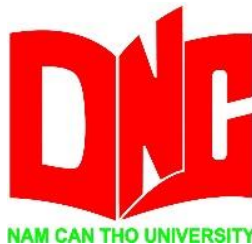


**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN - NHÀ HÀNG**



**BÁO CÁO THỰC TẬP**  
**ĐỀ TÀI**  
**MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN VÀ NÂNG CAO**  
**HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ HÀNH CỦA**  
**CÔNG TY CỔ PHẦN LỮ HÀNH QUỐC TẾ & EVENT**  
**SOHA TRAVEL**

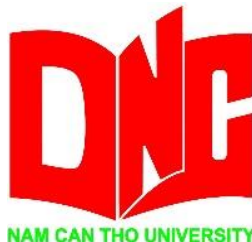
**Sinh viên thực hiện: Nguyễn Thị Kiều Oanh**

**Mã số sinh viên: 203820**

**Lớp: DH20QTD03**

**Cần Thơ, ngày 24 tháng 06 năm 2024**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN - NHÀ HÀNG**



**BÁO CÁO THỰC TẬP**  
**ĐỀ TÀI**  
**MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN VÀ NÂNG CAO**  
**HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ HÀNH CỦA**  
**CÔNG TY CỔ PHẦN LỮ HÀNH QUỐC TẾ & EVENT**  
**SOHA TRAVEL**

**Sinh viên thực hiện: Nguyễn Thị Kiều Oanh**

**Mã số sinh viên: 203820**

**Lớp: DH20QTD03**

**Giảng viên hướng dẫn**

**Th.S Nguyễn Thị Chiêu**

**Cần Thơ, ngày 24 tháng 06 năm 2024**

## **LỜI CAM ĐOAN**

Em xin cam đoan bài báo cáo thực tập về một số giải pháp phát triển và nâng cao hoạt động kinh doanh lữ hành của CÔNG TY CỔ PHẦN LỮ HÀNH QUỐC TẾ & EVENT SOHA TRAVEL là sản phẩm của quá trình trải nghiệm và là kết quả của kỳ thực tập tại SOHA TRAVEL của em và dưới sự hướng dẫn của cô Nguyễn Thị Chiêu. Tất cả các số liệu và thông tin được đề cập trong bài báo cáo hoàn toàn được xác thực của công ty và bản thân em. Nếu có bất kỳ nội dung nào sai sự thật, sao chép hay gian lận em xin chịu toàn bộ trách nhiệm.

**Sinh viên**

*(Ký và ghi rõ họ tên)*

## LỜI CẢM ƠN

Sau hai tháng thực tập tại Công ty Cổ phần Lữ Hành Quốc tế & Event SOHA TRAVEL vừa qua đã giúp em có được những bài học quý báu cũng như phần nào trải nghiệm được công việc liên quan đến ngành học của em là Quản trị Dịch Vụ Du lịch và Lữ Hành. Bên cạnh đó, thực tập là thời gian mà sinh viên chúng em có thể thử sức với công việc, định hướng nghề nghiệp tương lai của bản thân trên con đường trưởng thành. Tự tin hơn khi va chạm môi trường thực tế khi kết thúc chương trình học của mình.

Trước tiên, em xin gửi lời cảm ơn chân thành đối với quý thầy cô trường Đại Học Nam Cần Thơ, trong suốt thời gian học tập và rèn luyện tại trường để em có được nền tảng kiến thức về chuyên ngành để có thể vận dụng trong thời gian thực tập cũng như là trên còn đường phát triển bản thân về sau.

Em cũng xin chân thành cảm ơn đến Ban lãnh đạo Công ty Cổ phần Lữ Hành Quốc tế & Event SOHA TRAVEL và chị Huỳnh Thị Diễm Trinh và các anh chị trong công ty đã tạo mọi điều kiện thuận lợi để em được thực tập tại công ty, được tiếp xúc thực tế với ngành nghề đang theo học, giải đáp các thắc mắc của em trong quá trình thực tập để em có thể hoàn thành tốt quá trình thực tập của bản thân.

Em cũng xin gửi lời cảm ơn đến cô Nguyễn Thị Chiêu giảng viên phụ trách hướng dẫn thực tập đã giúp đỡ em trong quá trình hoàn thiện bài báo cáo thực tập trong 2 tháng để có thể hoàn thành tốt bài báo cáo cuối cùng của thời sinh viên.

Em xin chân thành cảm ơn tất cả mọi người đã giúp đỡ em!

**Sinh viên**

*(Ký và ghi rõ họ tên)*

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

**PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP**

**Họ và tên sinh viên:** NGUYỄN THỊ KIỀU OANH      **MSSV:** 203820

**Lớp:** DH20QTD03      **Khóa:** 8 **Khoa:** Du lịch và Quản trị Khách sạn, Nhà hàng

**Trực thuộc trường:** Trường Đại học Nam Cần Thơ

**Thực tập trong thời gian từ:** ngày 08/04/2024 đến ngày 08/06/2024 (02 tháng).

**Tại đơn vị Cơ quan/Doanh nghiệp:** CÔNG TY CỔ PHẦN LỮ HÀNH QUỐC TẾ & EVENT SOHA TRAVEL

**Địa chỉ:** B2-22, Nguyễn Văn Quang, P. Hưng Thạnh, Q. Cái Răng, TP. Cần Thơ. ....

Sau quá trình thực tập tại đơn vị của sinh viên, chúng tôi có một số nhận xét, đánh giá như sau:

**1. Về ý thức tổ chức kỷ luật:**

.....  
.....  
.....

**2. Về tinh thần thái độ học tập:**

.....  
.....  
.....

**3. Về quan hệ, lối sống:**

.....  
.....

.....

**4. Các nhận xét khác:**

.....

.....

**Đánh giá chung:**

....., ngày ... tháng ... năm 2024

**Cán bộ hướng dẫn**  
*(Ký và ghi rõ họ tên)*

**Xác nhận của đơn vị thực tập**  
*(Ký, đóng mộc và ghi rõ họ tên)*

## **NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN**

**Đề tài:** “Một số giải pháp phát triển và nâng cao hiệu quả kinh doanh của Công ty Cổ phần Lữ Hành Quốc Tế & Event SOHA TRAVEL”.

**Do sinh viên:** NGUYỄN THỊ KIỀU OANH thực hiện.

**Dưới sự nhận xét của cô:** NGUYỄN THỊ CHIỀU

**Đơn vị:** Khoa Du lịch & Quản trị Khách sạn - Nhà Hàng, Trường Đại học

Nam Cần Thơ.

### **NỘI DUNG NHẬN XÉT**

**Về hình thức:**

.....  
.....  
.....

**Về nội dung:**

.....  
.....  
.....

**Về thái độ:**

.....  
.....  
.....

....., ngày....., tháng 06, năm 2024

**XÁC NHẬN CỦA GVHD**

(Ký, ghi rõ họ tên)

**ĐÁNH GIÁ CỦA GIÁNG VIÊN CHẤM ĐIỂM**

**Về nội dung:**

.....

.....

.....

.....

.....

**Về hình thức**

.....

.....

.....

.....

.....

**Về thái độ**

.....

.....

.....

.....

.....

....., ngày....., tháng 06, năm 2024

**XÁC NHẬN CỦA GV**

(Ký, ghi rõ họ tên)



## MỤC LỤC

<b>LỜI CAM ĐOAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LỜI CẢM ƠN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP .....</b>	<b>iii</b>
<b>NHẬN XÉT CỦA GIÁNG VIÊN HƯỚNG DẪN .....</b>	<b>v</b>
<b>ĐÁNH GIÁ CỦA GIÁNG VIÊN CHẤM ĐIỂM.....</b>	<b>vi</b>
<b>DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DANH MỤC SƠ ĐỒ VÀ HÌNH.....</b>	<b>x</b>
<b>CHƯƠNG 1. GIỚI THIỆU TỔNG QUAN VỀ CƠ SỞ THỰC TẬP.....</b>	<b>1</b>
1.1 Thông tin về cơ sở thực tập.....	1
1.2. Quá trình hình thành và phát triển.....	4
<b>CHƯƠNG 2: NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP.....</b>	<b>11</b>
2.1. Nội dung thực tập.....	11
2.1.1.Nội dung công việc được phân công.....	11
2.1.2. Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thực tập .....	15
2.2. Kết quả thực tập .....	15
2.2.1. Những kết quả thực tập đã đạt được .....	15
2.2.2. Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập.....	16
2.2.3. Kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập .....	16
<b>CHƯƠNG 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN VÀ NÂNG CAO HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ HÀNH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN LỮ HÀNH QUỐC TẾ &amp; EVENT SOHA TRAVEL. ....</b>	<b>18</b>
3.1. Giới thiệu đề tài thực tập.....	18
3.2. Lược khảo tài liệu .....	19
Khái niệm về du lịch .....	19
Khái niệm về kinh doanh lữ hành .....	20
Khái niệm về doanh nghiệp du lịch.....	21
Chức năng và nhiệm vụ của doanh nghiệp lữ hành .....	21
Vai trò của doanh nghiệp du lịch .....	22
Khái niệm Công ty lữ hành quốc tế.....	23
Khái niệm về Công ty lữ hành nội địa: .....	23
Khái niệm sản phẩm:.....	23
3.3. Tình hình hoạt động của doanh nghiệp (Cơ sở thực tiễn).....	24
3.3.1 Thực trạng hoạt động kinh doanh của Công Ty Cổ Phần Lữ Hành Quốc Tế & Event SOHA TRAVEL.....	24
3.3.2. Những thuận lợi, khó khăn, cơ hội và thách thức của Công Ty Cổ Phần Lữ Hành Quốc Tế & Event SOHA TRAVEL .....	27

3.3.3. Các yếu tố tác động đến hiệu quả kinh doanh của Công Ty Cổ Phần Lữ Hành Quốc Tế & Event SOHA TRAVEL.....	30
3.4. Kết quả nghiên cứu và thảo luận.....	33
3.5. Đề xuất giải pháp .....	33
3.5.1. Đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ nhân viên .....	33
3.5.2. Xây dựng thương hiệu phát triển và bền vững.....	34
3.5.3. Chính sách sản phẩm.....	35
3.5.4. Chính sách giá.....	36
3.5.5. Đẩy mạnh mối quan hệ với các nhà cung cấp dịch vụ.....	36
3.5.6. Hoàn thiện hệ thống quản lý thông tin.....	36
3.5.7. Duy trì và khai thác tốt thị trường mục tiêu và đồng thời mở rộng đến các thị trường tiềm năng khác .....	38
3.5.8. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá trên các trang mạng xã hội.....	39
3.5.9. Hoàn thiện vật chất và trang thiết bị .....	40
3.6. Kết luận và kiến nghị .....	40

## DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

<b>STT</b>	<b>Từ viết tắt</b>	<b>Giải nghĩa</b>
1	TP.HCM	Thành phố Hồ Chí Minh
2	HDV	Hướng Dẫn Viên
3	TNHH MTV	Trách nhiệm hữu hạn một thành viên
4	TP	Thành phố
5	KDL	Khu du lịch
6	VND	Việt Nam đồng
7	VPĐD	Văn phòng đại diện

## **DANH MỤC SƠ ĐỒ VÀ HÌNH**

Hình 1.1. Logo Công ty Cổ phần Lữ Hành Quốc Tế & Event SOHA TRAVEL

Sơ đồ 1.1. Lĩnh vực hoạt động của công ty

Sơ đồ 1.2. Sơ đồ tổ chức công ty Cổ Phần Lữ Hành Quốc Tế & Event SOHA TRAVEL

Bảng 3.1. Hiệu suất kinh doanh của công ty quý I năm 2024