

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN – NHÀ HÀNG



BÁO CÁO THỰC TẬP
ĐỀ TÀI:
PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH NỘI ĐỊA CHO KHÁCH LỄ TẠI CHI
NHÁNH CÔNG TY TNHH MTV DỊCH VỤ LỮ HÀNH SAIGONTOURIST
TẠI CẦN THƠ

Sinh viên thực hiện: HUỲNH CÔNG DỚT

Mã số sinh viên: 203799

Lớp: DH20QTD03

Cần Thơ, Tháng 06 Năm 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN – NHÀ HÀNG



BÁO CÁO THỰC TẬP
ĐỀ TÀI:

**PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH NỘI ĐỊA CHO KHÁCH LẺ TẠI CHI
NHÁNH CÔNG TY TNHH MTV DỊCH VỤ LỮ HÀNH SAIGONTOURIST
TẠI CẦN THƠ**

Sinh viên thực hiện: HUỲNH CÔNG DỚT

Mã số sinh viên: 203799

Lớp: DH20QTD03

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN:
TH.S: NGUYỄN DU HẠ LONG

Cần Thơ, Tháng 06 năm 2024

LỜI CAM ĐOAN

Em cam đoan rằng: Đề tài: “ Phát Triển Sản Phẩm Du Lịch Nội Địa Cho Khách Lẻ Tại Chi Nhánh Công Ty TNHH MTV Dịch Vụ Lữ Hành Saigontourist Tại Cần Thơ “ là của riêng bản thân em. Do sự hướng dẫn nhiệt tình từ Giảng Viên Nguyễn Du Hạ Long. Tất cả phần nội dung được thực hiện một cách nghiêm túc, hoàn toàn chính xác và hoàn toàn không có sự gian lận. Tôi sẽ chịu trách nhiệm với lời cam đoan của mình.

TP Cần Thơ, ngày 21 tháng 06 năm 2024

Sinh Viên Thực Tập

HUỲNH CÔNG DỚT

LỜI CẢM ƠN

Trong cuộc sống sự thành công luôn gắn liền với những lần hỗ trợ, giúp đỡ dù ít hay nhiều từ mọi người. Cũng trong thời gian bắt đầu học tập tại Trường Đại Học Nam Cần Thơ, em cũng nhận được sự hỗ trợ từ quý Thầy/Cô, bạn bè và cả gia đình. Từ tấm lòng biết ơn nhất, em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc nhất đến quý thầy cô tại Trường Đại Học Nam Cần Thơ từ những tri thức quý báu và cả tâm huyết trong suốt thời gian học tập tại Trường Đại Học Nam Cần Thơ giúp em vận dụng cả lý thuyết vào quá trình thực hành, cũng như góp phần vào hành trang giúp em và các bạn có thể vững bước trên con đường tương lai.

Em xin chân thành cảm ơn thầy Nguyễn Du Hạ Long, người đã tận tình hướng dẫn cho em trong suốt quá trình nghiên cứu, cũng như trong các buổi thảo luận, trò chuyện về các lĩnh vực du lịch. Chính nhờ sự tận tâm của thầy mà em đã hoàn thành tốt được bài báo cáo. Một lần nữa em xin chân thành cảm ơn.

Em xin cảm ơn Chi Nhánh Công Ty TNHH MTV Dịch Vụ Lữ Hành Saigontourist Tại Cần Thơ đã giúp mở rộng tầm nhìn và tiếp thu rất nhiều kiến thức thực tế. Đặc biệt, em xin cảm ơn sự tận tâm chỉ bảo của Anh Châu Hoàng Minh (Trưởng phòng du lịch nội địa) và các anh/chị trong công ty đã giúp em hiểu về cách thức hoạt động của công ty, quy trình làm việc và tập làm quen các công việc của một người làm du lịch. Đó là những kinh nghiệm rất quý báu mà em đã được tiếp nhận trong suốt thời gian thực tập tại đây.

Cuối lời, em xin chúc quý thầy/cô, quý ban lãnh đạo công ty thật nhiều sức khỏe. Em xin chân thành cảm ơn !!!

TP Cần Thơ, ngày 21 tháng 06 năm 2024

Sinh Viên Thực Tập

HUỲNH CÔNG DỚT

NHẬN XÉT CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP

Họ và tên sinh viên: HUYỀN CÔNG DŨT
MSSV: 203799
Lớp: DH20GTD03 Khóa: 8 Khoa: Du lịch và Quản trị Khách sạn, Nhà hàng
Trực thuộc trường: Trường Đại học Nam Cần Thơ
Thực tập trong thời gian từ: ngày 08/04/2024 đến ngày 08/06/2024 (02 tháng).
Tại đơn vị Cơ quan/Doanh nghiệp: CHI NHÁNH CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ LỮ HÀNH SAIGONTOURIST TẠI CẦN THƠ
Địa chỉ: 104-106 Nguyễn An Ninh, P. Tân An, Quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ

Sau quá trình thực tập tại đơn vị của sinh viên, chúng tôi có một số nhận xét, đánh giá như sau:

1. Về ý thức tổ chức kỷ luật:

Luôn chấp hành nghiêm chỉnh các nội quy, quy định chung của công ty và giờ giấc cũng như tác phong làm việc

2. Về tinh thần thái độ học tập:

Thái độ nghiêm túc, tích cực trong học tập ham học hỏi, chủ động trong công việc

3. Về quan hệ, lối sống:

Hòa đồng, lễ phép, hòa nhập với đồng nghiệp trong công ty

ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

Về nội dung:

.....

.....

.....

.....

Về hình thức:

.....

.....

.....

.....

Về thái độ:

.....

.....

.....

.....

.....

Giảng viên ký tên

ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM ĐIỂM

Về nội dung:

.....

.....

.....

.....

Về hình thức:

.....

.....

.....

.....

Về thái độ:

.....

.....

.....

.....

.....

Giảng viên ký tên

Mục lục

CHƯƠNG 1 : GIỚI THIỆU VỀ CƠ SỞ THỰC TẬP	1
1.1. Thông tin về cơ sở thực tập	1
1.2. Ý nghĩa logo của công ty	2
1.3. Quá trình hình thành và phát triển	4
1.4. Cơ cấu tổ chức	7
1.5. Các giải thưởng đã đạt được	10
CHƯƠNG 2 : NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP	12
2.1. Nội dung thực tập	12
2.1.1. Nội dung công việc được phân công.....	12
2.1.2. Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thực tập	13
2.2. Kết quả thực tập	13
2.2.1. Những kết quả thực tập đạt được	13
2.2.2. Mức độ đáp ứng bản thân đối với yêu cầu thực tập	14
2.2.3. Kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập.....	14
CHƯƠNG 3 : ĐỀ TÀI THỰC TẬP	14
3.1. Giới thiệu đề tài thực tập	14
3.2. Lược khảo tài liệu (Cơ sở lý thuyết)	15
3.2.1. Khái niệm du lịch.....	15
3.2.2. Du lịch nội địa.....	16
3.2.3. Khách du lịch	19
3.2.4. Sản phẩm du lịch	21
3.2.5. Tính thời vụ trong du lịch và ảnh hưởng của thời vụ.....	28
3.3. Tình hình hoạt động của doanh nghiệp (Cơ sở thực tiễn)	34
3.3.1. Các chương trình tour dành cho khách lẻ tại công ty.....	34
3.3.2. Phân tích về các chương trình tour cho khách lẻ tại Saigontourist Cần Thơ	36
3.3.3. Các mùa cao điểm trong năm	38
3.3.4. Các tour khách lẻ bán chạy qua các năm từ 2020 – 2023.....	38
3.3.5. Các tour dành cho khách lẻ được bán nhiều nhất từ đầu năm 2024.....	38
3.3.6. Nguyên nhân các tour Miền Bắc lại thu hút khách du lịch từ đầu năm 2024	43
3.3.7. Tình hình hoạt động kinh doanh qua từng năm từ 2020 – 2024.....	43
3.4. Kết quả nghiên cứu và thảo luận	44
3.4.1. Kết quả nghiên cứu	44
3.4.2. Thảo luận	44

3.5. Đề xuất giải pháp	46
3.6. Kết luận và Kiến nghị	46
3.6.1. <i>Kết luận chung về đợt thực tập</i>	46
3.6.2. <i>Kiến nghị với doanh nghiệp</i>	47
3.6.3. <i>Kiến nghị với khoa và trường</i>	48
TÀI LIỆU THAM KHẢO	49

Danh mục các từ viết tắt

TNHH: Trách Nhiệm Hữu Hạn

MTV: Một Thành Viên

UBND: Ủy Ban Nhân Dân

Danh mục các bảng và các hình

Hình 1.1. Văn phòng Công ty TNHH MTV dịch vụ lữ hành Saigontourist

Hình 1.2. Logo bằng Tiếng Anh

Hình 1.3. Logo bằng Tiếng Việt

Hình 1.4. Quầy lễ tân của Saigontourist tại Cần Thơ

Hình 1.5. Đội ngũ hướng dẫn viên chuyên nghiệp

Hình 1.6. Sơ đồ công ty

Hình 3.1. Mô hình 4S

Hình 3.2. Mô hình 3H

Hình 3.3. Mô hình 6S

Bảng 3.1. Các tour hấp dẫn dành cho khách lẻ

Bảng 3.2. Chương trình tour Hà Nội - Hạ Long – Ninh Bình

Bảng 3.3. Chương trình tour Hà Nội - Hạ Long - Sa Pa