

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH - QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG - KHÁCH SẠN**

\*\*\*\*\*



# **BÁO CÁO THỰC TẬP**

**ĐỀ TÀI:**

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG THIẾT KẾ  
VÀ ĐIỀU HÀNH TOUR TẠI CÔNG TY AN NAM JSC**

**Sinh viên thực hiện: PHẠM THỊ TRÚC ĐÀO**

**Lớp: DH20QTDO3**

**Mã sinh viên: 203189**

Cần Thơ, tháng 06, năm 2024

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ**  
**KHOA DU LỊCH – QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG - KHÁCH SẠN**

\*\*\*\*\*



# **BÁO CÁO THỰC TẬP**

**ĐỀ TÀI:**

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG  
THIẾT KẾ VÀ ĐIỀU HÀNH TOUR TẠI CÔNG TY AN NAM  
JSC**

**Sinh viên thực hiện: PHẠM THỊ TRÚC ĐÀO**

**Lớp:DH20QTD03**

**Mã sinh viên: 203189**

**Giảng viên hướng dẫn: NGUYỄN DU HẠ LONG**

**Cần Thơ, tháng 06, năm 2024**

## LỜI CAM ĐOAN

Kính gửi :

- Trường Đại Học Nam Cần Thơ
- Khoa Du Lịch – Quản Trị Nhà Hàng – Khách Sạn
- Ngành Quản Trị Dịch Vụ Du Lịch Và Lữ Hành

Tôi tên : Phạm Thị Trúc Đào

Mã số sinh viên : 203189

Tôi cam cam đoan báo cáo thực tập này là do chính tôi thực hiện các số liệu thu thập và kết quả phân tích trong báo cáo là trung thực, các dữ liệu lấy từ nguồn khác đều được trích dẫn nguồn đầy đủ.

*Cần Thơ, ngày 24 tháng 06 năm 2024*

Người thực hiện

Phạm Thị Trúc Đào

## LỜI CẢM ƠN

Em xin gửi lời cảm ơn tới quý CÔNG TY CỔ PHẦN QUỐC TẾ AN NAM TRAVEL Cần Thơ , cùng quý các Thầy, Cô trong Khoa Du Lịch Quản Trị Nhà Hàng- Khách Sạn đã giúp đỡ em hết sức tận tình trong thời gian em hoàn thành khóa luận. Em xin gửi lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất tới thầy hướng dẫn Nguyễn Du Hạ Long đã giúp đỡ em hoàn thành khóa luận này. Cảm ơn quý Thầy, Cô đã tận tình chỉ dạy cho em những kiến thức bổ ích trên giảng đường để em có thể áp dụng thực tế tại nơi em thực tập cũng như trong quá trình nghiên cứu, phân tích và viết chuyên đề.

Sinh viên thực hiện

Phạm Thị Trúc Đào



# ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM ĐIỂM

Về nội dung:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Về hình thức

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Về thái độ

.....

.....

.....

.....

Giảng viên ký tên

# MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN .....	iii
ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM ĐIỂM.....	iv
MỤC LỤC .....	v
MỤC LỤC CÁC BẢNG, SƠ ĐỒ, HÌNH ẢNH CUNG CẤP CHO ĐỀ TÀI.....	vii
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT .....	viii
<b>CHƯƠNG 1 GIỚI THIỆU VỀ CƠ SỞ THỰC TẬP .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Thông tin về cơ sở thực tập .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Quá trình hình thành và phát triển .....</b>	<b>1</b>
<b>1.3 Cơ cấu tổ chức .....</b>	<b>2</b>
<b>1.4 Định hướng phát triển trong tương lai.....</b>	<b>2</b>
<b>CHƯƠNG 2 NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ HỌC TẬP .....</b>	<b>3</b>
<b>2.1 Nội dung thực tập .....</b>	<b>3</b>
<i>2.1.1 Nội dung công việc được phân công .....</i>	<i>3</i>
<i>2.1.2 Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thực tập .....</i>	<i>4</i>
<b>2.2 Kết quả thực tập .....</b>	<b>4</b>
<i>2.2.1 Những kết quả thực tập đạt được .....</i>	<i>4</i>
<i>2.2.2 Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập.....</i>	<i>5</i>
<b>CHƯƠNG 3 ĐỀ TÀI THỰC TẬP .....</b>	<b>6</b>
<b>3.1 Giới thiệu đề tài thực tập .....</b>	<b>6</b>
<i>3.1.1 Tên đề tài: .....</i>	<i>6</i>
<i>3.1.2 Lý do chọn đề tài: .....</i>	<i>6</i>
<i>3.1.3 Phương pháp và ý nghĩa nghiên cứu.....</i>	<i>7</i>
<b>3.2 Lược khảo tài liệu ( cơ sở lý thuyết ) .....</b>	<b>8</b>
<i>3.2.1 Khái niệm chung về du lịch .....</i>	<i>8</i>
<i>3.2.2 Khái niệm chung về sản phẩm du lịch.....</i>	<i>11</i>
<i>3.2.3 Cơ cấu của sản phẩm du lịch .....</i>	<i>13</i>
<i>3.2.4 Đặc trưng của sản phẩm du lịch.....</i>	<i>13</i>
<i>3.2.5 Khái niệm doanh nghiệp lữ hành.....</i>	<i>13</i>

3.2.6	<i>Vai trò của các doanh nghiệp lữ hành</i> .....	14
3.2.7	<i>Điều hành du lịch</i> .....	15
<b>3.3</b>	<b>Tình hình hoạt động của công ty An Nam JSC</b> .....	<b>16</b>
3.3.1	<i>Chiến lược và định hướng phát triển</i> .....	16
3.3.2	<i>Nhận xét</i> .....	16
3.3.3	<i>Các chương trình du lịch quốc tế của công ty An Nam JSC Cần Thơ</i> .....	16
3.3.4	<i>Nhận xét</i> .....	17
<b>3.4</b>	<b>Kết quả nghiên cứu và thảo luận</b> .....	<b>17</b>
3.4.1	<i>Kết quả nghiên cứu</i> .....	17
<b>3.5</b>	<b>Đề xuất giải pháp</b> .....	<b>19</b>
3.5.1	<i>Giải pháp nâng cao chất lượng thiết kế tour du lịch</i> .....	19
3.5.2	<i>Giải pháp nâng cao chất lượng điều hành tour du lịch</i> .....	19
3.5.3	<i>Định hướng phát triển nâng cao chất lượng thiết kế và điều hành tour tại công ty An Nam JSC</i> .....	20
<b>3.6</b>	<b>Kết luận và kiến nghị</b> .....	<b>21</b>
3.6.1	<i>Kiến nghị</i> .....	21
3.6.2	<i>Kết luận chung về đợt thực tập</i> .....	22
<b>PHỤ LỤC</b>	.....	<b>23</b>



## **MỤC LỤC CÁC BẢNG, SƠ ĐỒ, HÌNH ẢNH CUNG CẤP CHO ĐỀ TÀI**

Hình 1.1 Logo công ty .....	1
Sơ đồ 1.1 Cơ cấu tổ chức của công ty du lịch AN NAM JSC .....	2
Hình 2.1 Hình ảnh thực tập tại Công Ty An Nam JSC.....	3
Bảng 3.3 CÁC CHƯƠNG TRÌNH DU LỊCH QUỐC TẾ CỦA AN NAM JSC .....	16

## DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

Số thứ tự	Từ viết tắt	Ý nghĩa của từ viết tắt
1	CCT	Chương trình tour
2	DL	Du lịch
3	LHQ	Liên hiệp quốc
4	KH	Khách hàng