

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN – NHÀ HÀNG**



**BÁO CÁO THỰC TẬP**  
**ĐỀ TÀI:**  
**HOẠT ĐỘNG MARKETING & QUẢNG BÁ SẢN**  
**PHẨM DU LỊCH CỦA CÔNG TY TNHH DU LỊCH**  
**LỬA VIỆT – CẦN THƠ**

**Sinh viên thực hiện: BÙI TẤN BEO**

**Mã số sinh viên: 2010249**

**Lớp: DH20QTD03**

**Cần Thơ, tháng 6 năm 2024**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN – NHÀ HÀNG**



**BÁO CÁO THỰC TẬP**  
**ĐỀ TÀI:**  
**HOẠT ĐỘNG MARKETING & QUẢNG BÁ SẢN**  
**PHẨM DU LỊCH CỦA CÔNG TY TNHH DU**  
**LỊCH LỬA VIỆT – CẦN THƠ**

**Sinh viên thực hiện: BÙI TẤN BEO**

**Mã số sinh viên: 2010249**

**Lớp: DH20QTD03**

**GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN:**

**Th.S NGUYỄN DU HẠ LONG**

**Cần Thơ, tháng 6 năm 2024.**

## LỜI CAM ĐOAN

Tôi tên Bùi Tấn Beo, sinh viên ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành – khóa 8, trường Đại học Nam Cần Thơ. Tôi xin cam đoan bài báo cáo với đề tài Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt – Cần Thơ này là kết quả cá nhân của quá trình thực tập 2 tháng tại công ty và dưới sự hướng dẫn từ phía giảng viên Thạc sĩ Nguyễn Du Hạ Long.

Tôi xác nhận mọi thông tin và dữ liệu được nêu trong bài báo cáo này đều là chân thật, chính xác và đáng tin cậy. Điều được nghiên cứu, thu thập, xử lý thông tin, số liệu một cách trung thực, công bằng và có sự xác nhận từ đơn vị nơi thực tập. Tôi cam kết không có tình trạng sao chép dữ liệu từ những bài nghiên cứu có trước đó, mọi quan điểm, sự phân tích, nhận xét là dựa trên kết quả của riêng tôi trong quá trình trực tiếp tại doanh nghiệp.

Tôi đảm bảo luôn tuân thủ mọi nguyên tắc của đạo đức và quy định của nhà trường, của đơn vị thực tập trong suốt quá trình làm báo cáo. Tôi sẵn sàng chịu trách nhiệm và chấp nhận mọi quyết định xử lý nếu như phát hiện bài báo cáo có bất kì thông tin nào không chính xác hoặc những vi phạm nào trong bài báo cáo này.

Cần Thơ, ngày 24 tháng 06 năm 2024.

**Sinh viên báo cáo**  
( *Ký, ghi rõ họ tên* )

**BÙI TẤN BEO**

## LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành tốt bài báo cáo thực tập lần này, ngoài sự cố gắng của bản thân, em còn nhận được sự quan tâm và giúp đỡ từ thầy cô cũng như từ đơn vị thực tập.

Trước hết, em xin được gửi lời cảm ơn đến các thầy/cô trong Khoa Du lịch và Quản trị Khách sạn - Nhà hàng, cùng các thầy cô trường Đại học Nam Cần Thơ lời cảm ơn chân thành nhất. Đặc biệt, em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Giảng viên hướng dẫn Thạc sĩ Nguyễn Du Hạ Long, người đã tận tình hướng dẫn, chỉ bảo em trong suốt và quá trình thực tập và hoàn thành đề tài báo cáo này.

Em cũng được xin gửi lời cảm ơn chân thành đến các anh/chị trong Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt – Cần Thơ, đã tạo điều kiện tốt nhất và cơ hội cho em được thực tập, được học hỏi thêm nhiều kiến thức thực tế, có thêm kinh nghiệm và tận tình chỉ dạy em trong suốt quá trình thực tập vừa qua (08/04/2024 – 08/06/2024). Tạo mọi điều kiện cho em hoàn thiện hơn kiến thức của mình đã học ở trường, và đặc biệt là hoàn thành bài báo cáo.

Do kiến thức còn nhiều hạn chế và khả năng tiếp thu thực tế còn nhiều bở ngỡ nên bài báo cáo không tránh được những thiếu sót. Kính mong nhận được sự góp ý, giúp đỡ từ quý thầy/cô và các anh/chị tại đơn vị thực tập.

Em xin chân thành cảm ơn !

Cần Thơ, ngày 24 tháng 06 năm 2024.

**Sinh viên báo cáo**  
(Ký, ghi rõ họ tên)

**BÙI TẤN BEO**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập- Tự do – Hạnh phúc

**PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP**

Họ và tên sinh viên: BÙI TẤN BEO

MSSV: 2010249

Lớp: DH20QTD03 Khóa: 8 Khoa: Du lịch và Quản trị Khách sạn - Nhà hàng

Trực thuộc trường: Trường Đại học Nam Cần Thơ

Thực tập trong thời gian từ: ngày 08/04/2024 đến ngày 08/06/2024 (02 tháng).

Tại đơn vị Cơ quan/Doanh nghiệp: Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt – Cần Thơ

Địa chỉ: số 09 – đường Cách Mạng Tháng Tám – phường Thới Bình – quận Ninh Kiều – Tp.Cần Thơ.

Sau quá trình thực tập tại đơn vị của sinh viên, chúng tôi có một số nhận xét, đánh giá như sau:

**1. Về ý thức tổ chức kỷ luật:**

— Đáp ứng tốt mọi qui tắc tại đơn vị  
— Học thức nghiêm túc được phân công

**2. Về tinh thần thái độ học tập:**

— Có ý thức nghiêm túc học tập được giao  
— Chăm chỉ, nghiêm túc, nhiệt tình  
— Có hết sức thu hút

**3. Về quan hệ, lối sống:**

—  
—  
—

**4. Các nhận xét khác:**

— Theo dõi thêm các kỹ năng mềm  
— Cập nhật thông tin về kết quả thực tập

**ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN.**

**Về nội dung:**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Về hình thức:**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Về thái độ:**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Giảng viên ký tên.**

**ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM ĐIỂM.**

**Về nội dung:**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Về hình thức:**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Về thái độ:**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Giảng viên ký tên.**

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN.....	v
ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM ĐIỂM.....	vi
MỤC LỤC.....	vii
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT .....	ix
DANH MỤC CÁC BẢNG VÀ CÁC HÌNH .....	x
CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU VỀ CƠ SỞ THỰC TẬP.....	1
1.1. Thông tin về cơ sở thực tập.....	1
1.2. Quá trình hình thành và phát triển. ....	3
1.2.1. Quá trình hình thành và phát triển. ....	3
1.2.2. Các thành tích – giải thưởng công ty nhận được. ....	4
1.3. Cơ cấu tổ chức.....	6
1.4. Định hướng phát triển trong tương lai. ....	9
CHƯƠNG 2: NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP.....	11
2.1. Nội dung thực tập.....	11
2.1.1. Nội dung công việc được phân công.....	11
2.1.2. Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thực tập. ....	16
2.2. Kết quả thực tập. ....	19
2.2.1. Những kết quả thực tập đã đạt được. ....	19
2.2.2. Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập. ....	20
2.2.3. Kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập. ....	21
CHƯƠNG 3: ĐỀ TÀI THỰC TẬP.....	23
3.1. Giới thiệu đề tài thực tập.....	23
3.1.1. Tên đề tài.....	23
3.1.2. Lí do chọn đề tài.....	23
3.1.3. Phương pháp nghiên cứu.....	25
3.2. Lược khảo tài liệu. ....	26
3.2.1. Các khái niệm về du lịch.....	26
3.2.2. Marketing và Quảng bá.....	27
3.2.3. Kinh doanh lữ hành.....	29
3.2.4. Nhu cầu du lịch. ....	31



3.2.5. Sản phẩm du lịch.....	31
3.2.6. Nguồn nhân lực.....	32
3.2.7. Môi trường kinh doanh.....	34
3.3. Tình hình hoạt động của doanh nghiệp.....	36
3.3.1. Tình hình hoạt động kinh doanh.....	36
3.3.2. Tình hình hoạt động Marketing & Quảng bá.....	37
3.4. Kết quả nghiên cứu và thảo luận.....	43
3.5. Giải pháp đề xuất.....	46
3.5.1. Giải pháp phát triển công ty.....	46
3.5.2. Phương pháp nâng cao hoạt động Marketing & Quảng bá sản phẩm du lịch.....	48
3.5.3. Giải pháp nâng cao hoạt động Marketing & Quảng bá sản phẩm du lịch.....	50
3.6. Kết luận và kiến nghị.....	51
3.6.1. Kết luận.....	51
3.6.2. Kiến nghị.....	52
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	54
PHỤ LỤC.....	55

## DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

<b>Từ Viết Tắt</b>	<b>Diễn Giải</b>
TNHH	Trách Nhiệm Hữu Hạn
VAT	Value-Added Tax (thuế Giá trị gia tăng)
&	Và
TP	Thành Phố
TP HCM	Thành Phố Hồ Chí Minh
UBND	Ủy Ban Nhân Dân
C	Chỗ ngồi (vị trí trên phương tiện di chuyển)
PTDL	Phát Triển Du Lịch

## DANH MỤC CÁC BẢNG VÀ CÁC HÌNH

### Danh sách bảng.

Bảng 3.1. Bảng thống kê doanh thu của công ty TNHH Du lịch Lửa Việt – Cần Thơ từ năm 2022 đến năm 2023.

### Danh sách hình.

Hình 1.1. Logo Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt.

Hình 1.2. Cơ sở kinh doanh.

Hình 1.3. Giấy phép hoạt động của Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt.

Hình 1.4. Các giải thưởng công ty được nhận.

Hình 1.5. Sơ Đồ Cơ Cấu Tổ Chức Công Ty.

Hình 2.1. Chương trình City tour nửa ngày.

Hình 2.2. Chương trình city tour 1 ngày.

Hình 2.3. Chương trình tour miền Tây.

Hình 2.4. Chương trình tour Cần Thơ – Phú Quốc.

Hình 2.5. Chương trình tour Nha Trang.

Hình 2.6. Chương trình tour Đà Nẵng.

Hình 2.7. Chương trình tour miền Bắc.

Hình 2.8. Bảng dự toán chi phí Tour.