu hỏi cho 94 sinh viên chuyên ngành tiếng Anh và 4 sinh viên tham gia vào phỏng vấn bán cấu trúc. Kết quả cho thấy rằng mặc dù học sinh hiểu được giá trị của năng lực ngữ dụng, nhưng các em thường gặp phải những thách thức trong việc áp dụng năng lực này do ít được tiếp xúc với tiếng Anh đích thực và lớp học không tập trung đủ vào các chiến lược giao tiếp trong đời thực. Những phát hiện cho thấy có khoảng cách giữa nhận thức của học sinh và hiệu suất giao tiếp thực tế của các em, làm nổi bật nhu cầu cải thiện chương trình giảng dạy. Nghiên cứu này cung cấp những hiểu biết hữu ích cho giáo viên và nhà thiết kế chương trình giảng dạy nhằm mục đích nâng cao năng lực giao tiếp trong bối cảnh EFL.

Từ khóa: ngữ dụng, năng lực ngữ dụng, sinh viên chuyên ngành tiếng Anh, giao tiếp hiệu quả, nói.

ABSTRACT

The present research examines English major students' perceptions regarding the role of pragmatic competence in effective English communication. Pragmatic competence — knowing how to use a language under specific social and cultural circumstances — is vital to effective communication, however, is frequently overlooked in conventional language teaching. The current investigation was designed to investigate the consciousness of pragmatic features among learners, their confidence in their ability to apply these in actual communicative situations, and their preferred way of instruction for developing pragmatic skills. This study has been conducted following both quantitative and qualitative methods. The combination of quantitative and qualitative approaches was chosen to provide both breadth and depth in understanding learners' awareness, attitudes, and learning preferences related to pragmatic competence. Data were gained through a questionnaire for 94 English-major students and 4 students participated in semi-structured interviews. Results show that while students understand the value of pragmatic competence, they often face challenges in applying it due to limited exposure to authentic English and insufficient classroom focus on real-life communication strategies. The findings suggest a gap between students' awareness and their actual communicative performance, highlighting the need for curriculum improvements. This study provides useful insights for teachers and curriculum designers aiming to enhance communicative competence in EFL contexts.

Keywords: pragmatic, pragmatic competence, English majors, effective communication, speaking.