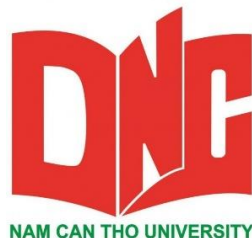


BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ



ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ

**TÁC ĐỘNG CỦA HIỂU BIẾT TÀI CHÍNH ĐẾN
HÀNH VI TIẾT KIỆM CÁ NHÂN: NGHIÊN CỨU Ở
ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG**

Chủ nhiệm đề tài: ThS. Nguyễn Hoàng Thanh Trúc

Thành viên tham gia: ThS. Hồ Thị Khánh Thành

ThS. Phạm Xuân Quỳnh

ThS. Nguyễn Thị Phương

ThS. Đặng Thị Diệu Huyền

Cần Thơ, 6/2025

TÓM TẮT

Mục tiêu của đề tài nhằm xác định tác động của hiểu biết tài chính đến hành vi tiết kiệm của các nhân ở khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, trên cơ sở đó đề xuất một số kiến nghị nhằm gia tăng hành vi tiết kiệm tích cực của cá nhân. Đề tài sử dụng kết hợp giữa phương pháp nghiên cứu định tính và định lượng. Mô hình nghiên cứu được xây dựng dựa trên cơ sở lý thuyết, lược khảo tài liệu và tham khảo ý kiến chuyên gia, đề xuất mô hình nghiên cứu gồm 7 biến độc lập là hiểu biết tài chính, trình độ học vấn, tham gia lớp học tài chính, nghề nghiệp, tuổi, giới tính, thu nhập có tác động đến hành vi tiết kiệm của các nhân ở khu vực Đồng bằng sông Cửu Long. Sử dụng phương pháp chọn mẫu phi xác suất thuận tiện, được khảo sát thông qua Google form để thu thập dữ liệu của 207 cá nhân. Kết quả từ mô hình hồi quy Logit cho thấy mức độ hiểu biết tài chính là nhân tố có tác động mạnh nhất đến hành vi tiết kiệm của cá nhân. Ngoài ra, trình độ học vấn, tham gia lớp học tài chính, thu nhập, giới tính, độ tuổi cũng là những nhân tố ảnh hưởng đến hành vi tiết kiệm. Từ đó, dựa trên kết quả nghiên cứu đã đề xuất một số kiến nghị gia tăng hành vi tiết kiệm tích cực của cá nhân.

ABSTRACT

The objective of the study is to determine the impact of financial literacy on the saving behavior of individuals in the Mekong Delta region, on that basis, propose some recommendations to increase the positive saving behavior of individuals. The study uses a combination of qualitative and quantitative research methods. The research model is built on the basis of theory, literature review and expert consultation, proposing a research model consisting of seven independent variables: financial literacy, education level, participation in financial classes, occupation, age, gender, income that affect the saving behavior of individuals in the Mekong Delta region. Using the non-probability convenience sampling method, surveyed through Google form to collect data from 207 individuals. The results from the Logit regression model show that the level of financial literacy is the factor that has the strongest impact on the saving behavior of individuals. In addition, education level, participation in financial classes, income, gender, and age are also factors that influence saving behavior. Based on the research results, some recommendations have been proposed to increase individuals' positive saving behavior.

MỤC LỤC

PHẦN 1: MỞ ĐẦU	1
1.1 LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI.....	1
1.2 MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU.....	2
1.2.1 Mục tiêu chung	2
1.2.2 Mục tiêu cụ thể.....	2
1.3 ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI NGHIÊN CỨU	3
1.3.1 Đối tượng nghiên cứu	3
1.3.2 Phạm vi nghiên cứu	3
1.4 BỐ CỤC ĐỀ TÀI	3
1.5 CƠ SỞ LÝ THUYẾT	4
1.5.1 Khái niệm về hiểu biết tài chính.....	4
1.5.2 Khái niệm về hành vi tiết kiệm.....	6
1.5.3 Các lý thuyết nền tảng.....	7
1.6 TỔNG QUAN CÁC NGHIÊN CỨU TRƯỚC ĐÂY	14
1.6.1 Nghiên cứu trong nước	14
1.6.2 Nghiên cứu nước ngoài	15
1.6.3 Tổng hợp tài liệu nghiên cứu.....	17
1.7 GIẢ THUYẾT VÀ MÔ HÌNH NGHIÊN CỨU	19
1.7.1 Giả thuyết nghiên cứu	19
1.7.2 Mô hình nghiên cứu đề xuất.....	21
PHẦN 2: PHƯƠNG PHÁP VÀ PHƯƠNG TIỆN	23
2.1 QUY TRÌNH NGHIÊN CỨU	23
2.2 XÂY DỰNG THANG ĐO.....	24
2.2.1 Thang đo về hiểu biết tài chính	24
2.2.2 Thang đo về hành vi tiết kiệm	26
2.3 PHƯƠNG PHÁP THU THẬP SỐ LIỆU	26
2.3 PHƯƠNG PHÁP PHÂN TÍCH VÀ XỬ LÝ DỮ LIỆU	27
2.3.1 Phương pháp thống kê mô tả	27
2.3.2 Phương pháp ước lượng mô hình Logit	27
PHẦN 3: KẾT QUẢ VÀ THẢO LUẬN	30

3.1. MÔ TẢ MẪU NGHIÊN CỨU	30
3.1.1 Thống kê đặc điểm mẫu	30
3.1.2 Thống kê mô tả về hiểu biết tài chính.....	31
3.1.3 Thống kê mô tả về hành vi tiết kiệm.....	33
3.2 TÁC ĐỘNG CỦA HIỂU BIẾT TÀI CHÍNH ĐẾN HÀNH VI TIẾT KIỆM	38
3.2.1 Phân tích tương quan các biến trong mô hình	38
3.2.2 Tác động của hiểu biết tài chính đến hành vi thiết lập quỹ khẩn cấp	39
3.2.3 Tác động của hiểu biết tài chính đến hành vi sở hữu tài khoản tiết kiệm.....	41
3.2.4 Tác động của hiểu biết tài chính đến hành vi sở hữu tài khoản hưu trí.....	44
3.2.5 Kết quả mô hình hồi quy Logit thứ tự về hành vi tiết kiệm	46
PHẦN 4: KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ	49
4.1 KẾT LUẬN	49
4.2 KIẾN NGHỊ	50
4.2.1 Về hiểu biết tài chính.....	50
4.2.2 Về tham gia lớp học tài chính.....	52
4.3.3 Về thu nhập	53
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	54
PHỤ LỤC	57

DANH MỤC BẢNG

Bảng 1.1 Định nghĩa về hiểu biết tài chính	trang 4
Bảng 1.2 Tổng hợp nghiên cứu có liên quan	trang 17
Bảng 2.1 Các phương pháp đo lường hiểu biết tài chính.....	trang 24
Bảng 2.2 Mô tả mẫu nghiên cứu	trang 26
Bảng 2.3 Mô tả các biến trong mô hình Logit	trang 28
Bảng 3.1 Mô tả đặc điểm mẫu	trang 30
Bảng 3.2 Điểm trung bình của hiểu biết tài chính	trang 32
Bảng 3.3 Thống kê hành vi tiết kiệm theo hiểu biết tài chính	trang 34
Bảng 3.4 Thống kê hành vi tiết kiệm theo giới tính.....	trang 35
Bảng 3.5 Thống kê hành vi tiết kiệm theo nghề nghiệp	trang 35
Bảng 3.6 Thống kê hành vi tiết kiệm theo nhóm tuổi.....	trang 36
Bảng 3.7 Thống kê hành vi tiết kiệm theo trình độ học vấn.....	trang 37
Bảng 3.8 Thống kê hành vi tiết kiệm theo thu nhập	trang 37
Bảng 3.9 Thống kê hành vi tiết kiệm theo tham gia lớp học tài chính	trang 38
Bảng 3.10 Phân tích tương quan	trang 38
Bảng 3.11 Kiểm định độ chính xác trong dự đoán mô hình	trang 39
Bảng 3.12 Kết quả ước lượng mô hình hồi quy Logit	trang 39
Bảng 3.13 Kiểm định độ chính xác trong dự đoán mô hình	trang 42
Bảng 3.14 Kết quả ước lượng mô hình hồi quy Logit	trang 42
Bảng 3.15 Kiểm định độ chính xác trong dự đoán mô hình	trang 44
Bảng 3.16 Kết quả ước lượng mô hình hồi quy Logit	trang 45
Bảng 3.17 Kết quả ước lượng mô hình hồi quy Logit thứ tự.....	trang 47

DANH MỤC HÌNH

Hình 1.1 Thu nhập, tiêu dùng, tiết kiệm và sự giàu có trong suốt vòng đời ..	trang 10
Hình 1.2 Mức tiêu dùng, thu nhập và tiết kiệm tương ứng trong vòng đời của con người.....	trang 11
Hình 1.3 Sơ đồ tóm tắt vòng đời của thu nhập và tiêu dùng	trang 12
Hình 1.4 Mô hình lý thuyết hành động hợp lý và hành vi có kế hoạch	trang 14
Hình 2.1 Quy trình nghiên cứu.....	trang 23
Hình 3.1 Mức độ hiểu biết tài chính.....	trang 31
Hình 3.2 Tỷ lệ tham gia vào các hành vi tài chính.....	trang 33