

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ  
KHOA DU LỊCH QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN - NHÀ HÀNG**



**BÁO CÁO THỰC TẬP  
ĐỀ TÀI:  
THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH VÀ  
MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG  
KINH DOANH CỦA CÔNG TY TNHH SỰ KIỆN VÀ  
THƯƠNG MẠI DU LỊCH HT TRAVEL**

**Sinh viên thực hiện:  
Mã số sinh viên:  
Lớp:**

**BÀNH THỊ DIỄM THÚY  
209717  
DH20QTD03**

**Cần Thơ, tháng 06 năm 2024**



**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ  
KHOA DU LỊCH QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN - NHÀ HÀNG**



## **BÁO CÁO THỰC TẬP**

**ĐỀ TÀI:**

**THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH VÀ  
MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG  
KINH DOANH CỦA CÔNG TY TNHH SỰ KIỆN VÀ  
THƯƠNG MẠI DU LỊCH HT TRAVEL**

**Sinh viên thực hiện: BÀNH THỊ DIỄM THÚY  
Mã số sinh viên: 209717  
Lớp: DH20QTD03**

**GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN:**

**ThS: NGÔ HỒNG QUÂN**

**Cần Thơ, tháng 06 năm 2024**



# LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là bài báo cáo thực tập tốt nghiệp của tôi, các số liệu, kết quả có trong bài luận đều là trung thực, tài liệu có nguồn gốc rõ ràng, trích dẫn đúng quy định.

Cần Thơ, ngày      tháng      năm 2024

**Người thực hiện**

Bành Thị Diễm Thúy

## LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành được đề tài báo cáo thực tập này trước tiên em xin gửi đến Trường Đại học Nam Cần Thơ lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất. Trong thời gian học tập tại trường Đại học Nam Cần Thơ em đã được các thầy cô giáo giảng dạy tận tình, truyền đạt cho em những kiến thức rất bổ ích để cho em có được những vốn kiến thức rất quan trọng cho chuyên ngành của em sau này.

Em xin chân thành cảm ơn Ban lãnh đạo ông Phạm Quang Triều và chị Trần Thị Anh Thư nhân viên bộ phận của Công ty TNHH Sự Kiện Và Thương Mại Du Lịch HT Travel đã tạo điều kiện thuận lợi cho em được tìm hiểu thực tiễn trong suốt quá trình thực tập tại công ty.

Đặc biệt, em xin gửi đến thầy Ngô Hồng Quân – người đã tận tình hướng dẫn, giúp đỡ em hoàn thành đề tài báo cáo thực tập này lời cảm ơn sâu sắc nhất.

Vì kiến thức bản thân còn nhiều hạn chế, trong quá trình thực tập, hoàn thiện đề tài báo cáo thực tập này em không tránh khỏi những sai sót, kính mong nhận được những ý kiến đóng góp từ thầy cũng như quý công ty.

Cần Thơ, ngày                      tháng                      năm

**Người thực hiện**

Bành Thị Diễm Thúy









# MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN.....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
NHẬN XÉT CỦA CƠ SỞ THỰC TẬP.....	iii
NHẬN XÉT CỦA GVHD.....	v
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT.....	ix
DANH MỤC CÁC BẢNG VÀ CÁC HÌNH .....	x
CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY TNHH SỰ KIỆN VÀ THƯƠNG MẠI DU LỊCH HT TRAVEL .....	1
1.1. Thông tin về Công ty TNHH Sự Kiện Và Thương Mại Du Lịch HT Travel	1
1.2. Quá trình hình thành và phát triển của công ty .....	3
Tóm tắt chương 1 .....	6
CHƯƠNG 2 : NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP TẠI CÔNG TY TNHH SỰ KIỆN VÀ THƯƠNG MẠI DU LỊCH HT TRAVEL .....	7
2.1. Nội dung tập tậ tại công ty TNHH Sự Kiện Và Thương Mại Du Lịch HT Travel.....	7
2.1.1. Nội dung công việc được phân công .....	7
2.1.2. Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thực tập .....	8
2.2. Kết quả thực tập tại công ty TNHH Sự Kiện Và Thương Mại Du Lịch HT Travel.....	9
2.2.1. Những kết quả thực tập đã đạt được.....	9
2.2.2. Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập .....	12
2.2.3. Kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập .....	12
Tóm tắt chương 2 .....	13
CHƯƠNG 3 : THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH VÀ MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG KINH DOANH CỦA CÔNG TY TNHH HT TRAVEL.....	14
3.1. Giới thiệu đề tài thực tập.....	14
3.1.1. Tên đề tài .....	14
3.1.2. Lý do chọn đề tài .....	14
3.1.3.Đối tượng nghiên cứu .....	15
3.1.4.Phạm vi nghiên cứu .....	15

3.1.5. Phương pháp nghiên cứu.....	15
3.2. Các quan điểm và đặc điểm của hoạt động kinh doanh. ....	15
3.2.1. Các quan điểm cơ bản về hoạt động kinh doanh.....	15
3.2.3 Các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh trong các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch. ....	16
3.3. Thực trạng tình hình hoạt động kinh doanh du lịch tại công ty HT Travel Cần Thơ .....	18
3.3.1. Tình hình hoạt động kinh doanh lĩnh vực du lịch lữ hành.....	18
3.3.2. Sản phẩm tour du lịch teambuilding của công ty HT Travel Cần Thơ.....	21
3.3.3. Kết quả kinh doanh tour du lịch teambuilding tại Công ty.....	22
3.4. Những thuận lợi, khó khăn ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh công ty HT Travel.....	24
3.4.1. Những thuận lợi .....	24
3.4.2. Những khó khăn .....	24
3.5. Các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của công ty HT Travel ..	24
3.5.1 Môi trường bên trong .....	25
3.5.2. Môi trường bên ngoài .....	29
3.5.3. Các yếu tố khác.....	33
3.6. Ma trận SWOT .....	34
3.7. Chiến lược marketing du lịch tại công ty HT Travel .....	36
3.7.1. Chiến lược sản phẩm.....	36
3.7.2. Chiến lược giá.....	37
3.7.3. Chiến lược phân phối.....	37
3.7.4. Chiến lược xúc tiến.....	38
3.8. Đánh giá hoạt động kinh doanh lữ hành tại công ty HT Travel .....	39
3.8.1. Về mặt điểm mạnh.....	39
3.8.2 Về mặt hạn chế .....	39
3.9. Một số giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh tại công ty TNHH Sự Kiện Và Thương Mại Du Lịch HT Travel .....	40
3.9.1. Đa dạng hóa sản phẩm .....	40
3.9.2. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực .....	41
3.9.3. Đẩy mạnh công tác nghiên cứu thị trường mới.....	42

3.9.4. Tăng cường liên kết kinh doanh .....	43
3.9.5. Đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị .....	43
3.10. Kết luận và kiến nghị .....	44
3.10.1 Kết luận chung về đợt thực tập .....	44
3.10.2 Kiến nghị với doanh nghiệp .....	45
3.10.3 Kiến nghị với Khoa, Trường .....	45
Tóm tắt chương 3 .....	47
<b>PHẦN KẾT LUẬN</b> .....	<b>48</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b> .....	<b>49</b>

## **DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT**

Th.S	:	Thạc sĩ
TNHH	:	Trách nhiệm hữu hạn
TMDL	:	Thương Mại Du Lịch
TP	:	Thành phố
DNTN	:	Doanh nghiệp tư nhân
Đvt	:	Đơn vị tính
QTDV	:	Quản trị dịch vụ
LH	:	Lữ hành
MICE	:	Meeting Incentive Conference Event

## DANH MỤC CÁC BẢNG VÀ CÁC HÌNH

Hình 1.1 : Logo công ty HT Travel.....	1
Hình 1.2 : Sơ đồ cấu trúc tổ chức của công ty HT Travel.....	4
Biểu đồ 3.1: Lượng khách du lịch qua các năm 2017 - 2019.....	18
Biểu đồ 3.2: Lượng khách du lịch giữa các tháng trong năm.....	19
Bảng 3.1: Doanh thu, chi phí, lợi nhuận du lịch lữ hành của công ty HT Travel ....	17
Bảng 3.2: Một số tour teambuilding của công ty HT Travel.....	19
Bảng 3.3: Bảng giá một số tour du lịch teambuilding của công ty HT travel.....	21
Bảng 3.4: Kết quả kinh doanh các tour du lịch teambuilding của công ty HT Travel .....	22
Bảng 3.5: Trình độ học vấn nhân viên của công ty HT Travel .....	24
Bảng 3.6: Các trang thiết bị tại công ty HT Travel.....	26
Bảng 3.7: Ma trận SWOT của công ty HT Travel .....	34

