

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ



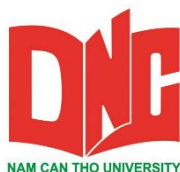
BÁO CÁO TỔNG KẾT
ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ
CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA
NHÀ TUYỂN DỤNG VỀ SINH VIÊN TỐT NGHIỆP
NGÀNH TÀI CHÍNH NGÂN HÀNG VÀ KẾ TOÁN
TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ

Mã số: C24.20

Chủ nhiệm đề tài: ThS. Lưu Thị Thùy Dung
Thành viên tham gia: ThS. Vương Yến Linh
ThS. Ngô Đình Quý

Cần Thơ, tháng 5 năm 2025

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**



**BÁO CÁO TỔNG KẾT
ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ**

**CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA
NHÀ TUYỂN DỤNG VỀ SINH VIÊN TỐT NGHIỆP
NGÀNH TÀI CHÍNH NGÂN HÀNG VÀ KẾ TOÁN
TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**

MÃ SỐ: C24.20

Chủ nhiệm đề tài: ThS. Lưu Thị Thùy Dung

Thành viên tham gia: ThS. Vương Yến Linh

ThS. Ngô Đình Quý

Cần Thơ, tháng 5 năm 2025

DANH SÁCH THÀNH VIÊN THAM GIA

STT	Họ và tên	Đơn vị công tác	Nhiệm vụ	Chữ ký
1	ThS. Lưu Thị Thùy Dung	Khoa Kinh Tế	Chủ nhiệm	
2	ThS. Vương Yến Linh	Khoa Kinh Tế	Thành viên	
3	ThS. Ngô Đình Quý	Khoa Kinh Tế	Thành viên, Thư ký	

LỜI CAM ĐOAN

Chúng tôi xin cam đoan rằng đề tài “Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của nhà tuyển dụng về sinh viên tốt nghiệp ngành Tài chính Ngân hàng và Kế toán tại trường Đại học Nam Cần Thơ” là nghiên cứu của chính chúng tôi.

Ngoài trừ những tài liệu tham khảo được trích dẫn trong đề tài này, chúng tôi cam đoan rằng toàn phần hay những phần nhỏ của đề tài này chưa từng được công bố hoặc được sử dụng để nhận tài trợ ở những nơi khác.

Không có sản phẩm/nghiên cứu nào của người khác được sử dụng trong đề tài này mà không được trích dẫn theo đúng quy định.

Cần Thơ, ngày tháng năm 2025

Nhóm tác giả

MỤC LỤC

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT	iii
DANH MỤC HÌNH	iv
DANH MỤC BẢNG	v
TÓM TẮT.....	vi
PHẦN 1 MỞ ĐẦU	1
1.1 TÍNH CẤP THIẾT VÀ Ý NGHĨA CỦA ĐỀ TÀI	1
1.2 MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU	2
1.2.1 Mục tiêu tổng quát	2
1.2.2 Mục tiêu cụ thể.....	2
1.3 NỘI DUNG NGHIÊN CỨU	2
1.4 ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI NGHIÊN CỨU	3
1.4.1 Đối tượng nghiên cứu.....	3
1.4.2 Phạm vi nghiên cứu.....	3
1.5 Ý NGHĨA CỦA NGHIÊN CỨU	3
1.6 BỐ CỤC CỦA ĐỀ TÀI.....	3
TÓM TẮT PHẦN 1	4
PHẦN 2 PHƯƠNG PHÁP VÀ PHƯƠNG TIỆN NGHIÊN CỨU	5
2.1 CƠ SỞ LÝ THUYẾT VÀ TỔNG QUAN NGHIÊN CỨU LIÊN QUAN.....	5
2.1.1 Cơ sở lý thuyết	5
2.1.2 Tổng quan nghiên cứu liên quan.....	11
2.2 QUY TRÌNH NGHIÊN CỨU	18
2.3 PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	19
2.3.1 Nghiên cứu định tính.....	19
2.3.2 Nghiên cứu định lượng.....	20
2.4 MÔ HÌNH NGHIÊN CỨU VÀ GIẢ THUYẾT.....	21
2.5 PHƯƠNG PHÁP THU THẬP DỮ LIỆU	22
2.5.1 Thiết kế thang đo.....	22
2.5.2 Dữ liệu.....	25
2.6 PHƯƠNG PHÁP PHÂN TÍCH DỮ LIỆU.....	26
2.6.1 Phân tích thống kê mô tả.....	26
2.6.2 Kiểm định chất lượng thang đo (Cronbach's Alpha).....	26
2.6.3 Phân tích nhân tố khám phá (EFA).....	26

2.6.4 Phân tích mô hình hồi quy bội	27
TÓM TẮT PHẦN 2	28
PHẦN 3 KẾT QUẢ VÀ THẢO LUẬN.....	29
3.1 TỔNG QUAN TÌNH HÌNH TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ	29
3.1.1 Quá trình hình thành và phát triển	29
3.1.2 Sự mệnh – tầm nhìn	31
3.1.3 Thực trạng về tình hình việc làm của sinh viên TCNH và Kế toán	33
3.2 ĐẶC ĐIỂM MẪU KHẢO SÁT	34
3.3 CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA NHÀ TUYỂN DỤNG VỀ SINH VIÊN TỐT NGHIỆP NGÀNH TÀI CHÍNH NGÂN HÀNG VÀ KẾ TOÁN TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ	35
3.3.1 Mô tả biến đo lường	35
3.3.2 Kiểm tra độ tin cậy của thang đo	37
3.3.3 Phân tích nhân tố khám phá EFA.....	40
3.4 MỨC ĐỘ ẢNH HƯỞNG CỦA CÁC NHÂN TỐ ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA NHÀ TUYỂN DỤNG VỀ SINH VIÊN TỐT NGHIỆP NGÀNH TÀI CHÍNH NGÂN HÀNG VÀ KẾ TOÁN TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ.....	43
3.4.1 Phân tích tương quan giữa các nhân tố	43
3.4.2 Kết quả phân tích hồi quy bội	44
TÓM TẮT PHẦN 3	47
PHẦN 4 KẾT LUẬN VÀ KHUYẾN NGHỊ.....	48
4.1 KẾT LUẬN	48
4.2 KHUYẾN NGHỊ	49
4.3 HẠN CHẾ CỦA ĐỀ TÀI VÀ HƯỚNG NGHIÊN CỨU TIẾP THEO	51
4.3.1 Hạn chế của đề tài	51
4.3.2 Hướng nghiên cứu tiếp theo	51
TÀI LIỆU THAM KHẢO	53
PHỤ LỤC I BẢNG PHỎNG VẤN CHUYÊN GIA	vii
PHỤ LỤC II BẢNG CÂU HỎI KHẢO SÁT	viii
PHỤ LỤC III DANH SÁCH CÁC CHUYÊN GIA THAM GIA PHỎNG VẤN	xi
PHỤ LỤC IV KẾT QUẢ PHÂN TÍCH DỮ LIỆU TỪ PHẦN MỀM SPSS	xii

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

Chữ viết tắt	Diễn giải
CTY	Công ty
ĐBSCL	Đồng bằng sông cửu long
DN	Doanh nghiệp
DNC	Trường Đại học Nam Cần Thơ
KNM	Kĩ năng mềm
KT	Kiến thức chuyên ngành
SHL	Sự hài lòng
TĐ	Thái độ làm việc
TH	Thực hành nghề nghiệp
TN	Trãi nghiệm trước khi tốt nghiệp
TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
UBND	Ủy ban nhân dân

DANH MỤC HÌNH

Hình 2.1 Mô hình kỳ vọng - cảm nhận	7
Hình 2.2 Mô hình chỉ số hài lòng khách hàng của Mỹ	8
Hình 2.3 Mô hình chỉ số hài lòng khách hàng của các quốc gia EU	8
Hình 2.4 Mô hình tiền đề và trung gian	9
Hình 2.5 Ma trận GAP đánh giá mức độ đáp ứng về năng lực.....	13
Hình 2.6 Mô hình ASK	14
Hình 2.7 Quy trình nghiên cứu	18
Hình 2.8 Mô hình nghiên cứu đề xuất.....	21

DANH MỤC BẢNG

Bảng 2.1 Tổng hợp các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của nhà tuyển dụng qua các nghiên cứu liên quan	16
Bảng 2.2 Thang đo các nhân tố và nguồn gốc thang đo	22
Bảng 3.1 Thống kê tình hình việc làm của sv sau tốt nghiệp (2020-2023)	33
Bảng 3.2 Kết quả thống kê mô tả các doanh nghiệp tham gia khảo sát.....	34
Bảng 3.3 Kết quả thống kê mô tả giá trị của các biến đo lường	35
Bảng 3.4 Kiểm định Cronbach's Alpha các thang đo chạy 1 lần	37
Bảng 3.5 Kiểm định Cronbach's Alpha các thang đo chạy 3 lần	38
Bảng 3.6 Tiêu chuẩn của hệ số tải Factor Loading theo kích thước mẫu	40
Bảng 3.7 Kết quả kiểm định KMO và Bartlett của các biến độc lập	40
Bảng 3.8 Ma trận nhân tố xoay của thang đo các nhân tố tác động đến sự hài lòng của nhà tuyển dụng.....	41
Bảng 3.9 Kết quả kiểm định KMO và Bartlett của biến phụ thuộc	42
Bảng 3.10 Ma trận xoay nhân tố của thang đo biến phụ thuộc.....	43
Bảng 3.11 Ma trận hệ số tương quan	43
Bảng 3.12 Kết quả kiểm định các giả thuyết.....	44
Bảng 3.13 Bảng hệ số hồi quy của mô hình.....	44
Bảng 3.14 Kết quả kiểm định các giả thuyết về các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của nhà tuyển dụng đối với sinh viên tốt nghiệp ngành Tài chính và Kế toán tại trường Đại học Nam Cần Thơ	45

TÓM TẮT

Mục đích của nghiên cứu này nhằm xác định các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của nhà tuyển dụng về sinh viên tốt nghiệp ngành Tài chính Ngân hàng và Kế toán tại Trường Đại học Nam Cần Thơ. Số liệu được thu thập qua phỏng vấn 170 quan sát đối tượng là các cá nhân trong Doanh nghiệp và Ngân hàng trên địa bàn các tỉnh ĐBSCL có tham gia trực tiếp vào quá trình tuyển dụng nhân sự/sử dụng nhân sự tại đơn vị. Các phương pháp thống kê mô tả, kiểm định Cronbach's Alpha, phân tích nhân tố khám phá (EFA) và phân tích hồi quy tuyến tính được sử dụng trong nghiên cứu. Nghiên cứu đã xác định 5 nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của nhà tuyển dụng. Đó là (1) Kiến thức chuyên ngành, (2) Thái độ làm việc, (3) Kỹ năng thực hành, (4) Kỹ năng mềm, (5) Trải nghiệm của sinh viên trước khi tốt nghiệp. Nghiên cứu cũng đưa ra đề xuất nhằm nâng cao mức độ hài lòng của nhà tuyển dụng và hàm ý quản trị phù hợp nhằm nâng cao chất lượng đào tạo ngành Tài chính – Ngân hàng và Kế toán của Trường Đại học Nam Cần Thơ.

Từ khóa: nhân tố ảnh hưởng, sự hài lòng của nhà tuyển dụng, sinh viên tốt nghiệp, Trường Đại học Nam Cần Thơ