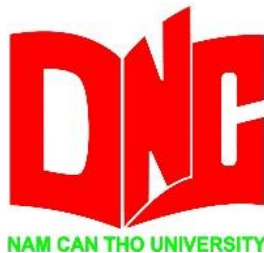


TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN – NHÀ HÀNG



BÁO CÁO THỰC TẬP
ĐỀ TÀI
“ PHÂN TÍCH CHIẾN LƯỢC MARKETING RED RIVER TOUR
PHÚ QUỐC ”

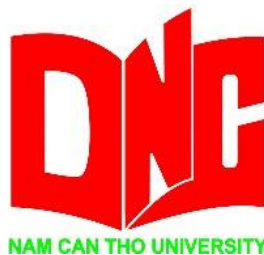
Sinh viên thực tập : Lê Thảo My

Mã số sinh viên : 2010251

Lớp : DH20QTD03

Cần Thơ, tháng 06 năm 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN – NHÀ HÀNG



BÁO CÁO THỰC TẬP

ĐỀ TÀI

**“ PHÂN TÍCH CHIẾN LƯỢC MARKETING RED RIVER TOUR
PHÚ QUỐC ”**

Sinh viên thực tập : Lê Thảo My

Mã số sinh viên : 2010251

Lớp : DH20QTD03

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

NGUYỄN THỊ CHIỀU

Cần Thơ, tháng 06 năm 2024

LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan bài viết “ **Phân tích chiến lược Marketing Red River Tour Phú Quốc** ” là bài viết của cá nhân Em. Các kết quả nghiên cứu này chưa được dùng cho bất cứ bài tiểu luận nào khác.

Em xin hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính trung thực của các nội dung khác trong đề tài của mình .

Cần Thơ, Ngày 10 tháng 06 năm 2024

Sinh viên thực hiện

Lê Thảo My

LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành tốt đề tài tốt nghiệp này, ngoài sự nỗ lực của bản thân, Em còn nhận được sự quan tâm, giúp đỡ, hỗ trợ của nhiều tập thể và cá nhân .

Trước hết, Em xin gửi đến toàn thể các thầy, cô giáo trong Khoa Du lịch và Quản trị Khách sạn – Nhà hàng lời cảm ơn chân thành nhất. Đặc biệt, Em xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới Giáo viên hướng dẫn - cô Nguyễn Thị Chiêu, người đã tận tâm hướng dẫn Em trong suốt quá trình thực tập và hoàn thiện đề tài .

Ngoài ra, Em còn nhận được sự giúp đỡ nhiệt tình từ tập thể cán bộ công nhân viên trong Công ty Red River Tour , đặc biệt là hai anh, chị - người hướng dẫn là chị Vy (Trưởng phòng Marketing) và anh Thuận (Trưởng phòng Điều Hành). Qua đây, Em xin chân thành cảm ơn ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ công nhân viên trong Công ty đã tạo mọi điều kiện thuận lợi có được những kiến thức thực tế cần thiết.

Cuối cùng em kính chúc quý thầy, cô dồi dào sức khỏe và thành công trong sự nghiệp cao quý. Đồng kính chúc các anh, chị trong Công ty Red River Tour luôn dồi dào sức khỏe, gặt hái được nhiều thành công tốt đẹp trong công việc; chúc cho Công ty Red River Tour ngày càng vững mạnh và vươn xa .

Cần Thơ, ngày 24 tháng 6 năm 2024

Sinh viên

Lê Thảo My

NHẬN XÉT CƠ SỞ THỰC TẬP

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

Đề tài : Phân Tích Chiến Lược Marketing Red River Tour Phú Quốc

Do sinh viên : LÊ THẢO MY thực hiện .

Dưới sự nhận xét của giảng viên : NGUYỄN THỊ CHIỀU

Đơn vị : Khoa Du lịch & Quản trị Khách sạn - Nhà Hàng, Trường Đại học
Nam Cần Thơ.

NỘI DUNG NHẬN XÉT

Về hình thức:

.....
.....
.....

Về nội dung:

.....
.....
.....

Về thái độ:

.....
.....
.....

....., ngày....., tháng....., năm 2024

XÁC NHẬN CỦA GVHD

(Ký, ghi rõ họ tên)

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
NHẬN XÉT CƠ SỞ THỰC TẬP.....	iii
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	iv
MỤC LỤC.....	v
DANH MỤC CÁC BẢNG	vii
DANH MỤC HÌNH ẢNH.....	viii
LỜI MỞ ĐẦU	ix
CHƯƠNG 1 : GIỚI THIỆU VỀ CƠ SỞ THỰC TẬP	1
1.1. Thông tin về cơ sở thực tập	1
1.2. Quá trình hình thành và phát triển.....	2
1.3. Cơ cấu tổ chức	2
1.4. Các sản phẩm du lịch chính của Red River Tour	4
1.5. Định hướng phát triển trong tương lai	8
CHƯƠNG 2 : NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP.....	10
2.1. Nội dung thực tập.....	10
2.2. Kết quả thực tập.....	18
2.2.1. Kết quả thực tập đã đạt được.....	18
2.2.2. Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập	19
2.2.3. Kế hoạch hành động của bản thân sau kỳ thực tập	19
CHƯƠNG 3 : ĐỀ TÀI THỰC TẬP.....	21
3.1. Giới thiệu đề tài thực tập.....	21
3.2. Lược khảo tài liệu (Cơ sở lý thuyết)	21
3.2.1 Khái niệm du lịch	21
3.2.2. Khái niệm sản phẩm du lịch.....	21
3.2.3. Khái niệm khách du lịch	21
3.2.4. Khái niệm Marketing (tiếp thị) trong du lịch	21
3.2.5. Khái niệm Tiếp thị kỹ thuật số (Marketing Digital)	22
3.2.6. Vai trò Marketing trong du lịch.....	23

3.2.7. Các chiến lược Marketing trong du lịch	24
3.2.8. Ứng dụng công nghệ trong Marketing	24
3.3 Tình hình hoạt động của doanh nghiệp (Cơ sở thực tiễn).....	25
3.3.1. Cơ cấu doanh thu	25
3.3.2. Tình hình Marketing	26
3.4. Kết quả nghiên cứu và thảo luận	29
3.5. Đề xuất giải pháp và thảo luận	30
3.5.1. Tăng cường công tác truyền thông	30
3.5.2. Phát triển du lịch kết hợp công nghệ.....	32
3.6. Kết luận và kiến nghị	33
TÀI LIỆU THAM KHẢO	34

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 1.1 Bảng các chương trình du lịch trọn gói Red River Tour	4
Bảng 1.2 Bảng các chương trình du lịch trong ngày Red River Tour.....	5
Bảng 1.3 Bảng dịch vụ vé Vinwonder & Safari.....	6
Bảng 1.4 Bảng dịch vụ vé Grand World	6
Bảng 1.5 Bảng dịch vụ vé SunWorld	6
Bảng 1.6 Bảng dịch vụ thuê xe du lịch	7
Bảng 1.7 Bảng Dịch vụ đón, tiễn sân bay Phú Quốc	7
Bảng 1.8 Bảng giá thuê tàu / cano.....	8
Bảng 3.1 Sơ đồ cơ cấu doanh thu Red River Tour 2023 - Team Tour Desk.....	25
Bảng 3.2 Sơ đồ cơ cấu doanh thu Red River Tour 2023 - Team Thị Trường	26

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1 Logo Red River Tour.....	1
Hình 1.2 Sơ đồ cơ cấu tổ chức bộ máy Red River Tour	3
Hình 2.1 Brochure chương trình tour Red River Tour	10
Hình 2.2 Một số chuyên trải nghiệm thực tế cùng Red River Tour	11
Hình 2.3 Báo cáo Tóm tắt chương trình tour Red River Tour.....	11
Hình 2.4 Bảng giá đại lý Red River Tour.....	12
Hình 2.5 Chính sách về chương trình du lịch Red River Tour.....	12
Hình 2.6 Nhận tệp Giấy phép kinh doanh và gửi Mail đến doanh nghiệp	13
Hình 2.7 Thống kê thông tin các nhà hàng Phú Quốc	14
Hình 2.8 Thống kê thông tin các khách sạn Phú Quốc	14
Hình 2.9 Một số trang thông tin điện tử của Red River Tour kết nối với	15
Hình 2.10 Nhận thông tin tham gia phụ tour	16
Hình 2.11 Một số chuyến đi phụ tour cùng hướng dẫn viên của công ty Red River Tour	17
Hình 3.1 Trang web chính thức của Red River Tour	27
Hình 3.2 Bài viết Marketing bằng Video	28
Hình 3.3 Chương trình khuyến mãi “ Tặng nước và bia ”	28
Hình 3.4 Các ứng dụng di động phổ biến	33

LỜI MỞ ĐẦU

Ngành du lịch là một ngành công nghiệp quan trọng, đóng góp đáng kể vào sự phát triển kinh tế của nhiều quốc gia, trong đó có Việt Nam - một trong những điểm đến hấp dẫn trên bản đồ du lịch quốc tế.

Với vị trí địa lý thuận lợi và tiềm năng du lịch phong phú, đặc biệt có đường bờ biển dài, nguồn tài nguyên du lịch biển vô cùng đa dạng. Và một trong những điểm du lịch biển hàng đầu của Việt Nam, nổi bật với những bãi biển trắng mịn, nước biển trong xanh và các khu nghỉ dưỡng cao cấp. Đó chính là Phú Quốc là một hòn đảo nổi tiếng nằm ở phía Tây Nam, thuộc tỉnh Kiên Giang, Việt Nam . .

Với hơn 10 năm hình thành và phát triển, **Red River Tour Phú Quốc** là một trong những doanh nghiệp hàng đầu hoạt động trong lĩnh vực du lịch tại huyện đảo Phú Quốc. Bài báo cáo này sẽ phân tích chiến lược Marketing hiện tại của Red River Tour và đề xuất các chiến lược mới nhằm thu hút khách du lịch nội địa và du khách quốc tế.