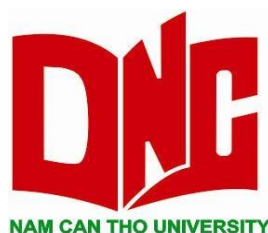


TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA KINH TẾ



NGUYỄN THANH VÂN

**CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH
CHỌN Ở KÝ TÚC XÁ CỦA SINH VIÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

Ngành Quản trị kinh doanh

Mã số ngành: 7340101

CẦN THƠ - NĂM 2019

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA KINH TẾ

NGUYỄN THANH VÂN
MSSV: 150796

**CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH
CHỌN Ở KÝ TÚC XÁ CỦA SINH VIÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
Ngành Quản trị kinh doanh
Mã số ngành: 7340101

NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC:
THS. TRẦN HỒNG MINH NGỌC

CẦN THƠ - NĂM 2019

MỤC LỤC

Trang

CHƯƠNG 1.....	1
GIỚI THIỆU.....	1
1.1 SỰ CẦN THIẾT CỦA ĐỀ TÀI.....	1
1.2 MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU	2
1.2.1 Mục tiêu chung.....	2
1.2.2 Mục tiêu cụ thể.....	2
1.3 PHẠM VI NGHIÊN CỨU.....	2
1.3.1 Giới hạn vùng nghiên cứu	2
1.3.2 Giới hạn thời gian nghiên cứu	3
1.3.3 Giới hạn nội dung nghiên cứu	3
1.4 CÂU HỎI NGHIÊN CỨU.....	3
1.5 TỔNG QUAN CÁC NGHIÊN CỨU CÓ LIÊN QUAN ĐẾN ĐỀ TÀI...3	
1.5.1 Lược khảo tài liệu theo phương pháp nghiên cứu.....	3
1.5.2 Lược khảo tài liệu theo kết quả nghiên cứu	6
1.5.3 Tóm tắt các tài liệu lược khảo	7
1.5.4 Nhận xét tài liệu lược khảo	12
1.6 KẾT CẤU BÀI LUẬN	13
CHƯƠNG 2.....	14
CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	14
2.1 CƠ SỞ LÝ LUẬN	14
2.1.1 Khái niệm và đặc điểm của ký túc xá.....	14
2.1.2 Lý thuyết chung về quyết định lựa chọn của người tiêu dùng	14
2.2 MÔ HÌNH NGHIÊN CỨU	22
2.2.1 Cơ sở hình thành mô hình	22
2.2.2 Mô hình nghiên cứu đề xuất.....	23
2.3 PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	26
2.3.1 Phương pháp thu thập số liệu	26

2.3.2 Phương pháp phân tích theo mục tiêu	27
2.3.3 Lý thuyết các phương pháp nghiên cứu dùng trong đề tài	27
2.4 TIẾN TRÌNH NGHIÊN CỨU	30
CHƯƠNG 3.....	32
GIỚI THIỆU ĐỊA BÀN NGHIÊN CỨU	32
3.1 GIỚI THIỆU TỔNG QUAN VỀ THÀNH PHỐ CẦN THƠ	32
3.1.1 Giới thiệu về thành phố Cần Thơ	32
3.1.2 Vị trí địa lý và điều kiện tự nhiên của thành phố Cần Thơ	32
3.1.3 Sơ lược về các trường đại học tại thành phố Cần Thơ	33
3.2 GIỚI THIỆU VỀ TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ	37
3.2.1 Lịch sử hình thành	37
3.2.2 Cơ sở vật chất	37
3.2.3 Cơ cấu tổ chức	39
3.3 GIỚI THIỆU VỀ KÝ TÚC XÁ ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ	39
CHƯƠNG 4.....	45
KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VÀ THẢO LUẬN	45
4.1 THÔNG TIN CHUNG VỀ ĐÁP VIÊN	45
4.1.1 Về giới tính và số năm học tại trường	45
4.1.2 Về thu nhập/ khoản trợ cấp	46
4.2 THÔNG TIN VỀ THỰC TRẠNG SINH VIÊN Ở KÝ TÚC XÁ	46
4.2.1 Thực trạng sinh viên ở ký túc xá	46
4.2.2 Phương tiện để biết đến ký túc xá	47
4.2.3 Mức chi phí sẵn lòng để ở ký túc xá	48
4.2.4 Lý do không ở ký túc xá nữa	48
4.3 CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH CHỌN Ở KÝ TÚC XÁ CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ	49
4.3.1 Đánh giá của sinh viên về tầm quan trọng của các yếu tố	49
4.3.2 Kiểm tra độ tin cậy thang đo bằng hệ số Cronbach's Alpha	52
4.3.3 Phân tích nhân tố khám phá	54

4.3.4 Mô hình điều chỉnh.....	58
4.3.5 Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ở ký túc xá	59
CHƯƠNG 5.....	62
GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CỦA	
KÝ TÚC XÁ VÀ ĐÁP ỨNG TỐT NHU CẦU CỦA SINH VIÊN.....	62
5.1 CƠ SỞ ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP.....	62
5.2 NHÓM GIẢI PHÁP ĐƯỢC ĐỀ XUẤT	63
5.2.1 Giải pháp về chất lượng chỗ ở ảnh hưởng bởi năng lực phục vụ	63
5.2.2 Giải pháp về kiểm soát hành vi cảm nhận và thái độ đối với nơi ăn uống	64
5.2.3 Giải pháp về ảnh hưởng xã hội.....	64
CHƯƠNG 6.....	66
KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ	66
6.1 KẾT LUẬN.....	66
6.2 KIẾN NGHỊ.....	67
6.2.1 Thu thập ý kiến đóng góp từ sinh viên.....	67
6.2.2 Kiến nghị nhằm nâng cao chất lượng của ký túc xá Đại học Nam Cần Thơ và đáp ứng nhu cầu của sinh viên..	68
6.3 HẠNG CHẾ CỦA ĐỀ TÀI	68
6.4 ĐỀ XUẤT HƯỚNG NGHIÊN CỨU TIẾP THEO	69
TÀI LIỆU THAM KHẢO	1
PHẦN PHỤ LỤC.....	a

DANH SÁCH BẢNG

Trang

Bảng 2.1 Bảng diễn giải các biến được sử dụng trong mô hình các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ở ký túc xá của sinh viên Đại học Nam Cần Thơ.....	24
Bảng 3.1 Thống kê số lượng học sinh, sinh viên ở ký túc xá	43
Bảng 3.2 Báo cáo tình hình ký túc xá tháng 07/2019	44
Bảng 3.3 Thống kê số lượng sinh viên ở theo khóa.....	44
Bảng 4.1 Thông tin chung của đáp viên.....	45
Bảng 4.2 Sinh viên từng ở ký túc xá.....	46
Bảng 4.3 Sinh viên hiện ở ký túc xá	47
Bảng 4.4 Thống kê mức chi phí sẵn lòng ở ký túc xá.....	48
Bảng 4.5 Đánh giá của sinh viên về tầm quan trọng của các yếu tố.....	49
Bảng 4.6 Kết quả kiểm tra độ tin cậy thang đo.....	52
Bảng 4.7 Kết quả ma trận nhân tố sau khi xoay	55
Bảng 4.8 Điểm nhân tố các biến yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ở ký túc xá.....	57
Bảng 5.1 Cơ sở đề xuất giải pháp	62

DANH SÁCH HÌNH

	<i>Trang</i>
Hình 2.1 Phân tích hành vi người tiêu dùng theo mô hình “Black Box”.....	15
Hình 2.2 Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua hàng	16
Hình 2.3 Tiến trình ra quyết định mua.....	20
Hình 2.4 Mô hình các giai đoạn của quá trình quyết định mua	21
Hình 2.5 Mô hình thuyết hành vi dự định.....	22
Hình 2.6 Mô hình nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ở ký túc xá của sinh viên Trường Đại học Nam Cần Thơ	23
Hình 3.1 Bản đồ thành phố Cần Thơ	33
Hình 3.2 Trường Đại học Cần Thơ	34
Hình 3.3 Trường Đại học Kỹ Thuật – Công Nghệ Cần Thơ	34
Hình 3.4 Trường Đại học Y Dược Cần Thơ	35
Hình 3.5 Trường Đại học Tây Đô	36
Hình 3.6 Trường Đại học FPT	36
Hình 3.7 Trường Đại học Nam Cần Thơ	38
Hình 3.8 Sơ đồ tổ chức trường Đại học Nam Cần Thơ	39
Hình 3.9 Ký túc xá Đại học Nam Cần Thơ.....	Error! Bookmark not defined.
Hình 4.1 Biểu đồ thể hiện thu nhập của sinh viên	46
Hình 4.2 Biểu đồ thể hiện tỷ trọng các phương tiện biết đến ký túc xá.....	47
Hình 4.3 Một số lý do sinh viên không tiếp tục ở ký túc xá.....	48