

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**



**PHÂN TÍCH CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG
ĐẾN QUYẾT ĐỊNH THAM GIA CÂU LẠC BỘ
TIẾNG ANH CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC
NAM CẦN THƠ**

**ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ
MÃ SỐ: C24.23**

Chủ nhiệm đề tài: ThS. Dư Quốc Chí

Thành viên:

- 1. ThS. Lê Thị Thanh Thúy**
- 2. ThS. Nguyễn Văn Định**

Cần Thơ, năm 2025

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**



**PHÂN TÍCH CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG
ĐẾN QUYẾT ĐỊNH THAM GIA CÂU LẠC BỘ
TIẾNG ANH CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC
NAM CẦN THƠ**

**ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ
MÃ SỐ: C24.23**

Chủ nhiệm đề tài: ThS. Dư Quốc Chí

Thành viên:

- 1. ThS. Lê Thị Thanh Thúy**
- 2. ThS. Nguyễn Văn Định**

Cần Thơ, năm 2025

DANH SÁCH THÀNH VIÊN THAM GIA

Stt	Họ và tên	Đơn vị công tác	Nhiệm vụ	Chữ ký
1	ThS. Dư Quốc Chí	Khoa QTKD – Marketing	Chủ nhiệm	
2	ThS. Lê Thị Thanh Thúy	Khoa QTKD – Marketing	Thành viên, Thư ký	
3	ThS. Nguyễn Văn Định	Khoa kinh tế	Thành viên	

LỜI CẢM ƠN

Nhóm nghiên cứu cũng xin được gửi lời cảm ơn đến Quý Thầy/Cô các phòng/ban/trung tâm của Trường Đại học Nam Cần Thơ đã tận tâm hỗ trợ cung cấp dữ liệu về sinh viên đại học chính quy tại Khoa và Nhà trường.

Sau cùng xin kính chúc Quý Thầy, Cô thật nhiều sức khỏe và luôn thành công trong sự nghiệp giảng dạy.

Cần Thơ, ngày 06 tháng 3 năm 2025

Nhóm tác giả

TÓM TẮT

Mục tiêu nghiên cứu nhằm phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định tham gia câu lạc bộ tiếng Anh của sinh viên Trường Đại học Nam Cần Thơ. Đề tài sử dụng kết hợp giữa phương pháp nghiên cứu định tính và định lượng. Mô hình nghiên cứu được xây dựng gồm sự khuyến khích từ nhà trường, nhận thức hoạt động câu lạc bộ, thái độ của sinh viên đối với câu lạc bộ, năng lực của sinh viên, môi trường hoạt động của câu lạc bộ. Sử dụng phương pháp chọn mẫu phi xác suất thuận tiện, được khảo sát thông qua google form để thu thập dữ liệu sinh viên. Kết quả phân tích hồi quy Binary Logistic cho thấy các nhân tố tác động đến quyết định tham gia sinh hoạt câu lạc bộ tiếng Anh của sinh viên lần lượt là sự khuyến khích từ nhà trường, năm học, nhận thức hoạt động câu lạc bộ, tổng thời gian bạn dành cho việc học tiếng Anh mỗi tuần, thái độ đối với câu lạc bộ, năng lực của sinh viên, môi trường hoạt động của câu lạc bộ. Để tăng cường quyết định tham gia CLB tiếng Anh, nhà trường và câu lạc bộ cần tập trung vào công việc hỗ trợ sinh viên, đặc biệt là ở các năm học cao, đồng thời xây dựng hình ảnh tích cực và môi trường hoạt động hấp dẫn. Kết quả này cung cấp cơ sở cho các chiến lược khuyến khích sinh viên tham gia hoạt động ngoại khóa, góp phần nâng cao kỹ năng tiếng Anh và phát triển toàn diện. Trên cơ sở kết quả nghiên cứu của đề tài, đề xuất các hàm ý nhằm nâng cao quyết định tham gia câu lạc bộ Tiếng Anh của sinh viên.

Từ khóa: Câu lạc bộ, Đại học Nam Cần Thơ, sinh viên.

ABSTRACT

The research objective is to analyze the factors affecting students' decision to join the English club at Nam Can Tho University. The research uses a combination of qualitative and quantitative research methods. The research model is built, including encouragement from the school, awareness of club activities, students' attitudes towards the club, students' abilities, and the club's operating environment. Using the non-probability convenience sampling method, surveyed through Google Forms to collect student data. The results of Binary Logistic regression analysis show that the factors affecting students' decision to join the English club are encouragement from the school, school year, awareness of club activities, total time spent studying English per week, attitude towards the club, students' abilities, and the club's operating environment. To increase the decision to join the English Club, schools and clubs must focus on supporting students, especially in their senior years, while building a positive image and an attractive working environment. This result provides a basis for strategies to encourage students to participate in extracurricular activities, contributing to improving English skills and comprehensive development. Based on the research results of the topic, implications are proposed to increase students' decision to join the English Club.

Keywords: club, Nam Can Tho University, students.

LỜI CAM ĐOAN

Nhóm nghiên cứu cam đoan rằng đề tài phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định tham gia câu lạc bộ tiếng Anh của sinh viên Trường Đại học Nam Cần Thơ, chưa bao giờ được nộp để nhận bất kỳ bằng cấp nào tại các Trường Đại học hoặc cơ sở đào tạo khác.

Cần Thơ, ngày 06 tháng 3 năm 2025

Nhóm tác giả

MỤC LỤC

DANH SÁCH THÀNH VIÊN THAM GIA	i
LỜI CẢM ƠN.....	ii
TÓM TẮT.....	iii
ABSTRACT	iv
LỜI CAM ĐOAN	v
MỤC LỤC	i
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT	v
DANH MỤC BẢNG	vi
DANH MỤC HÌNH	vii
PHẦN 1: MỞ ĐẦU	1
1.1 LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI.....	1
1.2 MỤC TIÊU VÀ CÂU HỎI NGHIÊN CỨU	2
1.2.1 Mục tiêu nghiên cứu chung	2
1.2.2 Mục tiêu nghiên cứu cụ thể	2
1.2.3 Câu hỏi nghiên cứu.....	2
1.3 ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI NGHIÊN CỨU	3
1.3.1 Đối tượng nghiên cứu.....	3
1.3.2 Phạm vi nghiên cứu	3
1.4 PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	3
1.5 Ý NGHĨA CỦA NGHIÊN CỨU	3
1.6 BỐ CỤC ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU	4
Tóm tắt phần 1.....	4
PHẦN 2: PHƯƠNG PHÁP VÀ PHƯƠNG TIỆN	5
2.1 CƠ SỞ LÝ THUYẾT	5
2.1.1 Câu lạc bộ tiếng Anh	5
2.1.2 Hành vi người tiêu dùng.....	8
2.1.3 Quá trình thông qua quyết định của người tiêu dùng.....	9
2.1.4 Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi người tiêu dùng.....	12
2.1.5 Lý thuyết liên quan.....	16
2.2 LƯỢC KHẢO TÀI LIỆU.....	20
2.2.1 Tài liệu nghiên cứu ngoài nước	20
2.2.2 Tài liệu nghiên cứu trong nước	21
2.3 GIẢ THUYẾT VÀ MÔ HÌNH NGHIÊN CỨU ĐỀ XUẤT	23

2.3.1 Giả thuyết nghiên cứu	23
2.3.2 Mô hình nghiên cứu đề xuất.....	25
2.4 QUY TRÌNH NGHIÊN CỨU	27
2.5 THIẾT KẾ NGHIÊN CỨU	28
2.5.1 Nghiên cứu định tính	28
2.5.2 Nghiên cứu định lượng.....	28
2.5.3 Thiết kế bảng câu hỏi	28
2.6 XÂY DỰNG THANG ĐO	29
2.6.1 Thang đo thái độ đối với câu lạc bộ tiếng Anh	29
2.6.2 Thang đo năng lực của sinh viên.....	30
2.6.3 Thang đo nhận thức hoạt động câu lạc bộ.....	30
2.6.4 Thang đo sự khuyến khích từ Nhà trường.....	31
2.6.5 Thang đo môi trường hoạt động của câu lạc bộ	31
2.7 PHƯƠNG PHÁP THU THẬP DỮ LIỆU	32
2.7.1 Thu thập dữ liệu thứ cấp.....	32
2.7.2 Thu thập dữ liệu sơ cấp	32
2.8 PHƯƠNG PHÁP PHÂN TÍCH DỮ LIỆU.....	33
2.8.1 Thống kê tần số	33
2.8.2 Thống kê trung bình	33
2.8.3 Đánh giá độ tin cậy của thang đo bằng hệ số Cronbach's Alpha	33
2.8.4 Phân tích nhân tố khám phá EFA	33
2.8.5 Phân tích tương quan.....	34
2.8.6 Phân tích hồi quy Binary Logistic	34
Tóm tắt phần 2.....	35
PHẦN 3: KẾT QUẢ VÀ THẢO LUẬN.....	36
3.1 TỔNG QUAN VỀ ĐỊA BÀN NGHIÊN CỨU	36
3.1.1 Tổng quan về Trường Đại học Nam Cần Thơ.....	36
3.1.2 Tổng quan về câu lạc bộ tiếng Anh.....	37
3.2 KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU.....	39
3.2.1 Giới tính.....	39
3.2.2 Tổng thời gian bạn dành cho việc học tiếng Anh mỗi tuần	39

3.2.3 Mức độ tham gia của bạn vào các hoạt động của CLB tiếng Anh trong một tháng	40
3.2.4 Mục đích tham gia câu lạc bộ tiếng Anh.....	40
3.2.5 Nguồn thông tin biết về câu lạc bộ tiếng Anh.....	41
3.2.6 Năm học.....	42
3.2.7 Khoa theo học của sinh viên.....	42
3.3 ĐÁNH GIÁ ĐỘ TIN CẬY THANG ĐO BẰNG HỆ SỐ CRONBACH'S ALPHA	43
3.3.1 Thang đo các biến độc lập	43
3.3.2 Tổng hợp kết quả đánh giá độ tin cậy của thang đo	44
4.4 PHÂN TÍCH NHÂN TỐ KHÁM PHÁ (EFA)	45
4.4.1 Phân tích nhân tố khám phá (EFA) biến độc lập.....	45
4.4.2 Tổng hợp kết quả phân tích nhân tố khám phá EFA	47
4.5 Kết quả phân tích tương quan.....	47
4.6 Kết quả phân tích hồi quy Banary Logistic	48
3.7 THẢO LUẬN KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU	50
3.7.1 Kết quả kiểm định mô hình nghiên cứu	50
3.7.2 Ý nghĩa của hệ số beta, mức độ tác động của các nhân tố	50
3.7.3 Vai trò ảnh hưởng của các nhân tố	52
3.8 ĐÁNH GIÁ CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH THAM GIA CÂU LẠC BỘ TIẾNG ANH	53
Tóm tắt phần 3.....	57
PHẦN 4: KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ.....	58
4.1 KẾT LUẬN	58
4.2 HÀM Ý CHÍNH SÁCH.....	58
4.2.1 Sự khuyến khích từ Nhà trường	58
4.2.2 Nhận thức và thái độ của sinh viên đối với câu lạc bộ.....	59
4.2.3 Thái độ đối với câu lạc bộ tiếng Anh	60
4.2.4 Năng lực của sinh viên	60
4.2.5 Môi trường hoạt động của câu lạc bộ	61
4.3 HẠN CHẾ CỦA ĐỀ TÀI VÀ HƯỚNG NGHIÊN CỨU TIẾP THEO	61

4.3.1 Hạn chế của đề tài.....	61
4.3.2 Hướng nghiên cứu tiếp theo	61
TÀI LIỆU THAM KHẢO	63
PHỤ LỤC 1 BẢNG CÂU HỎI KHẢO SÁT CHÍNH THỨC	66
PHỤ LỤC 2 BẢNG CHẠY DỮ LIỆU KHẢO SÁT	70

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

Sst	Viết tắt	Viết đầy đủ
1	AVE	Phương sai trung bình được trích
2	BGDĐT	Bộ Giáo dục đào tạo
4	CL	Chất lượng cảm nhận
5	CLĐT	Chất lượng đào tạo
6	CLDV	Chất lượng dịch vụ
7	CR	Độ tin cậy tổng hợp
8	CSVC	Cơ sở vật chất
9	DNC	Trường Đại học Nam Cần Thơ
10	EFA	Phân tích nhân tố khám phá
11	KTX	Ký túc xá
12	GV	Giảng viên
13	NĐ	Nghị định
14	NQ	Nghị quyết
15	PLS-SEM	Mô hình cấu trúc tuyến tính bình phương từng phần nhỏ nhất
16	QĐ	Quyết định
17	SEM	Mô hình cấu trúc tuyến tính
18	SV	Sinh viên
19	TP	Thành phố
20	TT	Lòng trung thành của sinh viên
21	VIF	Đa cộng tuyến

DANH MỤC BẢNG

Bảng 2.1: Thang đo thái độ đối với câu lạc bộ tiếng Anh.....	29
Bảng 2.2: Thang đo năng lực của sinh viên	30
Bảng 2.3: Thang đo nhận thức hoạt động câu lạc bộ	30
Bảng 2.4: Thang đo sự khuyến khích từ Nhà trường	31
Bảng 2.5: Thang đo môi trường hoạt động của câu lạc bộ.....	31
Bảng 3.1: Lịch sinh hoạt hàng tháng của câu lạc bộ tiếng Anh	39
Bảng 3.2: Kết quả phân tích về giới tính.....	39
Bảng 3.3: Tổng thời gian bạn dành cho việc học tiếng Anh mỗi tuần.....	40
Bảng 3.4: Mức độ tham gia của bạn vào các hoạt động của CLB tiếng Anh trong một tháng	40
Bảng 3.5: Mục đích tham gia câu lạc bộ tiếng Anh	41
Bảng 3.6: Nguồn thông tin biết về câu lạc bộ tiếng Anh	41
Bảng 3.7: Năm học	42
Bảng 3.8: Khoa theo học của sinh viên	43
Bảng 3.9: Độ tin cậy của thang đo	43
Bảng 3.10: Bảng tổng hợp kết quả đánh giá độ tin cậy của thang đo	44
Bảng 3.11: Kiểm định KMO và Bartlett's biến độc lập.....	45
Bảng 3.12: Kết quả phân tích thông số Eigenvalues biến độc lập	46
Bảng 3.13: Ma trận xoay nhân tố Pattern matrix ^a biến độc lập	46
Bảng 3.14: Ma trận tương quan cặp biến	47
Bảng 3.15: Kết quả kiểm định độ phù hợp của mô hình.....	48
Bảng 3.16: Kết quả giải thích của mô hình	49
Bảng 3.17: Kết quả dự báo mô hình.....	49
Bảng 3.18: Kết quả phân tích hồi quy	49
Bảng 3.19: Ảnh hưởng của các nhân tố như sau	52
Bảng 3.20: thái độ đối với câu lạc bộ tiếng Anh.....	53
Bảng 3.21: Đánh giá thang đo năng lực của sinh viên	54
Bảng 3.22: Đánh giá thang đo nhận thức hoạt động câu lạc bộ	55
Bảng 3.23: Đánh giá thang đo sự khuyến khích từ Nhà trường.....	56
Bảng 3. 24: Đánh giá thang đo môi trường hoạt động của câu lạc bộ	56

DANH MỤC HÌNH

Hình 2.1: Mô hình hành vi của người tiêu dùng	8
Hình 2.2: Mô hình ra quyết định mua của người tiêu dùng	9
Hình 2.3: Các bước từ giai đoạn đánh giá các phương án đến quyết định mua.....	11
Hình 2.4: Thuyết cấp bậc nhu cầu của Maslow	17
Hình 2.5: Thuyết hành động hợp lý.....	18
Hình 2.6: Thuyết hành vi dự định	19
Hình 2.7: Quy trình nghiên cứu	27
Hình 3.1: Cơ cấu tổ chức của Trường Đại học Nam Cần Thơ.....	37

PHẦN 1: MỞ ĐẦU

1.1 LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI

Trong bối cảnh hội nhập quốc tế và cuộc cách mạng 4.0, song song với những thay đổi trong lĩnh vực khoa học và công nghệ, sự hiện diện của tiếng Anh càng đóng vai trò quan trọng hơn (Pham, 2016). Đặc biệt là tiếng Anh chuyên ngành với hàng loạt thuật ngữ khoa học, với cách diễn đạt rất đa dạng trong các lĩnh vực khoa học kỹ thuật và công nghệ. Như vậy, vai trò của việc dạy và học tiếng Anh chuyên ngành ở Trường Đại học trong giai đoạn hiện nay là vô cùng to lớn và mang tính chất quyết định chất lượng của quá trình hội nhập quốc tế. Bên cạnh đó, tiếng Anh sẽ là công cụ mở đường để giúp người học sớm tiếp cận cơ hội làm việc ngay khi vừa mới tốt nghiệp. Tuy nhiên, có nhiều giải thích khác nhau cho thực trạng yếu kém về kết quả học tiếng Anh và sự thiếu động lực học của sinh viên. Để giải quyết thực trạng này, một số nghiên cứu về phát triển sự tự học (Nguyen, 2011); phương pháp dạy học (Loi & Franken, 2010) và sự phát triển đội ngũ giáo viên (Vo & Mai, 2010). Ngoài ra, nhu cầu nâng cao kỹ năng tiếng Anh của sinh viên cả trong và ngoài lớp học, đặc biệt là khi đối mặt với những thách thức trong việc hiểu tài liệu, có thể thúc đẩy sinh viên tìm kiếm các cơ hội ngoại khóa như câu lạc bộ tiếng Anh (Zulvy, 2017). Quyết định số 1477/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình “Hỗ trợ nâng cao năng lực ngoại ngữ và hội nhập quốc tế cho thanh thiếu nhi Việt Nam giai đoạn 2022-2030” (Thủ tướng Chính phủ, 2022) góp phần nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của tiếng Anh, phát huy tinh thần và phong trào học tiếng Anh, tạo môi trường rèn luyện tiếng Anh cho thanh thiếu niên Việt Nam, từ đó nâng cao khả năng giao tiếp và sử dụng tiếng Anh của người dân Việt Nam, từng bước nâng cao bản lĩnh của thanh thiếu niên Việt Nam trong hội nhập quốc tế.

Câu lạc bộ (CLB) tiếng Anh của trường Đại học Nam Cần Thơ, với sự kết hợp yếu tố tâm lý cùng phương pháp học tiếng Anh theo chuẩn quốc tế và theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam, hỗ trợ đắc lực nhất để giúp các bạn sinh viên nâng cao năng lực Tiếng Anh. Câu lạc bộ là nơi bạn sẽ trải nghiệm trong một môi trường sử dụng Tiếng Anh gần như 100%, có cơ hội gặp gỡ làm quen với các bạn khác, giao lưu với câu lạc bộ tiếng anh các trường Đại học. Bên đó, cũng là một sân chơi để các bạn vừa rèn luyện và nâng cao tiếng Anh, vừa thể hiện sở trường và đam mê bản thân: đóng kịch, hát, múa, đàn, nhảy, MC, chụp ảnh, điều phối, quản lý CLB, ... Ngoài những giờ học tiếng Anh trên lớp để nắm vững kiến thức, tham gia câu lạc bộ tiếng Anh sẽ giúp cho sinh viên được thường xuyên ôn lại từ vựng, rèn luyện kỹ năng giao tiếp, tiếp xúc với cách học ngoại ngữ độc đáo thông qua các hoạt động, trò chơi của câu lạc bộ và quan trọng hơn là được giao lưu, mở rộng mối quan hệ với rất nhiều thầy cô, bạn bè trong trường, từ đó giúp sinh viên phát triển bản thân và tự tin hơn trong cuộc sống.

Mặt khác, nhiều nhà nghiên cứu trong và ngoài nước đã tiến hành tìm hiểu sở thích của sinh viên đối với các hoạt động ngoại khóa tiếng Anh như nghiên cứu của Harisiswana (2017), Kirkpatrick (2012), Le và cộng sự (2023); Vũ Thị Lương và Trịnh Thị Chuyên (2022), Nguyen (2019), Zakhir (2019). Do đó, nghiên cứu về việc tìm hiểu những nhân tố tác động đến quyết định tham gia câu lạc bộ tiếng Anh của sinh viên Trường Đại học Nam Cần Thơ sẽ giúp hiểu rõ hơn về động cơ và nhu cầu của sinh viên trong việc tham gia câu lạc bộ. Kết quả nghiên cứu hỗ trợ cho các Khóa, Nhà trường phát triển các chính sách, chương trình và hoạt động bổ ích hơn nhằm thúc đẩy sinh viên tham gia sinh hoạt CLB một cách tích cực. Bên cạnh đó, những phát hiện của nghiên cứu này có thể mở ra cánh cửa cho các nghiên cứu tiếp theo giúp cải thiện hiệu quả của các chương trình giáo dục tiếng Anh và sinh hoạt ngoại khóa của Nhà trường.

1.2 MỤC TIÊU VÀ CÂU HỎI NGHIÊN CỨU

1.2.1 Mục tiêu nghiên cứu chung

Mục tiêu nghiên cứu chung: phân tích các nhân tố tác động đến quyết định tham gia câu lạc bộ tiếng Anh của sinh viên Trường Đại học Nam Cần Thơ. Từ đó, đề xuất hàm ý quản trị giúp cho Nhà trường có nhiều chính sách, chương trình và hoạt động bổ ích nhằm phát triển sự tham gia của sinh viên trong thời gian tới.

1.2.2 Mục tiêu nghiên cứu cụ thể

Mục tiêu 1: Đánh giá thực trạng tham gia sinh hoạt tại các CLB tiếng Anh của sinh viên Trường Đại học Nam Cần Thơ.

Mục tiêu 2: Phân tích các nhân tố tác động đến quyết định tham gia CLB tiếng Anh của sinh viên Trường Đại học Nam Cần Thơ.

Mục tiêu 3: Đề xuất giải pháp nhằm giúp Nhà trường phát triển các chính sách, chương trình và hoạt động bổ ích nhằm thúc đẩy sinh viên tham gia sinh hoạt CLB tiếng Anh.

1.2.3 Câu hỏi nghiên cứu

Nghiên cứu này nhằm trả lời các câu hỏi nghiên cứu sau:

- Câu hỏi 1: thực trạng tham gia sinh hoạt tại các CLB tiếng Anh của sinh viên Trường Đại học Nam Cần Thơ như thế nào?
- Câu hỏi 2: các nhân tố nào tác động đến quyết định tham gia CLB tiếng Anh của sinh viên Trường Đại học Nam Cần Thơ?
- Câu hỏi 3: Những giải pháp nhằm giúp Nhà trường phát triển các chính sách, chương trình và hoạt động bổ ích nhằm thúc đẩy sinh viên tham gia sinh hoạt CLB tiếng Anh?

1.3 ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI NGHIÊN CỨU

1.3.1 Đối tượng nghiên cứu

- Đối tượng nghiên cứu: Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định tham gia CLB tiếng Anh của sinh viên Trường Đại học Nam Cần Thơ.

- Đối tượng được khảo sát: Khảo sát sinh viên có thông tin về các CLB tiếng Anh trong trường Trường Đại học Nam Cần Thơ. Những sinh viên này có thể đã, đang tham gia và chưa tham gia.

1.3.2 Phạm vi nghiên cứu

- Phạm vi về không gian: Nghiên cứu được thực hiện tại Trường Đại học Nam Cần Thơ.

- Phạm vi về thời gian: Đề tài nghiên cứu dự kiến thực hiện trong thời gian 9 tháng. Dữ liệu thứ cấp thu thập trong giai đoạn từ năm 2020-2024, dữ liệu sơ cấp thu thập vào tháng 01/2025.

- Phạm vi về nội dung: Đề tài tập trung nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định tham gia CLB tiếng Anh của sinh viên Trường Đại học Nam Cần Thơ.

1.4 PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

- Phương pháp nghiên cứu: Nghiên cứu được thực hiện kết hợp giữa nghiên cứu định tính và định lượng.

+ Trong phương pháp nghiên cứu định tính: Tham khảo ý kiến chuyên gia, Phỏng vấn nhóm chuyên sâu để xác định mô hình nghiên cứu và hiệu chỉnh thang đo.

+ Nghiên cứu định lượng: thực hiện thông qua hình thức gửi bảng câu hỏi khảo sát trực tiếp thu thập thông tin sinh viên, nhằm đánh giá thang đo và kiểm định mô hình lý thuyết đã đặt ra. Áp dụng thang đo (Likert) 05 mức độ để đo lường giá trị các biến quan sát, dùng để thu thập dữ liệu áp dụng phương pháp chọn mẫu phi xác suất thuận tiện. Được phân tích dữ liệu qua các bước Thống kê mô tả, đánh giá độ tin cậy của thang đo bằng hệ số Cronbach's Alpha, phân tích nhân tố khám phá (EFA), phân tích hồi quy nhị phân, để xác định mô hình và các giả thuyết nghiên cứu.

- Thu thập thông tin thứ cấp: từ Chính sách Pháp luật của Nhà nước đã ban hành; các nguồn sách, báo, tạp chí, ... về vấn đề nghiên cứu.

- Thu thập thông tin sơ cấp: Khảo sát sinh viên ĐHNCT thông qua việc điền vào phiếu khảo sát thông qua Google Forms về quyết định tham gia CLB tiếng Anh của sinh viên Trường Đại học Nam Cần Thơ.

1.5 Ý NGHĨA CỦA NGHIÊN CỨU

- Đóng góp cho lý thuyết: Nghiên cứu này sẽ cung cấp thông tin chi tiết về các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định tham gia CLB tiếng Anh của sinh viên Trường Đại

học Nam Cần Thơ, giúp hiểu rõ hơn về hành vi và nhu cầu của sinh viên trong việc học tiếng Anh. Bên cạnh đó, nghiên cứu này có thể góp phần hoàn thiện các lý thuyết về động lực tham gia các hoạt động ngoại khóa của sinh viên, đặc biệt là trong lĩnh vực học tập ngoại ngữ.

- Áp dụng thực tiễn giúp nâng cao hiệu quả hoạt động của CLB tiếng Anh: Ban Chủ nhiệm CLB có thể sử dụng kết quả nghiên cứu để xây dựng các chương trình hoạt động phù hợp với nhu cầu và sở thích của sinh viên, thu hút nhiều sinh viên tham gia hơn và nâng cao hiệu quả hoạt động của câu lạc bộ. Đồng thời, hỗ trợ sinh viên học tiếng Anh. Nhà trường có thể sử dụng kết quả nghiên cứu để tư vấn cho sinh viên về việc lựa chọn các hoạt động ngoại khóa phù hợp để nâng cao kỹ năng tiếng Anh, góp phần hỗ trợ sinh viên trong việc học tập và phát triển bản thân.

1.6 BỐ CỤC ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU

Đề tài được bố cục gồm 5 chương như sau:

Phần 1. Mở đầu

Thu thập các tài liệu thứ cấp: tham khảo các tài liệu có liên quan, tìm hiểu thông tin từ sách, bài báo, từ đó viết lý do chọn đề tài, mục tiêu, câu hỏi nghiên cứu, ý nghĩa nghiên cứu và nêu bố cục của đề tài nghiên cứu.

Phần 2. Phương pháp và phương tiện

Xây dựng cơ sở lý thuyết của đề tài. Lược khảo các nghiên cứu trong và ngoài nước có liên quan. Phỏng vấn, tham khảo ý kiến chuyên gia am hiểu liên quan đến đề tài để xác định mô hình nghiên cứu; hiệu chỉnh thang đo, thiết kế phiếu khảo sát ý kiến sinh viên; xác định cỡ mẫu, chọn mẫu trong nghiên cứu và phân tích dữ liệu. Thu thập thông tin sơ cấp từ việc khảo sát ý kiến sinh viên DNC thông qua điền phiếu khảo sát qua Google Forms.

Phần 3. Kết quả nghiên cứu và thảo luận

Phân tích các thông tin thu thập được từ sinh viên, từ đó, phân tích kết quả nghiên cứu. Viết báo cáo tổng kết đề tài.

Phần 4. Kết luận và đề xuất giải pháp

Viết tổng kết các kết quả đạt được của nghiên cứu, trên cơ sở đó, đề xuất các giải pháp nhằm nâng quyết định tham gia CLB tiếng Anh.

Tóm tắt phần 1

Trong phần 1, đã đưa ra lý do chọn đề tài, mục tiêu câu hỏi nghiên cứu. Đồng thời, tóm lược phương pháp nghiên cứu cũng như ý nghĩa của đề tài nghiên cứu. Cuối cùng đưa ra bố cục dự kiến của đề tài gồm 4 phần.