

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG - KHÁCH SẠN



BÁO CÁO THỰC TẬP

ĐỀ TÀI

**THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP THU HÚT KHÁCH DU
LỊCH CỦA CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ –
VẬN TẢI & DU LỊCH ĐẠI VIỆT**

Sinh viên thực hiện: ĐỖ LÊ QUANG HUY

Lớp : DH20QTD03

Mã số sinh viên : 2010033

Cần Thơ, tháng 6 năm 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG - KHÁCH SẠN



BÀI BÁO CÁO THỰC TẬP

ĐỀ TÀI

**THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP THU HÚT KHÁCH DU LỊCH CỦA
CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ – VẬN TẢI & DU LỊCH
ĐẠI VIỆT**

Sinh viên thực hiện: ĐỖ LÊ QUANG HUY

Lớp : DH20QTD03

Mã số sinh viên : 2010033

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN: NGUYỄN DU HẠ LONG

Cần Thơ, tháng 6 năm 2024

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan rằng nghiên cứu này là do tôi thực hiện, các số liệu thu thập và kết quả nghiên cứu là hoàn toàn trung thực và chưa từng được sử dụng hoặc công bố trong bất kỳ công trình nào khác.

Tôi xin hoàn toàn chịu trách nhiệm về lời cam đoan này.

Cần Thơ, ngày 24 tháng 6 năm 2024

Tác giả báo cáo

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện báo cáo thực tập “THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP THU HÚT KHÁCH DU LỊCH CỦA CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ – VẬN TẢI & DU LỊCH ĐẠI VIỆT” tác giả xin gửi lời cảm ơn chân thành đến thầy Nguyễn Du Hạ Long. Thầy đã có những hướng dẫn, chỉ đạo kịp thời giúp tôi có những định hướng rõ ràng cho bài nghiên cứu. Sự quan tâm tận tình đến từ phía thầy cũng là động lực giúp tôi hoàn thành tốt bài nghiên cứu này.

Ngoài ra, tác giả cũng xin bày tỏ lòng cảm mến đến các anh, chị công chức công tác tại Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ - Vận tải & Du lịch Đại Việt đã sẵn sàng tạo điều kiện, giúp đỡ cũng như trao đổi góp ý nhiệt tình để tôi có được thông tin số liệu cần thiết phục vụ kết quả hoàn thành bài nghiên cứu.

Cuối cùng, xin được cảm ơn những người bạn đồng hành trong lớp đã luôn giúp đỡ, san sẻ kiến thức cho nhau vượt qua trở ngại, hoàn thành bài nghiên cứu.

Do thời gian thực hiện nghiên cứu có giới hạn và kiến thức của bản thân lại còn nhiều hạn chế, chưa có kinh nghiệm thực tiễn tốt nên sẽ không tránh khỏi những sai sót về hình thức và nội dung mà bản thân chưa thấy được. Vì thế, rất mong được sự thông cảm và góp ý, hướng dẫn của các thầy cô Khoa Du lịch và Quản trị Nhà hàng - Khách sạn. Cuối cùng, xin kính chúc thầy cô và mọi người luôn mạnh khỏe và thành công trong cuộc sống.

Kính chúc sức khỏe. Xin chân thành cảm ơn.

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập- Tự do – Hạnh phúc

PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP

Họ và tên sinh viên: Đỗ Lê Quang Huy MSSV: 2010033

Lớp: DH20QTD03 Khóa: 8

Khoa: Du lịch và Quản trị Khách sạn, Nhà hàng

Trực thuộc trường: Trường Đại học Nam Cần Thơ

Thực tập trong thời gian từ: ngày 08/04/2024 đến ngày 08/06/2024 (02 tháng).

Tại đơn vị Cơ quan/Doanh nghiệp: Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ-Vận Tải & Du Lịch Đại Việt

Địa chỉ: : P1 – Lầu 1 – Tòa nhà 351 – 351 Võ văn Kiệt – P Long Hòa – Q Bình Thủy – Tp Cần Thơ

Sau quá trình thực tập tại đơn vị của sinh viên, chúng tôi có một số nhận xét, đánh giá như sau:

1. Về ý thức tổ chức kỷ luật:

Ý thức tổ chức kỷ luật tốt, chấp hành tốt nội quy của công ty đã ra.

2. Về tinh thần thái độ học tập:

Tinh thần thoải mái học tập tốt.
Hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.
Có tinh thần cầu tiến học tập cao.

3. Về quan hệ, lối sống:

Thái độ hòa đồng vui vẻ với nhân viên công ty và bạn bè.

4. Các nhận xét khác:

ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

Về nội dung

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Về hình thức

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Về thái độ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Giảng viên ký tên

ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM ĐIỂM

Về nội dung

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Về hình thức

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Về thái độ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Giảng viên ký tên

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN.....	v
ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM ĐIỂM.....	vi
MỤC LỤC.....	vii
CHƯƠNG 1 : GIỚI THIỆU VỀ CƠ SỞ THỰC TẬP.....	1
1.1 Thông tin về cơ sở thực tập.....	1
1.2 Quá trình hình thành và phát triển	4
1.3 Cơ cấu tổ chức.....	4
1.4 Định hướng phát triển trong tương lai	7
CHƯƠNG 2: NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP.....	10
2.1 Nội dung thực tập.....	10
2.1.1 Nội dung công việc được phân công.....	10
2.2 Kết quả thực tập	18
2.2.1. Những kết quả thực tập đã đạt được	18
2.2.2. Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập.....	19
2.2.3. Kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập.....	22
CHƯƠNG 3: THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP THU HÚT KHÁCH DU LỊCH CỦA CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ – VẬN TẢI & DU LỊCH ĐẠI VIỆT	25
3.1 Giới thiệu đề tài thực tập.....	25
3.2 Lược khảo tài liệu (Cơ sở lý thuyết)	27
3.2.1 Các khái niệm cơ bản về du lịch	27
3.2.2 Định nghĩa về sản phẩm và sản phẩm du lịch	29
3.2.3 Khách du lịch	30
3.3 Tình hình hoạt động của doanh nghiệp (Cơ sở thực tiễn).....	31
3.3.1 Những vấn đề cơ bản về công ty lữ hành.....	31

3.3.2 Vai trò của công ty lữ hành.....	34
3.3.3 Kết quả hoạt động kinh doanh	35
3.3.4 Ưu điểm và nhược điểm của công ty.....	38
3.4. Thực trạng thu hút khách du lịch của Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ – Vận tải & Du lịch Đại Việt	39
3.4.1 Chương trình du lịch chủ yếu của Công ty	40
3.4.2 Quy trình xây dựng chương trình du lịch của công ty.....	40
3.4.3 Các chính sách thu hút khách hàng của công ty.....	41
3.4.4 Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ–Vận Tải & Du Lịch Đại Việt.....	47
3.4.5 Thuận lợi và khó khăn trong kinh doanh lữ hành của công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ–Vận Tải & Du Lịch Đại Việt	51
3.5 Giải pháp thu hút khách du lịch của Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ – Vận tải & Du lịch Đại Việt	51
3.5.1 Nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ du lịch.....	51
3.5.2 Đa dạng hóa chương trình du lịch.....	51
3.5.3 Chính sách phân phối.....	52
3.5.4 Chính sách giá cả.....	52
3.5.5 Chính sách quảng bá, xúc tiến	53
3.5.6 Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực	54
3.5.7 Tăng cường hợp tác kinh doanh	55
3.6 Kết luận và kiến nghị	56
3.6.1 Kết luận	56
3.6.2 Kiến nghị	56
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	58