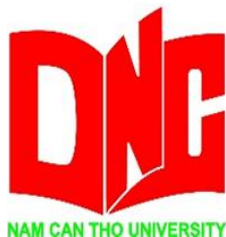


TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN - NHÀ HÀNG



BÁO CÁO THỰC TẬP

ĐỀ TÀI:

GIẢI PHÁP MARKETING – MIX
THU HÚT KHÁCH DU LỊCH CỦA
CÔNG TY CỔ PHẦN LỮ HÀNH QUỐC TẾ & EVENT
SOHA TRAVEL

Sinh viên thực hiện: LỤC THỊ TRÚC

MSSV: 2010380

Lớp: DH20QTD03

Cần Thơ, ngày 08 tháng 06 năm 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA DU LỊCH VÀ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN - NHÀ HÀNG



BÁO CÁO THỰC TẬP

ĐỀ TÀI:

GIẢI PHÁP MARKETING - MIX
THU HÚT KHÁCH DU LỊCH CỦA
CÔNG TY CỔ PHẦN LỮ HÀNH QUỐC TẾ & EVENT
SOHA TRAVEL

Sinh viên thực hiện: LỤC THỊ TRÚC

MSSV: 2010380

Lớp: DH20QTD03

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

NGUYỄN VĂN LÂM

Cần Thơ, ngày 08 tháng 06 năm 2024

LỜI CAM KẾT

Em xin cam kết bài báo cáo được hoàn thành dựa trên các kết quả nghiên cứu của em và các kết quả nghiên cứu này chưa được dùng cho bất cứ báo cáo cùng cấp nào khác.

Các số liệu và tài liệu sử dụng trong bài báo cáo hoàn toàn trung thực và không sao chép hoặc sử dụng kết quả của bất kì bài báo cáo nào tương tự. Nếu phát hiện có bất kì sự sao chép nào, em xin hoàn toàn chịu trách nhiệm trước bộ môn, khoa và nhà trường.

Cần Thơ, ngày 08, tháng 06, năm 2024

Người thực hiện

Lục Thị Trúc

LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành được đề tài báo cáo thực tập này, trước tiên em xin gửi đến các quý thầy, cô giáo trường Đại học Nam Cần Thơ lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất. Em xin gửi lời cảm ơn đến Thầy Nguyễn Văn Lắm, người thầy hướng dẫn em hoàn thành bài báo cáo cuối khoá.

Em xin chân thành cảm ơn Ban lãnh đạo và các anh chị cán bộ, nhân viên bộ phận của CÔNG TY CỔ PHẦN LỮ HÀNH QUỐC TẾ & EVENT SOHA TRAVEL đã tạo điều kiện thuận lợi cho em được tìm hiểu thực tiễn trong suốt quá trình thực tập tại công ty.

Trong thời gian học tập tại trường Đại học Nam Cần Thơ em đã được các thầy cô giáo giảng dạy tận tình, truyền đạt những kiến thức rất bổ ích để cho em có được những vốn kiến thức rất quan trọng cho chuyên ngành của em sau này. Trên thực tế không có sự thành công nào mà không gắn liền với những sự hỗ trợ, giúp đỡ dù ít hay nhiều, dù trực tiếp hay gián tiếp của người khác.

Em xin chân thành cảm ơn ban giám hiệu nhà trường cùng quý thầy cô đã tận tâm giảng dạy cho em để giúp em hoàn thành tốt khóa học. Vì kiến thức bản thân còn nhiều hạn chế, trong quá trình thực tập, hoàn thiện chuyên đề này em không tránh khỏi những sai sót, kính mong nhận được những ý kiến đóng góp từ thầy và quý công ty.

Cần Thơ, ngày 08, tháng 06, năm 2024

Người thực hiện

Lục Thị Trúc

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do – Hạnh phúc

PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP

Họ và tên sinh viên: Lục Thị Trúc

MSSV: 2010380

Lớp: DH20QTD03 **Khóa:** 8 **Khoa:** Du lịch và Quản trị Khách sạn, Nhà hàng

Trực thuộc trường: Trường Đại học Nam Cần Thơ

Thực tập trong thời gian từ: ngày 08/04/2024 đến ngày 08/06/2024 (02 tháng).

Tại đơn vị Cơ quan/Doanh nghiệp: Công Ty Cổ Phần Lữ Hành Quốc Tế & Event SoHa Travel.

Địa chỉ: Số B2-22 Nguyễn Văn Quang, Khu dân cư Nam Long, Phường Hưng Thạnh, Quận Cái Răng, Thành phố Cần Thơ.

Sau quá trình thực tập tại đơn vị của sinh viên, chúng tôi có một số nhận xét, đánh giá như sau:

1. Về ý thức tổ chức kỷ luật:

.....
.....
.....

2. Về tinh thần thái độ học tập:

.....
.....
.....

3. Về quan hệ, lối sống:

.....
.....
.....

4. Các nhận xét khác:

.....
.....

Đánh giá chung:

.....
.....
.....

Cần Thơ, ngày ... tháng 06 năm 2024

Cán bộ hướng dẫn

(Ký và ghi rõ họ tên)

Xác nhận của đơn vị thực tập

(Ký, đóng mộc và ghi rõ họ tên)

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

Đề tài: Giải pháp marketing – mix thu hút khách du lịch của Công Ty Cổ Phần Lữ Hành Quốc Tế & Event SoHa Travel

Do sinh viên: Lục Thị Trúc

Dưới sự nhận xét của Thầy: Nguyễn Văn Lắm

Đơn vị: Khoa Du lịch & Quản trị Khách sạn – Nhà Hàng, Trường Đại học Nam Cần Thơ.

NỘI DUNG NHẬN XÉT

Về hình thức:

.....
.....
.....

Về nội dung:

.....
.....
.....

Về thái độ:

.....
.....
.....

Cần Thơ, ngày....., tháng 06, năm 2024

XÁC NHẬN CỦA GVHD

(Ký, ghi rõ họ tên)

.....

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN CHẤM ĐIỂM

Đề tài: Giải pháp marketing – mix thu hút khách du lịch của Công Ty Cổ Phần Lữ Hành Quốc Tế & Event SoHa Travel

Do sinh viên: Lục Thị Trúc

Dưới sự nhận xét của giảng viên chấm điểm thuộc đơn vị: Khoa Du lịch & Quản trị Khách sạn – Nhà Hàng, Trường Đại học Nam Cần Thơ.

Về nội dung:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Về hình thức

.....
.....
.....
.....
.....

Về thái độ

.....
.....
.....
.....
.....

Cần Thơ, ngày....., tháng, năm 2024

Giảng viên ký tên

.....

MỤC LỤC

LỜI CAM KẾT	i
LỜI CẢM ƠN	ii
PHIẾU NHẬN XÉT SINH VIÊN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP	iii
NHẬN XÉT CỦA GIÁNG VIÊN HƯỚNG DẪN	v
DANH MỤC VIẾT TẮT	ix
DANH MỤC HÌNH, SƠ ĐỒ VÀ BẢNG	x
CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU VỀ CƠ SỞ THỰC TẬP	1
1.1. Thông tin về cơ sở thực tập:	1
1.2. Quá trình hình thành và phát triển	5
1.3. Cơ cấu tổ chức	7
1.3.1. Giám đốc điều hành	8
1.3.2 Giám đốc kinh doanh:.....	8
1.3.3 Phòng hành chính nhân sự:	8
1.3.4 Phòng điều hành	8
1.3.5 Phòng kinh doanh	9
1.3.5 Phòng Hướng dẫn viên	9
1.3.6 Phòng Tài xế.....	9
1.3.7 Phòng truyền thông.....	9
1.4. Định hướng phát triển trong tương lai	10
CHƯƠNG 2: NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ THỰC TẬP	11
2.1. Nội dung thực tập: Sinh viên thực tập phòng kinh doanh.....	11
2.1.1. Nội dung công việc được phân công	11
2.1.2. Thuận lợi và khó khăn của bản thân trong thực tập	13
2.2. Kết quả thực tập	13

2.2.1. Những kết quả thực tập đã đạt được.....	13
2.2.2. Mức độ đáp ứng của bản thân đối với yêu cầu thực tập.....	14
2.2.3. Kế hoạch hành động của bản thân sau đợt thực tập.....	14
CHƯƠNG 3: ĐỀ TÀI THỰC TẬP	15
3.1. Giới thiệu đề tài thực tập.....	15
3.1.1 Tên đề tài:.....	15
3.1.2 Lý do chọn đề tài:.....	15
3.1.3 Phương pháp nghiên cứu:	15
3.2. Lược khảo tài liệu.....	16
3.2.1 Khái niệm du lịch.	16
3.2.2 Một số lý thuyết về áp dụng marketing.	22
3.3. Tình hình hoạt động của doanh nghiệp.....	37
3.3.1 Phân tích kết quả kinh doanh Quý I năm 2023 và quý I năm 2024...	37
3.3.2 Thực trạng giải pháp marketing – mix của CÔNG TY CỔ PHẦN LỮ HÀNH QUỐC TẾ & EVENT SOHA TRAVEL	38
3.4 Đánh giá chung về các giải pháp marketing – mix thu hút khách du lịch của CÔNG TY CỔ PHẦN LỮ HÀNH QUỐC TẾ & EVENT SOHA TRAVEL .	43
3.5. Đề xuất giải pháp	44
3.5.1 Mục tiêu và phương pháp phát triển kinh doanh của công ty.....	45
3.5.2 Đề xuất giải pháp marketing – mix nhằm tăng cường thu hút khách du lịch của CÔNG TY CỔ PHẦN LỮ HÀNH QUỐC TẾ & EVENT SOHA TRAVEL.....	46
3.6. Kết luận và kiến nghị.....	54
TÀI LIỆU THAM KHẢO	57
NHẬT KÝ THỰC TẬP TỐT NGHIỆP	58
PHỤ LỤC	1

DANH MỤC VIẾT TẮT

STT	Từ viết tắt	Giải nghĩa
1	TP.HCM	Thành phố Hồ Chí Minh
2	HDV	Hướng Dẫn Viên
3	TNHH MTV	Trách nhiệm hữu hạn một thành viên
4	TP	Thành phố
5	VPĐD	Văn phòng đại diện
6	VNĐ	Việt Nam đồng

DANH MỤC HÌNH, SƠ ĐỒ VÀ BẢNG

Hình 1.1: Logo Công ty Cổ Phần Lữ Hành Quốc Tế & Event SoHa Travel	2
Sơ đồ 1.1: Sơ đồ chức năng của Công Ty Cổ Phần Lữ Hành Quốc Tế & Event SoHa Travel.....	3
Sơ đồ 1.2: Sơ đồ tổ chức của Công ty Cổ Phần Lữ Hành Quốc Tế & Event SoHa Travel.....	7
Bảng 3.1: Kết quả kinh doanh Quý I năm 2023 và quý I năm 2024.....	37