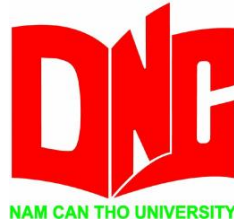


**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN – NHÀ HÀNG**



**BÁO CÁO THỰC TẬP
ĐỀ TÀI:**

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN VÀ NÂNG CAO HIỆU
QUẢ HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO TẠI CÔNG TY
TNHH DU LỊCH LỬA VIỆT – CHI NHÁNH CẦN THƠ**

**Sinh viên thực hiện: TRƯƠNG THỊ MỸ NGA
Mã số sinh viên: 2010078
Lớp: DH20QTD03**

Cần Thơ, tháng 06 năm 2024

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN – NHÀ HÀNG**



**BÁO CÁO THỰC TẬP
ĐỀ TÀI:**

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN VÀ NÂNG CAO HIỆU
QUẢ HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO TẠI CÔNG TY
TNHH DU LỊCH LỬA VIỆT – CHI NHÁNH CẦN THƠ**

Sinh viên thực hiện: TRƯƠNG THỊ MỸ NGA

Mã số sinh viên: 2010078

Lớp: DH20QTD03

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN:

ThS. NGUYỄN THỊ CHIỀU

Cần Thơ, tháng 06, năm 2024

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đề tài nghiên cứu: “Giải pháp phát triển và nâng cao hiệu quả kinh doanh của Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt – Chi nhánh Cần Thơ” mà tôi thực hiện là sản phẩm khoa học duy nhất, được tiến hành một cách công khai với sự hướng dẫn và giúp đỡ nhiệt tình từ giảng viên Nguyễn Thị Chiêu.

Tất cả số liệu, thông tin trong bài nghiên cứu đều trung thực, được xác nhận từ các cơ quan trực tiếp chủ quản, không có bất cứ sự nghiên cứu tương tự nào trước đó. Nếu phát hiện bất kỳ sự sao chép, gian dối nào trong kết quả nghiên cứu, tôi xin hoàn toàn chịu trách nhiệm và chấp nhận quyết định kỷ luật của khoa và nhà trường.

Cần Thơ, ngày tháng 06 năm 2024.

LỜI CẢM ƠN

Đầu tiên, em xin chân thành cảm ơn quý thầy/cô trường Đại học Nam Cần Thơ nói chung và quý thầy/cô thuộc Khoa Du lịch và quản trị khách sạn – nhà hàng nói riêng đã tạo điều kiện thuận lợi trong quá trình học tập, thông qua việc truyền tải các kiến thức cũng như kinh nghiệm thực tế quý báu giúp chúng em có nền tảng kiến thức vững chắc để thực hiện bài báo cáo. Em rất tôn trọng và cảm kích sự quan tâm tận tình của các thầy cô đối với quá trình làm báo cáo của em. Với những lời khuyên, góp ý và giải đáp thắc mắc của các thầy cô, em đã có thêm động lực và tự tin hơn trong công việc.

Em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc nhất đến cô Nguyễn Thị Chiêu – giảng viên hướng dẫn của em, người đã trực tiếp dành thời gian hướng dẫn thực hiện, chỉnh sửa đề tài nghiên cứu này một cách chần chu nhất.

Tiếp theo, em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc nhất đến Ban lãnh đạo Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt – Chi nhánh Cần Thơ đã tạo cơ hội và điều kiện cho em trong thời gian thực tập tại công ty, chúng em đã có được một môi trường làm việc chuyên nghiệp và thực tế. Bên cạnh đó, em cũng xin được gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến chị Mỹ Nhiên, anh Trần Nhật Linh, chị Nguyễn Thị Như Ý tại công ty đã nhiệt tình giúp đỡ, cung cấp tài liệu cần thiết và đưa ra những chỉ dẫn hữu ích để hỗ trợ em có thể hoàn thành đề tài của mình.

Trong suốt quá trình thực hiện báo cáo, do còn thiếu kinh nghiệm và nhiều lý do khách quan khác, bài nghiên cứu này không thể tránh khỏi những thiếu sót và hạn chế. Em rất mong nhận được sự đánh giá, phản hồi và đề xuất từ các thầy cô để bài báo cáo của em hoàn thiện hơn. Em tin rằng sự đóng góp của các thầy cô sẽ giúp em cải thiện bản thân và học thêm từ những sai sót của mình.

Vì vậy, một lần nữa em xin bày tỏ lòng cảm ơn chân thành đến các thầy cô và Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt – Chi nhánh Cần Thơ đã giúp em trong quá trình làm báo cáo. Em rất trân trọng sự giúp đỡ của các thầy cô và Công ty và hy vọng sẽ có cơ hội được học hỏi thêm từ các thầy cô và Công ty trong tương lai.

Trân trọng cảm ơn!

NHẬN XÉT CỦA CƠ SỞ THỰC TẬP

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

Đề tài: “Giải pháp phát triển và nâng cao hiệu quả kinh doanh của Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt – Chi nhánh Cần Thơ”.

Do sinh viên: TRƯƠNG THỊ MỸ NGA thực hiện.

Dưới sự nhận xét của cô: NGUYỄN THỊ CHIÊU.

Đơn vị: Khoa Du lịch & Quản trị Khách sạn – Nhà hàng, trường Đại học Nam Cần Thơ.

NỘI DUNG NHẬN XÉT

Về hình thức:

.....
.....
.....
.....
.....

Về nội dung:

.....
.....
.....
.....
.....

Về thái độ:

.....
.....
.....
.....
.....

....., ngày....., tháng 06, năm 2024

XÁC NHẬN CỦA GVHD

(Ký, ghi rõ họ tên)

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	v
DANH MỤC HÌNH	vi
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT	viii
CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU VỀ CƠ SỞ THỰC TẬP.....	1
1.1 Thông tin về cơ sở thực tập	1
1.1.1 Tên cơ sở	1
1.1.2 Địa chỉ và thông tin liên hệ.....	1
1.2.3 Chức năng và nhiệm vụ	1
1.2 Quá trình hình thành và phát triển	3
1.3 Cơ cấu tổ chức	4
1.4 Định hướng phát triển trong tương lai.....	7
CHƯƠNG 2: NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP	7
2.1 Nội dung thực tập	7
2.1.1 Nội dung công việc được phân công	7
2.1.2 Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thực tập	9
2.2 Kết quả thực tập.....	11
2.2.1 Những kết quả thực tập đã đạt được.....	11
2.2.2 Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập.....	13
2.2.3 Kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập	13
CHƯƠNG 3: ĐỀ TÀI THỰC TẬP	15
3.1 Giới thiệu đề tài thực tập	15
3.1.1 Tên đề tài:	15
3.1.2 Lý do chọn đề tài:	15
3.1.3 Phương pháp nghiên cứu:	16
3.3 Tình hình hoạt động của doanh nghiệp	29
3.4 Kết quả nghiên cứu và thảo luận	40
3.5 Đề xuất giải pháp.....	41
3.6 Kết luận và kiến nghị.....	44
TÀI LIỆU THAM KHẢO	50
PHỤ LỤC	51
Hình thức quảng cáo dành cho khách du lịch nước ngoài bằng cách in lịch	51
Hình thức quảng cáo bằng các catalog, tờ rơi du lịch	51

DANH MỤC HÌNH

Hình 1.1. Logo công ty TNHH Du Lịch Lửa Việt.....	1
(Nguồn: http://www.luavietours.com/gioi-thieu/)	1
Hình 1.2. Sơ đồ tổ chức Công ty	4
(Nguồn: Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt Chi nhánh Cần Thơ).....	4
Hình 2.1. Các chương trình tour được thiết kế trong thời gian thực tập tại Công ty.....	9
Hình 3.1. Lửa Việt được trao tặng hai giải thưởng tại Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh.....	32
Hình 3.2. Tập thể Lửa Việt chụp ảnh cùng hai giải thưởng tại Ngày hội Du lịch TPHCM.	32
Hình 3.3. Ngân sách cho hoạt động quảng cáo và Marketing của Công ty.....	36

DANH MỤC BẢNG

Bảng 3.1 Kết quả kinh doanh của Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt 2022 – 2023.....	32
(Nguồn: Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt – Chi nhánh Cần Thơ).	33

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

Số thứ tự	Ký hiệu viết tắt	Chữ nguyên bản Tiếng Anh	Chữ nguyên bản Tiếng Việt
1	TNHH		Trách nhiệm hữu hạn
2	GDP	Gross Domestic Product	Tổng sản phẩm nội địa
3	MICE	Meeting Incentive Conference Event	Hoạt động du lịch kết hợp với hội thảo, hội nghị, khen thưởng, sự kiện
4	SEO	Search Engine Optimization	Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm