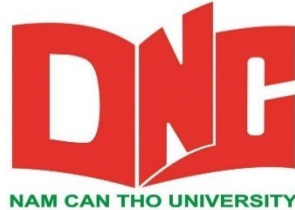


TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN



BÁO CÁO THỰC TẬP
ĐỀ TÀI :
“ PHÁT TRIỂN ĐA DẠNG HÓA SẢN PHẨM DU LỊCH
CÔNG TY SOHA GROUP”

Sinh viên thực hiện : Mai Thị Thùy Duyên
Lớp : DH20QTD03
Mã sinh viên : 203578

Cần Thơ, tháng 6 năm 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN



BÁO CÁO THỰC TẬP
ĐỀ TÀI :
“ PHÁT TRIỂN ĐA DẠNG HÓA SẢN PHẨM DU LỊCH
CÔNG TY SOHA GROUP”

Sinh viên thực hiện : Mai Thị Thùy Duyên
Lớp : DH20QTD03
Mã sinh viên : 203578
Giảng viên hướng dẫn : Nguyễn Du Hạ Long

Cần Thơ, tháng 6 năm 2024

LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan rằng bài báo cáo thực tập tốt nghiệp với đề tài “Phát triển sản phẩm du lịch Công ty cổ phần Lữ hành Nội địa – Quốc tế Soha Group” là kết quả của quá trình học tập, nghiên cứu và làm việc của chính bản thân em dưới sự hướng dẫn của thầy Nguyễn Du Hạ Long. Trong suốt quá trình thực tập tại Công ty cổ phần Lữ hành Nội địa – Quốc tế Soha Group, em đã cố gắng hết sức để thu thập số liệu, thông tin một cách trung thực, chính xác và có hệ thống.

Toàn bộ nội dung trong bài báo cáo này là sản phẩm của quá trình làm việc nghiêm túc và tận tâm của em. Em đã áp dụng những kiến thức được học, kết hợp với kinh nghiệm thực tế trong quá trình thực tập để hoàn thành bài báo cáo này. Các số liệu và thông tin được trình bày trong bài báo cáo đều đã được kiểm chứng và xác thực từ các nguồn đáng tin cậy.

Em cam kết rằng không sao chép từ bất kỳ nguồn tài liệu nào khác mà không có sự trích dẫn rõ ràng và đầy đủ. Mọi tài liệu tham khảo được sử dụng trong bài báo cáo đều đã được ghi nguồn cụ thể và đúng quy định. Nếu có bất kỳ phần nào của bài báo cáo này vi phạm quyền sở hữu trí tuệ hoặc không trung thực, em xin chịu hoàn toàn trách nhiệm trước nhà trường và pháp luật.

Em cũng xin cam đoan rằng các kết quả nghiên cứu và đánh giá trong bài báo cáo này là hoàn toàn trung thực và không bị ảnh hưởng bởi bất kỳ yếu tố bên ngoài nào. Tất cả các phân tích, nhận định và kết luận đều dựa trên cơ sở dữ liệu thực tế và quá trình nghiên cứu khoa học nghiêm túc.

Nếu có bất kỳ sai sót hoặc vi phạm nào được phát hiện sau này, em xin hoàn toàn chịu trách nhiệm và chấp nhận mọi hình thức xử lý của nhà trường cũng như các cơ quan có thẩm quyền.

Xin chân thành cam đoan !

Cần Thơ, tháng 6 năm 2024

Sinh viên thực hiện

Mai Thị Thùy Duyên

LỜI CẢM ƠN

Trước tiên, em xin gửi lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất đến Ban Giám hiệu và toàn thể các thầy cô trong Khoa Du lịch và quản trị Khách Sạn – Nhà Hàng , Trường Đại học Nam Cần Thơ. Chính nhờ sự dìu dắt, giảng dạy tận tâm và sự hỗ trợ nhiệt tình của các thầy cô mà em đã có được nền tảng kiến thức vững chắc và niềm đam mê mãnh liệt với ngành du lịch.

Đặc biệt, em xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến thầy Nguyễn Du Hạ Long, sự chỉ dẫn tận tình, những lời khuyên quý báu và sự động viên của thầy đã giúp em vượt qua những khó khăn, thách thức và hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Những kiến thức và kinh nghiệm mà thầy truyền đạt sẽ là hành trang quý giá cho em trên con đường sự nghiệp sau này.

Em cũng xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Ban lãnh đạo và toàn thể nhân viên tại Công ty cổ phần Lữ hành Nội địa – Quốc tế Soha Group, nơi em đã có cơ hội thực tập. Sự chào đón nồng nhiệt, sự hỗ trợ tận tình và những kiến thức thực tế quý báu mà các anh chị đã truyền đạt không chỉ giúp em hoàn thiện các kỹ năng chuyên môn mà còn mở rộng tầm nhìn về ngành du lịch. Đặc biệt, em xin cảm ơn anh Bùi Quốc Anh người đã luôn đồng hành, hướng dẫn và giúp đỡ em trong suốt thời gian thực tập. Sự chia sẻ kinh nghiệm và những lời khuyên của anh đã giúp em tự tin hơn và hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao.

Không thể không nhắc đến sự ủng hộ và động viên vô cùng quý giá từ gia đình và bạn bè. Gia đình em luôn là điểm tựa vững chắc, luôn động viên và hỗ trợ em trong mọi hoàn cảnh. Bạn bè em, những người đã cùng chia sẻ những niềm vui, nỗi buồn và cả những khó khăn trong suốt quá trình học tập và thực tập, em xin cảm ơn các bạn rất nhiều.

Cuối cùng, em xin chân thành cảm ơn tất cả những ai đã, đang và sẽ đồng hành cùng em trên con đường học tập và phát triển sự nghiệp. Sự giúp đỡ và động viên của mọi người là nguồn động lực to lớn để em không ngừng cố gắng và phấn đấu.

Một lần nữa, xin chân thành cảm ơn!

Cần Thơ, tháng 6 năm 2024

Sinh viên thực hiện

Mai Thị Thùy Duyên

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập- Tự do – Hạnh phúc

PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP

Họ và tên sinh viên: Mai Thị Thùy Duyên

MSSV: 203578

Lớp: DH20QTD03 Khóa: 8

Khoa: Du lịch và Quản trị Khách sạn, Nhà hàng

Trực thuộc trường: Trường Đại học Nam Cần Thơ

Thực tập trong thời gian từ: ngày 08/04/2024 đến ngày 08/06/2024 (02 tháng).

Tại đơn vị Doanh nghiệp: Công ty Cổ Phần Lữ Hành Nội Địa – Quốc Tế SOHA Group

Địa chỉ: 218 Hoàng Quốc Việt, phường An Bình, Ninh Kiều, Cần Thơ.

Sau quá trình thực tập tại đơn vị của sinh viên, chúng em có một số nhận xét, đánh giá như sau:

1. Về ý thức tổ chức kỷ luật:

Đi đúng giờ giấc, mọi việc đều phụ thuộc quy định của tập thể.

2. Về tinh thần thái độ học tập:

Có tinh thần ham học hỏi, tiếp thu những kiến thức mới trong quá trình làm việc tại công ty.

3. Về quan hệ, lối sống:

Ngắn gọn, rõ ràng, lời nói lịch sự, lễ phép chuẩn mực và có trách nhiệm trong công việc.

4. Các nhận xét khác:

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

Đề tài “*Phát triển đa dạng hóa sản phẩm du lịch công ty SOHA GROUP*”.

Do sinh viên: MAI THỊ THÙY DUYÊN thực hiện.

Dưới sự nhận xét của thầy: NGUYỄN DU HẠ LONG.

Đơn vị: Khoa Du lịch & Quản trị Nhà hàng – Khách sạn, Trường Đại học Nam Cần Thơ.

NỘI DUNG NHẬN XÉT

Về hình thức:

.....
.....
.....
.....

Về nội dung:

.....
.....
.....
.....

Về thái độ:

.....
.....
.....
.....

Cần Thơ, ngày.....,tháng.....,năm 2024

XÁC NHẬN CỦA GVHD

(ký, ghi rõ họ tên)

NHẬN XÉT CỦA GIÁNG VIÊN CHẤM ĐIỂM

Đề tài “*Phát triển đa dạng hóa sản phẩm du lịch công ty SOHA GROUP*”.

Do sinh viên: MAI THỊ THÙY DUYÊN thực hiện.

Dưới sự nhận xét của thầy: NGUYỄN DU HẠ LONG.

Đơn vị: Khoa Du lịch & Quản trị Nhà hàng – Khách sạn, Trường Đại học Nam Cần Thơ.

NỘI DUNG NHẬN XÉT

Về hình thức:

.....
.....
.....
.....

Về nội dung:

.....
.....
.....
.....

Về thái độ:

.....
.....
.....
.....

Cần Thơ, ngày.....,tháng.....,năm 2024

XÁC NHẬN CỦA GVCD

(ký, ghi rõ họ tên)

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP.....	iii
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	v
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM ĐIỂM	vi
CHƯƠNG 1	1
GIỚI THIỆU CÔNG TY SOHA GROUP	1
1.1 Thông tin chung về công ty du lịch SOHA GROUP:	1
1.2 Quá trình hình thành và phát triển công ty du lịch SOHA GROUP :	2
1.3 Cơ cấu tổ chức của CÔNG TY CỔ PHẦN LỮ HÀNH NỘI ĐỊA – QUỐC TẾ SOHA GROUP:	3
<i>1.3.1 Nhiệm vụ các phòng ban</i>	<i>3</i>
<i>1.3.2 Sản phẩm, dịch vụ kinh doanh của doanh nghiệp:</i>	<i>4</i>
<i>1.3.3 Khách hàng của doanh nghiệp:</i>	<i>5</i>
<i>1.3.4 Qui mô doanh nghiệp</i>	<i>6</i>
1.4 ĐỊNH HƯỚNG VÀ PHÁT TRIỂN CỦA DOANH NGHIỆP	7
CHƯƠNG 2: NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP	8
2.1 NỘI DUNG THỰC TẬP	8
<i>2.1.1 Nội dung công việc được phân công</i>	<i>8</i>
<i>2.1.2 Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thực tập</i>	<i>10</i>
2.2 KẾT QUẢ THỰC TẬP	13
<i>2.2.1 Những kết quả thực tập đã đạt được</i>	<i>13</i>
<i>2.2.2 Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập</i>	<i>19</i>
<i>2.2.3 kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập</i>	<i>21</i>
CHƯƠNG 3 : ĐỀ TÀI THỰC TẬP	23
3.1 Giới thiệu đề tài thực tập	23
<i>3.1.1 Tên đề tài</i>	<i>23</i>
<i>3.1.2 Lý do chọn đề tài</i>	<i>23</i>
<i>3.1.3 Phương pháp nghiên cứu</i>	<i>23</i>

3.2	Lược khảo tài liệu (cơ sở lý thuyết)	24
3.2.1	<i>Khái niệm về sản phẩm du lịch</i>	24
3.2.2	<i>Khái niệm và vai trò của đa dạng hóa sản phẩm du lịch</i>	25
3.2.3	<i>Các loại hình đa dạng hóa sản phẩm du lịch</i>	25
3.2.4	<i>Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thành công của đa dạng hóa sản phẩm du lịch</i>	26
3.2.5	<i>Mô hình và chiến lược đa dạng hóa sản phẩm du lịch</i>	27
3.3	Tình hình hoạt động của doanh nghiệp (cơ sở thực tiễn) :	27
3.3.1	<i>Quy trình cung cấp dịch vụ</i>	28
3.4	Kết quả nghiên cứu và thảo luận	30
3.4.1	<i>Những thuận lợi và khó khăn ảnh hưởng đến sự đa dạng hóa của công ty Du lịch SOHA GROUP</i>	30
3.4.2	<i>Cơ hội và thách thức ảnh hưởng đến sự đa dạng hóa sản phẩm của công ty Du lịch SOHA GROUP</i>	32
3.5	Một số giải pháp nhằm nâng cao chất lượng đa dạng hóa sản phẩm của Công ty Du lịch SOHA GROUP	33
3.5.1	<i>Nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch</i>	33
3.5.2	<i>Đa dạng hóa chương trình du lịch</i>	34
3.5.3	<i>chính sách về giá cả</i>	35
3.5.4	<i>Chính sách xúc tiến, quảng bá</i>	36
3.6	Kết luận và kiến nghị :	37
3.6.1	<i>Kết Luận</i>	37
3.6.2	<i>Kiến Nghị</i>	38
	KẾT LUẬN	42
	TÀI LIỆU THAM KHẢO	43
	NHẬT KÝ THỰC TẬP TỐT NGHIỆP	44

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

STT	Ký hiệu và nguyên từ viết tắt	Nguyên nghĩa
1	ĐKKD	Đăng kí kinh doanh
2	MST	Mã số thuế
3	DN	Doanh nghiệp
4	TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
5	HDV	Hướng dẫn viên