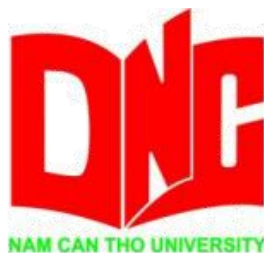


TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN



BÁO CÁO THỰC TẬP

**ĐỀ TÀI: QUẢNG BÁ VÀ PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM OCOP
TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH CẦN THƠ**

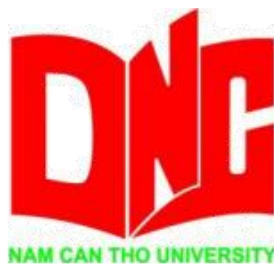
Sinh viên thực hiện: Trần Thị Huệ Ngân

Lớp: DH20QTD03

Mã sinh viên: 2010298

Cần Thơ, ngày tháng năm 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN



BÁO CÁO THỰC TẬP

**ĐỀ TÀI: QUẢNG BÁ VÀ PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM OCOP
TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH CẦN THƠ**

Sinh viên thực hiện: Trần Thị Huệ Ngân

Lớp: DH20QTD03

Mã sinh viên: 2010298

Cần Thơ, ngày tháng năm 2024

LỜI CẢM ƠN

Đầu tiên, em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Trường Đại học Nam Cần Thơ đã cung cấp kiến thức chuyên ngành trong 4 năm học vừa qua, cũng như tạo điều kiện cho em có cơ hội thực tập tại Trung tâm phát triển du lịch Cần Thơ. Đặc biệt, em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến giảng viên hướng dẫn – GV Nguyễn Thị Chiêu người đã chỉ báo, hướng dẫn, giúp đỡ em trong việc định hướng, triển khai và hoàn thành tiểu luận tốt nghiệp. Bên cạnh đó là sự hỗ trợ hết mình của toàn thể cán bộ, nhân viên và sự giúp đỡ nhiệt tình của chị Lê Ngọc Thiên Thanh - Chuyên viên Phòng Tổ chức Hành chính - Quản trị trong Trung tâm đã chỉ dạy em tận tình.

Trong thời gian tham gia thực tập em đã có thêm cho mình nhiều kiến thức thực tiễn trước giờ chưa được tiếp xúc, gần hơn hai tháng bản thân em đã có nhiều sự góp nhặt quý báu cho công việc sau này của bản thân. Đó chắc chắn sẽ là những kinh nghiệm bổ ích, là hành trang để em có thể vững bước sau này.

Tuy nhiên, do vốn kiến thức còn nhiều hạn chế và khả năng tiếp thu thực tế còn nhiều bỡ ngỡ. Mặc dù em đã cố gắng hết sức nhưng chắc chắn bài tiểu luận khó có thể tránh khỏi những thiếu sót và nhiều chỗ còn chưa chính xác, kính mong thầy, cô xem xét và góp ý để bài tiểu luận của em được hoàn thiện hơn.

Em xin chân thành cảm ơn!

Cần Thơ, ngày 10 tháng 06 năm 2024

Sinh viên thực tập

LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan bài viết “Quảng bá và phát triển sản phẩm OCOP trong phát triển du lịch Cần Thơ” là bài viết của cá nhân em. Các kết quả nghiên cứu này chưa được dùng cho bất cứ bài tiểu luận nào khác.

Em xin hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính trung thực của các nội dung khác trong đề tài của mình.

Cần Thơ, ngày 10 tháng 06 năm 2024

Sinh viên thực hiện

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập- Tự do – Hạnh phúc

PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP

Họ và tên sinh viên: TRẦN THỊ HUỆ NGÂN..... MSSV: 201022P...

Lớp: DL20Q1003..... Khóa: 8 Khoa: Du lịch và Quản trị Khách sạn, Nhà hàng

Trực thuộc trường: Trường Đại học Nam Cần Thơ

Thực tập trong thời gian từ: ngày 08/04/2024 đến ngày 08/06/2024 (02 tháng).

Tại đơn vị Cơ quan/Doanh nghiệp: Trung tâm Phát triển Du lịch thành phố
Cần Thơ

Địa chỉ: 98 Phan Đình Phùng, P. Tân An, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ

Sau quá trình thực tập tại đơn vị của sinh viên, chúng tôi có một số nhận xét, đánh giá như sau:

1. Về ý thức tổ chức kỷ luật:

Sinh viên luôn mặc đúng giờ, chấp hành tốt quy định của Trung tâm; đảm bảo an toàn cá nhân và tài sản, trung thực, có quan hệ tốt với đồng nghiệp, tập trung trong quá trình thực hiện công việc.

2. Về tinh thần thái độ học tập:

Sinh viên hăng hái, chăm chú, chịu khó tìm tòi và học tập những kiến thức mới cũng như kinh nghiệm nghề nghiệp. Luôn đúng giờ, tận tâm, liên hệ quan phục vụ công việc.

3. Về quan hệ, lối sống:

Sinh viên có thái độ tích cực, vui vẻ, hòa đồng, lễ phép với cán bộ tại Trung tâm. Tôn trọng, giúp đỡ và có tinh thần cầu tiến cao. Nhiệt tình và chịu trách nhiệm với người quý mến.

4. Các nhận xét khác:

Có kiến thức chuyên ngành tốt, chấp hành tốt các quy định của công việc. Kỹ năng phối hợp làm việc tốt, hoàn thành nhiệm vụ được giao.

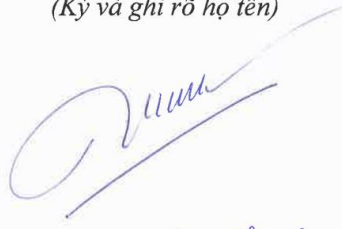
Đánh giá chung:

..... Sinh viên Trần Thị Huệ. Ngân có khả năng nắm bắt công việc nhanh, chăm chỉ, có trách nhiệm trong công việc và chịu khó học hỏi, tuân thủ, hòa đồng, vui vẻ với mọi người; hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. /.....

Cần Thơ, ngày ... tháng ... năm 2024

Cán bộ hướng dẫn

(Ký và ghi rõ họ tên)



Lê Ngọc Thiên Thanh

Xác nhận của đơn vị thực tập

(Ký, đóng mộc và ghi rõ họ tên)



Trần Thị Hoàng Anh

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

Đề tài: Quảng bá và phát triển sản phẩm OCOP trong phát triển du lịch Cần Thơ

Do sinh viên: Trần Thị Huệ Ngân

Dưới sự nhận xét của cô: Nguyễn Thị Chiêu

Đơn vị: Khoa Du lịch & Quản trị Khách sạn - Nhà Hàng, Trường Đại học

Nam Cần Thơ.

NỘI DUNG NHẬN XÉT

Về hình thức:

.....
.....
.....

Về nội dung:

.....
.....
.....

Về thái độ:

.....
.....
.....

....., ngày.... tháng ... năm 2024

XÁC NHẬN CỦA GVHD

(Ký, ghi rõ họ tên)

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN	i
LỜI CAM ĐOAN	ii
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	iii
MỤC LỤC HÌNH ẢNH, BẢNG BIỂU	ix
LỜI MỞ ĐẦU	x
CHƯƠNG 1 GIỚI THIỆU CÔNG TY/ DOANH NGHIỆP	1
1.1 Thông tin về Trung tâm phát triển Du lịch Cần Thơ	1
1.2 Ý nghĩa logo Trung tâm phát triển Du lịch Cần Thơ	1
1.3 Tóm lược quá trình hình thành và phát triển	2
1.4 Chức năng và lĩnh vực hoạt động	2
1.4.1 Vị trí, chức năng	2
1.4.2 Nhiệm vụ, quyền hạn	2
1.5 Cơ cấu tổ chức	5
1.6 Thành quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp thời gian qua	6
1.6.1 Quảng bá xúc tiến trong thành phố	6
1.6.2 Xúc tiến, quảng bá ngoài thành phố	6
1.6.3 Tuyên truyền, quảng bá du lịch qua các hình thức khác	7
1.7 Định hướng phát triển trong tương lai	7
CHƯƠNG 2 NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP	8
2.1 Nội dung thực tập	8
2.1.1 Nội dung công việc được phân công	8
2.1.1.1 Công tác tham mưu ban hành văn bản của Sở VH TTDL	8
2.1.1.2 Công tác xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch	8

2.1.1.3 Công tác xúc tiến, quảng bá du lịch	10
2.1.1.4 Công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực	16
2.1.1.5 Kết quả tổ chức Lễ hội Bánh dân gian Nam Bộ lần thứ XI năm 2024...17	
2.1.1.6 Kết quả tham gia gian hàng quảng bá du lịch tại Lễ hội Kỳ Yên Thương Điền Đình Bình Thủy năm 2024	25
2.1.2 Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thực tập	27
2.2 Kết quả thực tập	28
2.2.1 Những kết quả thực tập đã đạt được	28
2.2.2 Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập.....	29
2.2.3 Kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập.....	29
CHƯƠNG 3 QUẢNG BÁ VÀ PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM OCOP TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH CẦN THƠ.....	31
3.1 Giới thiệu đề tài thực tập	31
3.1.1 Tên đề tài	31
3.1.2 Khái niệm về đề tài thực tập.....	31
3.1.3 Lý do chọn đề tài	31
3.1.4 Phương pháp nghiên cứu	32
3.2 Lược khảo tài liệu (Cơ sở lý thuyết).....	34
3.2.1 Sản phẩm OCOP là gì?	34
3.2.2 Phân hạng sản phẩm OCOP	35
3.3 Tình hình hoạt động của doanh nghiệp (Cơ sở thực tiễn)	36
3.4 Kết quả nghiên cứu và thảo luận	47
3.4.1 Thuận lợi	47
3.4.2 Hạn chế.....	47

3.4.3 Đề xuất giải pháp	48
KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ	49
TÀI LIỆU THAM KHẢO	50

MỤC LỤC HÌNH ẢNH, BẢNG BIỂU

Hình 1.1 Logo Trung tâm phát triển Du lịch Cần Thơ	1
Hình 2.1 Check-in tại "Miền Tây thu nhỏ" Làng du lịch Mỹ Khánh, huyện Phong Điền, TPCT	13
Hình 2.2 NINE Homestay – nơi bình yên bên rặng dừa	14
Hình 2.3 Khách sạn Wink Cần Thơ	15
Hình 2.4 Lịch trình Lễ hội Bánh dân gian Nam Bộ lần thứ XI năm 2024	17
Hình 2.5 Lễ khai mạc	18
Hình 2.6 Hội Thi bánh dân gian.....	20
Hình 2.7 Lễ tân Lễ Khai mạc	22
Hình 2.8 Đội dọn vệ sinh	24
Hình 2.9 Thư Mời Lễ Hội Kỳ Yên Thượng Đền Đình Bình Thủy năm 2024.....	25
Hình 3.1 Gian hàng quảng bá sản phẩm OCOP ở Tây Bắc	33
Hình 3.2 Gian hàng quảng bá sản phẩm OCOP ở ngày hội du lịch ạ.....	36
Bảng 3.1 Các sản phẩm OCOP của các tỉnh ĐBSCL được quảng bá ở gian hàng của Trung tâm phát triển du lịch.....	37

LỜI MỞ ĐẦU

Thành phố Cần Thơ là thành phố TTTU, có vị trí trung tâm vùng ĐBSCL, còn được xem là đô thị miền sông nước. Với vị trí, vai trò và điều kiện tự nhiên của mình, Cần Thơ có các lợi thế cơ bản để phát triển du lịch như sau: Vị trí đô thị trung tâm vùng, với vai trò trung tâm kinh tế, chính trị, văn hoá và khoa học kỹ thuật của vùng, đầu mối giao thông quan trọng, thuận lợi cho việc giao thương giữa các tỉnh, thành trong khu vực.

Việc đưa sản phẩm OCOP vào hoạt động du lịch không chỉ góp phần tạo đầu ra bền vững cho sản phẩm Việt mà còn tạo nhiều trải nghiệm đậm bản sắc văn hóa địa phương ở các khu, điểm du lịch. Tại Cần Thơ, các mô hình đưa sản phẩm OCOP vào du lịch đang được triển khai và bước đầu có những tín hiệu tốt.

OCOP là chương trình phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát huy nội lực như nguồn lao động, văn hóa địa phương, trí tuệ, sự sáng tạo,... của địa phương. Từ đó, cải thiện đời sống người dân, xây dựng nông thôn mới thông qua các sản phẩm mang tính thương hiệu đặc trưng của từng địa phương, vùng miền.